VOGUE NIPPON

2
February
2010
No. 126
¥680
ヴォーグ ニッポン

www.vogue.com

19page.com

纏込付録
Top Models 2010
おしゃれプロたちが
注目モデルを大予測!

上質ミリタリーで、春はグラマラスな“モード戦士”に。

新セリーヌのフィービー・ファイロ独占取材!
目指すのは都会のソルジャー・ガール。

トレンチ・マニアの新ルール誕生。

ヒラリー・クリントン特別インタビュー。
「愛がなければ戦えない」

Sweet Victory
こんなに可愛い私に勝てる?

慧美网

2010年Vogue的“脱マニュアル”人生!「未來のために今、やっておくべきこと」。

●伝説ファッショニスタのスタイル提言 ●若者たちに答えます! ファッション界へのハローワーク ●自分と地球のために今「寝て」「食べる」 ●ヴィヴィアン・ウエストウッド先生、女たちを叱咤激励! ●21世紀的、教養のある女になる。

唯美图 vimee.net

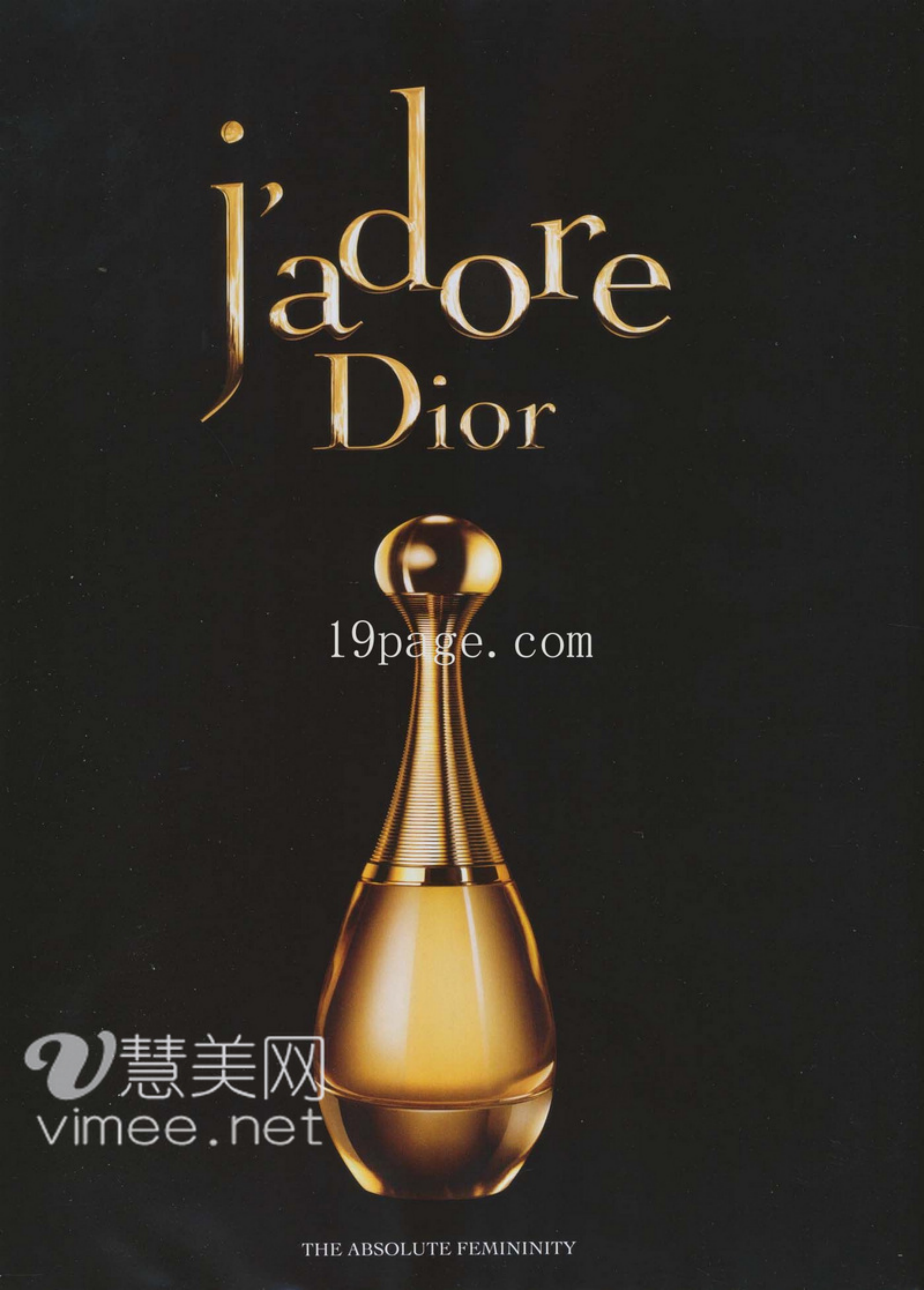
19page.com

19page.com

慧美网
vimee.net
19page.com

Sold exclusively in Louis Vuitton stores. Tel.03-3478-2100 www.louisvuitton.com

LOUIS VUITTON


j'adore
Dior
19page.com
慧美网
vimee.net
THE ABSOLUTE FEMININITY

19page. com
慧美网
vimee.net

19page. com
慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

GUCCI
19page.com
慧美网
vimee.net

慧美网
vimee.net
19page. com

SUBLIMAGE

サブリマージュ

時を超える気品の肌へ、シャネルが極めたすべてを。

心地よさを選ぶ贅沢。2つのラグジュアリー クリーム。

サブリマージュは、気がかりな年齢のサインさえ輝きへとはぐくむ至高のエイジング ケア。
19page. com
独自の〈ポリフラクショニング*〉によって、すぐれた植物成分を抽出精製し
ハリ、弾力、うるおい、つや、なめらかなキメなどふたたび弾むような喜びを肌へもたらします。
カシミアのようにリッチな感触のクリームと、シルクのように軽やかなクリーム ユニヴェルセル。
2つの心地よさがもたらす至福の時間。肌に気高い美しさの未来を。

*シャネルの植物成分を研究するソフィア アンティポリス研究所が開発した独自の分離抽出プロセス

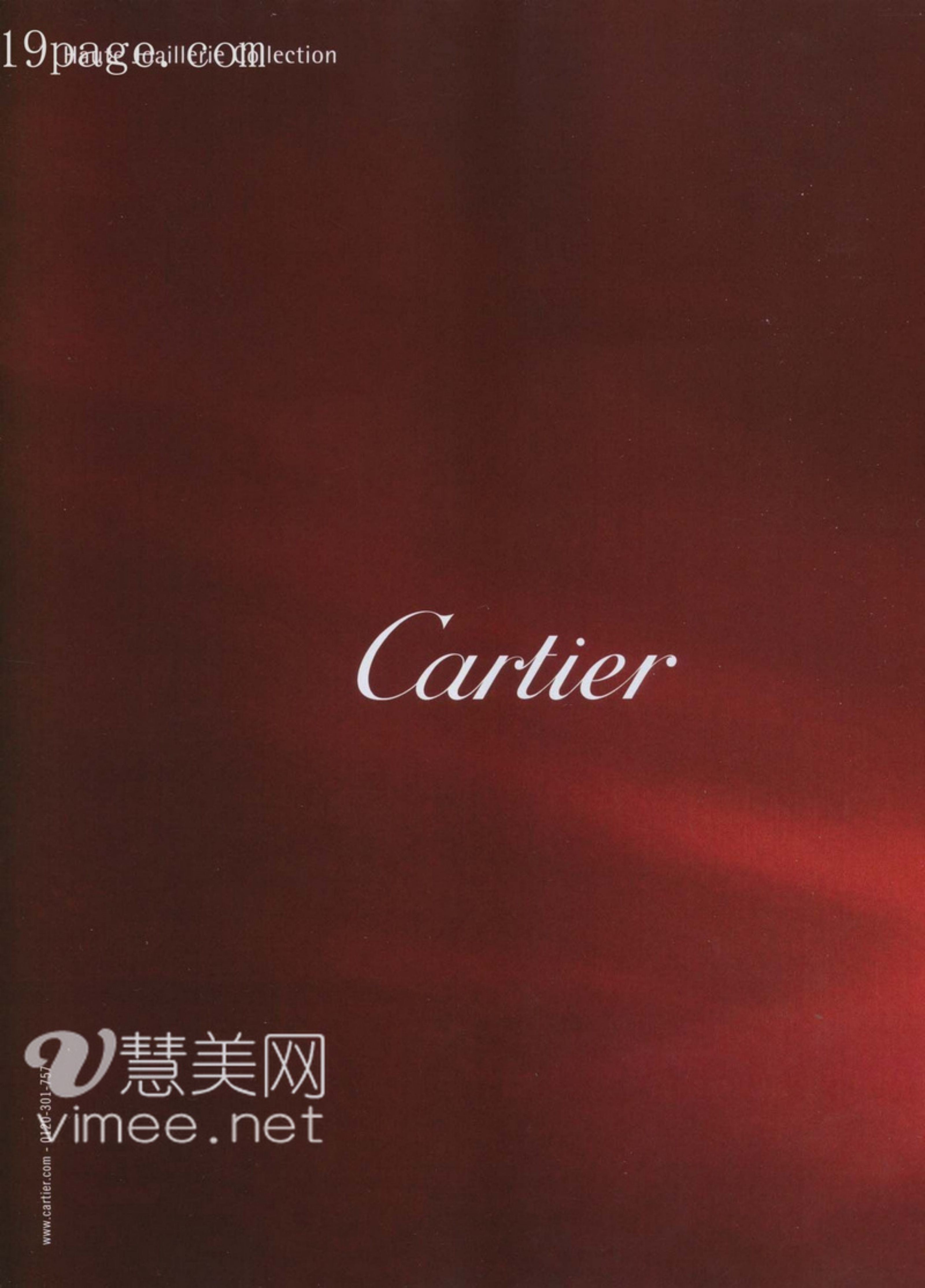
サブリマージュ（全7アイテム）

クリーム ユニヴェルセル 50g 39,900円（本体38,000円）／クリーム 50g 39,900円（本体38,000円）

慧美网
vimee.net

お問い合わせ シャネル 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

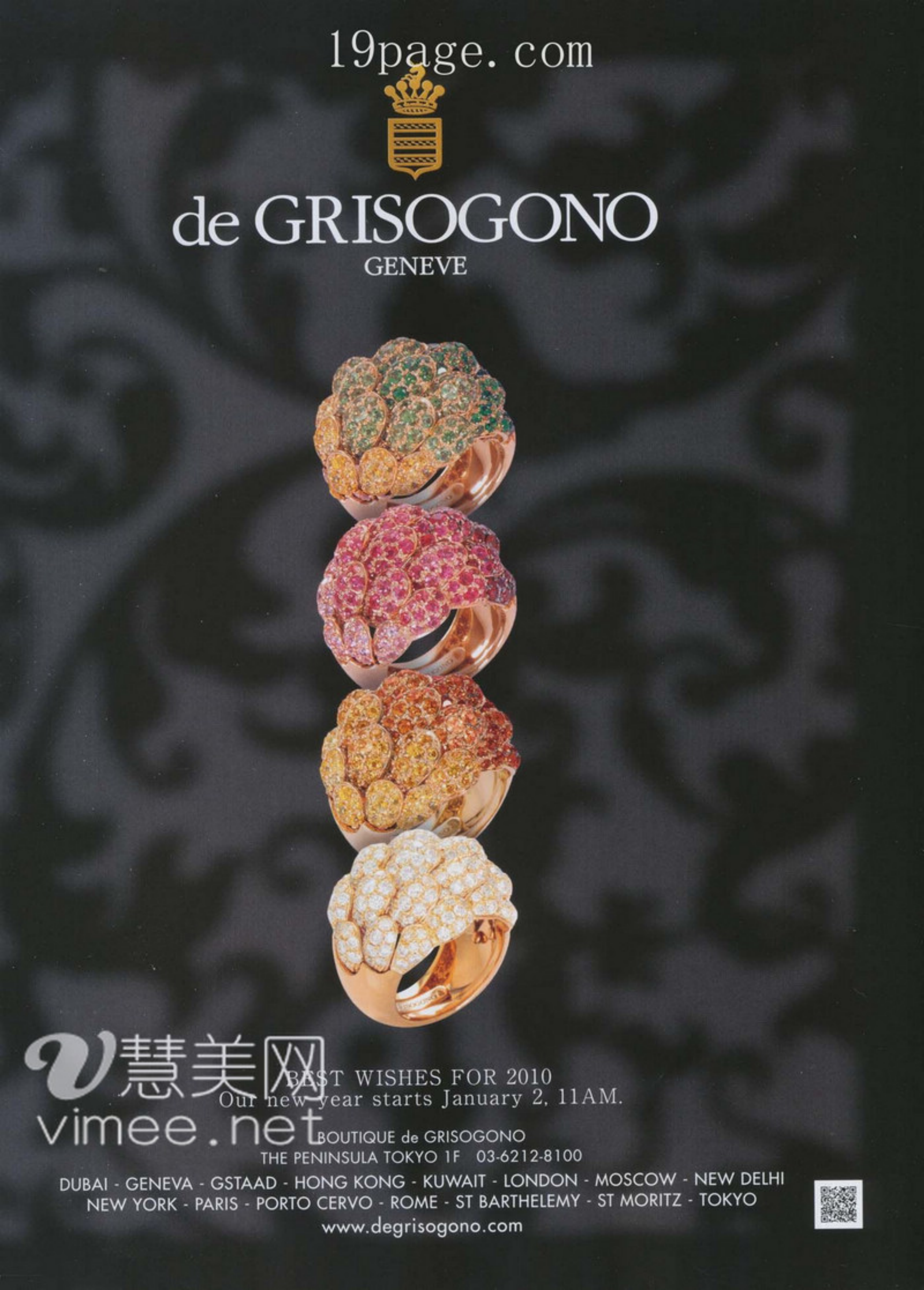
慧美网
vimee.net
19page.com



19page.com
慧美网
vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST
28
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST
IN 18 CT. WHITE GOLD
03-3216-5671
1953 Mount Everest is conquered.
ROLEX. FOR LIFE'S DEFINING MOMENTS.
慧美网
vimee.net



19page.com
慧美网
vimee.net

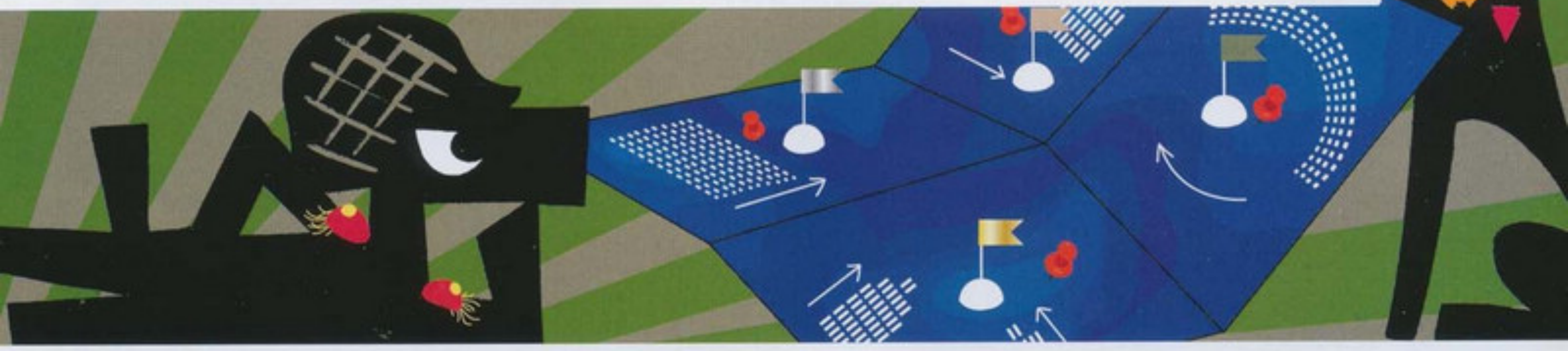
19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

02

VOGUE NIPPON
Feb. 2010 No.126

Cap&Pep in
"Fashion War"
Caperino & Peperone by Kuntzel + Deygas
Contact: Steady Study
www.caperinopeperone.com



Specials

045
Ready to Fight
この春、ランウェイに降り立った、麗しの「ファッション戦士」たち。

046 グラマラスな戦士。 Photos: Paola Kudacki
056 ファッション・ソルジャー誕生!
064 戦う女は、美しい。 Text: Gene Krell

083 Future Guide
Vogue的"脱マニュアル"人生! 「未来のために今、やっておくべきこと」

084 スタイルアイコンへの道。
092 モード界のトップが指南する、ファッション就職講座。
100 ヴィヴィアン・ウエストウッド先生のファッション講座。

029 IN VOGUE Fashion
春一番のキーワードは、
洗練と強さを秘めた
ホワイトニング。

031 IN VOGUE Fashion
煌めきも服の一部。
マクシマイズなお洒落で、
最大級に輝いて。

033 IN VOGUE Fashion
もっと刺激を!
ショッキングカラーで、
90sにフラッシュバック。

035 IN VOGUE Fashion
気になるトレンドを
チェックしよう!
最新ファッション・ニュース。

037 Lasting Impressions
★ステラ・テナント
トレンチコートが誰よりも似合う、
イギリス生まれの高貴なモデル、
ステラ・テナントのトラッド・スピリット。

041 IN VOGUE Restaurant Critics
★犬養裕美子さんの美食ファイル
盛り付けは繊細に。
若手シェフの優雅な料理は
最後のひと注ぎで完成する。

042 Vogue IN VOGUE
世界のヴォーグが発信する
ヴォーグな話題。

Cover Look
Photographers: Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin
Fashion Editor: George Cortina
Hair: Christiaan using Kiehl's products
Makeup: Jeanine Lobell at www.themagnetagency.com
Manicure: Deborah Lippmann for deborahlippmann.com at The Wall Group
Model: Abbey Lee
Styling Assistants: Jaime Kay Waxman and Marina Muñoz

ドレス ¥241,500（予定価格）／ CÉLINE（セリーヌ ジャパン）

19page. com
慧美网
vimee.net

ON, MAY 2–3 2009
Lindquist

miu miu
eyewear

Fashion

066 Trench Mania
この春は、モードなトレンチ・マニアに変身!

072 How to Be a Balmain Girl?
煌めく戦士、バルマン・ガールになる方法。

076 The Fabulous Phoebe
セリーヌ新時代。
Photos: Daniel Jackson

130 Empowering Stones
身も心も虜にする、ハイジュエリーのパワーとは?

185 ★綴込付録
Top Models!
2010年、ヴォーグが選ぶ最旬モデル・ブック。

02

VOGUE NIPPON
Feb. 2010 No.126

Fashion Story

153
The Frontline of Victory
モード戦線、異状あり。

154
Top of the World
ヘッドピースに享楽の花を咲かせて。
Photos: Giampaolo Sgura

162
Marching to a Different Beat
ミリタリーをロマンティックに。
Photos: Daniel Jackson

172
Attack the Prophets
予測不能なエレガンス。
Photos: Matt Irwin

043 IN VOGUE Car Check!
フルモデルチェンジで
「ポロ」がスポーティに変身。
最新のマリンルックで
海辺のドライブへGO!

082 Cover Girl
★アビー・リー
洗練された「都会の戦闘服」に
スウィートさをプラスして。

091 New Women
★新世代の"ヴォーグ"な女たち。
フィービー & アネット・スティーブ
(ジュエリーデザイナー)

121 People
アーヴィング・ペンの軌跡。

134 Single Minded_01
旬のミニ丈デニムで
エッジをきかせた
ストリートスタイルに挑戦!

141 Single Minded_02
クールなインパクトを残す
最新サマーブーツで
春夏モードを一歩リード。

142 Scoop
ファッション業界&セレブの
最新事情。

146 Model Styles!
★シリ・トレロド
シンプルが信条!
ノルウェー出身、シリの
癒しのアパートメント。

148 History
ミニマリズムとモダンの象徴、
フランシスコ・コスタ。

150 Sarah Mower's Coordinate Lesson
春一番は、リラックス&スポーテ
最新アウトドア・ルックに注目!

152 Party
H&M 新宿店オープニングパーティ
ヴァン クリーフ&アーペル展覧会
オープニングパーティ
セコイア原宿フラッグシップストア
オープニングパーティ

180 Vogue Nippon 10th Anniversary Party
創刊10周年と輝く女性たちを
お祝いした華やかな夜。

慧美网
vimee.net
19page.com

N°5
N°5
CHANEL
PARIS
PARFUM
慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

Features

102 Culture Course 2010
10年後のあなたのために、
今やっておくべきこと。

108 Sleeping Diet
美しいボディのために今、寝ましょう。

112 You Are What You Eat
未来のために、よく"食べる"。

120 Fashionistas for a Cause
ファッショニスタも未来のために
チャリティに夢中です。

122 Real to Reel
女優、リリー・コール解禁!

124 Her Brilliant Career
"愛がなければ戦えない"。
ヒラリー・クリントンという生き方。

135 White Night!
ナイトウエディング、してみませんか?

214, 216, 218
★Beauty This Month
Impressionism
Luminous Energy
Nature Philosophy

215 Beauty IN VOGUE 1
Peter Philips's
Beauty Notebook

217 Beauty IN VOGUE 2
Marko Matysik's
Beauty Diary

219 Beauty IN VOGUE 3
★World Beauty Secrets
The Mystery of Orchids

220 Jan SAYS 38
★ロンドンから愛をこめて。
プロフィール写真で、
個人ブランド化?

222 Beauty Insider
美容ジャーナリストの
トレンドレポート。

Feb.

VOGUE NIPPON Feb. 2010 No.126

きたるファッション大戦に備え、戦略を練る Cap 大佐と Pep 指揮官。目も眩むようなきらびやかなドレスで武装した女性戦士が、4色のカラフルなアリの大群を率いて都会に侵攻!

Beauty

201 Kamo on Top
モードな戦いが、今、始まる。
Photos: Mark Segal

210 Boucle d'Or
加茂克也が魅せる、
アートとしてのヘアの世界。

224 Time Will Tell
長い長いビューティの話。

228 Very VOGUE
ヴォーグ発信、カルチャーコラム。

232 Horoscope
今月のあなたの運勢
占い・スーザン・ミラー

234, 235 Shop List
今月の取材協力店リスト

242 Special Edition
貴族の遊戯をモードに昇華。
シャンパンとハイヒールの
フェティッシュな晩餐はいかが?

vimee.net

vimee.net
19page.com

「未来の自分」に、どれだけ時間をかけますか?

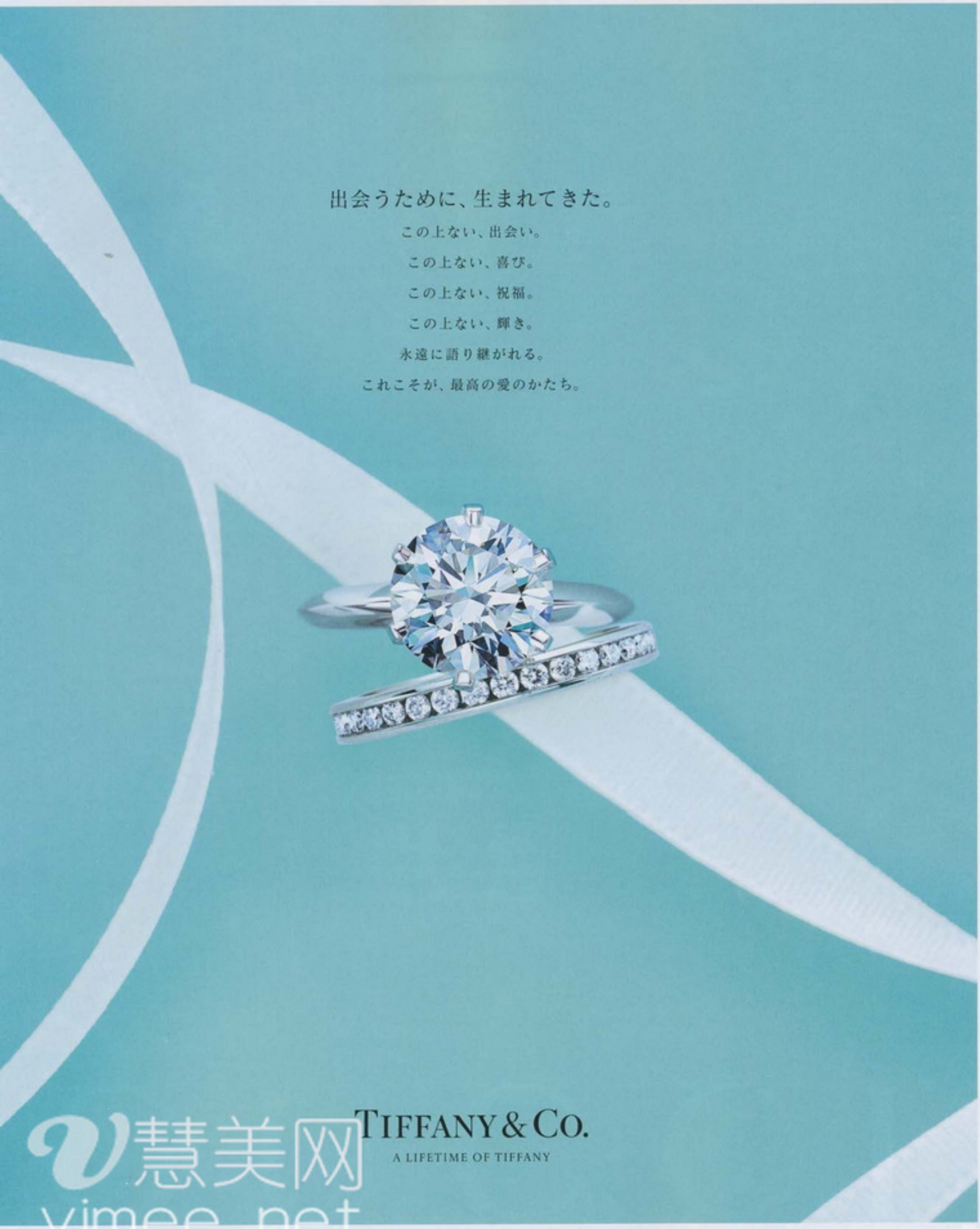
Text: Mitsuko Watanabe Illustration: Yukari Miyagi

この２月号から 2010 年の春のファッションが幕を開けます。そして、ヴォーグ ニッポンは 10 周年の区切りを終え、次の 10 年へ新しい一歩を踏み出します。そこで、何か未来へと目を向けた特集ができないかと考えたのが「2010 年 Vogue 的 "脱マニュアル" 人生。『未来のために今、やっておくべきこと』」です。今、私たちは少し急ぎすぎているのではないでしょうか? ハウツー本が大人気で、流行の「婚活」のように、目的に合わせて効率よく結果が出ることばかりに夢中で、何かにつけて「無駄」を嫌う。しかし、人生には時間をかけなければ得られないものもある、ということをこの特集を通じて改めて考えてみたかったのです。

テーマは多岐にわたります。スタイルや美しさを得る方法から、ファッション界を目指す若者たちへのアドバイス、食や健康、そして教養まで。ヴォーグでもおなじみの世界で活躍するトップの方たちからさまざまな興味深いお話を伺いました。そのなかでも最高齢である日本人女性のある言葉をここに引用させていただきます。「手間をかけるということは、心をかけることだと思います。そして、心をかけるということは、時間がかかるんです」。青森で、地元の食材の手料理で心に悩みをもつ人々をもてなす施設を主催している 88 歳の佐藤初女さんの言葉です。彼女のお料理をいただき、話を聞いてもらううちに、人々は生きる力を取り戻し、自ら問題の解決の糸口を見つけていくそうです。初女さんは、ただ心を込めて料理し、話を聞くだけ。誰かが誰かのために時間をかけて一生懸命やる行為そのものが、誰かを助け、喜ばせ、生かすことになる。仕事でも同じなのではないかと思います。私たちがよく知るファッション界でも、一流な人ほど、誰よりも働き、そして人々を喜ばせたいと常に願っている人なのです。初女さんは、料理しているときの気持ちを「無我」だと言います。その言葉を聞いて、いろんなことがつながってくるのを感じました。未来の自分を考えれば考えるほど、それは人のことや地球のことを考えることになり、「利己」から「利他」の意識へと自然に心がつながっていく。

話は飛びますが、春一番のトレンドは「ミリタリー」です。グラマラスで洗練されたミリタリーファッションがたくさん登場しています。「戦う女」を私たちは何故、美しいと感じるのでしょうか? もちろん戦争などは論外ですが、私たちは日々、さまざまなレベルで「戦い」に直面します。それから逃げずに立ち向かう姿が凛としてかっこいいのはわかります。しかし、美しいと感じる戦うヒーローやヒロインたちには、それだけではない魅力がある気がするのです。私は、ジョン・フォード監督の西部劇が大好きなのですが、彼の作品のなかでマッチョの象徴のように見られるジョン・ウェインは実はいつも「自己犠牲」のヒーローなのです。そして、フォード監督が遺作で描いたのは、人々を守るために自らを犠牲にして戦う「荒野の女」の姿でした。自分のためだけではなく、人のためだから「戦える」。特集が、つながったような気がします。

vimee.net
19page.com



せ・カタログご請求は、店頭または0120-488-712まで。
輪のご相談を承るダイヤモンドコンサルテーションを実施しております。
ライダルに関連する商品の詳細はTIFFANY.COMでもご覧いただけます。

慧美网 vimee.net
19page.com

（上）モーターサイクルジャケット ¥416,850 / GUCCI（グッチ ジャパン）（下）サングラス ¥208,950 / CHROME HEARTS（クロムハーツ トーキョー）

*Whitening

春一番のキーワードは、洗練と強さを秘めたホワイトニング。

1. 光あふれる真っ白なコンサヴァトリー。2. エアリーな白のドレスが春を呼ぶ、ボッテガ・ヴェネタ。3. スクリーンに帰ってきたキャリー・ブラッドショー。ホルストンのドレスに、クリスチャン・ルブタンのゴールドのパンプスを合わせて。4. 全身白で決めたオープニングも印象的。グッチ。5. ララ・ストーンが飾るのは、チュールでできたディオールのオートクチュールドレス。

（上）バングル ¥33,600 / STELLA McCARTNEY（ユニット＆ゲスト）（左）メッシュやパディングをパッチワークした T シャツ ¥52,500 / COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）（下）ふくれ織のコットンコート ¥423,150 / LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

（右）チェーンを垂らしたジャージーのドレスを、チュールドレープでラッピング。ドレス ¥340,200 / GIVENCHY BY RICCARDO TISCI（サードカルチャー）

（上左）バッグ 本 H24cm ¥183,[illegible] / LOEWE（ロエベ カスタマーインフォメーションサービス）（上）ラペルにラインストーンがキラリ。ジャケット ¥295,050 / CHLOÉ（クロエ インフォメーションデスク）（右）オープントゥのシューズ ¥56,700 / JUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン）

グッチ、フェンディ、ジルサンダー。2010年春夏コレクションのファーストルックに、多くのデザイナーが選んだカラーは、白。清潔感や神聖さにあふれるこのカラーを、グッチは、ミニマルなマルチストラップのドレスとシューズに、あるいはパラシュートジャケットとハイウエストのレギンスにと、最新アイテムにふんだんに取り入れた。

そんな全身のホワイトニングも新鮮だが、ジュンヤ ワタナベ・コム デ ギャルソンが見せたグラフィカルな黒白チェックのドレスなど、黒を合わせたモダンなコントラストもまた外せない。

9月1日にクランクインした映画『セックス・アンド・ザ・シティ2』。注目のサラ・ジェシカ・パーカーの衣装にも、ホルストンの白いドレスや白いヘッグトップパンツなど、白のルックはたびたび登場。白は、幸福、リセットの色でもある。キャリーが人生で追い求めるのは……公開は2010年6月！

慧美网
vimee.net

19page. com
慧美网
vimee.net

*Maximize

煌めきも服の一部。 マクシマイズなお洒落で、 最大級に輝いて。

（上）スエードのベルト ¥50,400／DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）（右）リング ¥29,400／MAWI（H3Oファッションビュロー）（下）可憐なショルダーのリボンは、ビーズとラインストーンで。ドレス ¥588,000／DIOR（クリスチャン ディオール）

（上）ジャカード織りのパース ¥33,600／MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）（左）クルーネックのカーディガン ¥39,900／TORY BURCH（ルック…
（下）リトルブラックドレス ¥145,950／D&G（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）

1

2

3

1. スワロフスキーのクリスタル刺繍も艶やかな、アトリエ ヴェルサーチのボールガウン。2. 大小の粒をミックスしてモダンな感覚をプラスした、ドリス ヴァン ノッテンのパールのネックレス。3. ゴージャスなビジュー使いは、今やランバン・スタイルの一部。4. プラダのシャンデリアドレス。5. バルマンは、メタルのエポレットでゴージャスなミリタリー。

5

19page.com

4

（下）メタリックレザーのトングサンダル ¥138,600／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

vimee.net

（上）クリスタルのバロック風イヤリング ¥26,250／MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）（右）ラインストーンの刺繍で彩られたジーンズ ¥479,850／DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）

スポーティでミニマルなドレ
スやスーツが登場している一方
で、装飾は、ますます過剰な
"マクシマイズ"の方向に向か
っている。
なかでもプラダは、真っ白の
ボディスにシャンデリアのパー
ツを巻きつけ、最旬の白の装い
に煌めきのボリュームをプラス
した。ジャイアントネックレス
やバングルの重ねづけなど、量
量感あるアクセサリー使いが目
に慣れた今、グリッターな輝き
はもはや服の一部。ここ数シー
ズンのホットアイテムにリスト
アップされる、バルマンのス
ロングショルダーのジャケッ
だって、輝くメタルのエポレッ
で彩ったテイルコートに進化!?
ドリス ヴァン ノッテンでは
巨大なクリスタルをペンダン
ヘッドに、パールを重ねたネ
クレスも魅力的だが、圧巻は
リント使い。バティックや絣
など、エキゾティックなプリ
トを重ねたプリント・オン・
リントは、最大限の装飾を楽
みたい今の気分にぴったりだ。

19page.com
慧美网
vimee.net

*Flash Back
もっと刺激を！ ショッキングカラーで、 90sにフラッシュバック。

（右）バングル ¥249,900／BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

（下）スパングルのショーツ ¥52,500／PF BY PAOLA FRANI（アオイ）

（上）チュールのヘッドアクセサリー ¥34,650／STEPHEN JONES（テスト）（下）コットンをウォッシュ加工でヴィンテージ風に。ドレス ¥152,250／BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）

1

4

2

3

5

1. コバルトブルーが鮮やかなマルニのジャケット。2.「ハリー・ポッターと謎のプリンス」のプレミア上映に、ピンクのパンツスーツで現れたピクシー・ゲルドフ。3. ロンドンコレクションで目立ったのは、こんなネオンカラーのショートドレス。4. オレンジのラインが、シフトドレスを大胆にクロス。バレンシアガ。5. コーティング素材をスウェットと合わせた、ストリート感ある着こなしも新鮮。

19page. com

（上）フリンジのドレス ¥236,250／FENDI（フェンディ ジャパン）（右）ツイードのバッグ 本体 H16.5㎝ ¥141,750／MARC JACOBS（マーク ジェイコブス カスタマーセンター）

慧美
vimee. net

（上）ウォッシュドデニムに、ラッカーコーティングしたスカート ¥43,050／DSQUARED²（ここのえ）（右）ウェッジサンダル ヒール10㎝ ¥114,450（参考色）／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

（上）パテントレザーのジャケット ¥199,500（参考価格）／DSQUARED²（ここのえ）

ファッションにはいつだって
誰だって、楽しさや刺激を求め
たい。今シーズン、その期待に
応えてくれるのは、ズバリ、ネ
オンカラー。

もうお気づきだろう。バレン
シアガのシフトドレスには、ア
クアブルーやライムイエローの
太いラインがペイントタッチで
描かれ、ロエベのサンドベージ
ュのコートからは、オレンジ色
のブラトップが挑発的にのぞい
ている。そう、ネオンカラーは
心躍るアクセント！

今季は、ラバーコーティング
やPVC使いが目立っているが
眩しい蛍光色はそういったケミ
カル素材とも相性抜群。ディー
スクエアードの、ウォッシュト
デニムにラッカーコーティング
したミニスカートや、ネオンピ
ンクのレザーでトリミングした
PVCのリュックなどは、気にな
る90sストリートのムードを漂
わせる、おすすめのアイテムだ

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com

Armani for iPhone

アルマーニから iPhoneのケース登場。

ジョルジオ アルマーニ社とソフトバンクの共同企画で制作された iPhone 向けケース「Armani for iPhone」が、ヨーロッパ、アメリカに先駆けて日本で発売された。上質のレザーを使用した高級感あふれるケースは、写真のイントレチャートプリントのベージュを含む、全3タイプ、5カラー。iPhone 専用ケース ¥26,250 ／ GIORGIO ARMANI（ジョルジオ アルマーニ ジャパン）

Louis Vuitton

モノグラム・ヴェルニ ラインに待望の新作。

2010 年 1 月上旬に登場するモノグラム・ヴェルニの新作は、ルイ・ヴィトンのアイコン的なバッグであるアルマの新しいサイズ「アルマ BB」。デイリーでもイブニングでも活躍するキュートなサイズ。もうひとつは、ドクターバッグタイプの「ブレア」。通勤にもぴったりな機能的なデザイン。（右から）「ブレア PM」（19.5×29×12cm）¥117,600 「アルマ BB」（19.5×25×12cm）¥113,400 ／ LOUIS VUITTON（ルイ ヴィトン ジャパン）

Poppy

色もデザインもポップな コーチのバッグ。

2009 年ヴィヴィッドな色使いと大胆な遊び心で大ブレイクしたコーチの「POPPY（ポピー）」。人気の秘密はそのバリエーションの豊富さとリーズナブルな価格。2010 年春の新作は、さらにポップでチャーミングなディテールのバッグが登場！（左から）「Lemon Poppy-chan トート」¥33,600 「ポピーシグネチャーハートグラム」¥49,350 ／ CAOCH（コーチ・カスタマーサービス・ジャパン）

*hot information

気になるトレンドを チェックしよう! 最新ファッション・ニュース。

Chantilly

女優をイメージした 華やかなトローリー。

グローブ・トロッターの新作は、レッドカーペットを彩る女優をイメージした「シャンテリー」。女優たちが映画で見せるさまざまな表情を、気品漂うシャンテリーレースの柄のピンクとブラックの２色で表現した。（左から時計回りに）21 インチトローリーケース ¥157,500 13 インチシャーロットケース ¥63,000 13 インチヴァニティケース ¥78,750 ／ GLOBE-TROTTER（ヴァルカナイズ・ロンドン）

J Branduarte

セクシーでロックな コラボジーンズ。

人気デニムブランド「J Brand」は、レースアップジーンズをアイコンとするワイルド&セクシーなカスタムデニムアイテムを打ち出す Duarte Jeans のデザイナー、ヘンリー・デュアルテをコラボデザイナーとして迎え、ロックテイストあふれるデニムを発表した。スキニージーンズ（右から）¥33,600、¥39,900 ／ J BRANDUARTE（ローズバッド）

Beauty Bar

KEITA MARUYAMAの 移動型ショップ。

KEITA MARUYAMA の新プロジェク
である移動型ショップ「ビューティ・
ー」が 2010 年春よりスタートする。
ューティ・バーでは、Dress Dress b
KEITA MARUYAMA、Knit by KEIT
MARUYAMA の２ラインを本格的に
タート予定。こちらのアイテムのほう
見逃せない。ボーダーニット ¥16,80
／ KNIT BY KEITA MARUYAMA ワ
ピース ¥39,900 ／ DRESS DRESS B
KEITA MARUYAMA（ともにケイタ
ルヤマ 青山）

vimee.net

19page.com

慧美网
vimee.net

Stella Tennant

ステラ・テナント

19page.com

Stella Tennant／1970年イギリス、スコットランド生まれ。デヴォンシャー公爵家出身の母を持つ彼女は、故ダイアナ元皇太子妃と血縁関係にあたる。モデルとしての活動を始めるとすぐ、カール・ラガーフェルドのミューズとして、シャネルの広告が話題に。カルバンクライン、バーバリーなどの広告でも大ブレイク。1999年にフランス人写真家デイヴィッド・ラスネットと結婚。現在もショウやブランドの広告キャンペーンなどで活躍中。写真はアメリカン・ヴォーグ05年10月号、マリオ・テスティーノ撮影。3人の子どもたちと。

★ヴォーグを彩ったスタイルアイコン列伝。

トレンチコートが誰よりも似合う、イギリス生まれの高貴なモデル、ステラ・テナントのトラッド・スピリット。

Text: Noriko Kawakami

イングランド貴族、デヴォンシャー公爵の血を引くステラ・テナント。スコットランドの大自然の中に育ち、両親は広大な羊農園をもつ。ウィンチェスターのアートスクールで彫刻を学んでいたステラをモード界へと誘ったのは、フォトグラファーのスティーヴン・マイゼルだった。出会った直後に、イタリアン・ヴォーグの撮影で彼女を指名した逸話も有名だが、この2人組はその後も多くのすばらしい仕事を実現している。

なぜ私が指名されるのかわからないわ、と言い、デビュー早々、笑顔を見せないクールなモデルとしても、独特の存在を放ってきたステラ。ベリーショートの髪にピアスのいでたちで、1990年代にはケイト・モスとともに「ウェイフ・モデル」として紹介されることも多かった。

そのケイトと共演し、話題をさらったのが、06年のバーバリーのキャンペーン「We Are Family」だ。ステラは03年に生まれた娘ジャスミン（ジャスミンはこの広告でもトレンチコート姿を披露している）と登場、スーパーモデルの母子の登場も注目を集めた。ステラは、トレンチコートのイメージが強いバーバリーのコンサルタントとしての顔も持つ。クリストファー・ベイリーのチーフ・クリエイティヴ・オフィサー就任のニュースが華やかに報じられたばかりだが、伝統を誇るこのブランドの魅力を現代に生かすべく、フレッシュな感性を注いだひとりにステラがいたのだ。彼女は家族の品々、例えば母手作りのベッドカバーをベイリーに見せていたりもした。ニットウェアのラインのデザインにも関わった。

才能豊かなステラ。しかし彼女が何より大切にしているのは、自身の家族。ニューヨークやロンドンでの生活を経て、今は夫と4人の子どもたち――マルセル、セシリー、ジャスミン、イリス――と、出身地のスコットランドを拠点に暮らしている。8つのベッドルームに4つのバスルームを有する、18世紀半ばに建てられたジョージアン様式の屋敷でのファミリー・タイム。それこそがスーパーモデル、ステラ・テナントの、現在の「リアルライフ」なのだ。

vimee.net

19page. com

GUERLAIN

ORCHIDÉE IMPÉRIALE

EXCEPTIONAL COMPLETE CARE

NEW GENERATION

細胞は、活動期と休止期を繰り返しながらエイジングを重ねていることが、先端の科学で解明されました。エイジングが進んだ休止期の細胞は、徐々に輝きを失い、その役目を終えます。その時、周囲の細胞の輝きまでをも奪い去ってしまうのです。その結果、シワやたるみといったエイジングのサインが加速していきます。

ゲランは10年に及ぶ研究を重ねてきたオーキッドに、肌の未来を左右する新たな鍵を見出しました。オーキッドの驚くべき力に魅せられたゲランは、世界各地に拠点を持つ蘭の総合研究機関「オーキダリウム」を設立。「蘭の実験的ガーデン」「基礎研究所」「調査用自然保護区域」の3つの拠点を中心に、オーキッドの未知なる可能性を探求し、希少品種の保護・育成などを行ってきました。その成果が結実した、新インペリアル オーキッド分子抽出エキス。3万種のオーキッドの中から特別な3種を特定してそのパワーを存分に引き出した、ゲランの美肌への想いの結晶です。

新しいオーキデ アンペリアル クリームは、肌の環境を健やかに整え、肌が本来持つ力を揺り起こします。心まで満たされる、なめらかな肌なじみ。使い続けると、肌はふっくらやわらかに、美しい輝きやハリが持続します。これまでのクリームに比べ、多機能スキンケア効果も54%アップ(当社比)。オーキッドの花のように輝きにあふれたラグジュアリー スキンに、幸福な肌運命が訪れます。

慧美网
vimee.net

オーキデ アンペリアル クリーム 50mL 税込価格 54,600円(税抜価格 52,000円)

2010年1月2日(土) 新発売

お問い合わせ：ゲランお客様窓口 0120-140-677／製品・店舗・エステティックサロンのご紹介：ウェブサイト www.guerlain.co.jp モバイルサイト www.guerlain.co.jp/i

慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

*Conceptual Cuisine

盛り付けは繊細に。
若手シェフの優雅な料理は
最後のひと注ぎで完成する。

●犬養裕美子
レストランジャーナリスト。なぜか皇居の景観についての講演をお引き受けしてしまいました。毎週3回は走っている皇居だから知っているつもりでしたが…実はかなり中まで歩いて入れます。こが東京のど真ん中？ と驚くほど自然が豊かで、立派な庭園になっています。江戸時代って、スゴかったのね。

ソースではなくコンソメ。料理の仕上げはテーブルで。

優雅なダイニングとは、サービスの動きに負うところが大きい。動きそのものが観客を魅了する舞台なのだから。料理を客席の目の前で仕上げるゲリドンサービスは昔の高級レストランには欠かせなかった。その後、熱々の料理を出すために厨房でシェフが仕上げるほうが主流になったけれど、今、新しい提供の仕方へと移行している。皿を先に用意し、熱々のコンソメをテーブルで注ぎ「さあ、どうぞ！」。温度も保てるし、臨場感も楽しめる。若手のシェフたちが自然に取り入れている手法だ。

広尾「ア・ニュ ルトゥルヴェ・ヴー」は代官山で１ツ星を取った下野昌平シェフが独立。前の店でコンビを組んできた中村豪志氏、名店で高い評価を受けてきた島本永秀氏の２トップを中心にしたサービスも話題。下野シェフの試みは、12,000円のコースにある。前菜、魚、肉などに食材のテーマを決め、違う調理法で同時に二皿提供する。「古典と現代、温かいと冷たい、火入れしたものとレアなど。二皿同時にお出しして楽しんでいただきます」。セップ茸をテーマにした料理は、冷たいテリーヌと温かいコンソメでの比較。コンソメは熱々でなければ意味がない。そこで客席で注がれるのだが、その瞬間がなんともドラマチック。

銀座「イル・リストランテ」は２年前のオープンで話題になったブルガリのレストラン。12月から30歳の若きシェフ、ルカ・ファンティン氏を迎え料理がガラリと変化した。ルカはイタリアだけでなく、スペイン「ムガリッツ」、日本「龍吟」でも修業をした豊富な経験を持つ。そのデリケートな盛り付けは、まるでモード。白い皿に赤カブのペーストを塗って皿の内側を赤く染め、料理を盛りつけておき、客席で赤ピーマンのコンソメを注ぐ。すると赤カブのペーストが徐々に溶け、料理を終える頃には皿は白に。ハッとされられる色彩感覚と、素材の組み合わせは彼の個性が強く反映されている。「あくまでイタリア料理として、センサツィーネ（感性）を大切にした料理を作りたい」という。

客席でのサービスが可能なのは、スタッフが充実しているだけでなく空間も必要。そういえば、この２店、天井高・客席間の余裕も共通項！ 空間が料理にも広がりを与える、ということかも。

1

2

3

4

5

1. 下野シェフは「ヴァンサン」「ル・ブルギニオン」などを経て、フランスでは、「トロワグロ」「タイユヴァン」などの王道で修業。2. アミューズの提供の仕方が独創的。オリジナルの皿にグラスを差して。3. ティラミスを再構築したデセール。4. ヴェロニク・フレミイ氏の作品。こちらは青いシャンパンシリーズ。5. セップ茸をテーマに、右はテリーヌと藤沢カブのサラダ、右はフォワグラのポワレ。¥12,000 ディナーより。

1
2

3

4

5

料理はすべてディナーより。1. マグロのフィレ ペペローニのコンソメ トロペア産赤玉ネギ。マグロの扱いも心得たもの。2. イタリアではローマの３ツ星「ペルゴラ」で仕事をするなど、実力派。3. カルチョーフィのラビオリ 赤座海老のタルタルを添え。4. パッパ アル ポモドーロ 毛蟹のサラダ添え。トマトを含ませたパン生地を敷き詰めた前菜。酸味の使い方が印象的。5. 銀座のランドマークとしておなじみのブルガリ銀座タワー。

ア・ニュ ルトゥルヴェ・ヴー

10月27日オープン。アールを描いた天井、フランス人女性によるワインをテーマにした絵がアクセントに。特筆すべきはワイン。シャンパーニュのグラスがアンリ・グローさ（¥1,800）、おなじみの名品が小売りより安い。料理に合わせたグラスも格安！ ●東京都渋谷区広尾5-19-4 SR広尾ビル1F ☎03-5422-8851 ㊌11:30～13:30L.O.、18:00～21:00L.O. ㊡月曜、12/30～1/6 ランチ¥3,500～、ディナー¥8,000～ サービス料10%

イル・リストランテ

広々としたダイニングのほかに個室（10名まで）も。10Fにはカフェやバーとしても利用できる「イル・バー」が。●東京都中央区銀座2-7-12 ブルガリ銀座タワー9F ☎03-6362-0555 ㊌11:30～14:30L.O.、18:00～22:00L.O.（祝日および連休の最終日はランチのみの営業15:00（L.O.））㊡12/31～1/1 ランチ¥5,000～、ディナー¥12,000～。サービス料10%

vimee.net
19page.com

VOGUE IN VOGUE

世界のヴォーグ発信★ヴォーグな話題

From UK Vogue

元モデルもカップケーキをビジネスにして大成功!

カップケーキがいま、イギリスで女性を中心にビジネスとして大ブレイクしている。1990年代にモデルとして活躍したロレイン・パスカルはロンドンに「Ella's Bakehouse」をオープン。クリームなどを使ったあざやかなデコレーションが人気だが、有名デパートのハロッズで試食会を行うために午前3時に起きて1,500個のカップケーキを用意したというエピソードもある。そのハロッズの担当者によると、2月に別の店舗をオープンしたところ、わずか1週間で4,500個が売れたとか。なぜ、そんなに人気があるのか? この背景には、「通常のケーキほど大きくないから」や、「作る側にも失敗が少ないから」などさまざまな分析が飛び交うが、変化の多い時代に懐かしいスイーツが嬉しいのかもしれない。(12月号)

From UK Vogue

初映画監督S・テイラー・ウッドのお相手は主演俳優。

イギリスのアーティスト、サム・テイラー・ウッドが若き日のジョン・レノンを描いた映画「Nowhere Boy」(日本公開未定)で初めて監督に挑戦。原作はジョンの実妹ジュリア・バード著「Imagine This: Growing Up With My Brother John Lennon」(原題)、脚本はイアン・カーティスの自伝映画「コントロール」のマッド・グリーンハルシュ。J.レノン役には19歳のアーロン・ジョンソン(1)、ジョンの伯母ミミ役にはクリスティン・スコット・トーマス。実は監督と主演男優が交際を発表し、年の差23歳のカップルが誕生の話題も注目を集めている(2)。「(ガンを克服するなど)紆余曲折を経てきたからこそ、他人がどう思うかは気にしないで人生をフルに生きるのよ」とサムは言っている。(12月号)

2

1

From US Vogue

テレビ、映画、ファッションも巻き込む話題の新刊作家。

ブライディ・クラークの新作「The Overnight Socialite」(原題)が出版され、話題を呼んでいる。ファッションデザイナーを目指す若い主人公がさまざまな経験をして次第に洗練された女性へと成長していくストーリーで、「現代版マイ・フェア・レディ」と高く評価され、テレビドラマ化、映画化の話もあるとか。著者によるブックツアーには通信販売で知られるギルト・グループがスポンサーになっている。現在32歳で、大学卒業後は雑誌「Vanity Fair」のアシスタントをはじめ雑誌「New York」のコラム執筆などを経てカリスマ編集者として知られるジュディス・レーガンの下でも働いていた。映像化される場合はシエナ・ミラーかブレイク・ライヴリーの出演がすでに噂されている。(12月号)

慧美网 vimee.net
19page.com

19page.com

（上左から時計回りに）●ビキニもマリンストライプで。¥17,85
／KRISTINA TI（アクアガール代官山）●海辺の風景をプリン
トしたジャケットはまとうだけでリゾート気分。¥266,700 ※
定価格／PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ）
●ストールはカラフルな色を選びたい。¥16,800／DESTIN（
レッドPR）●ミニが注目の今シーズン。ベージュのショート
ンツはデイリーに取り入れやすいアイテム。¥24,150／SEE B
CHLOE（クロエ インフォメーションデスク）●ポップなエス
ドリーユがシティなマリンルックのアクセント。ヒール10.5c
¥73,500／GUCCI（グッチ ジャパン）●春夏のイットバッ
のカゴバッグ。黒なら大人のシックを演出できる。本体H16c
¥19,950／ROBERTA GANDOLFI（アクアガール代官山）

*VOLKSWAGEN NEW POLO

フルモデルチェンジで「ポロ」がスポーティに変身。最新のマリンルックで海辺のドライブへGO!

Text: Kyoko Hiraku

この秋、登場したフォルクスワーゲンの新型「ポロ」。スモールクラスの常識を塗り替える高品質なコンパクトカーとして早くも話題を呼んでいる。「ポロ」はもともと安定した走りと親しみやすいルックスで女性ファンの多い車。今回のモデルチェンジでは上位モデルのクオリティが惜しげもなく投入されて、魅力がさらにアップした。大人になった「ポロ」にふさわしく、スタイリングはスポーティにシフト。フロントフェイスもヘッドライトと水平グリルが一体化した新世代VWに共通のシャープなデザインが採用され、今までとはまったく違う印象だ。

そんな新型「ポロ」には最新のマリンルックがおすすめ。冬のムードから解放されて爽やかなドライブを楽しみたい。メインはノスタルジックな海辺の風景をプリントしたプラダのジャケット。ボトムはベージュのショートパンツでほどよいコンサバ感をプラスしたい。この春のマリンは小物をカラフルにチェンジ。南国のフルーツのようなピンクのストールやイエローのサンダルがコーディネイトをブラッシュアップしてくれる。

CO_2排出量を抑えた新型「ポロ」は北極グマをイメージキャラクターに採用。公式サイト（http://www.newpolo.jp/）から北極グマの保護活動を支援する寄付ができるので、ぜひのぞいてみて！

vimoo.net

Car Check!

案内空間	人間工学に基づいて配置されたスイッチ類な コンパクトカー作りの伝統に培われた緻密な 間設計で、ゆとりのある快適なスペースを確
操縦性	2つのクラッチを持ち、切れ目なく滑らかに 速する7速DSG®を搭載。発進時の加速が ムーズで、高速走行時にも優れた低燃費を実
縦列駐車	小回りがきく最小回転半径は4.9m。フロント ーナーを大きく切り落としたようなデザイン ので狭い場所でも取り回しのよさを実感できる

1975年の誕生以来、世界で累計1,060万台を販売してきたポ
デザインから機能性まで、時代が求める車、として開発され
新型ポロは、クラス感はそのまま、クリーンで安全、効率的
一台として女性からも人気だ。ボディカラー 全6色 ¥2,030,0
フォルクスワーゲン カスタマーセンター ■0120-993-199

19page.com

Giampaolo Sgura
ジャンパオロ・スグーラ

レンズを構える伊達男。

南イタリア生まれのフォトグラファー、ジャンパオロ。本誌ファッション・ディレクターアットラージのアンナとは、同じイタリア南部出身とあり息もぴったり。デコラティブなハットに、華やかなクルーズコレクションで着飾ったシニョリーナから、艶やかな美学が香り立つ。「Top of World」(p.154)

Tiina Laakkonen
ティーナ・ラコーネン

"世界のKamo"も唸らせます。

カール・ラガーフェルドのアシスタントとしてキャリアをスタートさせ、ランバンのアクセサリーデザイナー、UKヴォーグのエディターを経てスタイリストとなったティーナ。イマジネーションの豊かさで、多くのデザイナーからラブコールを送られている売れっ子だ。「Kamo on Top」(p.201 〜)

Tamsin Blanchard
タムシン・ブランチャード

熱のこもったロングインタビュー!

『テレグラフ・マガジン』のスタイル・ディレクターとして活躍するタムシンが、フィービー・ファイロをインタビュー。予定時間を大きく超えてのロングインタビューとなり、彼女の沈黙の4年間や新たな意気込みなど、知られざる姿が明らかに。「フィービーが、新セリーヌを語る!」(p.080)

Paola Kudacki
パオラ・クダッキ

アーバン・ソルジャーの物語を。

今月、都会的でシックなミリタリーの着こなしをシャープな感性で撮りおろしたパオラ。故郷のブエノスアイレスでグラフィックデザインを学んだのち、写真の道へ。現在はニューヨークをベースに、パリやロンドンでも活躍している新鋭の女性フォトグラファーだ。「Dressed for Battle」(p.046)

Elin Hörnfeldt
エリン・ホーンフェルド

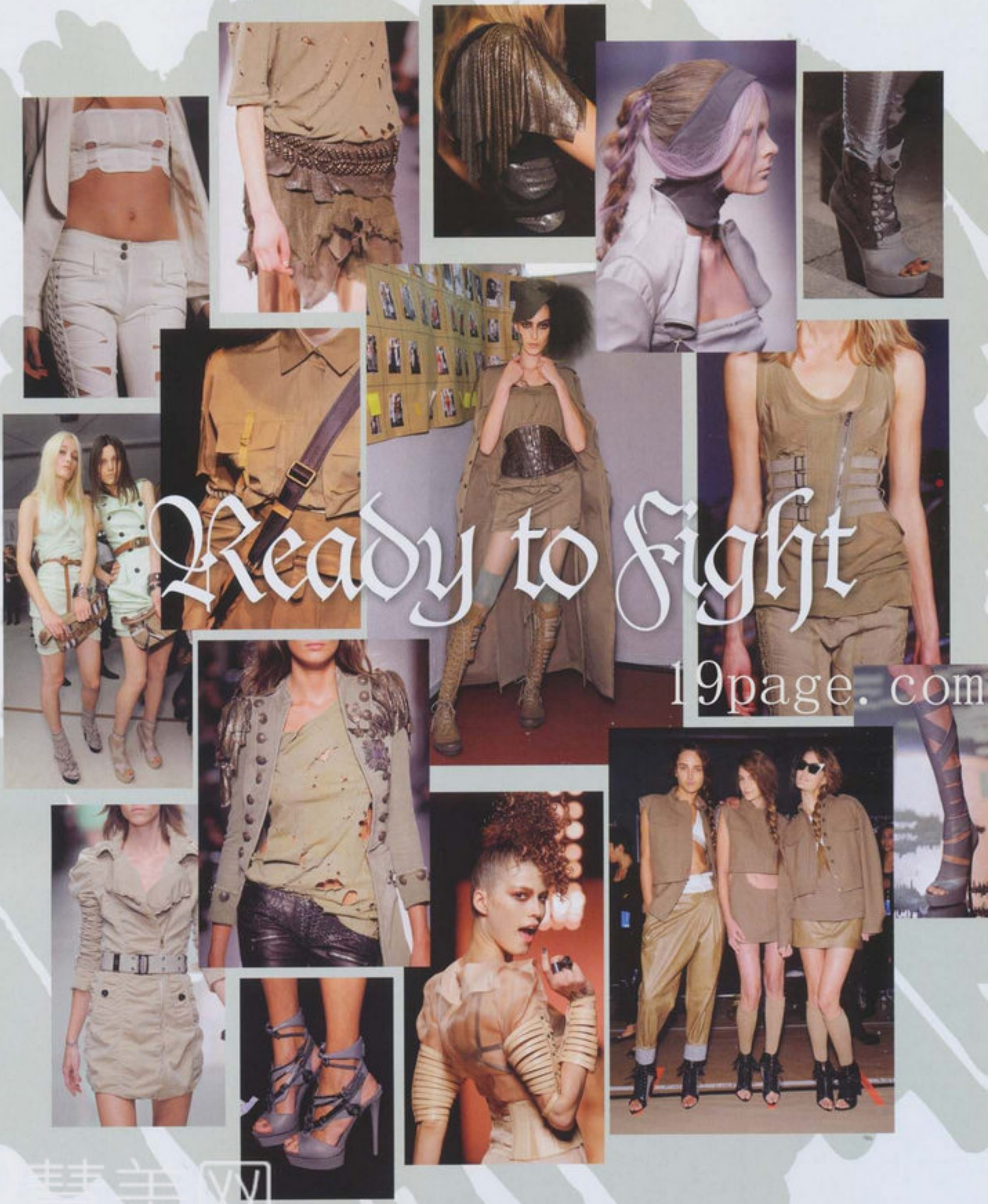
秘蔵アーカイブを初公開!

見る者を思わず笑顔にするような、ハッピーでスウィートな写真を撮るエリン。フレンチ・ヴォーグのスタッフとしてコレクションのバックステージに入ることも。今月号では、撮りためていたバックステージの秘蔵アーカイブを初披露。とびきり可愛い一冊が完成した。別冊「Top Models!」

vimee.net

世界中から集まった素晴らしき才能

今月のヴォーグをつくったクリエイターたち



Ready to Fight

19page. com

慧美网
vimee.net

この春、ランウェイに降り立った、麗しの「ファッション戦士」たち。

2010年春夏のビッグ・ウェーブのひとつ、ミリタリー・シック。ヌーディなベージュや、洗練されたカーキ色。スラッシュのディテールや、グラディエイター風のシルエット……。さまざまなエレメントを欲張りに取り入れた今シーズンのミリタリーは、未来的な輝きを放ちながら、どこかセクシーで、そしてクール。この春のスタイル・バトルに、このグラマラスなトレンドは欠かせない！

Runway photos: Kim Weston Arnold　Backstage photos: James Cochrane

Dressed for Battle

PHOTOGRAPHED BY PAOLA KUDACKI
STYLED BY AURORA SANSONE

グラマラスな女戦士。

何年かに一度訪れる、ミリタリーのビッグ・トレンド。
今シーズンは「洗練」と「シンプリシティ」をキーワードに、
クールで都会的なミリタリーを纏いたい！

慧美网 vimee.net
19page.com

V慧美网
vimee.net

19page.com

19page.com
V慧美网
vimee.net

都会の戦士を気取って。

今シーズンのマストバイ、ミリタリー風ミニドレスは、滑らかな質感を持つシルクを選んで。アクセサリーを厳選して、スマートかつクールに装う。ドレス 参考商品／MAXMARA（マックスマーラ ジャパン） ベルト ¥42,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） ブーツ ¥199,500／GUCCI（グッチ ジャパン） ネックレス ブレスレット（右手）／すべて ALEXIS BITTAR ブレスレット（左手）／BINGLABANGLES （p.46） シャツ 参考商品 スカート ¥172,200（参考価格・参考色）／ともに LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） バッグ 参考商品／FENDI（フェンディ ジャパン） イヤリング／CARA CRONINGER （p.47） ジャケット ¥498,750 パンツ ¥173,250 シューズ ¥99,750／すべて GUCCI（グッチ ジャパン）

ドレープの持つ優しさと強さ。

ギリシャ彫刻を思わせるドレープには、クリアなアクセサリーを合わせて主張のあるスタイルを作る。カーディガン ¥110,250 スカート ¥183,750／ともに BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） ネックレス ブレスレット（左手・外）／ともに ALEXIS BITTAR ブレスレット（右手、左手・内）／すべて CARA CRONINGER

V慧美网
vimee.net
19page.com

ベージュの持つ魔法。

今シーズンのキーカラー、ベージュ。肌に溶け込むような優しい色が、ショート丈にアレンジされたトレンチ風ジャケットの持つ魅力をさらに増して。ジャケット 参考商品 スカート ¥103,950（予定価格）／ともにCÉLINE（セリーヌジャパン） ベルト ¥42,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） ネックレス／ともにALEXIS BITTAR リング／BINGLABANGLES

19page. com
V慧美网
vimee.net

シティ・クルーズ。

サファリ風ディテールを持ったスーツもトレンドのひとつ。都会の『戦闘服』を纏って、いざアーバン・サファリへ！ ジャケット ¥164,850 スカート ¥64,050／ともに ALBERTA FERRETTI（アエッフェ・ジャパン） ベルト ¥42,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） ブレスレット／ともに CARA CRONINGER ブーツ ¥1,287,300（参考価格）／BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン）

19page.com

v慧美网
vimee.net

19page.com

タイムレスなシンプリシティ

制服を思わせるミニマムなスーツ・スタイル。永遠に失われることのないストイックな美がそこにある。ジャケット スカート ともに参考商品／ともに PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） バッグ ¥1,092,000 グローブ 参考商品／ともに HERMÈS（エルメスジャポン） ベルト ¥42,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） イヤリング／CARA CRONINGER

慧美网
vimee.net

未来的ムードを味方に。

この春多く見られたシンプルでグラフィカルなシルエット。フューチャリスティックなエッジィさと都会的な洗練を両立させて。ドレス ¥393,750 ／ JIL SANDER（ジルサンダー・ジャパン） バッグ ¥149,100 ／ PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） ベルト ¥42,000 ／ BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） ブーツ ¥1,287,300（参考価格）／ BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン） ネック
／ ALEXIS BITTAR

慧美网
vimee.net
19page.com

正統派のミリタリー。

今シーズン、定番のミリタリージャケットは、コンパクトに着るのが正解。裾を切りっぱなしたようなディテールがモード感をプラスして。ジャケット ¥199,500（伊勢丹新宿店限定）／MARC JACOBS（マーク ジェイコブス カスタマーセンター）ベルト ¥42,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） ブレスレット（右手・外） ブレスレット（左手・内）／ともに BINGLABANGLES ブレスレット（右手・内）／ALEXIS BITTAR ブレスレット（左手・外）／CARA CRONINGER

19page.com

v慧美网
vimee.net

19page. com

カーキ色の美学。

アーミーライクな迷彩柄を思わせる華やかなプリント。マニッシュなパンツを、まるでドレスのようにグラマラスに纏う。パンツ 参考商品／VIVIENNE WESTWOOD GOLD LABEL（ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション）ベルト ¥42,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル）ブレスレット／BINGLABANGLES

Hair: Franco Gobbi for Carol's Daughter at Art Department
Makeup: Tyron Machhausen for Temptu at Art Department
Manicure: Roseann Singleton for Art Department
Casting: Natalie Joos
Styling Assistant: Viviana Volpicella

慧美网
vimee.net

Sweet Soldier

洗練とグラマラスを味方にした ファッション・ソルジャー誕生!

今シーズンのミリタリー・トレンドのキーワードは、「グラディエイター」「シティ・シック」「ストリート」。シルエットやディテール、素材にとことんこだわったバランス感覚で、新鮮なコーディネイトを生み出したい!

Stylist: Satoshi Hirota　Cutout photos: Shuichi Iwase

新グラディエイターの条件は、クールかつグラフィカルなディテール。

1. ソルジャースタイルを過激に演出するシルバーとゴールドのビッグネックレス。¥51,450 / ASSAD MOUNSER（ディプトリクス） 2. どこか漫画の中の女戦士を思わせる、グラフィカルなレザードレス。¥632,100 / BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン） 3. ミリタリー感あふれるカーキとストラップ、ジッパーを配したベスト。¥48,300 / PHI（H3Oファッションビュロー） 4. ジャケットは、あくまでクールな細身を選んで。¥60,900 / SUPERFINE（ブレッド PR） 5. 今シーズンのグラディエイターサンダルは、何よりセクシーであることが条件。（ヒール13cm）参考商品 / EMILIO PUCCI（エミリオ・プッチ カンパニー） 6. クラッシュデニムもセクシーな「女戦士」に似合うアイテムのひとつ。¥38,850 / RING（ブレッド PR） 7. サイバーチックなサングラスを選んで。¥37,800（参考価格）/ KTZ BY LINDA FARROW（ディプトリクス） 8. カジュアルなタンクトップ。¥136,500 / MAURIZIO PECORARO（三喜商事） 9. グラフィカルな印象のベルトでスタイルアップを。¥8,400 / ESSENTIEL ANTWERP（エム・エフ・シー） 10. ベルトを配したバッグでグラディエイター気分を上げて。¥136,500 / JIMMY CHOO（ジミー チュウ） 11. カーキのレースアップパンツは、ピンヒールに合わせてセクシーに着こなしたい。¥135,450 / PHI（H3O ファッションビュロー） 12. グレイのアンクルストラップサンダルは、ミニスカートに合わせても。（ヒール11.5cm）¥99,750 / GUCCI（グッチ ジャパン）

10page.com

Battle Dress

今年のミリタリートレンドは、輝く「未来風」がキーワード。

vimee.net

1. メタリックな鋲飾りを配したオープントゥのブーツ。(ヒール12㎝) ¥691,950 (参考価格) / BALENCIAGA (バレンシアガ ジャパン) 2. カーキにもブラックにも合うハードなバングル。¥82,950 / GIVENCHY BY RICCARD TISCI (サードカルチャー) 3. どこか迷彩柄を思わせる総スパンコールのドレス。(3月以降展開予定) ¥220,500 / PAOLA FRANI (アオイ) 4. シルバーのスパンコールを配したジャケットドレス。¥133,350 / 3.1 PHILLIP LIM (3.1 フィリップ リム ジャパン) 5. スパンコールとラムレザーのカットワークを配したスリムなクラッチ。(3月中旬展開予定) ¥145,950 / SERGIO ROSSI (グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン) 6. ゴージャスなビジュー装飾を配したドレープトップ。¥294,000 / MAURIZIO PECORARO (三喜商事) 7. ゴールドの艶やかな輝きを味方に。¥194,250 / MILA SCHÖN (コロネット) 8. チェーンモチーフのビッグネックレス ¥31,500 / MAURIZIO PECORARO (三喜商事) 9. 足もとから「武装」! チェーンをフリンジのように重ねたサンダル (ヒール12.5㎝) ¥315,000 (参考価格) / TINIA SPINELLI FOR JEN KAO (ブランドニュース) 10. 都会の女戦士を思わせる装飾に注目! ¥761,250 / GUCCI (グッチ ジャパン) 11. 有刺鉄線をモチーフにしたブレスレットにエレガントなパールが輝く。¥89,250 / MIHARAYASUHIRO BY TASAKI (ミハラヤスヒロ プレスルーム) 12. ハードな質感のゴールドブレスレット。参考商品 / 3.1 PHILLIP LIM (3.1 フィリップ リム ジャパン) 13. ビジューをカムフラージュ柄のように配したバッグ。¥31,500 / DELLE COSE (ゴールディ アッシュ・ベー・フランス) 14. スパンコール付きのラップスカート。¥78,750 / ANN DEMEULEMEESTER (オリゾンティ)

私の武器は、ゴールドとブラックの艶やかなコンビネイション。

1. シックなブラックスタッズを並べたサンダル。(ヒール12cm) ¥21,250 ／ THOMAS WYLDE (エム インク) 2. 胸もとにシックなインパクトをプラス。¥147,000 ／ MARNI (マルニジャパン) 3. スタッズを配したクールなジレ。¥124,950 ／ GIVENCHY BY RICCARDO TISCI (サードカルチャー) 4. レザーもまた、ソルジャーに欠かせない要素のひとつ。レザーフリンジのホルターネックトップ ¥61,950 ／ CATHERINE MALANDRINO (ユニット＆ゲスト) 5. 今年のミリタリートレンドは「未来風」もキーワード。グラフィカルなパンツでコーディネイトにメリハリを。¥29,400 ／ JILLSTUART (ジル スチュアート) 6. 着こなしを引き締めるワイドなブラックレザーベルト。¥34,650 (2月以降展開予定) ／ PAOLA FRANI (アオイ) 7. メタルプレートをアクセントにしたネックレス。¥30,450 (2月以降展開予定) ／ PAOLA FRANI (アオイ) 8. スワロフスキークリスタルを肩に配したレザーベスト ¥491,400 ／ THOMAS WYLDE (M インク) 9. ポイントはレザーフリンジの艶やかな光沢感。¥126,000 ／ ANTEPRIMA (サイドフェームジャパン) 10. ストラップとジッパーをアクセントにしたドレス ¥54,600 ／ PREEN LINE (H3Oファッションビュロー) 11. グラフィカルなフォルムのバングル。¥46,200 ／ MAWI (H3Oファッションビュロー) 12. コスチュームライクなストラップベルト。¥5,250 ／ TOPSHOP (トップショップ／トップマン) 13. キュートなプリーツスカートも、ゴールドのメタルを配せばシックかつハードに変身。¥65,100 ／ CAMILLA & MARC (H3Oファッションビュロー) 14. スリムなストラップにスタッズをあしらったフラットサンダル。¥52,500 (参考価格) ／ PIERRE HARDY (ステディ スタディ)

ヌードカラーを纏って、洗練された都会の戦士になる。

1. パールをあしらったブレスレットは、エレガントとストリート感が絶妙にマッチ。¥65,100／GEM KINGDOM（アッシュ・ペー・フランス） 2. 甲冑のようなフォルムも、ヌードカラーなら優しくフェミニンに。ショートスリーブジャケット ¥123,900／A.F. VANDEVORST（ブレッド PR） 3. コンサバティブなパックスとラップサンダルの全面にスタッズを配して。¥190,000（ヒール 12㎝）／CHRISTIAN LOUBOUTIN（クリスチャンルブタン ジャパン） 4. グラフィカルなドレスはホワイトを選んでアーバンシックに。¥299,250／GUCCI（グッチ ジャパン） 5. ゴールドのフリンジ付きのイヤリング ¥63,000（参考色／商品は白、ピンクで展開）／ETRO（エトロ ジャパン） 6. フェミニンなディテールのトップが、ハードな装いも優しく中和。¥106,050／MARNI（マルニジャパン） 7. トレンドのトレンチのディテールをスマートに取り入れて。¥184,800／JOHN GALLIANO（TFC） 8. アシンメトリーなシルエットにメタルを配したグラマラスなトップ。¥189,000／GIVENCHY BY RICCARDO TISCI（サードカルチャー） 9. グラディエイターサンダルも、ホワイトを選んでシティシックに。（ヒール 12㎝）¥130,200／JIMMY CHOO（ジミー チュウ） 10. ベージュを中心にシックなカラーをマルチミックス。ギャザーを寄せたクラッチバッグ ¥73,500／RODO（アオイ） 11. ドレープを寄せたシフォンで描く女神のようなシルエット。ドレス ¥441,000 ベルト ¥42,000／ともに BURBERRY PRORSUM（バーバリー・[illegible]ナショナル） 12. パフスリーブのレザーミニジャケットは、スマートな着こなしに合わせて。¥74,550／JILLSTUART（ジル スチュアート） 13. スタイリングの鍵になるワイドベルトもマストバイ。¥24,150／P[illegible]RY P[illegible]OL[illegible]RANI（アオイ）

vimee.net
19page.com

Street Wise

19page.com
vimee.net

ストリート感あふれるカジュアルなミリタリーにも注目。

1. スタッズやスパンコールをワンポイントにあしらったカーゴシャツ。¥25,200 / LILID 05（リリド 05） 2. オーバーポケットがキュートなショートパンツ ¥35,700 / MIKI FUKAI（ディプトリクス） 3. レザーとメッシュのコンビベストでロックテイストをミックス。¥71,900 / ALEXANDER WANG（ブレッド PR） 4. サングラスにもボーイッシュなディテールをチョイス。¥37,800 / DITA（C.C. カントリー） 5. ワイドストラップのサンダルで足もとにもインパクトを。参考商品 / ETRO（エトロ ジャパン） 6. 迷彩柄キャップを缶バッジでポップに味付け。¥19,950 / DSQUARED²（ここのえ） 7. クールなホワイトのリングはカーキやブラックとも好相性。¥42,000（参考価格）/ BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン） 8. さりげないワーク風ディテールに注目。パンツ ¥39,900 / CAMILLA & MARC（H3O ファッションビュロー） 9. どこかフューチャリスティックを感じさせるフード付きのシャツドレス。¥128,100 / SPORTMAX（マックスマーラ ジャパン） 10. 迷彩色を思わせるボーダーのニット。¥93,000 / ALEXANDER WANG（ブレッド PR） 11. ボーイズサイズの時計を選んでキュートにコーディネイト。¥88,200 / HAMILTON（スウォッチ グループ ジャパン ハミルトン事業部） 12. スタッズを配したバッグ ¥75,600 / LALYA（H3Oファッションビュロー） 13. 戦闘機をモチーフにしたネックレス。¥22,050（参考価格）/ KAREN WALKER JEWELLERY（ディプトリクス） 14. アームホールにチェーンをあしらったベスト。¥228,900 / DOO.RI（ブランドニュース） 15. 切り替えがグラフィカルなジャケット。¥102,900 / COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン） 16. レースアップのオープントゥブーツには、ボトムをインして！ ¥76,600 / ALEXANDER WANG（ブレッド PR）

旬のカーキ色には、ガーリィなテイストをミックス。

1. リボンがキュートなエポレットをかたどったブローチ。¥30,450／REEM（ラキッチ） **2.** 今シーズン、マストバイのカムフラージュ柄。（2月以降入荷予定）¥47,250／PAOLA FRANI J.（アオイ） **3.** ガーリィフリルがポイント。¥109,200／MONCLER（モンクレール ジャパン） **4.** Tシャツやタンクトップに合わせてカジュアルに着て。¥69,900／ALEXANDER WANG（ブレッド PR） **5.** ワークパンツにもどこかスウートなディテールを求めて。（2月以降展開予定）¥59,850／PAOLA FRANI J.（アオイ） **6.** カーキの差し色には、アーシィなオレンジをチョイス。¥88,200／ALEXANDER WANG（ブレッド PR） **7.** 迷彩を思せるプリントにリボンをプラス！ キュートなトップ。¥85,050／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） **8.** 蛍光色をアクセントにしたカムフラージュ柄サンダル。（ヒール10cm）¥126,000／BLUMARINE（ブルーベル・ジャパン） **9.** ドレスのように着られるスプリングコート。¥189,000／CHRIS BENZ（ラタンセブン） **10.** アンクルベルト付きショートブーツ（ヒール12cm）¥159,600 PHI（H3Oファッションビュロー） **11.** ブラトップでレイヤードの幅を広げて。¥49,350／ROBERTO CAVALLI（ロベルト カヴァリ ジャパン） **12.** ハードにもキュートにも変幻自在。レザーのマイクロミニスカート ¥162,750／DSQUARED²（ここのえ） **13.** キャップやブーツなど、カジュアルなアイテムを合わせて。ノースリーブシャツワンピース ¥114,450／SPORTMAX（マックスマーラ ジャパン） **14.** 木の葉をモチーフにしたカチューシャ。¥3,400（参[illegible]）／JENNIFER OUELLETTE（ブランドニュース） **15.** リラックス感あるショートパンツでコーディネイトに抜け感をプラス。¥53,500／ETRO（エトロ ジャパン）

vimee.net
19page.com

19page.com

Pretty Battle

賢い女戦士のためのキラー・アイテム。

Stylist: Satoshi Hirota　Cutout photos: Shuichi Iwase

地上最強の女探偵たちは
ボディラインとハイヒールで誘惑する。

1 2 3 4

慧美网 vimee.net

ご存知、映画『チャーリーズ・エンジェル』。正体を隠し、さまざまなコスプレを駆使しながら、激しいアクションで闘う美女3人が主人公。彼女たちの武器は「女」であること。ストラップをアクセントにしたボディコンシャスなドレスやハイヒールシューズで、敵を華麗に誘惑！ **1.** 胸もとを大きく開けたハーネスドレス ¥147,000／PH（H3O ファッションビューロー） **2.** フェティッシュにベルトをあしらったパンプス。（ヒール11cm）¥9[illegible],300／KRIS VAN ASSCHE（ブレッド PR） **3.** ヌーディカラーのサンダル（ヒール11.5cm）¥94,500／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） **4.** コルセットドレス ¥115,500／DSQUARED²（ここのえ）

セクシー&クールなルックで
美貌のアドベンチュラーに。

1 2

世界各地の遺跡を舞台に、美貌の冒険家が活躍する映画「トゥームレイダー」。目指すはアンジェリーナ・ジョリー演じる主人公、ララ・クロフト。ボディにフィットするスリムなシルエットで、セクシーかつクールに装う！ **1.** トレンチのディテールを都会的に昇華させたベルテッドジャケット。スカートやドレスを合わせてエレガントに着ても魅力的。¥304,500／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル） **2.** まさにグラディエイターパンツと呼ぶべきクールなシルエット！ カーキとベージュをカラーブロッキングしたパンツ ¥472,500／BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン）

19page. com

ナビゲーターは名画のヒロインたち。コーディネイトにプラスするだけで、
一気に今シーズンらしさを高めるアイコニックなソルジャー・アイテムをご紹介しましょう!

クールなブラックで魅せる ハードコアなスピリット。

1. 退廃的な近未来都市を描き、SF映画の金字塔とも評される映画「ブレードランナー」。[illegible]ハードコアでシュールなブラックアイテム[illegible]にミックスして、今シーズンの[illegible]ミリタリーをクールに[illegible]。[illegible]してもビッグネックレスとしても使えるブラックメタルのチェーン。¥98,700／THOMAS WYLDE（[illegible] インク） 2. スリムなパンツに[illegible]ハードなプリント[illegible]。¥[illegible]／BALMAIN（シンゾーン 表参道） 3. 全面にブラックスタッズを配したバッグ。¥307,000／CHRISTIAN LOUBOUTIN（クリスチャンルブタン ジャパン）

慧美网
vimeee.net

カジュアルなアイテム選びこそ ミリタリー上級者の腕の見せどころ!

実写映画にコミックを挿入する演出や、登場人物たちのパンク・ファッションで話題を集めた映画「タンク・ガール」。ストリート感あるワーク風ディテールを絶妙に取り入れて、さりげなく上級者の着こなしを。1. 袖にチェーンをあしらったタンクトップ ¥106,050／JEN KAO（ブランドニュース） 2. いくつものポケットがキュートなワーク風ベアトップ。¥102,900／DSQUARED²（ここのえ） 3. ドレープを効かせた柔らかなシルエットがカーキにマッチ。¥11,550／LILID 05（リリド 05） 4. ジッパーを配した技ありのサンダル。¥99,750／BALMAIN（シンゾーン 表参道）

グラディエイターブーツは 未来派戦士のマストバイ。

今シーズンのミリタリーを語るのに欠かせないのが、映画『バイオハザード』でミラ・ジョヴォヴィッチ演じる主人公アリス顔負けのアイキャッチーなアクセサリー。まず取り入れたいのはグラディエイター風のブーツ。1. ストラップを幾重にも並べたサンダル。ホワイトをチョイスして未来派宣言！（ヒール11㎝）¥147,000／ANN DEMEULEMEESTER（オリゾンティ） 2. フッドミッドを付けて、コスプレ・チックな装いに？　それともサンダルにしてスマートに？　2ウェイで楽しめるのもポイント。フッドミッド ¥50,400 サンダル ¥50,400（ヒール13㎝）／ともにKTZ（ディプトリクス）

19page.com

1. ミリタリーを思わせるカーキのジャケットのほか、甲冑のようなボディストラップが目を引いたコム デ ギャルソンのコレクション。マーク ジェイコブスのショウではコンパクトなミリタリージャケットに、ガーリィなフリルのマイクロミニスカートをコーディネイト。映画「タンク・ガール」の持つタフでハッピーな世界観を思わせる。2. いっぽうでヴィヴィアン ウエストウッドの見せたコレクションには、曲線美を強調したヴィヴィアンお得意のシルエットに、さらにカーキ色の持つミリタリー・シックなパワーを加えたドレスが登場。炎のように燃え上がるヘアスタイリングも、まるで現代の世界に降り立った女戦士のよう。ヴィヴィアンのルックが持つ力強さと楽しさは、アメリカのテレビドラマ「ジーナ」の冒険のようだ。

01

VIVIENNE WESTWOOD

COMME DES GARÇONS

02

MARC JACOBS

Warrior women

戦う女は、美しい。

今シーズン、ランウェイに降り立った美しき戦士のようなルックの数々。
洗練とグラマラスさを手に入れた最新ミリタリー・トレンドを、
本誌のジーン・クレールは「アーバン・ソルジャー」と名付けました。

Creative Director: Gene Krell

トレンドのなかにある共通点。

いったい、誰が次のトレンドを簡単に予測することなどできるだろう? いくらそうしようと頑張ったところで、不可能なものではないだろうか。だが、シーズンが移り変わり、いかに多種多様なトレンドが登場しようとも、その世界観のなかには常にある種の共通性や、点と点をつなぐようなイメージが立ち表れてくるのは確かである。トレンドのなかに共通する、ひとつの確実なインスピレーションがあるのだ。

今シーズンのミリタリー・トレンドのインスピレーションのひとつは、例えばH・R・ギーガー(エイリアンのデザイナー)の黙示録的イメージだ。これまでにも『ネクタリス』や『マッド・マックス』の世界観の上にコレクションが構築されたことはあったが、H・R・ギーガーがインスピレーションを与えていることは驚きだ。その究極の例が、ロダルテのショウであることは間違いない。10月にパリの「コレット」で開催されたロダルテのプレゼンテーションには、まさにその世界観を取り入れられていた。ロダルテのデザイナーのケイトとローラ・ミュラビー姉妹の作品にはどこか「マカーブラ(死を連想させるような、という意味の形容詞)」な要素がある。それはダークサイドなのかといえば、必ずしもそうではなく、邪悪さとは無縁のものである。要するにそれは哲学的テーマというよりは、ビジュアルの力、そしてビジュアルが物語を体現するデヴィッド・リンチ監督の一部の作品のようなオルタナティヴな力を扱っているのだと納得させられる。ロダルテのコレクションは複雑で、彼女たちが考案したパッチワーク技術や、はっとするようなエクステンション使いなど、そのディテールは圧倒されるような魅力にあふれていた。ミュラヴィー姉妹が大好きな私としては、ロダルテが自らの表現の道を発見し、その才能を追求し続けていることに快哉を叫びたい。

アイデンティティとともに。

多くの人々がフォルムへの回帰と見る流れのなかで、バレンシアガは現代の「アルマゲドン」のイメージを打ち出した。だが、それは驚くほど陽気な「テクノ・シック」であり、同メゾンが飽くなき追求を続ける「スターゲイト」というのぞき窓を通じて入ろうとしている世界のスタイルであるといえるだろう。

いっぽう、ガレス・ピューのパワフルなプレゼンテーションは、より未来主義に傾いたものであり、コム デ ギャルソンの栗原たおは、まるで天まで届きそうなモヒカンでヘアを仕上げ、パンク風を極めた「アー[illegible]・ソルジャー」の世界を[illegible]れた。異なる2つの要素[illegible]を併置させることが今シーズンのトレンド[illegible]であるなか、彼らはひとつのアイデアをじっくりと昇華し、各ブランドのアイデンティティを作用させているように思われる。とりわけガレス・ピューの[illegible]では、ファン層を拡大し続ける彼の[illegible]動力がはっきり[illegible]現されていた。

[illegible]ジーあ[illegible]れる世界。

さて、大勢の[illegible]ナーたちのリーダー的存在であり、たとえ厳しい批判にさらされようとも、いろいろな意味でつねに自らの原点に対して誠実なのがヴィヴィア

慧美网 vmee.net

TAO COMME DES GARÇONS

BALENCIAGA

05

06

GARETH PUGH

RODARTE

03

04

3. H.R. ギーガーの黙示録的イメージをモードに昇華したのがロダルテのコレクション。ゴシックで民族風のテイストも巧みにミックスしたルックは、多くのジャーナリストからも賞賛を集めた。4. デビー・ハリーの名曲『クー・クー』のレコードジャケットもまた、グラディエイター風トレンドの重要なインスピレーション。5. 映画『ターミネーター』のファンタジックな世界観は、ガレス・ピューら若いデザイナーのコレクションに大きな影響を与えている。6. 映画『マッドマックス』のティナ・ターナーもまた、女戦士を語るに欠かせないアイコン。パンキッシュなテイストをミックスしたタオ コム デ ギャルソンや、日本のSF漫画を彷彿させるグラフィカルなルックを発表したバレンシアガには、どこかアクション映画を思わせるストリート感がポイントになっている。

ン・ウエストウッドである。今シーズン、彼女は真の「ファッション革命」の日々を蘇らせるファンタスティックなショウで、この何年かで最高の成果を見せてくれた。そこに登場したのは強く、独立心旺盛なメッセージを持った「アーバン・ソルジャー」であり、カッティングやフォルムはシャープかつセクシー、ショウ全体は純粋にロックしており、無政府主義のヴィヴィアン・ウエストウッドの本領発揮と呼べるコレクションであった。

トレンドが導くもの。

もっとも、すべてのデザイナーがこのように極端な路線を選ぶわけではない。川久保玲が手がけるコム デ ギャルソンの場合は素晴らしい「ポストモダニスト・ミリタリー」を提案したし、マーク・ジェイコブスが手がけたルイ・ヴィトンは、1960年代、あるいは1970年代ロンドンの「I Was Lord Kitchener's Valet」のようなユニークでキッチュなヴィンテージショップ風のイメージを打ち出して成功をおさめている。

私はそれらの素晴らしいショウを見てすぐさま、これらのミリタ

[illegible]すべきなのかを悟った。つまり、こういったものはみな映画に例えるならば「キャリー」とは対極をなすファッション・ファンタジーなのだ。言わば映画「タンクガール」と受け取らなくてはならないような楽しい要素なのだ。それは未知のもの、神秘的なものがテーマであり、つねに私たちをファッションの遊び好きな側面へと導いてくれる。

このようなことを考えるとき、いつも思い浮かべるのは目にするありとあらゆるものをばらばらに分解してからまた元通りにしていた、数年前の若きマルタン・マルジェラだ。彼のその行為の意図が理解されるまでは、多くの人々が当惑していたものだ。しかしそれは私たちを間違いなくわくわくさせた。

今シーズンのランウェイにはそんな破壊と再構築というコンセプトへのオマージュがあふれている。そしてそこで私たちは、もっとも思いがけない場所で「なんとかなるさ」という楽観的な希望を見つけることができるだろう。そう、ファッションは、そうやって人を勇気づけるものなのだから。

BURBERRY PRORSUM

BALMAIN

vimee.net
19page.com

Trench Mania

この春は、モードな トレンチ・マニアに変身!

大御所ファッショニスタもこぞって取り入れた旬の
トレンチコートが、この春、バリエーションも着こなしも幅広く登場。
ドレス代わりに一枚で纏ってもよし、パンツスタイルに合わせて
ルーズに羽織ってもよし。デイ&ナイトに活躍する
モード界の万能アイテム、春トレンチに挑戦して。

Photos: Hitoshi Fujimaki Stylist: Emi Ogura Editor: Shizue Hamano

Follow the Dress Coat

フィット感のあるスリムなトレンチで、
ロックな大人のドレスアップを披露。

バックドレープスタイルのスリムなトレンチ。¥346,500 / BURBERRY PRORSUM (バーバリー・インターナショナル)

NIGHT

夜は、ロック&セクシーに演出。

1. メタルコインの7連チェーンネックレス ¥249,900 / GIVENCHY BY RICCARDO TISCI (サードカルチャー) 2. コートの胸もとから、シルクキャミソールのレースを覗かせて。¥73,500 / DIOR (クリスチャン ディオール) 3. ハトメの装飾がロックなクラッチ。本体 H17cm ¥127,050 / TRUSSARDI 1911 (ステップ インク) 4. シルクサテンのタイトスカート。¥227,850 / CHANEL (シャネル) 5. 華奢なヒールがフェティッシュなブーティ。ヒール 10.5cm ¥116,550 (3月中旬発売予定) / SERGIO ROSSI (グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン)

DAY

カジュアルな中にハードな女を覗かせて。

1. ブラウンのティアドロップサングラス。¥13,650 / AIM (C.C. カントリー) 2. スタッズがグラフィカルに配されたレザーバングル。¥57,750 / GIVENCHY BY RICCARDO TISCI (サードカルチャー) 3. ドレープのレイヤードがボディラインを美しく演出するニットのトップ。¥173,250 / BURBERRY PRORSUM (バーバリー・インターナショナル) 4. カーキのタイトスカートは大人のカジュアルに。¥68,250 / BALENCIAGA (バレンシアガ ジャパン) 5. プラットフォームサンダル ヒール 10.5cm ¥139,650 / GUCCI (グッチ ジャパン カスタマーサービス)

19pages.com

フィット感と、スリムなシルエットが、“脱がないトレンチ”術のポイント。

1. ベルトなしでも体にフィットするタイトなトレンチコート。¥241,500 / GUCCI（グッチ ジャパン カスタマーサービス） **2.** 胸もとは少し開けて、フランスの女優のように纏いたい一枚。¥189,000 / FENDI（フェンディ ジャパン） **3.** ダブルカラートレンチコートは七分丈の袖をまくって颯爽と。¥189,000 / NEIL BARRETT（PMD ジャパン） **4.** ワイヤー入りのデザインとシルバーの裏地がフューチャリスティックなトレンチコート。¥134,400 / EMPORIO ARMANI（ジョルジオ アルマーニ ジャパン） **5.** 王道のデザインがスリムシルエットで登場。¥231,000 / ERMANNO SCERVINO（サン・フレール） **6.** トレンドの、優しいベージュカラーはデイリーに着こなしたい。¥69,300 / HANIIY（ブルーベル・ジャパン） **7.** ミニ丈トレンチには、タイトスカートをちらつかせて。¥161,700（予定価格）/ ETRO（エトロ ジャパン） **8.** タイトスカートのようなシルエットを演出してくれる一枚。¥207,900 / MAURIZIO PECORARO（三喜商事）

慧美网
Vimee.net

Feminism Coated

トレンチ×スカートの黄金比。
モテるモードなトレンチ術教えます!

ビッグカラーの一枚はウエストマークして。¥322,350／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）

NIGHT

甘いドレスアップをトレンチで引き締めて。

1. クリアクリスタルがエレガントに揺れる、チャンキーなピアス。¥58,8[illegible]／ERICKSON BEAMON（[illegible]） 2. たっぷりのラッフルが[illegible]ドレスでシンデレラ気分に。トレンチコートの中は、思い切りフェミニンに演出して。¥829,500（参考価格）／NINA RICCI（サン・フレール） 3. 遊び心のあるビジューストラップのミニバッグ。H12㎝ ¥105,000／MIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） 4. コートとのバランスを考えるなら、高めのヒールが◎。ヒール15㎝ ¥152,250／DIOR（クリスチャン ディオール）

DAY

主役は、トレンチと相性抜群のスカート。

1. フラワーブローチは、トレンチの襟に。¥25,200／DANIELA DE MARCHI（ゴールディ アッシュ・ベー・フランス） 2. オフホワイトのニットで引き算のスタイリングを。¥82,950／CRUCIANI（ストラスブルゴ） 3. ラブリーになりすぎないチェックのフレアスカートをチョイス。¥113,400／MOSCHINO CHEAP & CHIC（モスキーノ・ジャパン） 4. マゼンタピンクのバッグ。H17㎝ ¥157,500／LOEWE（ロエベカスタマーインフォメーションサービス） 5. バックリボンのパテントパンプス。H9.5㎝ ¥86,100／VALENTINO GARAVANI（ヴァレンティノ インフォメーションデスク）

ドレス風トレンチからジャケットまで。スカートと合わせたい、トレンチ七変化。

1. キャメル色のショートスリーブトレンチ。¥281,400／MAURIZIO PECORARO（三喜商事） **2.** トレンチのディテールが効いた黒のジャケット。¥71,400／TRICOT COMME DES GARÇONS（コム デ ギャルソン） **3.** 胸もとのドレープと刺繍がドレスを思わせるラップトレンチコート。¥367,500／VIKTOR & ROLF（ここのえ） **4.** ロング丈のフレアコート。¥306,600／DOLCE & GABBANA（ドルチェ&ガッバーナ ジャパン） **5.** 女心をくすぐるドットプリントとシフォン素材でトレンチコートの新時代を開拓！ ¥99,750／3.1 PHILLIP LIM（3.1 フィリップ リム ジャパン） **6.** ウエストが絞られたナイロンのロングトレンチ。¥642,600／CHANEL（シャネル） **7.** タックカラージャケットには、トレンチの要素が見え隠れ。フレアスカートを合わせて気品あふれるレディになりきって。¥223,650（参考価格）／JOHN GALLIANO（TFC） **8.** ペパーミントグリーンが映えるノースリーブの一品。¥315,000／BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル）

19page.com
慧美网
vimee.net

★この人がお手本!

Anne Christensen

アン・クリステンセン／NYタイムズ
ファッション・ディレクター

インナーは
フィットするものより、
ルーズなものを。

足もとは少しハードに
ブーティで仕上げ。
ヒールは高めがマスト。

ロング丈のトレンチを
羽織ったり、着崩したり、
ゆるく着るのがポイント。

ボトムはIラインを
強調するスリムな
パンツスタイルで。

Steal your Boyfriend's

マニッシュなトレンチの着こなしは、
"決め過ぎない"が合言葉。

サテンのガウン風トレンチは、ラフに着こなすのがスタイリッシュ。¥215,250／MAXMARA（マックスマーラ ジャパン）

NIGHT

夜はフレンチなディーバ・スタイルを披露。

1. ベレー帽はスパンコールでグラマラス度UP! ¥103,950／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） 2. ローズコサージュのブラウス。［カンセルコレクション］¥88,200／GIVENCHY BY RICCARDO TISCI（サードカルチャー） 3. きらめくクラッチは、ディーバの必須アイテム。H14cm ¥114,450／STELLA McCARTNEY（ユニット&ゲスト） 4. レースのスリムパンツ。¥216,300／VALENTINO（ヴァレンティノ インフォメーションデスク） 5. ゴールド×ブラックがセクシーな一足。ヒール11.5cm ¥118,650／STELLA McCARTNEY（ユニット&ゲスト）

DAY

マリンもトレンチならクールに決まる。

1. ネイビー×ホワイトのストライプタンクトップは、ルーズなニュアンスが◎。¥16,800／MIKE&CHRIS（三喜商事） 2. ロープとパドロックがマリン気分を演出してくれるブレスレット。¥128,100／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） 3. キャンバス地のクラッチ。H17cm ¥147,000／BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン） 4. スリムデニムは、ロールアップしてバランスをキープ。¥89,250／DOLCE & GABBANA（ドルチェ&ガッバーナ ジャパン） 5. オープントゥのブーティ。ヒール10cm ¥105,000／RUPERT SANDERSON（アマトル [illegible]）

vimeee.net
19page.com

6

4

1

7

あえてルーズに着崩したい、シンプルで上質な一枚を選んで。

1. 張りのあるゴールドのトレンチコート。¥393,750／STELLA McCARTNEY（ユニット&ゲスト） 2. オレンジが鮮やかなショートスリーブの一枚。¥246,750／YVES SAINT LAURENT（グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン） 3. ギンガムチェックのコートは、軽く羽織るだけでも様になるトラッドな一品。¥159,600／MOSCHINO CHEAP & CHIC（モスキーノ・ジャパン） 4. ブローチ付きタフタトレンチは、フェミニンさとダンディズムが共存する。¥155,400／DSQUARED²（ここのえ） 5. ロング丈なら、サッシュベルトでゆるくウエストマーク！ ¥150,150／SPORTMAX（マックスマーラ ジャパン） 6. レトロ感がキュートなストレートシルエット。¥252,000／BLUMARINE（ブルーベル・ジャパン） 7. 細かいチェックプリントがマニッシュスタイルにマッチ。¥238,350／ROBERTO CAVALLI（ロベルト カヴァリ ジャパン） 8. ダンガリー素材は、トレンチ上級者のあなたに。¥58,800／BEAUTIFUL PEOPLE（ビューティフル ピープル）

2

8

5

3

慧美网
vimee.net
9page.com

《 バルマン・ガールになるための6か条。 》

To be a Balmain Girl 01

ボディを見せつつセクシーさは封印。
女を過剰に強調しないこと。

To be a Balmain Girl 02

計算された無造作ヘアを。
大切なのは、艶めき&揺らめき。

To be a Balmain Girl 03

白い肌はNG。自然に焼けた褐色のボディ&フェイスを手に入れて。

To be a Balmain Girl 04

徹底したノー・アクセ主義で
服の輝きを最大限にアピール。

To be a Balmain Girl 05

マイクロミニも超スキニーも、
インパクトブーツで足にボリュームを。

To be a Balmain Girl 06

常に勇ましく！ かつ、女らしさを
漂わせるのが真のバルマン・ガール。

How to be a Balmain Girl?

煌めく戦士、バルマン・ガールになる方法。

ミリタリーをモードでグラマラスに昇華し、ソルジャー・レディをつくりあげたバルマン。
着こなしやヘアメイクのポイントを学ばなくちゃ、憧れのルックを自分のものにはできません。
コツをつかんであなたも目指せ、勇壮なバルマン・ガール！

Editor: Maki Hashida

世界中のファッショニスタたちが、パリに吹く新しい風、クリストフ・ドゥカルナンによるバルマンに魅了されている。一躍脚光を浴びた過剰なまでのビッグショルダージャケットに、ぴたぴたのスキニーパンツというバルマンのアイコン的スタイルは、今シーズン、さらに進化を遂げた。「今回は闘う女がテーマ。いろんな時代設定を組み合わせて、アクション映画のエッセンスを取り込んだんだ」とクリストフが語るとおり、メタルのミニドレスやアーミー調のジャケット、そして銃撃戦を思わせる穴開きTシャツなど、ミリタリーの記号をちりばめたスタイルがランウェイを彩った。

実際問題、このモードな戦士ルックをリアルに落とし込むのは、そう簡単じゃなさそうだ。ボディを強調する服には完璧なプロポーションが確かに要求されるが、それよりもまず大切なのが、"女らしさを過剰にアピールしないこと"。深く開いた胸もとからは、決して持ち上げた豊満な胸の谷間は見えないし、お尻ギリギリのマイクロミニスカートにもショートブーツでハードさを加える。また、80年代調のタイトジャケットも、わざと首もとが縫れたルーズなTシャツでカジュアルな要素を取り込んでいる。ヘアやメイクは艶っぽさを残しつつも極力ナチュラルに徹し、アクセサリーも一切排除。堂々と自信に満ちあふれたパワフルな女性像がそこにあり、クリストフの生み出す服同様、内面の強さとグラマラスのバランス感覚が試されているかのようだ。総スパンコールのドレスやメタルチェーンのエポレットの輝きに負けないタフなバルマン・ガール、あな

Hair & Makeup

ショウを手がけた、トム・ペシューとサム・マックナイトが美のテク教えます。

固い髪質でもウェーブヘアでも大丈夫!

パルマン・ガールたちのヘアは一見ナチュラルだが、単なる洗いっぱなしでは決してない。ショウを担当したサム・マックナイトに初心者でも真似できるコツを聞いてみた。「服をより際立たせるために、気負いしないナチュラルなソフトウェーブを作ったんだ。まず、洗い立ての髪をブラッシングせずにラフに乾かして。ウェーブヘアの人は、ドライヤーのノズルを当てて自然なストレートに。固めの髪質の人は、トリートメントクリームとワックスを使うとソフトな印象になるし、艶も出る。ただし、量はほんの少し! 大切なのは、歩くたびにふんわりとなびくことだから」。下のアンニャ・ルービックやアビー・リーのように、艶と揺らめきヘアを目指して!

シアーな唇と褐色肌がセンシュアル。

ヘア同様、メイクもかなりナチュラルだが、やはりテクが必要。トム・ペシューによると、「まずメイクを始める前に、軽くマッサージから。そして自分の肌よりワントーン暗めのファンデーションか下地を軽く塗って。頬はピーチ系のブロンズチークでほんのりと褐色系にして、ルースパウダーはTゾーンだけにすること。ランウェイでは茶のアイラインとマスカラを使っているけど、黒い瞳の日本人には絶対に黒が似合うよ。仕上げには、少し青みがかったシアーなリップをひと塗りで完成」とアドバイス。「ミニマムにおさえつつも、センシュアルなメイクがコンセプト。だけど、パルマンが似合う女性に一番大切なのは、個性とインナービューティだよ」

Clothes

着こなすにはここが重要! キー・ルックをポイント解説。

Dress Look

Bold V-line
胸もとは大きく開いているが、胸を強調したとたんに非バルマン的に。潔くノーブラで勝負。

Ammunition Belt
タイトなドレスにはワイドベルトでウエストマーク。銃弾ベルトのようなハードなタイプを。

Asymmetric Skirt
スカートの裾は軽やかに、アシンメトリックに。適度な透け感でパワフルなグラマラスが完成。

Short Boots
今季は、この編み上げショートブーツがキーに。ドレスと同じトーンで統一感をもたせて。

Pants Look

Big Shoulder
健在のビッグショルダーJKは、チェーン製の肩章がついてパワーアップ。タイトなアームとボディでタフさがより強調される。

Crushed T-shirt
銃撃戦の後のような穴の開いたTシャツ。古着のように繕れ、ルーズに着こなすのが鉄則。

Skinny Pants
レザーのスキニーパンツは、レギンス感覚で最大限にぴたぴたに、そしてハードに。

For Beginners
初心者でも楽しめる、マストハブ・アイテム。

〈左〉ジップをあちこちに施したTシャツ ¥205,800 〈中〉ランウェイにも登場したレースアップのショートブーツ ¥136,500／ともにBALMAIN（シンゾーン 表参道店）〈右〉破れた生地からスパンコールがのぞくカーゴパンツ／BALMAIN

19p...com
慧美网 vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

MIKIMOTO

www.mikimoto.com

慧美网
vimee.net

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

PHOTOGRAPHED
BY
DANIEL JACKSON
STYLED
BY
SISSY VIAN

19page. com
V慧美网
vimee.net

19page. com

セリーヌ新時代。

フィービー・ファイロをクリエイティヴ・ディレクターに迎えての、
待望の2010年春夏セリーヌ・コレクション。
洗練されたプロポーションやシックなカラーが彩るモダンなルックは、
[illegible]リアルに[illegible]そのものだ。

慧美网
vimee.net

19page.com

[illegible]が語る本質。

ヌーディなやわらかさが際立ったコレクションのなかで異彩を放ったリトル・ブラック・ドレス。複雑に入り組んだレザーの型押しが、いくつものパターンと重なり合い、シンプルなドレスにデザイン性を加える。ドレス 参考商品／CÉLINE（セリーヌ ジャパン）（前右ページ）やわらかい極上のカーフレザーを使って無駄を削ぎ落とし、ミニマルなフォルムを表現したドレス。フィービー・ファイロのシグニチャー、ボリューム＆ガーリイから一転、スポーティかつエレガントなドレスから漂うのは、まさに大人の女性の魅力、凛とした強さと包み込む温かさ。ドレス ¥504,000（予定価格）／CÉLINE（セリーヌ ジャパン）（前左ページ）ボディの曲線に沿うトップと、張りのある質感で再現されたＡラインのミニスカート。曲線と直線が融合し、生み出した新鮮なバランスとスキンカラーが奏でるグラデーションのハーモニーがモダンに調和する。トップ 参考商品 ベルト ¥49,300 スカート ¥372,750（ともに予定価格）／すべてCÉLINE（セリーヌ ジャパン）

慧美网
vimee.net

麗しきマスキュリニティ。

長さの異なるスカーフが描くドレープのラインが、優雅な印象を引き立てたシルクのブラウス。ハイウエストのスカートを合わせたら、少女の面影を秘めたマニッシュなスタイルが完成。モダンなシルエットが生んだクリーンなボリューム・バランスを楽しもう。ブラウス ¥194,250　スカート ¥131,250（ともに予定価格）／ともにCÉLINE（セリーヌ ジャパン）

Hair: Nicolas Jurnjack at Management Artists
Makeup: Lucia Pica at Management Artists using M.A.C. Cosmetics
Manicure: Rica Romain at See Management for Zoya
Styling Assistants: Gabriel Balestra, Kim Veera & Kisha Jones

vimee.net

19page.com

The Phoebe File
フィービーが、新セリーヌを語る!

セリーヌのクリエイティヴ・ディレクターとして、
ファッション界に戻ってきたフィービー・ファイロ。その新たな挑戦について、
またファッション界を離れていた沈黙の4年間について、
すべての胸の内を、ショウの翌朝、ヴォーグ ニッポンに語ってくれた。

Interview: Tamsin Blanchard

Phoebe Philo
フィービー・ファイロ

73年、パリ生まれの英国人。96年、セントラル セント・マーチンズ卒業後、97年クロエに入社。01年、クロエのクリエイティヴ・ディレクターに就任。リアルかつスタイリッシュなコレクションでファッション界を牽引するも、06年退社。2年後、セリーヌのクリエイティヴ・ディレクターに任命され、2010年プレスプリング・コレクションで待望のカムバック。

それはフィービー・ファイロのセリーヌで初めての、彼女にとって4年強ぶりのショウを終えた翌朝のこと。午前11時過ぎ、念願だった朝寝から目覚めた彼女は、宿泊中のリッツ・ホテルのバーへのんびりと入ってきた。彼女の娘、マヤとロンドンにあるギャラリーオーナーの夫、マックス・ウィグラムは、揃いのバスローブにリッツ・ホテルのロゴが美しくプリントされている水泳帽をかぶって、すでに泳ぎに行っていた。そしてファイロは、快適そのもののベッドから無理矢理に身を起こすと、細身のジーンズ、履き古したブレーンなレザーブーツ、着慣れたブラウンのカシミアカーディガンに着替え、さらにタキシードジャケットをはおり、髪をラフなポニーテールにまとめると、セリーヌの広報担当数名を従えて私のところにやってきた。「コーヒーを飲みたいわ」。彼女は言う。

彼女はまだ自分のショウの批評は一切目にしていないが、ショウ終了から24時間以内にネット上では、彼女への絶賛の嵐が吹き荒れていた。「フィービーになりたい!」「フィービー・ファイロは神!」というのは、コミュニティサイト「ツイッター」に書き込まれた数百というつぶやきだ。また、インターナショナル・ヘラルド・トリビューン紙では、スージー・メンケスが「彼女の任務は遂行された」と宣言した。もっともファイロ自身、ショウが終わった瞬間にコレクションは成功だったという手応えを感じていたに違いない。会場には興奮した熱気が満ち、皆たった今目にしたアイテムを欲しがっていた。

ファッション界から距離を置く。それ以外、決めずに離れた。

「実際、私はそれを自分の使命だと考えていたわけじゃなかった」。彼女は静かに言う。「だけど、全力で取り組むべき挑戦だと感じていたわ。きのうの時点で、私はいよいよその日が迎えられたことがとてもうれしかった」。彼女はそう言ってほっと息をついた。

2008年9月にファイロのセリーヌのクリエイティヴ・ディレクターへの就任が発表されてからというもの、世間からの期待はたいへんなものだった。なにしろクロエにいたあいだ、その売り上げを世界的に60パーセント、アメリカ国内だけを見ると80パーセントもアップさせたデザイナーなのだ。彼女はセント・マーチンズ時代のクラスメイト、ステラ・マッカートニーのアシスタントとして、1997年に大学卒業後そのままクロエに就職した。そしてマッカートニーが2001年に自分のレーベルを立ち上げるために同社を去ると、ファイロがその後継者となり、カール・ラガーフェルドがデザイナーだった1970年代以降、クロエに久しく脈打つことのなかった心臓の鼓動を与えたのである。

ところが4年前、ファイロはクロエを去ることを発表し、彼女のファンたちは取り残されてしまった。そして、彼女は他の企業へ行ったり、自らのレーベルを立ち上げるのではなく、およそ考えられない道を選んだ。つまり、まだ幼い娘マヤとともに過ごし、現在よちよち歩きである息子マーロウの出産のため、完全にファッション界からドロップアウトしたのである。ファイロは、スポットライトの当たる場所から姿を消し、ロンドン北部にある自宅で母親業に専念していたのだ。

「あれはかけがえのない時間だったわ」。そう彼女は言う。「浄化という言葉がふさわしいと思う。クロエを辞めたあと、私は完全にファッション界から離れて、仕事に戻るかどうかもわからなかった。要するにファッション界から距離を置くということ以外は何も決めずに仕事を離れたのよ。それは4年間にわたって続き、とてもすばらしい時間だった。もともとのプランは誰とも仕事の話をせず、ゆっくり休暇を取るということだったんだけど、セリーヌからの打診があったときにはそろそろ何か始めるべき時期なんじゃないかと思い始めていたの。二人目の子の出産も終え、何かやりたくてうずうずしていたってわけ」

セリーヌとの契約はファイロにロンドン勤務を可能にし、パリへの出張は最小限に抑えられている。また、彼女は新たなオフィス——ロンドン中心部にある、このジョージ王朝時代の建物が彼女のチームの本拠地となる——に引っ越したばかりだ。「ほんとうに新しく作られたチームなのよ。仕事を始めるにあたって、大掛かりな人材集めをしたわ。みんな揃って新たなスタートを切るというのはいいものよ」

ファイロはこの世界——少なくともファッション界——を、4年前とは異なる場所と見ているのだ

vimee.net

CELINE 2010 Spring & Summer

“とにかく自分が好きなものを考えて、それが成功するなら最高だという感じよ。”

ろうか。「そんなことはないわ!」。そう彼女は笑う。「何も変わっていないわよ」。彼女はここ数年間でファッションの伝達方法を変えてきたコミュニティサイト、ツイッター、ソーシャルネットワーキングサイトから距離を置き、自分の野心を追求することに満足している。「確かに、情報伝達という点では変わったわね」。彼女もそう同意する。「正直言って、その変化のスピードにはついていけないわ。なにしろ2年前にようやくメールアドレスを手に入れたのよ。私、そういうことに関しては本当に遅れているの。仕事を辞めてようやくメールアドレスを取得したくらいアナログ人間なのよ。今でもブラックベリーは持っていなくて、携帯電話を使っているわ。何かが起こっているということは感じているけど、自分がその波に乗っていないし知識もないから、正直よくわからないの。少々恐れをなしていると言ってもいいわ。自分もやってみようというところまで至らないの。それに、そういうことって時間を取られるし、私に仕事と家族以外のものに割く時間などないのよ。知らない人と情報交換をするというのは、私にはしっくりこない。もともとそこまで、他人とコミュニケーションを取りたいという欲求がないの。私はとても個人主義だし、4人のよい友人がいることに満足している。それに、不特定多数の人々の意見を聞くというのは、私には情報過多でしかない。確かに、今の世の中はそういう流れだということは知っているわ。だけど、なぜそんなことが重要なの? 単に読んで、笑っているだけじゃないのかしら」

情報の波に乗らなくとも、彼女は自分を取り巻く現実と調和すれば十分なのだ。彼女は距離というものをよく話題にする——たとえば、パリからの距離、ファッション界からの距離、前回、彼女が披露したコレクションからの距離という具合に。2008年、彼女は異文化に身を浸すために東京へ旅している。

東京はあまりにも先進的。眠りとは無縁の街ね。

「11月に行ったの。別にファッションの視察というわけじゃなくて、ヨーロッパやアメリカとは違うどこかへ行こうと思ってね。東京には以前にも行ったことがあったけど、6、7年ぶりだったわ。日本語がわからないし、英語を理解する人も少ない。つまり私は、自分自身が慣れ親しんでいるものから遠く離れたところに身を置くという状況に興味があったのよ」

ロンドン、ベルリン、NYと並び、東京も彼女に特別な刺激を与えてくれる数少ない場所のひとつだ。「東京にはどことなく残酷な印象がある。とても都会的なのに、どこかきしんでいるような感じがするの。ひょっとしたら、それは単に自分が理解されず、自分に理解できず、そのひずみを刺激的と感じているせいなのかもしれないわ。東京はあまりにも先進的で、それゆえに活気に満ちている。眠りとは無縁の街ね」

また、今後12カ月以内にセリーヌショップのリニューアルをすることが念頭にある彼女は、建築物を見たかったのだ。そしてもちろん、ショッピングも楽しんだ。ファイロは東京のヴィンテージショップに照準を定めた。「そこにはヨーロッパやアメリカで買い付けられて東京に運ばれたとても面白いヴィンテージアイテムがあって、ヨーロッパやアメリカで今ではお目にかかれないようないいものが揃ってるの——とっても面白いレザーやデニムアイテムなどよ。値段は信じられないほど高いんだけど、彼らの鑑識眼は確か——つまり、彼らがいいものを選び取り、雑魚を選り分けるやり方は興味深いわ。私、とっても素敵なレザーのバイカージャケットの古着を見つけたの。男用か女用なのかはわからないんだけど、コンパクトで着る人の体にぴったりだし、着古した感じが最高ですごく気に入っているのよ」

ファイロは今までコンセプチュアルな服や社会的メッセージを込めた服をデザインしたことはない。彼女が得意としているのは、ある具体的な瞬間に自分が着たい服、自分自身と関連づけられる服を作ることだ。目下、彼女はいかなる空騒ぎやナンセンスにも興味がない。彼女が望むのは実用的で着心地がよい服なのだ。そしてそれらはたまたま、世の女性たちが着たいと望む服と一致している。

「あまり市場調査的なことはやらないわ。とにかく自分が好きなものを考えて、それが成功するなら最高だという感じよ」。最初のプレコレクションのとき、彼女はワードローブを作り上げることを考えていたと言う。「ファッションから始めるのは、ファンタジーに傾き過ぎのような気がしたの。率直に言って、ファッションにおけるファンタジックな側面は今の私にはあまりぴんとこないし、これまでもそうだったかもしれない。現在、興味があるのは実用的なものなの」。

というわけで、彼女は自分にとって必要不可欠だと思うワードローブを創り出したのだった。つまり彼女の言葉を借りれば、互いに組み合わせることができて、実用的で着心地がよく、リラックスできる服ということになる。「私はデザイン、ディテール、プロポーション、カッティング、そしてコレクションをこの上なく美しいものにするありとあらゆることに、深い関心を抱いているわ」。それは一点の隙もない完璧なシルエットだった。「ほんとうに考え抜き、検討を重ねた結果よ」。彼女はゆったりと語る。

「それはほんのわずかでも適当であったり雑であったりしてはならず、同時に何げなく見えなければならない。私は個人的には、さりげない服を着るのが好き。ときにはファッションらしいはっきりと主張のあるアイテムもいいけど、自分の服は、あまり個性的だったり、過激だったりしないものを好むの」

多くをやみくもに投入するのはふさわしくないと感じたの。

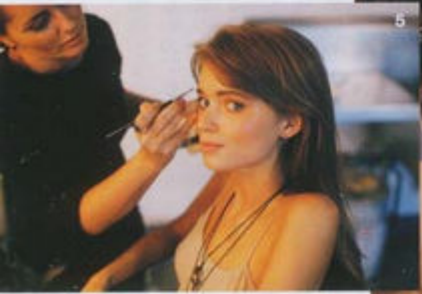
2010年春夏コレクションはそれの進化型である。ミニマルかつソフトなスタイルは、ファイロのトレードマークであるウッドウエッジと組み合わされ、ランウェイを颯爽と優雅に進んでゆくモデルによって美しく披露された。

手にしたものをなんでも黄金に変えてしまう能力を持ったファイロであるが、今回、ランウェイに登場したバッグは1点のみ。「私は物事をじっくりと進めていきたいの。今回のような過剰さをそぎ落としたシンプルなコレクションで、多くの製品をやみくもに投入するのはふさわしくないように感じたのよ」

そう、それでこそファイロである。彼女には何がふさわしく、何がふさわしくないか——何がよりセリーヌらしいか——さらに、何が売れるかを察知する鋭い直観が備わっている。そして言うまでもなく、彼女は正しい。世界経済の動向が相変わらず不安定な今は、アクセサリー類を積み重ねるときではない。むしろふさわしい一点を選び、それを心から気に入って何度も身につけるときなのだ。もしもあなたがそういう一点を探そうとしているなら、ファイロのすばらしい成果に感謝しよう。セリーヌを見れば、それであなたの用は足りるのだから。

vimee.net
19page.com

ヴィンテージのファーコートを着て現場に現れ
アビー・リー。中にはザック・ポーゼンのドレ
を合わせていた。2. キールズのオーガニックコ
メは撮影現場の定番アイテム。3. 素顔のアビー・
ー。今シーズン最も注目を浴びたピュアな表情。
ヘアのクリスチアンが丁寧にヘアをカールして
く。5. ゴールドとアースカラーを基調にしたメ
クアップ。6. 撮影後、プレゼントされた本誌 12
号と付録のバッグを持ってポーズ！



Absolutely Abbey

洗練された「都会の戦闘服」に スウィートさをプラスして。

Photos: Marc Kroop for VLM Studio
Interview & Text: Jennifer Berk

シンプルな女性らしさを。

今月号のカバーは、フィービー・ファイロが手がけるセリーヌの春夏コレクションのドレス。「ここ最近になかったような、洗練されたミニマリズムに圧倒されたんだ。プレタポルテとして、とても優秀で完璧なドレスだよ。ランウェイで見たときから、このドレスの持つセンシュアリティに魅了されたんだ」とスタイリストのジョージ・コルティナは絶賛する。

モデルを務めたアビー・リーは、まさに今シーズンに大ブレイクした新星モデル。「今シーズン、ランウェイは50ブランドくらい歩いたわ。どのショウも本当に楽しかったけど、フェンディ、D&G、ヴェルサーチは特別だったわ。だってファーストルックを着たんだもの！」とアビー・リーが話せば、ジョージも「彼女の強みは、その幅の広さ。どんな女の子にでもなれる。今日のドレスでは70年代の女の子に変身させたんだ。彼女の個性にも合っているし、大成功だよ」とその魅力に太鼓判を押した。

ヘアのコンセプトは「シンプリシティ」。ヘアを担当したクリスチアンは、シンプルなドレス、シンプルなヘアで少女のような可愛らしさを出すことを心がけたのだと言う。「アビー・リーの髪型は、タイムレスに愛されるヘアスタイル。そのシンプルなセリーヌのドレスと同じでね」。あえてスタイリング剤は使わずに、ヘアゴムで毛先をまとめただけの仕上げに。

メイクアップアーティストのジャニーヌ・ロベルは「イノセントで、瞳に引き込まれそうな女の子」をテーマにしたのだと話す。「まるで60年代の伝説のモデル、ジーン・シュリンプトンのようにね」。目指したのは、モノクロームな世界の似合う女性だそう。「何よりも彼女の大きなラウンド型の瞳をアースカラーのシャドウで強調したかったの。顔には、ゴールドとシマーな色をフェイスブラシで重ねて、目のインサイドはフレッシュトーンのアイペンシルでなぞって瞳をより大きく見せるのもポイント。それからマスカラはブラウンにすることで、強くなりすぎず優しさをたたえた目もとを仕上げるの」

アップカミングなモデル、アビー・リーをベテランスタッフが勢揃いしてドレスアップする現場には、終始穏やかな空気が流れた。

©Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin at The Collective

Abbey Lee

アビー・リー／1987年、オーストラリア生まれ。2004
年にモデルコンテストで優勝したことをきっかけにデビ
ュー。08-09年秋冬コレクションでのランウェイデビュ
ーから注目を集め、09-10年秋冬コレクション、10年春
夏コレクションでついに大ブレイクした新星。

vimee.net
19page.com

*F*uture GUIDE

Vogue的"脱マニュアル"人生!
「未来のために今、やっておくべきこと」

ついハウツー本ばかり買ってしまう。結果が早く出ないとやる気が出ない。
今が楽しければそれでいい、と思う。新しいダイエットに飛びついては、すぐやめてしまう。
トレンドの服はワンシーズンしか着ないので安い服だけ買う。
食事はカロリーばかり気になる。古典、と名のつく映画や本に何年も触れていない……。
もし、これらに思い当たる人は、心と体の本当の栄養が少し足りなくなっているかもしれません。
すぐに結果や効果を求めるのではなく、人生には時間をかけなければ得られない
豊かさもあることを2010年の初めに思い出すために、
Vogueが超スペシャルな講師たちを集めて"誌面講座"を開きました。
どのテーマから受講しても自由です。さあ、楽しみながら、ゆっくりと、豊かになってゆきましょう。

スタイルアイコンへの道。
60歳を超えてなお伝説のファッショニスタである女性たちがスタイルの作り方を指南。

ヴォーグのファッション就職講座。
世界のトップで活躍するプロたちがファッション界を目指す若者たちの質問に答えます。

ヴィヴィアン・ウエストウッド先生が若者たちを叱咤激励!
来日したV・ウエストウッド女史を迎えた特別講演。

2010年・感情教育。
人生を豊かにする感情を育てるための現代人への「教養のすすめ」。
『Lifestyle』上野千鶴子　『Music』坂本龍一　『Arts』杉本博司　『Books』田辺聖子　『Films』是枝裕和

美しいボディのために今、寝ましょう。
睡眠とダイエットやホルモンとの深い関係の最新レポート。

v慧美网
vimee.net

未来のために、よく"食べる"。
正しく"食べる"ことは美しさや幸せ、地球環境にまでつながっている!?

世界のファッショニスタたちが、チャリティ活動で未来に貢献中。

19page.com

e Icon

1

Marisa Berenson

マリザ・ベレンソン／女優・モデル

歳を重ねるほどに輝く、ミステリアスな存在感。

表情を華やかに彩る大胆なアクセサリー使いは、マリザのスタイルに欠かせない着こなしテクニックだ。アントニオ・マラスのラメ織りコートに、ディオールのヴィザンチン風ネックレスとカティン・カのイヤリングをコーディネイトし、スタイルに深みと輝きを演出している。

Forever In Style

スタイルアイコンへの道。

服や仕草といったスタイルは、その人の生き方を映し出す鏡。いくつになってもスタイリッシュで、魅力的なファッショニスタたちのようになるためには、私たちは今、何をすればいいのでしょうか？独自のスタイルを築き、60歳を過ぎてもなお人々を刺激し続ける7人の女性が、おしゃれの極意を伝授します！

Photos: Christophe Meimoon
Editors: Gen Arai, Tomoko Suzuki, Jennifer Berk

v慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

“後悔なんて
すべきじゃない。
やり直せないんだし。
その時々を大切に
生きるのみよ。”

1. ディオールのトップとコートにダナ・キャランのパンツにメッシュブレスとディオールのネックレスを合わせて。「日本人は私をマリサと呼ぶけど、本当の発音はマリザ、よ(笑)」。2. 60年代のマリザ。当時流行したミニ丈をよく着ていたそう。3. 大人の色香を漂わす70年代。グラマーなファーコートが清楚な顔立ちに映える。4. 女性としての自信がみなぎる80年代は、胸もとも脚も大胆に見せて。5. 母から譲り受けた祖母のジャケット。「美しいシルエットはどんなコーディネイトにもなじむ」。6. 90年代はボディを構築的に見せるジャケットやパンツが主流。

Style Policy ～スタイル3カ条～

1. 大切なのは服の丈。特にボトムには細心の注意を。
2. どこを見せてどこを隠すべきか。自分のボディを良く知る。
3. 大胆なアクセ使いこそ、スタイルに個性をプラスする。

60年代からモデルや女優として活躍するマリザ・ベレンソン。イヴ・サンローランやジョン・ガリアーノなど、時代を代表するデザイナーから愛され続ける伝説のスタイルアイコンだ。

——今年でお幾つになりますか？

言いたくないわ。今はネットで調べれば何でもわかるし、皆がプライベートを公開するようになってもう誰もミステリアスじゃなくなってしまったと思わない？　自分のことをすべて見せてしまうなんて全然エレガントじゃないのに。

——モデルになったきっかけは？

17歳になってすぐのころ、父を亡くしたのがきっかけで家を出たの。モデルや映画に興味があったので、それを始めることにしたのよ。そして当時アメリカン・ヴォーグの編集長だったダイアナ・ヴリーランドが、私をモデルに起用してくれたのが、すべての始まり。

——当時はどんなスタイルをしていましたか？

ものすごく自由でクリエイティブだった。60年代だもの！　TPOに合わせてヒッピーみたいな格好からグラマラスなムービースターみたいなスタイルまで、どんなファッションでもトライしたわよ。

——自分自身のスタイルを築けたと思うのはいつごろ？

15歳のころには、もうシャネル風ジャケットを作ったりしていたし、ハイヒールも履いていた。オジー・クラークやザンドラ・ローズといった当時ロンドンで最先端だったデザイナーの服を着ていたわ。NYで生まれたけど、12歳から4年間ヨーロッパで教育を受けたの。その期間が自分のスタイルを築くベースになったかしらね。

——自分のスタイルで欠かせないアイテムを教えてください。

すべてのアクセサリーよ。

——長く愛用しているアイテムはありますか？

祖母（デザイナーのエルザ・スキャパレリ）から譲り受けた刺繍入りジャケットは大切な宝物。

——おしゃれのセンスを磨くために、何をするべきでしょうか？

自分を見てどこを生かすか、そしてどこを隠すべきかなど、チャームポイントをよく知ること。自分がどう見えるのかを客観的に意識することも大切ね。各年代では見せるべき場所と隠すべき場所が変わってくるもの。常に大切なのは丈。流行や年齢によってベストな丈が変わってくるの。トップもだけど、特にボトムの丈は大切。

——魅力的であり続ける秘訣は？

規則正しい生活を送り、エクササイズを怠らず、身体によい物を食べ、常にプラス思考でいること。生活全般を良い方向にコントロールして調和させること。そういう長い努力の積み重ねで、心も身体も良いシェイプを保てるし、その努力が美しさに繋がると思う。

——若返りの薬があったら飲む？

う～ん、危険だわ（笑）。でも歳を重ねることは自然なことだし、この地球にずっとは生きていたくないから、きっと飲まないわ。

——生まれ変わるとしたら、男性？　それとも再び女性？

絶対に女性。一度だって男性をうらやましく思ったことはないわ。

——若いうちにこそ、やっておくべきことを教えてください。

いつもその瞬間を大切に生きることね。放っておいても歳を取っていくのだから、先を見て背伸びしないで、いつもその瞬間にできるだけ精一杯やること。そして今、目の前にあることをよく見て、チャンスを逃さずにつかむことね。

Mine.net

19page.com

2

3

1. アーティスティックな彼女の最大の理解者でもある夫のウィリアム・クラックストンが04年に自宅で撮影したペギーのポートレイト。2. ルディがデザインしたトップレスの水着「モノキニ」をまとったビジュアルは発表当時センセーションに。「2カ月間も彼と話し合った結果、トップレスになることを決めたの」。3. 数多く所有するルディのコレクションのなかでもお気に入りのひとつが着物風のドレス。4. 08年に他界した夫は、公私ともに良きパートナーだった。5. 夫と息子の三人の絆を結ぶ、カルティエのトリニティ・リング。

4

5

1

“自分を美しいと思ったことは一度もない。ただ魅力の引き出し方は知っている。”

Style Policy 〜スタイル3カ条〜

1. ヘアとメイクは、個性と魅力を発揮できる最大の武器。
2. ファッションで何を表現したいのか、を問い続ける。
3. 一生愛用し続けられるお気に入りのデザイナーを見つける。

Style Icon

2 Peggy Moffitt

ペギー・モフィット／モデル

時代に流されない個性が、アートなスタイルを生む。

前衛的なファッション・デザイナー、ルディ・ガーンリックのミューズとして、60年代に絶大な人気と影響力を誇ったペギー・モフィット。その研ぎ澄まされたセンスは、モデルという枠を超え、ルディや夫であるフォトグラファーのウィリアム・クラクストンをはじめ、多くのアーティストたちに影響を与えてきた。

——あなたがファッションに目覚めたのはいつごろですか？

10代のころはバレエやダンスに夢中で、ファッションにおいても大きな影響を受けていました。例えば、黒のタイツとフラットシューズ、スカートにタートルネックのニットといったように、当時は誰もしていなかったようなスタイルを好んでいたわ。20代から現在に至るまでは、ルディの服が大好きで、大きな変化はないですね。

——人生の転機だったと思う出来事は何ですか？

やはりトップレスの写真を撮った64年。当時はセンセーショナルでしたよ。あれでモデルのキャリアが終わりかと思ったわ（笑）。

——自分のスタイルで欠かせないアイテムを教えてください。

このヴィダル・サスーンの髪形。

——長く愛用しているアイテムはありますか？

ウエディング・リングと、家族とお揃いのカルティエのトリニティ・リングは外したことがありません。息子は外してますけど（笑）。服に関してなら、ルディのコレクションは、恐らく世界で一番持っているでしょうね。

——おしゃれのセンスを磨くためには、何をするべきでしょうか？

まずは自分を知ること。内面も外観もね。私は誰なのか？ 私はファッションで何を表現したいのか？ そうすれば自分らしいファッションを見つけられるはず。

——魅力的であり続ける秘訣は？

長年の経験から自分の個性や魅力を発揮できるメイクを生み出し、今でもそれを実践しています。

——若いときにやり残した！ と思うことは何かありますか？

もっと自分に合ったハイスクールに行きたかった。私が通わされた学校は規則が厳しくて私の個性をまったく伸ばすことができなかったと思っています。

——若返りの薬があったら飲む？

もちろん！ 何錠でも（笑）。

——生まれ変わるとしたら男性？ それとも再び女性？

体験したことがないから興味があるという理由で、男性かしら。

——若いうちにこそ、やっておくべきことを教えてください。

あなたの信じることを実践しなさい。心の赴くままに、ね。

vmee.net

Style Icon

3 Joan Juliet Buck

ジョアン・ジュリエット・バック／ジャーナリスト・女優

豊かなキャリアが織り成す、深みのあるエレガンス。

パリ・シックを体現する女性として定評の高いジョアン・ジュリエット・バック。USグラマーでキャリアをスタートさせ、UKヴォーグやアメリカン・ヴォーグで経験を積んだ後、ジャーナリストに転身。90年代にはフレンチ・ヴォーグの編集長としてモードを牽引してきた。現在は執筆活動のほか、女優としても活動し、近作はメリル・ストリープ主演の話題作『ジュリー&ジュリア』に出演。

――若いころは、どんなファッションをしていましたか？

10代は、伝説のショップ「ビバ」で自分がデザインしたアール・ヌーボー風のブローチを売るなど、ロンドンのトレンディキッズだった。スタイリストだった20代の頃は、オーバーオールにピンをたくさん付けたちょっとクレージーな格好をしていたし、フレンチ・ヴォーグの編集長だった頃は、アヴァン・ギャルドなスタイルが中心だったわね。正直、フェミニンな服が好きだったから、当時のスタイルはあまり好きじゃないかな。

――長く愛用しているアイテムはありますか？

22歳のとき、カール・ラガーフェルドと一緒に行ったヴィンテージショップで、彼が選び、プレゼントしてくれた黒のジャケット。30年代のスキャパレリのものよ。購入時、ゴールドのエンブレムが欠けていたの。イヴ・サンローランで直してもらおうとしたんだけど、残念ながら無理だったわ（笑）。

――自分のスタイルで欠かせないアイテムを教えてください。

仕立てのいい黒のジャケットはたくさん持っている。一度気に入ったアイテムは手放さないわ。

――人生を楽しむために必要なものは何ですか？

人を嫌いにならないこと。そして何でも楽しんでやることかしら。これまで数々の経験、職業を経てきたけど、今は演技の勉強や舞台に立つことのが楽しくて夢中なの。

――今まで、大きな失敗をした経験はありますか？

100回以上しているわ（笑）。失敗は私の人生の一部なのよ。でも、失敗したとしても、楽観的になることが必要ね。

――若返りの薬があったら飲む？

はい。飲まない人なんている？

――生まれ変わるとしたら、男性？ それとも再び女性？

男性は嫌。シリアスすぎるから（笑）。

――若いうちにこそ、やっておくべきことを教えてください。

そのときの自分の一番好きなことをやってほしい。そして、それらを周りの人たち、友人や家族、恋人とシェアすることが大切よ。

"人生はアップ&ダウンの繰り返し。失敗でさえ私の人生の大切な一部なの。"

1. フェンディのシルクブラウスにイスタンブールで購入したパンツとロジェ・ヴィヴィエのパンプス姿のジョアン。さまざまな服を着てきた結果、クラシカルなスタイルに行きついた。2. ゴールドの刺繍が美しいスキャパレリのジャケットは、カールからのプレゼント！ 3.「ときにはメンズライクなアイテムも着るの。このエルメスのジャケットは、上質なレザーと着心地のよさがお気に入っている」。4. 今では伝説のアルバール・エルバスがデザインしたYSLスーツ。「スカートの丈がジャストなの」。5. ハンターのウエリントンブーツも長年愛用している一足。6.「シャネルのロングドレスは、97年のサンプルで製品化しなかった幻のアイテムなの！」

Style Policy ～スタイル3カ条～

1. 好きなものを好きなように着る。その精神が大切。
2. お気に入りアイテムのお直しは、老舗メゾンに依頼する。
3. 仕立てのよい黒のジャケットをバリエ豊富に揃える。

Vimee.net 慧美网
19page.com

Style Icon

4 Carlyne Cerf de Dudzeele

カリーン・セルフ・ドゥ・ドゥゼラ／スタイリスト、フォトグラファー、ファッション・コンサルタント

研ぎ澄まされたセンスが作る、大人のチープ&シック。

ダイナミックかつセクシーなスタイリングを得意とし、長年モード界のトップに君臨するスタイリストのカリーン。85年から95年まではアメリカン・ヴォーグのファッション・ディレクターとしてスティーヴン・マイゼルらと時代の先をいく秀逸なファッション・ストーリーを生み出してきた。現在はフリーランスとして、ファッション・コンサルタントやフォトグラファーなど、活躍の場をますます広げている。

――若いころはどんなファッションをしていましたか？

10代ですでに誰よりも早くダッフルコートとジーンズのスタイルを取り入れていたわ。雑誌のエディターとして精進した20代のころには、私のワードローブは"チープ&シック"なアイテムでいっぱい。たとえるなら、アディダスのスニーカーにダイヤモンドを合わせる感覚ね。このスタイルは、私の定番スタイルとして有名なのよ。

――あなたのクローゼットには、同じアイテムが並んでいますね。

好きなものを集めている。例えばロレックスの時計や、シャネルのバイカラーのフラット靴、ルシアン・ペラ フィネのカシミアニットなど。気に入った物を見つけると、とにかく集めたくなって最低でも10から20個同じアイテムを買い揃えます。あくまでも自分の喜びのためだけで、人を驚かそうとしている訳ではないのよ（笑）。

――長く愛用しているアイテムはありますか？

意外かもしれないけど、25年間愛用しているGAPのブルゾンです。ジッパーが壊れたとき、友人でもあるアズディン・アライアがアトリエに持って行って直してくれたの！　今では私にとって一番ラグジュアリーな服となったわ。

――自分のスタイルで欠かせないアイテムを教えてください。

物ではないわ。自分自身の直感を信じている。それが一番大事。

――おしゃれのセンスを磨くために、何をすべきですか？

ファッションを学ぶということはできないと思う。自分の心の内側からわき出てくるものだもの。

――美しさを保つ秘訣は？

毎週末ユニオンスクエアに行き、オーガニック素材を購入して、自分で料理すること。

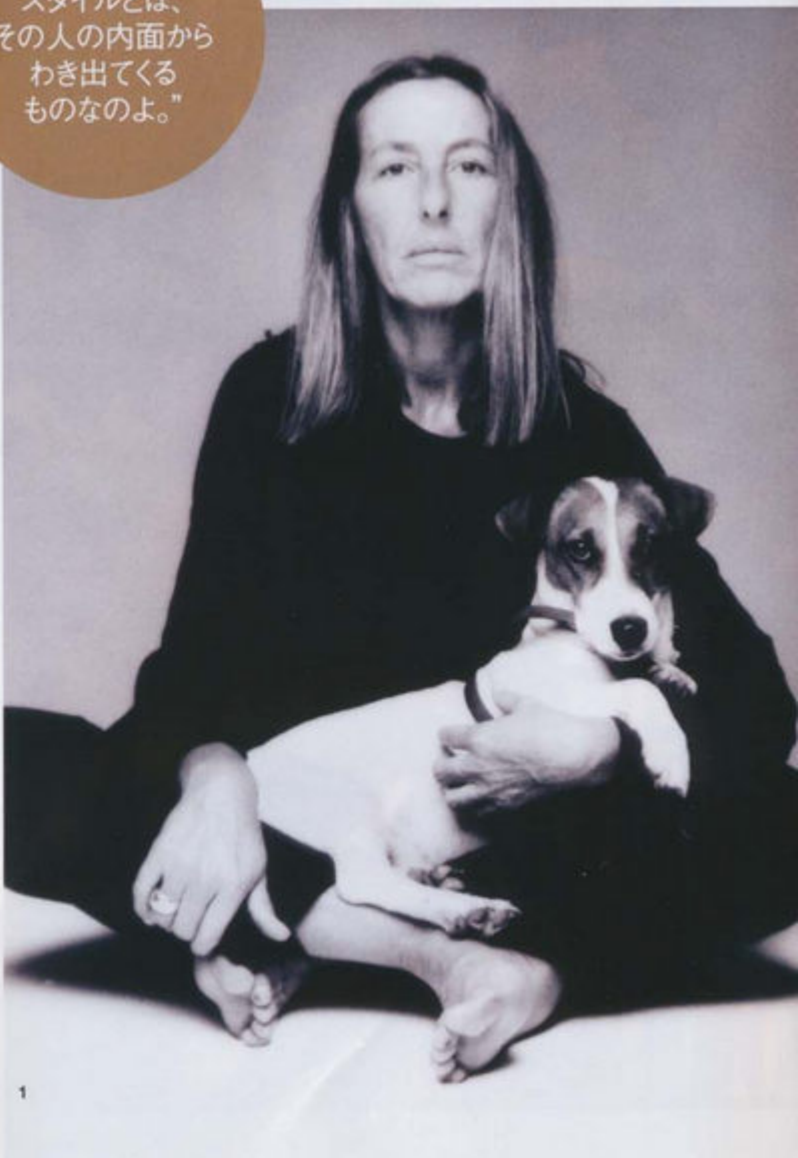
――生まれ変わるとしたら男性？再び女性？

女性。愛犬のジャックでもいい。

――若いうちにやっておくべきことをアドバイスしてください。

まず、心を自由に解き放ってみることね。誰かの真似をしたり、トレンドを追いかけ回すなんて意味のないことなのよ。

"自分らしいスタイルとは、その人の内面からわき出てくるものなのよ。"



1

2

3

4

5

6

1. フォトグラファーのパトリック・デマルシェが撮影したカリーンと愛犬ジャック。「96年にフランスで捨て犬だったジャックを見つけて以来、世界のどこでもいつも一緒」。**2.** さまざまなテイストが絶妙に調和するインテリアが魅力のNYのアパート。**3.** マニッシュなクロノグラフから総ダイヤまでを揃えたロレックス。**4.** シャネルやマノロ・ブラニクのシューズが色違いで並ぶ景色は圧巻！　**5.** 長年愛用しているアライアのレオパードコートは、スポーティなパンツともコーディネイト。**6.** バッグはシャネルやエルメスのアイコニックなデザインが好み。

Style Policy ～スタイル3カ条～

1. 好きになったアイテムを、最低10～20は集める。
2. ダイヤを付けてジョギング。そんな心の贅沢は譲れない。
3. 自分の直感を信じ、オリジナリティある着こなしをする。

Style Policy ～スタイル3カ条～

1. コーディネイトは靴、ヘアメイク、服の順番で決める。
2. ファッションとは自己表現。クレイジーくらいが楽しい！
3. 時代を代表するエッジィなデザイナーの服を選ぶ。

"私の人生は
ジェットコースター！
毎日が刺激的で
後悔することは
なにもないわ。"

1

2

3

4

5

1. グウェン・ステファニーのブランド、ラムでコンサルタントを務めたことのあるデザイナー、ザルディのドレスを３枚重ねて。「今、最も刺激されるお気に入りのデザイナーよ」。2. 81年にNYに来て以来、住まいはずっと23丁目にある伝説のチェルシー・ホテル！ 真っ赤にペイントしたリビングには、スザンヌ・モデルのマネキンが佇む。3. 長く愛用しているゴルチエのミリタリージャケット。4.「パーティにもデイリーにも履く」ヴィヴィアンの靴。5. 80sを代表するデザイナー、テュエリー・ミュグレーのヘッドピース。

Style Icon

5 Susanne Bartsch

スザンヌ・バーシ／パーティプロモーター

見る人すべてを刺激する、パワフルなパーティルック。

80年代から数々の伝説的なイベントをオーガナイズし、「NYナイトライフの女王」と評されるスザンヌ・バーシ。テュエリー・ミュグレーやヴィヴィアン・ウエストウッドなど、エッジィなデザイナーのコレクションをまとってパーティに華を添えた圧倒的な存在感は、来年60歳を迎える今もなお健在だ。

——若いときにはどんなファッションをしていたのですか？

出身国であるスイスには17歳までいたの。当時はヴィンテージをリメイクした一風変わった格好をしていて、よく親が心配していたもんね。20代になると、20年代風のホーボールックにハマったわ。ハットを深くかぶって黒のビーズのドレスをコーディネイトしたり。花柄やシフォンなどの柔らかで女らしい素材が好みだった。そして30歳のとき、NYに来て自分のブティックをオープンさせたの。扱っていたヴィヴィアンやゴルチエなどの服を着ていくためのパーティを企画したのが、プロモーターとしてのキャリアの始まりね。

——人生の転機だったと思う出来事は何ですか？

NYに来たことと、43歳で息子ができ、責任ができたこと。

——自分自身のスタイルを築けたのはいつごろ？

今もずっと築き続けているわよ。

——自分のスタイルで欠かせないアイテムを教えてください。

シューズ！ まず何を履くかを最初に考え、次にヘアとメイク。もしくはサングラス。服はその間にあるもので、最後に考えるもの。

——あなたが自分らしくいられる時や場所は？

NY。角ごとにドラマがあるわ。月曜日に宝くじでミリオネアになり、金曜日にはすっからかんになる。でもまた次の月曜日がやって来るって感じ。スイスはきちんとしているけど私の場所じゃない。

——美しさを保つために日課にしていることはありますか？

もともとシワのない家系なんだけど、大事なのは睡眠ね。9時間は寝るわ。パーティの翌日も同様よ。そしてノースモーク、ノーアルコール、ノードラッグ！ パーティではとにかく踊ること。

——若返りの薬があったら飲む？

そんなものがあるんだったら、是非飲んでみたいわね。

——生まれ変わるとしたら男性？ それとも再び女性？

どちらでもいいけど、ペニスを持ってみたい。

——若いうちにやっておくべきことをアドバイスしてください。

恐れずに自己表現をしなさい。他人を気にせずトライしてほしい。

vintage...
19page. com

19page. com

Style Icon

6 Junko Shimada

島田順子／デザイナー

遊び心ある精神が、スタイルも人生も豊かにする。

81年にブランドをスタートしてから28年間、常に第一線を走り続けている島田さん。自身がデザインしたビッグショルダーのブルゾンとクロコのスカートを少し崩して着こなした姿は、年代を超えたコケティッシュな女らしさにあふれている。「ファッションに限らず、隙があるって素敵じゃない？　相手にアナタの場所がある、と感じてもらえるし」。くるくるとよく変わる表情や、華奢な手で煙草をくゆらすちょっとしたしぐさからも、その美学が伝わってくる。そんな島田さんは、彼女を長年PRとして支えてきた小笠原さんを「大人だと感心する」と語る。「私と洋子ちゃんはある意味、対極なのね。物差しが違うからお互い真似しようとはしない。ちゃんと涙、ハートを持っているし尊敬もしている。でも、まだ彼女をわからないのかもしれない……。それも魅力。巡り合ってよかった一人よ」

1. ストライプ地のブルゾンとクロコのスカートに、足もとはパイソンのパンプス。「クロコやパイソンは、着ると自分を守ってくれる気がするの」。**2.** 着こんだ風合いが美しいクロコのジャケットと、40年近く愛用しているエルメスのオーストリッチのバッグ。**3.** 蛙のシガレットケースや、招き猫のバッグなど、コケティッシュな彼女を体現するような遊び心ある小物たち。愛用のリップはYSLのNo.135！

Good Company

素敵に歳を重ねるには、刺激し合える仲間が必要です。

ときに最大の理解者であり、ときに女として最高のライバル。
そんな刺激的な関係こそ、女性が美しくあり続ける秘訣です。
ファッション界で公私にわたって支え合ってきた二人に、
お互いの魅力と人生を謳歌するためのフィロソフィーを聞きました。
Photos: Cedric Diradourian

慧美网
vimee.net

Style Icon

7 Yohco Ogasawara

小笠原洋子

知性と経験から培われた、ストイックな美意識。

日本のPRの草分け的存在である小笠原さん。ジュンコ シマダのPRとして81年から18年間、多忙な島田さんを公私ともに支えてきた。「彼女をひと言でいうなら、いい女！　話し上手だし人を引きつけるオーラがある。強さと繊細さのバランスが絶妙で、いろいろな感情の引き出しを持っているのね。ペイシェンスの価値がある人物よ」と島田さんを評する。「センスがこぼれ落ちるほどのデザイナー」。と、この日もお気に入りのジュンコ シマダのシャツとパイソンのブルゾンで現れた。基本スタイルであるメンズライクな服は、小気味よい緊張感が漂うストイックな彼女の個性をよく反映している。「おしゃれのセンスを磨くには、いっぱい冒険をしたほうがいい。その中から自分のスタイルを見つけていくの。興味の範囲や教養を狭めちゃもったいない！　若いときには何をやってもいいよ」

1.「仕立てのよい白いシャツは欠かせないアイテム」。大粒のパールネックレスで深みのある女らしさを添えて。**2.** エルメスやシャネルの上質なフラット靴。**3.** 30年以上愛用しているクロコのケリーバッグ。**4.** 異なるカラーの組み合わせがモダンなパールのアクセは、すべて自身でオーダー。

フィービー（左・姉）とアネット（右・妹）。フィービーはNBCテレビやオークションハウスのフィリップス・ドゥ・ピュリーなどでキャリアを積み、一方、アネットは女優としても活躍。09年の秋にAnndra Neenを立ち上げ、Kima ZabeteなどNYの高感度なセレクトショップで早速展開が始まっている。www.anndraneen.com

1. メキシコの有名女優マリア・フェリックスが所有していたソファのあるリビング。2. 最近サザビーズで購入した祖母の絵画。3. 父親の友人でもある画家Maxwell Gordonの作品。4. メタルとレザー、ストーンなどを組み合わせた新作シリーズから。

★新世代の"ヴォーグ"な女たち。

Phoebe Stephens Annette Stephens

フィービー & アネット・スティーブンス（ジュエリーデザイナー）

NYファッション界でブレイク中！ メキシコ出身のアーティな姉妹ジュエリーデザイナー。

Photos: Tiago Molinos　Text: Akiko Ichikawa

のびやかなラインと抽象的なモチーフのオブジェ。まるで彫刻をそのままジュエリーにしてしまったような「アンドラ・ニーン」は今、NYのセレクトショップなどで人気沸騰中のブランドだ。メキシコ生まれの姉妹デザイナーにその製作背景について聞いた。

——なぜジュエリー製作を始めたのですか？

「08年の4月にバケーションで訪れた東京と京都で、その建築、ファッション、アートに感動して。細かい部分まで計算しつくされた、デザインのバランス感覚の絶妙さにインスパイアされて、私たちも何か作ってみたい！と思ったのがきっかけよ（アネット：以下A）。京都ではふたりで舞妓の格好もしてみたの（笑）。メキシコの民族衣装とも共通点があると思う。今日着ているのは〝ピレス〟という伝統的なものなんだけど、ほら、袖が着物みたいでしょう？（フィービー：以下P）」

——確かに。ジュエリーの製作過程について教えてください。

「ふたりで一緒にデザイン画を描くの。ハッピー・アクシデントって感じで、その形がどんどん成長していく（A）。メキシコシティ在住の職人たちとワークショップを設立して、製作はすべて現地で。銀製品で有名なタスコという街に伝わる伝統的な技法を使っているのよ（P）」

——アーティスティックなご家族とうかがいました。

「祖母のアネット・ナンカロウは画家で彫刻家。30～40年代、彼女も私たちみたいにメキシコシティとNYを行き来しながら創作活動をしていて、画家のフリーダ・カーロやディエゴ・リベラなんかとも友達だったの。南米のビーズや石を使ったジュエリーも作っていて、NYの社交界でも人気に。現代美術の収集家ペギー・グッゲンハイムも祖母のジュエリーのファンだったと聞いたわ（P）」

——09年秋のジャパンファッションウィーク／東京映画祭の関連イベントにも参加されましたね。

「映画『バベル』を監督したアレハンドロ・ゴンサレス・イニャリトゥ（メキシコ出身）たちの来日に合わせた企画で、アンドラ・ニーンのブレスレットを巨大にしたオブジェを展示したの（P）。メキシコと日本をつなぐプロジェクトに参加できて、本当にうれしかったわ！（A）」

ヴォーグ ニッポンからの5つの質問。

●あなたが今、いちばん欲しいものは？

本物のモジリアーニのヌードの絵。

●5年後には、どこで何をしていたい？

元気で健康でクリエイティブでいたい。でも5年後にまた聞いてみて！

●今もっとも注目している人は誰？

ファッション・デザイナーのマシュー・エイムズ（Mattew Ames）。

●女でうれしいと感じる瞬間は、その逆は？

恋をしているとき（うれしいときも、その逆も）。

●あなたを救う魔法の言葉は？

"I hate Wayne, don't you?（君もウェインが嫌いだよね?）" ふたりとも大好きなコメディ映画『ヒューマンネイチュア』より。姉妹の間だけで通じるギャグで、落ち込んでるときとかに言い合うの。

19page.com

Fashion Career Bible

モード界のトップが指南する、ヴォーグのファッション就職講座。

Bruno Frisoni
ブルーノ・フリゾーニ
ROGER VIVIER デザイナー

Stephen Jones
スティーブン・ジョーンズ
STEPHEN JONES デザイナー

Tommaso Aquilano & Roberto Rimondi
トマソ・アキラーノ&ロベルト・リモンディ
AQUILANO RIMONDI デザイナー

「ファッション業界で働きたい！」 そんなあなたのために
ファッション界の中心で活躍するクリエイターたちが、
特別アドバイス。将来ファッションの仕事に就くことを目指している
文化服装学院の学生さんたちと、ヴォーグ読者たちから寄せられた
リアルな質問に一流のエキスパートたちがお答えします。

Editors: Gen Arai, Fuyuko Tsuji, Yui Sugiyama
Illustrations: Symbolon

ファッション界に対する情熱が毎日の刺激になる。服飾史を学ぶこと、アイデアをスケッチに起こす技術を得ること、パターンカッティングについてり高い知識を得ること、そしてブランドのプロダクションについてのプロセスを知ることなどはとても重要なステップになる。仕事に就く前にそういったしっかりとした経験を積んでおくべきだね。なぜならクリエイティビティというのはつねにマーケットと結びついている必要があるから。
──トマソ・アキラーノ&ロベルト・リモンディ

Q.どういったものから服作りのインスピレーションを得るのですか?

つねに日常からインスパイアされている。直接的でない場合もあるし、意識的にそれを探すこともある。道を歩いて人々を観察したりね。展覧会や映画、本なんかもインスピレーション源になる。それから、雑誌の切り抜きやポストカード、生地見本や走り書きなどが詰まったノートもつけていて参考にしてる。──ピーター・コッピング

Q.どうすればつねに創作意欲を失わずにすむのでしょうか?

僕にとってクリエイションというのは呼吸や睡眠と同じくらい日常的なこと。人生における最大の喜びであり特典さ。
──スティーブン・ジョーンズ

Q.デザインに行き詰まったときの息抜きは? スランプはありますか?

幸運なことに、今まで深刻に行き詰まったことはないんだ。でもすべての正しい要素が集まっているのに、それをまとめ上げるようなマジックを起こすのに時間がかかったシーズンはある。そういうときは、何かが見えてくるまでスケッチをし続けるんだ。自分を奮い立たせるような音楽を聴きながらね。音楽は自分を解放してくれるし、精神をクリアにしてくれる。それで最後の仕上げが完成するんだよ。──ブライアン・アトウッド

Q.今まで挫折を経験したことは?

しょっちゅうだよ。誰かのせいだったり状況のせいだったり、もちろん自分のせいだったりもする。でも挫折がないなんてことはありえないから、間違いを乗り越えて学んでいくしかないんだ。
──スティーブン・ジョーンズ

Q.作品が世の中に受け入れられるか不安になることは?

否定されることを好む人はいないよね！ 個人的にはあまりそういうことは考えないように、いつもポジティブでいるようにしているよ。誰かが僕のデザインした服を着ているのを見ると、毎回感動する。それこそが僕にとって一番の賛辞だ。
──ブライアン・アトウッド

Q.クリエイションとビジネスとのバランスをどう考えていますか?

クリエイションはビジネスの種を与えるし、ビジネスがクリエイションを可能にする。その二つは一緒なんだ。ビジネスが何であるかということを意識しつつ、それを意識しすぎないことが大切だ。
──ブルーノ・フリゾーニ

Q.デザイン性と機能性のバランスをどう考えていますか?

僕の帽子はつねに両方を兼ね備えているし、そうあろうと心がけている。機能性が誰かを微笑ませたり、セクシーな気分にさせたりすることだってあるからね。──スティーブン・ジョーンズ

Q.仕事とプライベートをうまく両立していくポイントは?

分けて考えがちだけど、その二つの要素は一つなんだ。僕たちはデザイナーという仕事のために完全にすべてを捧げているし、それが僕らの人生だからね。──ディーン＆ダン・ケイティン
よく覚えておいて！ 君の仕事こそが、君の人生なんだよ。そこに区別はないんだ。
──トマソ・アキラーノ&ロベルト・リモンディ

Q.多忙なスケジュールとプレッシャーの中で、健康維持の方法は?

つねに物事と距離を置いて頭を冷やしておくことだね。自分のための時間をセーブすることを決して忘れずに、自分のリアルタイムを両立するんだ。そして、小さなシークレットを保ち続けること。
──ブルーノ・フリゾーニ

Q.新人がぶつかりやすい壁とはどういったものですか?

明確なアイデンティティを打ち立て、それを保つこと。そして、すべてをまとめ上げることが一番の難しさだった。でも僕たちは、お互いの存在があったから乗り越えられたんだよ。
──ディーン＆ダン・ケイティン

Q.ファッション業界を目指す学生に何かアドバイスは?

僕の師匠であるジャンニ・ヴェルサーチがくれた助言をみんなにも送りたい。「決して妥協せず、自分に誠実であれ」。この言葉は日々のいろんな場面において大きな意味を持つ。もし君が自分の納得できないようなものをデザインするなら、それは絶対にうまくいかない。もし君がそれを気に入らないなら、カスタマーもそれを気に入るはずがないからね。──ブライアン・アトウッド
誰もが良いアイデアを持っている。ただそのアイデアをどのように実行するかを知っているかが、大きな違いを生む。──リック・オウエンス

決してあきらめないで！ そしてデザイン以外にもファッション界にはいろんな機会があることも忘れないで欲しい。美的センスはファッションのエリアにおいて、さまざまな職業で生かせる武器となるんだよ。──ディーン&ダン・ケイティン

誰かに言われて何かをするようではいけない。つねに自分の選択に強い意志を持つこと。もし、誰かがそこに弱みを見つけたら、彼らは君に違うものを求めるからね。決して恐れないで、ファッション界はおそらく、働く場所としては一番広い世界だよ！ ──ブルーノ・フリゾーニ
過酷な競争社会だからすべてを投げ打つ覚悟が必要だ。家族や友達や、時には自分自身をも投げ打つ必要がある。でもそれだけのものは返ってくるよ。ファッションは冷酷にも、最愛の相手にもなりうる。あっという間に過去の人として捨て去られることもある。それでももし君が望み、努力するなら、世界を変えることだってできるんだ。
──スティーブン・ジョーンズ
困難に屈せず目的を貫くこと。自分を信じること。もし、君が成功したいと思うなら、頑固にならず、フレキシブルでいることがとても重要だよ。
──トマソ・アキラーノ＆ロベルト・リモンディ

vimee.net

19page. com

トップデザイナーの意外なバックグラウンド・ヒストリー。

Miuccia Prada
ミウッチャ・プラダ

プラダ、ミュウ ミュウのデザイナーであるミウッチャはかつて政治学で博士号を取得。70年代にはパントマイムの勉強をしたり、女性解放運動の先頭に立っていたりしたことも。その後ファミリービジネスを手伝い、世界をリードするデザイナーに。

Thom Browne
トム・ブラウン

プレッピースタイルでメンズコレクションに巻き起こしたトムはLA.で俳優として活躍。NYでは複数のブランドに勤務、アルマーニの販売員をしていたことも。その後ラルフ・ローレンが展開するブランド、クラブ モナコにてデザインを開始した。

Luella Bartley
ルエラ・バートリー

ロンドンのセントマーティンズでファッションを学んだルエラは、ファッションジョーナリズムの世界へ。UKヴォーグなどで数年働き、フリーランスに。その後、デザイナー職に舞い戻り、ポスト・ステラ・マッカートニーとも呼ばれる存在へと転身。

目指せ、トレンドを作り出す世界のビッグデザイナー!

Designer

★答えてくれた先生たち

Rick Owens
リック・オウエンス
RICK OWENS デザイナー

Peter Copping
ピーター・コッピング
NINA RICCI デザイナー

Dean & Dan Caten
ディーン&ダン・ケイティン
DSQUARED² デザイナー

Brian Atwood
ブライアン・アトウッド
BALLY デザイナー

Q.どうすればデザイナーになれますか? 何から始めるべきですか?

まず服の作り方を勉強すること。
——リック・オウエンス

Q.デザイナーになるために、何か特別な才能があったと思いますか?

自分たちが愛するファッションに200%を捧げただけだよ。——ディーン&ダン・ケイティン

Q.デザイナーにはリッチな家庭で生まれた人が多いようですが、そうでない人はどうすれば?

それは決して不利なことではないと思う。ただ、もしすでにそういう姿勢でいるのなら、あなたはデザイナー向きではないかもしれないな。すべては自分次第なのだからね。
——リック・オウエンス

Q.どうすれば自分のショップを持てるようになるのでしょうか?

僕の経験からすると、自分のショップをオープンさせるために最初にかかるコストはかなり高い。だから事前にちゃんとしたビジネスプランが必要だし、経費などあらゆるコストをすべて完璧に把握しておく必要がある。どれだけの売上高が必要になるかってこともね。必ずどれだけのお金が必要になるかということを考えてから投資を始めるんだよ! ——ブライアン・アトウッド

Q.自分のショップにはどんな販売員がいてほしいですか?

最高の店員とは、同時に複数の仕事ができる人、人を愛せる人、そして細かなディテールにまで気づく目を持った人。たとえばクライアントのスタイルについてどれだけ気を配れるかということが大事だね。彼らがどのようにタイを結ぶのか、あるいはスカーフをまとうのか、といったことは彼らのテイストを表している。だから、そういうものを新しいコレクションの中からちゃんと提案できれば、彼らもきっと気に入るだろう。
——ブライアン・アトウッド

Q.海外のメゾンに就職、インターンになるのに必要な素質などはありますか?

冷静さと効率の良さ。——リック・オウエンス

Q.テイラーリングやパターンを学ぶ必要がありますか?

僕を含めて、ほとんどのデザイナーはアトリエで働いている。アトリエのチームはデザイナーのスケッチをもとに服を作り出すことに責任がある。逆にデザイナーは、彼らにビジョンを伝えられるようにパターンの知識を持っていることが重要なんだよ。——ピーター・コッピング

Q.あなたがアシスタントを採用する際に、重視する点は何ですか?

とにかくクリエイションを重視するよ。それに僕は人が好きだから、できることなら良い会話がもてそうな相手と働きたい。ファッションのセンスや想像力、ファッションへ注ぐエナジーなども大切だね。——ブルーノ・フリゾーニ

Q.デザイナー職に就きたいのですが、面接で何を着ていけばいいでしょう?

雇う側からすれば、君のパーソナルスタイルのほうを見てみたい。どっちみち、それはいずれ明らかになるのだし、お互いのために自分のスタイルを見せるのは早ければ早いほどいいと思う。
——リック・オウエンス

Q.広告撮影やショウのスタイリストはどうやって選んでいますか?

「外からの目」をプロセスに持ちこんでくれるスタイリストがいいね。あと、ショウでの「ルック」をデザイナーと一緒に作り上げてくれる人。気が合うということも大切だし、挑戦的でコレクションをより良いものへと押し進めてくれる人でなくてはいけない。——ピーター・コッピング

Q.学生時代にしておくべきことは? 後で役に立つのはどんなこと?

パターンメイキング、テクニック、バランスとデザイン。これらファッションに関するすべてのことは後になってとても役に立ったよ。——ディーン&ダン・ケイティン

慧 vimee.net

Q.スタイリストの必須条件は?

自分らしい、しっかりとしたビジョンを持つこと。
——ニコレッタ・サントロ

モードへのオブセッション。パッションではないのよ。病的なくらいに、ひとつを知ったらもっと知りたい、知らなきゃならないという強迫観念がなきゃダメ。H・ニュートンも私に言っていたわ。——アンナ・デッロ・ルッソ

Q.おしゃれであることは必要ですか?

それ、私に聞いてるの(笑)? おしゃれの定義を教えてあげる。Never Comfortable(快適ではない)、Never Cool(クールではない)、Never Cozy(心地よくない)の3Cよ! モードとは矛盾だということを忘れないで。つねに緊張感をもって張りつめてなきゃいけない。もし、アナタが服を着てリラックスできたら、それはファッションじゃないと思いなさい! ——アンナ・デッロ・ルッソ

Q.スタイリストとして成功するためには何が一番大事ですか?

自分だけの特別なテイストを持ち、それを表現できるフォトグラファーやヘアメイクを見つけることね。——ニコレッタ・サントロ

Q.アシスタントの条件は?

とにかく記憶力。コンピュータ並みの記憶力よ。メモを取らなくても記憶することが条件。そして最小限の質問で最大限の働きをし、二度と同じ質問はしないこと。——アンナ・デッロ・ルッソ

Q.日本人でもアナタのアシスタントになることはできますか?

もちろん! 私は、日本人の長所である緻密さや正確さを買っているわ。アシスタントには、記憶力とともに、細やかで完璧であることが必要だもの。——アンナ・デッロ・ルッソ

Q.アシスタントをしていますが、お給料が少なくてブランドの服が買えません。どうすればいいでしょうか?

高いものが買えないときは、それによく似たお手頃な洋服を着ればいいのよ。頭とセンスを使いなさい。——ニコレッタ・サントロ

Q.良いフォトグラファーを見分ける方法はありますか?

フォトグラファーには二つのタイプがいる。いいイメージを撮る人と、ファッション・フォトを撮れる人。まず、これを見分けなければいけないわ。後者はまれにしかいない。その一人がスティーヴン・マイゼル。ヘアメイクを経験していた彼は、服はもちろん、ヘアメイクやモデルなど360度ファッションを知り尽くしている。ファッション・フォトが撮れるフォトグラファーは、服に付加価値を付け、生地に新たな息吹を吹き込める。それがないと、ただのいいイメージしか撮らないフォトグラファーになる。——アンナ・デッロ・ルッソ

Q.寝る時間はありますか?

若いときはなし! つねに時差ボケ、つねに移動中。だから私には家族がいないわけよ(笑)。——アンナ・デッロ・ルッソ

Q.デザイナーやフォトグラファーなどとのコネクションは大切ですか?

ファッション界において人間関係はとても大切。私の転機は3つの出会いがきっかけよ。まず、20年前にフォトグラファーのマリオ・テスティーノに出会ったこと。それから当時グッチのデザイナーだったトム・フォードに出会ったこと。それからジョナサン・ニューハウス(VOGUEを世界で発行するコンデナスト・インターナショナルの会長)と出会ったこと。彼らとの出会いが私の人生を変えたの。——カリーヌ・ロワトフェルド

Q.スタイリストを目指す人たちに、アドバイスをください。

すべてに対して強い決断力と自信を持ちなさい。
——ニコレッタ・サントロ

いろいろなものをよく見ること。表面だけでなく背景や歴史まで深くね。それから常に好奇心を持っていることね。——カリーヌ・ロワトフェルド

モード界で活躍する、トップスタイリストのご意見を拝受!

Stylist

慧美网 vimee.net

★答えてくれた先生たち

Carine Roitfeld
カリーヌ・ロワトフェルド
フレンチ・ヴォーグ編集長

Nicoletta Santoro
ニコレッタ・サントロ
チャイナ・ヴォーグ インターナショナル
ファッションディレクターアットラージ

Anna Dello Russo
アンナ・デッロ・ルッソ
本誌ファッション・ディレクターアットラージ/
クリエイティブ・コンサルタント

エディター&スタイリストに聞く あなたの転機と仕事の必須条件。

Franca Sozzani
フランカ・ソッツァーニ
イタリアン・ヴォーグ編集長

「私の転機は、仕事に慣れて3年目くらいでやっと自分がしたいと思うことを実現できると感じたときかしら。仕事をする上で犠牲が必要なときもあるけれど、何事も全力で尽くすことがこの仕事の必須条件よ。とにかくリサーチをたくさんすること」

Emmanuelle Alt
エマニュエル・アルト
フレンチ・ヴォーグ ファッション・ディレクター

「私の転機はやっぱりフレンチ・ヴォーグに入ったときね。この仕事の必須条件は、いい先輩について、その人からできるだけ多くのことを吸収すること。それからたくさん本や写真集を見て、日々知識を深めることがこの仕事には欠かせないわ」

Mélanie Huynh
メラニー・ヒュン
スタイリスト

「仕事の必須条件は自分にしかできないことを成し遂げること。プロフェッショナルであり続けること。それから家族や友人、先輩や周囲のアドバイスによく耳を傾けることじゃないかしら。大勢が関わる仕事だからオリジナリティと柔軟性が大切ね」

19page. com

時代のムードを切り取る、フォトグラファーの条件とは?

Photographer

★答えてくれた先生たち

Matt Irwin
マット・アーウィン

Manuela Pavesi
マヌエラ・パヴェージ

Michael Thompson
マイケル・トンプソン

Q.撮影のとき、どうやってモデルと接すればいいのですか? 緊張しているモデルをリラックスさせる方法はありますか?

モデルを自分の友達のように思って話しかけることかな。——マット・アーウィン

私はつねに撮影の前に、そのストーリーのアイデアや、撮りたい絵をモデルに説明するの。そうすれば、彼女たちもどうすればいいかわかるから。——マヌエラ・パヴェージ

自分の家に招いたゲストだと思って接するのがいいよ。彼らにリラックスして心地よくいてもらおうと努力すること。——マイケル・トンプソン

Q.シャッターを押すタイミングが、今イチよくわからないのですが。

自分が頭の中に描いていたイメージにいちばん符合した、と感じた瞬間ね。そのためには、撮影の前に、しっかりと自分自身が何を撮りたいのか、この撮影で何を表現したいのかを把握しておく必要があるわ。——マヌエラ・パヴェージ

その瞬間の反射行動みたいなものかな。ヘア&メイクや照明やモデルの表情など、すべてがシンクロしていると感じた瞬間にシャッターを押している。——マイケル・トンプソン

そのときが来ればわかるものだと思う。自分を信じて、あまりよけいなことを考えずに集中することだよ。——マット・アーウィン

Q.誰かのアシスタントになって勉強したほうがいいのでしょうか?

自分が尊敬するフォトグラファーのもとで働くことを強くお勧めするね。よく観察して学ぶこと。ただし自分がなぜそこにいるのかということを決して忘れないこと。そのフォトグラファーの役に立たなくては意味がないからね。写真には撮影すること以外にもいろんな要素がある。フォトセッションの前後に何が行われているかということもすべてその経験によって学べるはずだよ。——マイケル・トンプソン

ええ、プロのフォトグラファーのもとで働くのはとてもいい経験になると思う。自分の考えを発展させることはもちろん、技術も学べるし、セットでどのようにスタッフと接するべきか、ということもわかるから。——マヌエラ・パヴェージ

僕はほかのフォトグラファーのもとでアシスタントを経験したことがないけれど、でもお勧めするよ。ハードワークに違いないけれど、この業界のことを理解するには一番だし、学ぶことはいっぱいあると思う。——マット・アーウィン

Q.フォトグラファーで成功するために、ファッションの知識やセンスはどれくらい必要なのですか?

ファッションフォトグラファーになりたいのならファッションのセンスや知識は、もっとも重要なことよ。あなたのファッションの解釈がそのままレンズに映し出されることになるのだから。——マヌエラ・パヴェージ

僕の場合、ファッションに関する何の知識もなかったし、今でもあまりよく知らないんだ。僕はそういうアプローチのほうが好きだし、そうすることでよりニュートラルな視点をもって撮影ができているよ。——マイケル・トンプソン

Q.フォトショップの技術は必要ですか? リタッチは重要でしょうか?

リタッチは重要だし、自分でできるならたくさんのお金を節約できることになるよ!——マット・アーウィン

私はリタッチをしたことがないの。つねにフィルムを使っているからフォトショップを使わない。それにヘルムート・ニュートンの哲学に従いたいの。「何もリタッチせず、何も電子的に手を加えない。私は自分の目に映るものを写真に写すだけだ」——マヌエラ・パヴェージ

Q.ファッションフォトグラフィーという分野で特に重要なことは?

ムードやフィーリングといったものを捉えることが一番重要だと思う。写真は何かを物語らなくてはならない。それが「いい」写真と、「ものすごくいい」写真を隔てているんだよ。——マイケル・トンプソン

トップフォトグラファーに聞く あなたの転機と仕事の必須条件。

Patrick Demarchelier
パトリック・デマルシェリエ

「僕の答えはとてもシンプルだよ。転機となったのはすべてが始まったとき。仕事の必須条件はとにかく努力すること。自分の力で運命はどんなふうにも変えられるから、フォトグラファーを目指すなら日々夢に向かって努力してほしい」

Mario Testino
マリオ・テスティーノ

「僕の転機はグッチのキャンペーンを手がけたときと、ダイアナ妃を撮影したときだね。その後の僕の方向性を決定づけるものがあったから。この仕事の必須条件はとにかく自分の夢をあきらめないことかな。それが一番大切で一番難しいことだね」

Ellen von Unwerth
エレン・ヴォン・アンワース

「私の転機はモデル時代、次に何をしようか迷っている時期に恋人がカメラをくれて、そこから道が開けたとき。仕事の必須条件は自分の直感を信じること。それから好奇心旺盛に何ごとにもチャレンジすることよ」

19page.com

トップモデルへの道は一日にしてならず!

Model

★答えてくれた先生たち

Sasha Pivovarova
サーシャ・ピヴォヴァロヴァ

Devon Aoki
デヴォン青木

Ai Tominaga
冨永愛

Q.モデルになるにはどうすれば?

んなそれぞれのストーリーがあるから、モデルになるために何が必要かを定義することは難しい。私は14歳のとき、パンクロックコンサートでスカウトされてインタビューマガジンの撮影をすることになったの。どんなモデルもユニークなきっかけでこの業界に入っていると思う。大切なのは自信を持つことと、謙虚であることの正しいバランスをもつことよ。ただのかわいい女の子でいることよりあなたの精神やクリエイティビティのほうがずっと価値があるの。もし、あなたが強い熱意を持って仕事に取り組むなら、あなたと同じくらいの熱意を持った人 にきっと出会えるはずよ。
——デヴォン青木

Q.モデルとして働き始めた頃、どういったことに悩みましたか?

ージングがうまくできなかったり、自分の表現力に限界を感じたこともありました。でも、目指すものがあるというのはとても素晴らしいこと。
——冨永愛

Q.ショウモデルになるために不可欠なことはなんですか?

素敵なウォーキングと自信。それがランウェイに欠かせないこと。——サーシャ・ピヴォヴァロヴァ

Q.トップモデルになるために必要なのは努力でしょうか? 才能でしょうか? それとも運でしょうか?

全部です。プラス忍耐です。
——冨永愛

Q.あまり身長が高くないんです。モデルになるのは無理ですか?

そんなことないわ、私を見て! 私はたった165㎝しかなくて、モデルとしては本当に小柄なのよ。
——デヴォン青木

Q.ポージングやウォーキングを上達させる秘訣はありますか?

ウォーキングは、あなたが最初に歩くことを覚えたように学ぶことができるわ。ちゃんと練習さえすればね!——デヴォン青木

特別なトレーニングは必要ありません。他人のウォーキングを盗みながら自分のウォーキングを編み出して。あとは経験値です。——冨永愛

Q.ランウェイを歩くときってどんな気分ですか? 何を考えていますか?

ランウェイを歩くときはとても楽しい。最高の表情とウォーキングをして、服を美しく見せることと、コレクションのフィーリングを伝えることを意識しているわ。——デヴォン青木

Q.ダイエットはしていますか? どうしたらそんなに細くなれるんですか?

ワークアウトは欠かせないわね。自分の親友をいたわるように、愛とリスペクトをもって自分のボディをケアするべきよ。——デヴォン青木
女性にとって自分の体を気にかけることはとても大切だと思う。つねに自分自身と向き合う時間を見つけることが大切ね。多くのモデルはジムで長い時間を過ごしているわ。私はカンフーをして体型を保っているし、ベジタリアンで午後6時以降には食事をしないようにしてる。私はダイエットよりエクササイズのほうが好きなの。
——サーシャ・ピヴォヴァロヴァ

Q.日本人モデルとして心がけていることは? ハンデはありますか?

もうハンデはないでしょう。アジア人モデルは世界でたくさん活躍しているので、海外に行きたいと思うなら行ってみるべき。私はつねに自分自身でいるように心がけています。——冨永愛

Q.トップモデルとその他のモデルとの決定的な違いは?

トップモデルとはハイブランドのデザイナーに選ばれるモデルのことよ。——サーシャ・ピヴォヴァロヴァ

私の知っている成功したモデルはみんな熱意を持っていて、真価をよく理解している。そして地に足がついているわね! ——デヴォン青木

Q.モデルを目指している学生たちへアドバイスをお願いいたします。

自分を信じて頑張ってください。「成功の9割は、信じる気持ちから生まれる」(by ウッディ・アレン) ——冨永愛

トップモデルに聞く あなたの転機と仕事の必須条件。

Claudia Schiffer
クラウディア・シファー

「シャネルのショウに出始めたときが私の転機になったわ。この仕事の必須条件はとにかくプロフェッショナルであること。それから仕事を自分の中で一番のプライオリティにすること。あとは与えられた仕事に全力を注ぎ込むことが大切」

Eniko Mihalik
エニコ・ミハリク

「転機はグッチのキャンペーンでフォトグラファーのイネズ&ヴィヌードに出会えたこと。彼らがその後の仕事につなげてくれたから。モデルの必須条件は人柄だと思うわ。体型や外見でなく、愛嬌やその人のヴァイブこそがとっても重要なの」

Anja Rubik
アンジャ・ルービック

「髪を切ってイメージチェンジしたことが大きな転機になったわ。この仕事の必須条件は忍耐強くあること。撮影はとても過酷だから。それからランウェイを歩くときやカメラの前に立つときのプレッシャーに負けない、強い自信を持つことね」

vimee.net

プレス編

Q.海外ブランドのPRになるには?

コミュニケーション、ジャーナリズム、あるいはアドバタイジングの基礎勉強が必要よ。インターンやフリーランスとしての実務経験があるとなおよい。それから国際的なレベルで働きたいのなら言語能力があると便利ね。私は、英語、仏語、ドイツ語とイタリア語の基礎なら話せるわ。でも一番重要なのはファッション業界への興味と好奇心、外交術と、あらゆる種類の人たちといろんなレベルでコミュニケーションがとれる能力よ。
——タニア・ルンケ

Q.異業種からPRに転職するチャンスはありますか?

確かにファッションPRというのは特殊なフィールドよ。とはいえ、他の分野のPRの知識もファッションに生かすことは可能。たとえば一般的なコミュニケーションスキル、信頼性、外交的手腕、オーガナイズ能力、多くのタスクをこなしながらも締め切りを守る能力などもね。あなたがもし、ファッション業界に転職したいのなら、ファッション・ジャーナリストや業界のプロとの人間関係を築くことから始めるといいかもしれないわ。別の業界で得た知識を新しい場所で生かせるといいわね。——タニア・ルンケ

Q.素晴らしいPRとはどんな人?

素晴らしいPRというのはつねに裏側にいて、フロントロウには座っていないもの。裏方ですべてを完璧に動かしているの。業界は厳しいものだから業界やプレスの動向をきちんと理解して、トレンドや影響について、大きなビジョンを持っていなくちゃいけないわ。

PRが遂行することはすべてデザイナーのイメージにふさわしいものではなくてはならないの。信頼を失わず、自分自身がブランドのアンバサダーとして信頼できる人物でなくちゃいけないのよ。
——タニア・ルンケ

Q.PRになるには語学力やコンピュータースキル以外にどんな資格が必要?

ラグジュアリーファッション業界で成功するには、ファッションへのリスペクトと、クラフトマンシップやその歴史への愛がマストよ。それから社交性、コミュニケーションスキルを忘れないで。
——タニア・ルンケ

バイヤー編

Q.販売員からバイヤーに転向するために必要なことは?

もし君がまだ若いのなら、まずはショップフロアで経験を積んだほうがいいと思うよ。少しずつそこで経験を積んでカスタマーのことを知ったり、会社のディレクションなどを知ったりと、基礎から始めていくことが重要なんだ。
——ロビン・シュリエ

Q.バイヤーになるために必要な要素はなんですか?

好奇心、機敏さ、オーガナイズすること、まとめ上手であること。——ロビン・シュリエ

Q.一日の具体的な仕事内容は?

多過ぎて書けないよ! ——ロビン・シュリエ

Q.何年でバイヤーになれましたか?

24歳のときに「ココントーザイ」で働き始めた。それまでバイヤーとしてのちゃんとしたトレーニングは積んでこなかったけれど、プレスオフィスで働いていたからファッション業界へのコネクションはあったし、若手デザイナーのテイストを知っていたんだ。お店は小さいけれど、若手の才能に注目していたから実験的なバイイングをしていた。その2年後に「マリアルイザ」で働き始めて、大きなブランドやメゾンの商品をどうやってセレクトするかということを学んだ。だから僕にとってのトレーニングはバイイングの体験そのものだったようなものだね! ——ロビン・シュリエ

Q.ファッション業界を目指す学生になにかアドバイスは?

好奇心を持って、オープンマインドで、たくさんの情報を集めて、それからよく働きなさい。
——タニア・ルンケ

物事を当たり前だと思わないで、つねにファッションを疑うこと! ——ロビン・シュリエ

ブランドやデザイナーを支えるブレインになるには?

Press & Buyer

慧美図
vimee.net

★答えてくれた先生たち

Tanja Ruhnke
タニア・ルンケ
KCD パリ シニアPRディレクター

Robin Schlié
ロビン・シュリエ
マリアルイザ バイヤー

19page.com

日本人バイヤーに聞く あなたの仕事内容とその心得。

Yasuyo Kasahara
笠原安代
アクアガール ディレクター

Q. いいものを先取りするコツは?
日々の生活の中で直感的に心にひっかかる事を意識して掘り下げること。
Q. 売れるものを見極めるには?
そのもの自体に物語性を感じ取れるかどうかがチェックポイント。
Q. 一年に何度出張に行きますか?
年4~5回。海外出張するものの最も長い時間を費やしているのはホームグラウンドである東京。
Q. 若い世代へアドバイスを。
自分を取り巻く人やものにつねに感謝や尊敬の念を持って接すること。

Yumiko Kutsuma
沓間由美子
エストネーション 商品部
服飾雑貨divマネージャー

Q. いいものを先取りするコツは?
ファッション関連のことだけでなく、政治経済から遊びのことまで、つねに興味・関心を持って接すること。
Q. 売れるものを見極めるには?
正確な実績数値に基づく仮説と検証による予測。そして直感。
Q. 一年に何度出張に行きますか?
プレ・メインを含め4~6回程度。
Q. 若い世代へアドバイスを。
なぜバイヤーになりたいと思ったのかを忘れずに、強い意志をもって活動に臨んでください。

.どういった経緯でヘア&メイクの仕事就かれましたか?

校の先生に勧められて。おそらくそれは自分の生にとって最高の助言だったね。
—ユージーン・ソレイマン

はボディペイントのファインアーティストだったの。それを見たファッションデザイナーが私の品をメイクだと言ったところから始まったわ。
—アレックス・ボックス

ランドホテルのサロンでアルバイトをしていたきに、ショウガールたちのヘアを担当してヘアイクに開眼した。——クリスチアン

とはヘア・スタイリストだったんだけど、仕事メイクさんが来なかったことがあって急遽代理務めたの。それがきっかけ。
—ヴァル・ガーランド

.なぜ有名になれたのですか?

しいときに正しい場所にいたからかもしれない。——クリスチアン

んな仕事であれ、私は個性的に取り組むし、そが広いレンジの作品を生む機会を与えてくれるだと思う。——パット・マクグラス

.努力とやる気以外にプロになるため必要なものはありますか?

熱、決断力、忍耐。そして自分を信じること。
—ヴァル・ガーランド

.ヘア&メイクを勉強するにあたって一番大切なことは?

きるだけ努力し、練習すること。練習することしか完璧にたどり着けない。
—ユージーン・ソレイマン

.毎シーズン、新しい美の形を提案するのは難しくありませんか?

難しい挑戦だからこそ、ヘア&メイクの仕事はエキサイティングなのよ! —ヴァル・ガーランド

.サロンで働いた経験がなければヘア&メイクの仕事に就けませんか?

タイリングやカットなどベーシックな技術を身つけるのはとてもいい。良い技術はつねに君のを助けるよ。——ユージーン・ソレイマン

Q.ショウやファッションビジュアルで求められるヘア&メイクの役割とは?

デザイナーのビジョンを形として仕上げること。そしてランウェイにおけるモデルのペルソナを生み出すこと。——ユージーン・ソレイマン

Q.自分のコスメラインを持つのが夢です。それって無謀ですか?

いいえ全然! 私も若い頃、そんなふうに夢見ていたの。あなたも思い切って夢を見て!
——アレックス・ボックス

とんでもない! 無謀なんかじゃない。それは賭けかもしれないけれど、サイコロを振ってみることでしか、君はそこにたどり着けないんだ。
——クリスチアン

Q.いいポートフォリオを作ることは重要ですか? それとも実際のテクニックのほうが大事ですか?

物事には正しい順序というものがある。まずは君の強みと指向に集中して、自分の仕事を上達させなさい。——クリスチアン

ポートフォリオはあなたの経験や才能、スキルや多芸ぶりをアピールするために重要なもの。スキルとポートフォリオを同時に築き上げていくのがベストよ! ——パット・マクグラス

Q.ファッション業界を目指す学生に何かアドバイスは?

自分がしていることを楽しみなさい。そして学ぶことをやめないで。——ユージーン・ソレイマン

ファッション業界で働くならエゴのぶつけ合いからは逃げられない。もし君が自分のエゴをちゃんと見たことがないとしたら、前もって自分の旗印をちゃんと準備しておくべきだ。
——クリスチアン

自分がすることすべてに最高の美を見つけられるよう努力しなさい。——ヴァル・ガーランド

一流のメイクアップ・アーティストが所属するエージェンシーにコンタクトをとってアシスタントを探していないか聞きなさい。たとえ一日中ブラシをクリーニングするだけでも、プロの現場の心構えを学ぶ上では必ず役に立つから。
——パット・マクグラス

国際的なヘア&メイクアップアーティストになる秘訣。

Hair & Make-up

★答えてくれた先生たち

Eugene Souleiman
ユージーン・ソレイマン
ヘア・スタイリスト

Val Garland
ヴァル・ガーランド
メイクアップ・アーティスト

Christiaan
クリスチアン
ヘア・スタイリスト

Pat McGrath
パット・マクグラス
メイクアップ・アーティスト

Alex Box
アレックス・ボックス
メイクアップ・アーティスト

慧美网 vimee.net

世界の舞台で活躍する日本人ヘア&メイクの存在。

Katsuya Kamo
加茂克也
ヘア・スタイリスト

日本を代表するヘアデザイナーといえばこの人。03年に業界トップといわれる毎日ファッション大賞を受賞。独特のビッグヘアでパリ・コレでもひっぱりだことなっている。シャネルやアンダーカバー、ジュンヤ ワタナベのショウなどでおなじみ。

Tomo Jidai
チダイ・トモ
ヘア・スタイリスト

プラダのキャンペーンやデイズド&コンフューズドの表紙などを手がけるヂダイ・トモ。エディ・スリマンやニコラ・フォルミケッティも厚い信頼を寄せるその美的センスとテクニックは秀逸だ。多くのトップクリエイターが在籍するSTREETERSに所属。

Ayako
アヤコ
メイクアップ・アーティスト

NYを拠点に活動しているAYAKOは多くのセレブに愛され、「彼女がメイクアップをするとオスカーやグラミーで必ず受賞できる」とのジンクスも持つ人気アーティスト。09年には自身が手がけるコスメブランド「アディクション」をスタートさせた。

19page. com

19page.com

ジャーナリストとしてモード界に携わるための心がけとは?

Journalist

★答えてくれた先生たち

Sarah Mower
サラ・モーア
ファッション・ジャーナリスト／本誌コントリビューティング・エディター

Hilary Alexander
ヒラリー・アレキサンダー
デイリー・テレグラフ紙　ファッション・ディレクター

Q.文章力以外にどのような素質やスキルが必要ですか?

正確さ、熱心さ、情熱、好奇心、スタミナ、献身、決断。——ヒラリー・アレキサンダー

書けることが第一で、そして一番難しいこと。自分に厳しく、仕事に正確で、自分の文章に対して批判眼を持っていることも大切。——サラ・モーア

Q.ジャーナリストとしてファッションを扱う場合、何を意識しますか?

記事の内容にもよるけれど、私はいつも自分が何を伝えたいのかということにフォーカスするわ。そして読者にとってそれがわかりやすく楽しいものか、そして有益な情報になっているかということに注意してる。——ヒラリー・アレキサンダー
もしレビューを書く場合はたとえばこんなことを考えるわ。ショウの内容は斬新だったか、あるいは派生的だったか？　デザイナーは何を伝えようとしていたか、あるいは象徴化していたか？アイデアの源は何だったか？　私たちが何を感じたか？　このコレクションがほかのシーズンとどう関連していたか？　そのデザイナーの前回の作品と比較してどうだったか？　そしてその服を欲しいかどうか、欲しがる人がいたらそれはどんな人か？…といった具合。もし人物像について書くなら、私は心理学的な面と伝記的なバックグラウンドについて深め、彼らの自宅で話を聞くようにしているわ。——サラ・モーア

Q.ジャーナリストになるために勉強しておくべきことは何ですか?

母国語をきっちり学ぶこと。偉大な作家や詩人について学ぶこと。スペルに対して100%正確であること。文章を書くときに自分の「声」を表現できるようになること。そしてファッションの歴史や素晴らしいデザイナーたちのキャリアについて勉強すること。関連したフィールドでできるだけ多くの職業経験を積むこと。学生の間にできるだけ多くのことを詰め込み、準備しておくことよ。
——ヒラリー・アレキサンダー

ジャーナリズムの勉強なんてする必要はないわ。なにかほかのことを学んでおく必要のほうがある。たとえばアートや歴史、デザインや服飾史についてよ。——サラ・モーア

Q.仕事をする上で注意することは?

私が仕事を始めた頃には知らなかったのは、新人ジャーナリストは、つねに愛想よくニコニコとして皆を助けるようでいなきゃ駄目だってこと。そうすれば皆があなたをそばに置いてくれるようになるわ。それから、重要なポジションにいる年長者をリスペクトすることは大事よ。ファッション界の人は、若い人たちが何を考えているのか知りたがるから、たゆまず努力することがインタビューをとることの秘訣。この業界は新人であることが武器になる唯一の場所よ！　とはいえ厚かましい人は駄目だけれど。——サラ・モーア

Q.ジャーナリストを目指す人たちにアドバイスをください。

情熱的で、熱心で、ハッピーであること。自分を信じること。そして不機嫌でいるよりはニコニコしていること。つねにみんなに優しくすること。それから人の名前を覚えることも大事よ。——ヒラリー・アレキサンダー

本当に頭から離れないくらいファッションを愛するべきね。キャリアをスタートする前にちゃんと自分自身を知り、自身の目を養っておかなくちゃ。私は、いつもファッション専攻の学生やアシスタントが、アズディン・アライアを知らなかったり、ポール・ポワレとジャン・パトゥの違いもわからなかったりすることにショックを受けるの！　ヴォーグのタレント・コンテストは私の夢や知識を有益なものにしてくれた。受賞はイングランドの新聞の仕事へのパスポートになったし、そしてブリティッシュ・ヴォーグや今のアメリカン・ヴォーグの仕事へとつながった。現在は、インターネットのおかげで時代は完全に変わったわよね。誰でも自由に自分の意見を書き込むことができる。でも、それは本当に値打ちのある意見で、賢い表現方法かしら？　どこにでもアクセスできる時代になったけれど、最後にはやっぱり、クオリティが勝ち残ると思うわ。——サラ・モーア

ヴォーグ ニッポンのエディターになるための必須条件とは?

本誌編集長・渡辺三津子

Q. エディターの仕事とはどういったものですか？
展示会やサンプルの貸し出し、トレンドチェックや誌面の打ち合わせなど、たくさんのことがあります。つねに内外で行うコミュニケーションがすべての基本。そして良い情報をゲットし、それを驚きのある表現に変えて、人々を喜ばせたいと思うこと。
Q. 数多くあるファッション誌の中でも特にヴォーグのエディターに求められる素質は？
ハイクオリティであるということの価値を認識し、そのために最大限に努力できること。海外撮影や交渉もあるので英語はマスト。
Q. エディターの夢を諦めきれません。ほかの仕事からヴォーグエディターに転職することはできますか？
もし今のあなたの仕事の中で、海外のファッションや文化によく触れているのであれば、それは強みになるかもしれません。
Q. 大学生のときにしておくべきことは何ですか？
国内外のヴォーグはもちろん、あらゆる海外のファッション雑誌を見て、それが日本の雑誌とどう違うのかを真剣に考えてみてください。そして自分が何を好きで、どういうことに感動するかということを考えぬくこと。あなた自身をあなたがどう見つめるかが大切です。
Q. 各コレクションにはアシスタントも同行できるんですか？
時にはします。入ってからの頑張りとやる気次第です。入ってすぐに行けるということはありませんが、門戸は開かれています。
Q. アシスタントの募集はしていますか？
定期募集はしていませんが、どうしてもやりたいのならいつでも自分からアプライしてください。お会いしたいと思えばお声をかけます。
Q. 仕事する上で一番大事なことは？
今の自分を否定できること。言い訳の多い人に今以上の仕事はできません。

19page.com

Vivienne's Tutorial

ヴィヴィアン・ウエストウッド先生が女たちを叱咤激励!

鮮烈なアヴァンギャルド・スタイルで、世界に衝撃を与えて39年。
今なお、第一線で活躍を続けるヴィヴィアン・
ウエストウッドが、デザイナーを目指す若者に、
またお洒落を志す女性たちに、ファッションを講義します。

Photo: Hiroshi Kutomi　Stylist: Rena Semba
Editor: Junko Hirose

慧美网
vimee.net

手にしたウィップ ¥5,040 ／ C'EST BIEN（セビアン）

Vivienne's Tutorial

1限目

ファッション界39年の変化。

Q あなたがデザイナーの仕事を始めた39年前と今では、ファッションを取り巻く環境はどのように変わりましたか?

ファッションの世界は大きく変わったわね。そしてその変化に、私も関係していると思うのよ。

私がファッション・ビジネスを始めたのは、1970年。それまでのファッションといえば、ヴィオネが作り出すような美しいオートクチュールのような服か、もしくはジャケットやスーツといった、スタンダードなカッティングの服。私と当時のパートナーだったマルコム・マクラーレンは、そこにパンクをもたらしたの。ラバーやレザーのS&Mフェティッシュ、スパイキーヘアのストリートファッション。全く別のところにあるアイデアを持ってきて、それをファッションに取り入れたの。

私がデザイナーとなったのは偶然であって——マルコムを手伝うことから始まった——もともとなりたかったわけじゃない。でも、やるとなったからにはベストを尽くしたわ。そして道を見いだしていったの。

マルコムと別れて、自分がファッションの世界に大きな影響を与えられるかもしれないとわかったとき、私の気持ちは、この道でやっていくという決心に変わったの。ファッションを生み出すプロセスは本当に大変だけれど、何かを成し遂げるという大きな満足感、喜びが得られるわ。

そして私が今なおファッションを愛している理由は、ファッションが[illegible]を与えうるから。ファッションを通して、日常感じていること、気にかけていることを、声明として出すことができるからよ。

2限目

若いうちに触れておくべきこと。

Q デザイナーを志す若い世代が、今やっておくべきこととは何でしょう? 若いうちに、何に触れておくことが必要だと思いますか?

あなたが深く興味を抱くことを、とにかくやってみなさいと言いたいわ。

もしファッションに興味があるというなら、その興味に従えばいい。でもデザイナーになりたいのであれば、他のこともしてみるべきね。ファッションの世界にだけ閉じこもっている必要はない。ファッションに今までなかった何か別のものをもたらすことで、あなたは立派なデザイナーになれるのです。

本を読みなさい。絵を見てカルチャーに触れなさい。何もない田舎にいたって、本を読み、花を見ることはできるでしょう? ファッションだけやっていても、それまで知らなかったことに出会えるということはないのだから。

よくファッション・スクールに行けばデザイナーになれると思っている人がいるけれど、学校に行ったからといって、学校はあなたが期待するようなことは、何も教えてくれないわ。彼らが教えてくれることと言えば、あなたが望むことをおやりなさい、自由でありなさい、自分を信じなさいということぐらい。

人間というのは、困難と立ち向かうことで、何かを学ぶはず。そしてやり遂げたという感覚を掴むでしょう。そういう感覚というのは、どんなハイレベルの教育だって、与えることはできないのです。

そして世の中を理解しようと努めなさい。ファッションの世界でなし得ることは表層的なことに傾きがち。私たちは、喜びや楽しさばかりを追い求める消費社会にいるわけだけれど、もし世の中をもっとよくしたいと考えるなら、人生はさらに意味のあるものになるでしょう。

3限目

スタイリッシュな女性とは?

Q あなたが考えるスタイリッシュな女性とは、どんな装いの人ですか?

基本的に、私は自分が着ている服、スタイルが好き。物欲の強い人間じゃないから、毎シーズン、コレクションから1～2体のルックをワードローブにプラスするほかは、借り物の服で過ごすこともあるわ。昔のものでも、気に入っている服はあるし、たとえ10年前の服でも素敵だと思うものは今でも着ています。

私の服には、いつもストーリーがあるの。頭にあるのは、その服を着ることで"自由の戦士"に見えたいということ。そして、服によって着る人を楽しくさせたい、笑顔をもたらせたいと願っているわ。

以前私は、7メートルのファブリックを体に巻きつけて、それを胸のあたりでベルトで縛ってTVに出たことがあるの。下にはボックスショーツをはいてね。何だかリボンに包まれたプレゼントのようだった。最後に、巻きつけたファブリックをパッと解くと、ドラマティックに広がって、イヴニングのトレーンのようになるの。そんな楽しさを、装いで表現できることが大切だと思うわ。

4限目

プラスになった人生経験。

Q デザイナーとして長年活躍していく上で、「これはプラスになった」と思う人生の経験は何ですか?

まだ20代。確か25か26歳の頃。少し酔っぱらっていた私は、電話をする必要があって、電話ボックスに行ったの。今のように、携帯電話もない時代よ。

オペレーターが言うナンバーを、持ってたマッチの先で書き留めようとしたんだけれど、先が折れてしまって書けない。3度も聞き返すことになってオペレーターはイライラし、私は気まずくなって受話器を置いてしまった。それ以上のコインも持ち合わせていなかったので、電話をかけ直すことはできず連絡もそれっきり。

その気になれば、7桁の数字を覚えるなんて簡単なことなのに、私は本気で覚えようとしなかった。手をこまねいてナンバーを調べることもしなかった。その後私は思ったの。こうして真剣に取り組むことをしないばかりに、人は人生を無駄にしてしまうのだと。しなければならないことが起こったら、その責任を引き受けようと、そのときから考えるようになったわ。

Vivienne Westwood
1941年、[illegible]を経て、[illegible]年、[illegible]Let it Rock[illegible]レンと[illegible]リエイションで、ファッション界を[illegible]20[illegible]年、[illegible]New Year Honour "DAME" の称号を授与される。

慧美 vimee.net

hizuko Ueno

48年、富山県生まれ。東京大学
学院人文社会系研究科教授の社
学者。専門は女性学、ジェンダ
研究であり、この分野のパイオ
ア的存在である。著書に『近代
族の成立と終焉』『ナショナリ
ムとジェンダー』『差異の政治
』『家族を容れるハコ 家族を超
るハコ』など。近年は高齢者の
護問題に関わり、『おひとりさ
の老後』がベストセラーに。

Culture Course 2010

10年後のあなたのために
今、学んでおくべきこと。

効率主義の世の中、希薄な人間関係や無機質な日常に埋もれて、
人間としての原点であるエモーションやパッションを忘れていませんか?
上野千鶴子さん、坂本龍一さん、杉本博司さん、田辺聖子さん、是枝裕和さんを
講師に招き、感情を呼び覚ますための特別授業を開いていただきました。
10年後の自分を豊かにするために、あなたは今、何をしますか?

Editors: Mihoko Iida, Yuka Tsukano

010年・感情教育講座――❶

Lifestyle

30代は投資を惜しむな。

最近、アラフォー独身女性たちに会う機会があって驚いたことがありました。「結婚できるなら、今の人生リセットしてもいい」と思っているのです。仮にも40年間築いてきた人生の実績があるのに。結婚はアガリではありません! 結婚しても人生は続くのですから。たしかに結婚は、人生を豊かにする経験ですから、幸せな結婚なら、しないよりしたほうがいいでしょう。が、キャンセルもありで一生モノの保証がなくなった「**婚活**」市場に投資するより、その時間やエネルギーを経験やキャリアに投資したほうがよいのでは?

30代のキャリアへの投資の有無は、40代以降に効いてきます。30代は、学生時代に身につけたノウハウと知識を使い果たします。勢いで走って息切れして30代が終わったら、その後の40代はスッカラカン。30代は新しいチャレンジに遅すぎる年齢ではありません。やったり見たりしたことのないものに出会ったら、面白いほう、難しいほう、ハードルが高いほうへ行ってください。守りに入るには早すぎる年齢ですよ。

優先順位を知る40代。

40代はリタイアには早すぎ、まだまだ現役で仕事をする必要がある。**ポスト均等法世代**なら、社会的要請を担い、それに向かって走っている人は多いでしょう。しかし40代は30代のように勢いに任せて走れない。ハッキリと自分の衰

間」が有限だということに気づきます。これは肉体的に実感しないとわからないかもしれません。私も30代のころは、エネルギーが無尽蔵にあると思っていましたから(笑)。自分の限界に気づくと、もののごとの優先順位がようやくわかるようになります。何が大切で何がそうでないか。高いパフォーマンスを目指すよりも、人生のバランスをとることのほうが大事になってくるのです。だから、私生活の価値も上がってくる。**おひとりさま**でもね。自分は仕事のために生きているのではない、仕事が私のためにあるのですから。

時間貧乏にならないスキル。

『**男おひとりさま道**』で、あり余るほどある老後の時間の使い方について書きました。時間があるのに、何もすることがないのは地獄。「時間はひとりでは潰れない」「時間はひとりでには潰れない」のですから。時間を潰すには、パートナーだけでなく、スキルとノウハウが必要。それらを、人生の「家族」「学校」「職業」のどの時代でどう身につけたかを調査したところ、家族歴と学校歴の割合が大きいことがわかりました。たとえば、幼いころから楽器を習っていたり、アウトドアに慣れ親しんでいたり、学校で学業以外のサークル活動をやっていたり。このとき身につけた**文化資本**が老後に生きてくるんです。寄り道、脇道と思えたものが、長いスパンで見ると、時間の使い方を豊かにしてくれる。

もちろん、社会に出てからでも

用語説明

婚活
結婚を目指して行う配偶者探求活動の略称。就活(就職活動)に見立てて社会学者の山田昌弘氏が考案した造語。結婚適齢期を過ぎた男女を対象にした言葉だったが、今や20代さえも婚活にいそしむ時代に。

ポスト均等法世代
雇用における男女の均等な機会及び待遇を確保するため、85年に制定された「男女雇用機会均等法」後に社会に出た女性たち。均等法制定前にくらべて、採用、配置、昇進などにおいて、あからさまに男女の差別を受けることが少なくなった。

おひとりさま
通常は一人客に対する呼称であったが、00年ごろから、キャリアをもち、「個」の確立ができている大人のシングル女性を指し示す言葉として広まった。女性のライフスタイルとしての意味のほかに、外食・旅行・美容などの業界におけるマーケット開拓としても注目されている。

vimeee.net

裕がありませんよね。仕事上のパフォーマンスで、すべてがはかられてしまいますから。

私がラッキーだったのは、10代からアウトドア活動をしていたこと。大学時代はたった1人の女子部員としてワンダーフォーゲル部に入っていました。このことが今の私の大きな財産になっています。

社会学をやっている人間はありとあらゆることが情報収集になり、すべてが研究に結びついてしまい、オフがなくなる。でも自然の中にいると完全に頭が真っ白になって、仕事を忘れられるのです。考えごとをしながらスキーはできないでしょ？　そして自然の中にいると、ひとりでいることが喜びになります。ひとりがちっとも苦にならないんですよ。今も、仕事の息抜きに冬はスキー、夏はスキューバダイビングを楽しんでいます。

多様性のハンドリング。

キャリアにおいて**スペシャリスト**になることの意味が、ポスト均等法世代で低減してきました。分野によりますが、スペシャリストになることは人材ごとスクラップされる危険性も含んでいます。むしろ、いろいろな事態への対応能力があるほうがいい。なぜならこれからの世の中は、変化が予測できないから。30年後に社会がどうなっているか誰にもわからない、そういう時代なのです。だからこそ「こっちがダメでもあっちがあるさ」と自分をオープンエンドにしておくべきです。

多様性のハンドリングは人間関係にも当てはまること。「1人の心の友より10人のユル友」という言葉がありますが、人間関係が多様なら、「ここで面目潰しても、あちらがある」と思えますからね。

88年に**『「女縁」が世の中を変える』**を刊行しました。その中で、女ならではの「縁」を選択的に創造している主婦たちを調査しました。彼女たちは、趣味のサークルやPTA、地域活動などに多重帰属しています。面白いのは、ひとつのグループで活動的な人は、どのグループでも活動的だということ。そして、「こちらの顔はあちらに見せず」に、アイデンティティのリスク管理をしていたということです。

人生のピークの三原則。

人生のピークとは、「体力」「気力」「能力」のバランスがとれていると本人が実感できるときだと思います。この三つのバランスがとれていると、パフォーマンスレベルが格段にあがる。私自身は30代後半がピークでした。ただし人生のピークと快適さは違いますよ。これから先の10年は、もうちょっと自分のために時間とエネルギーを使いたいと思っています。予定の番狂わせで、世間のお役に立ちすぎてしまったので（笑）。

幸せになるためには自分を最優先に考えるということが大切です。他人のために生きて帳尻が合わなかったら、他人のせいにしてしまうでしょう。「あなたのせい」って言い訳を残して。自分を最優先したら、自分で責任を背負わなきゃいけない。でも、幸せはそれでこそ手に入るのですよ。

社会学者は好奇心が資本。好奇心そのものは年を重ねたからといって衰えるわけではないですから、私はこの先、好奇心を引き連れて、楽しくカンフォタブルに生きていこうと思っています。

Photo: Cedric Diradourian　Hair & Make: AKANE

講師 上野千鶴子

結婚は“アガリ”ではない。保証のない「婚活」市場より、その時間やエネルギーを経験やキャリアに投資せよ。

『男おひとりさま道』
シングル女性の老後について指南した07年の著書『おひとりさまの老後』（法研）に引き続き、09年に刊行された男性版老後指南書。

文化資本
家族や学校時代の影響で身についた趣味や嗜好、スキルなどのこと。映画『戦場のピアニスト』の主人公のように、一度身につけたスキルは誰も奪い取ることができない。

スペシャリスト
キャリア上で他者と差別化できる特定の分野に関する深い知識や専門的な技術を持ち、その分野に特化して仕事をする人材。対義語の「ゼネラリスト」は、多様な分野において、ある一定以上の知識や技術を持ち、柔軟な対応ができる人材のことを指す。

『「女縁」が世の中を変える』
血縁、地縁とも違う「縁」で結びついた女性たちを調査研究した38年の著書。その結果を20年後に再検証増補して刊行したのが『「女縁」を生きた女たち』（岩波現代文庫・09年）。当時40～50代だった主婦たちの、その後の20年の生き方が実にすばらしい。

vimee.net
19pagev.com

講師 坂本龍一

言葉や体でしか表現できない感情があるように、音楽でしか呼び覚ませない感情があります。

Ryuichi Sakamoto

1952年、東京生まれ。90年より米ニューヨークに在住。日本を代表するミュージシャン、音楽プロデューサー、そして俳優として世界を舞台に活躍する。70年代に結成したYMO、80年代に出演・音楽を手がけた映画「戦場のメリークリスマス」など活動は多岐にわたる。映画「ラストエンペラー」でアカデミー賞オリジナル作曲賞を受賞。09年は9年ぶりとなる欧州ピアノ・ソロ・ツアーが大盛況のもと行われた。

2010年・感情教育講座——❷

Music

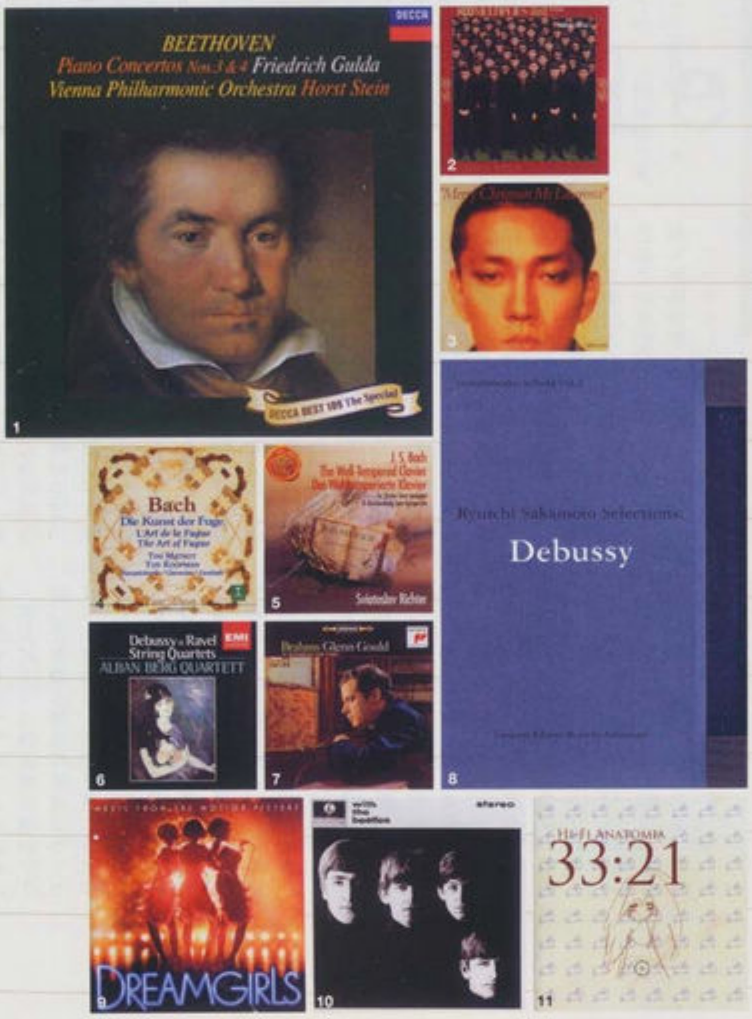
音楽の聴き方は、その人が決めるもの。どういう方法でもいいわけです。初印象で遠ざける人もいれば、付き合っていくうちにわかる人がいるのと同じことですよ。

音楽創作はいつもマネから始まります。言葉を覚えるのと基本的には同じ。11歳でビートルズと出会い、13歳でベートーヴェンの「ピアノ協奏曲第3番」が好きになり、半年間毎日譜面を見ながら聴き続けた後、そっくりなピアノ・ソナタを作っていました。14歳で衝撃を受けたドビュッシーの「弦楽四重奏曲」からも生涯大きな影響を受け続けています。

転機になった作品は、YMOの第1回ワールドツアーのロンドン初公演時に演奏した「THE END OF ASIA」。以来、海外ミュージシャンとの交流が始まった曲です。そして今も世界中でコンサートができるのは『戦メリ』のおかげ。映画音楽という新ジャンルを開いてくれ、ベルトルッチ監督と出会うこともできました。

言葉や体でしか表現できない感情があるのと同じように、音楽でしか呼び覚ませない感情があります。これを言葉で表現するのは難しい。あえて言うなら、ノスタルジア。もう戻ってこないもの、行けない場所への憧れ、といったところでしょうか。古今東西の詩人たちは、これに迫ろうと努力してきました。詩と音楽って、近いところがあるものですね。

僕にとっての音楽の役割は大きすぎて表現しきれません。僕は音楽しかやってこなかったから、人格形成に影響を及ぼしたどころか、音楽が人格そのものですよ。



1. 13歳で衝撃を受けたというベートーヴェンの「ピアノ協奏曲第3番」。2. YMOの「THE END OF ASIA」はアルバム『増殖』に収録。3. 作曲家、俳優として世界が認めた映画「戦場のメリークリスマス」。ビートたけしやデヴィッド・ボウイらと共演。サントラは英国アカデミー賞作曲賞に。4. バッハが晩年に取り組んだ精巧な名曲「フーガの技法」。5. ピアノを学ぶ誰もが通るバッハの「平均律ピアノ曲集」。[illegible]部は「スコラ」vol.1に収録。6. ドビュッシーと並び印象主義とされているラヴェルの「弦楽四重奏曲」。「音楽が素晴らしい！」 7. ロマン派の中でも古典主義を尊重したブラームス。晩年のピアノ曲「間奏曲集」を天才グレン・グールドの演奏で。8.「情報が多すぎる社会でこれだけは聴いておいたらという音楽を、僕個人の趣味丸出しかつ公平な視点で選んだ」という「スコラ」シリーズ。vol.3に収録されているのは、多大な影響を受けたドビュッシーの「弦楽四重奏曲」と「海−第2楽章」。耳（CD）と目（ブックレット）で堪能できる。9.「映画を観て、とにかくもうすごいので好きになった」ビヨンセ。「ドリームガールズ」を観るまでは食わず嫌いだったとか。10.「ハーモニーに衝撃を受けた」ビートルズの「プリーズ・ミスター・ポストマン」。アルバム「with the beatles」に収録。11. やくしまるえつこをフロントに配したポップ・ユニット相対性理論。「『ハイファイ新書』が最近のお気に入り。癖になると、前作『シフォン主義』の歌の不安定さのほうが好きになってくる（笑）」。

vimee.net
19page.com

講師 杉本博司

人けのないNYの美術館で「源氏物語絵巻」と「地獄草紙」をひとりきりで1時間見続けたとき、日本画の何たるかを知った。

Hiroshi Sugimoto

1948年生まれ。アメリカで写真を学び、作家活動を開始。「ジオラマ」「海景」「劇場」「建築」など、明快なコンセプトに基づいたシリーズを制作している。最近では「アプロプリエイト・プロポーション」（香川県）、「IZU PHOTO MUSEUM」（静岡県）などの建築も手がけ、IZU PHOTO MUSEUMでは個展「光の自然」展を開催（2010年3月16日まで）。著書に「苔のむすまで」「現な像」（ともに新潮社）など。

2010年・感情教育講座——❸

Arts

——若い頃に感情を呼び覚まされたものとは？

「那智瀧図」を旧根津美術館で見たとき、我が国の宗教の何かを知った。ニューヨークに住み始めた35年ほど前、人けのないアジア・ソサエティーの美術館で「源氏物語絵巻」と「地獄草紙」をひとりきりで1時間見続けたとき、日本画の何たるかを知った。旧石器時代の石器を自分の手に始めて握ったとき、20万年の人類の進化の時間が手のひらを通して私の血の中を流れ巡った。

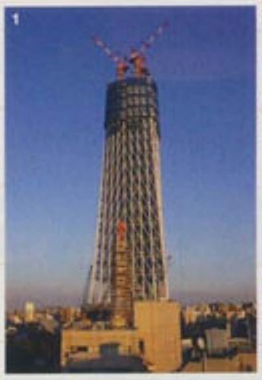
今では「那智瀧図」は修理され、根津美術館も建て直され、風情は失われてしまった。モダニズムは終わり、ポストモダンは失敗し、脱構築はかすみ、そして今は無風。無風が最新の風というのは新しい。

——新年に見るべきものは？

「東京スカイツリー」が組み上がっていくのを見守ること。それはいつか、あなたの夕日町3丁目になる。国家の文化予算が〝仕分け人〟によって大幅に削られ、無文化または屁文化予算国家に転落、その代わり高速道路無料化が達成され、行き場のない国民で道路は身動きできなくなる状況を目視確認すること。薬師寺東塔の全面解体修理が始まる前にその姿をあなたの目に焼きつけること。室生寺五重塔の修理の結果を見よ。薬師寺東塔も数年後どのような姿になるか、保証は全くない。

——11月に始まる個展「アートの起源」。アートの起源とは？

あなたの脳みそがどこで生まれたか、またはまだ未生なのかを探ること。でもみそがないと考えられないというところが味噌だ。

1


2

4

3

5

6

1. 東京スカイツリー＊は、東京都墨田区に2012年春開業予定の電波塔。「それはいつか、あなたの夕日町3丁目になる」。**2. 薬師寺東塔**（国宝）は約1300年前の薬師寺創建時から唯一現存する建物。三重の塔に「裳階」と呼ばれる小さな屋根が付いていて、一見すると六重に見える。**3.** 杉本博司（Black Sea, Ozuluce）1991年。杉本博司**「アートの起源」**展は2010年11月23日から1年間にわたり、「写真」「科学」「歴史」「建築」の4テーマに分けて開催される個展。丸亀市猪熊弦一郎現代美術館にて。**4.** ニューヨークに住み始めた約35年前、感銘を受けたという**「地獄草紙」**と「源氏物語絵巻」。「地獄草紙」は、生前に犯した罪によって地獄で受ける責め苦を描いた、12世紀末ごろの絵巻。写真の東京国立博物館本 雲火霧（国宝）は現存する4巻のうちの一つ。**5.「那智瀧図」**（国宝）は、熊野古道・那智山にある那智大滝を描いたもの。神の化身とされる滝だけが描かれた神秘的な絵。根津美術館所蔵。杉本氏はほかにも「小学生のころ、鉱石ラジオを自力で組み立て、短波放送が初めてイヤホンから聞こえたとき」に感情が呼び覚まされたという。**6.** U2のアルバムジャケットと同タイトルのコンサートツアー**「ノー・ライン・オン・ザ・ホライゾン」**。タイトル曲演奏時には杉本博司（海景）の映像がバックに流れる。2010年には日本公演を予定している（会期未定）。

vimeo
9page.com

10page.com

講師 # 田辺聖子

人間関係や恋愛について教えてくれる小説たち。笑いを愉しみ、夢を見る感性をいつまでも大切に。

Seiko Tanabe

1928年3月27日大阪生まれ。樟蔭女専国文科卒。64年「感傷旅行（センチメンタル・ジャーニィ）」で芥川賞を受賞。いきいきと古典の世界に誘ってくれる「新源氏物語」などのほか、俳人杉田久女、川柳作家岸本水府、吉屋信子などの評伝も多い。00年文化功労者に。06年「田辺聖子全集」刊行。08年文化勲章受章。

2010年・感情教育講座――④

Books

4歳のころから本は大好きでした。いろんなものを読んでると、品のある小説、品のない小説がわかるようになる。これって不思議ねぇ。上辺だけ面白おかしく書いている本は、子どもでもわかる。吉屋信子さんは真剣に書いてる、吉川英治先生は、背骨が曲がってないとかね。子どもの鑑識眼はバカにならない。口先だけで書いてるものか、心から書いてるものか、においうんですね。

古典はいっぱい宝を持ってるのよ。殊に読み終えたときに手にいっぱい宝物を持って帰れるのが『源氏物語』。そして、ぜひ味わってほしいのが品のいいおかしみがある川柳です。「老人手帳持って女を連れ歩き」なんて、みんながどっと笑う。笑いを共有できるとそこにゆとりが生まれるの。日本の川柳という芸術は笑いの力を持っているんです。

笑いを愉しみ、夢を見る感性を忘れないでほしい。夢を見るのは人間の特権やからね。いかに眠れる感性を揺り動かすかということは大事なことね。

感性は、液体でもないし、固体でもないけど、感性が揺り動かされ、心が揺らいだときにぱっと火花が散ったりするのね。きれいな花吹雪がぱっと散るようなときがあるでしょう？ そんなときに心が耕され、新しい思い付きが生まれたりするんじゃないかしら？目と心は一瞬一瞬が勝負。

そういう感動はいつまでも忘れないものなんです。

1.「**風と共に去りぬ**」（マーガレット・ミッチェル著 新潮文庫）。「男と愛についてたくさん教えてもらえる小説ね」 2.「**大地**」（パール・バック著 新潮文庫）「若いときに読んでも大人になってから読んでも感動する」 3.「**宮本武蔵**」（吉川英治著 講談社）。「戦時中、防空壕にまで持ち込んだ大切な小説」 4.「**少年探偵 少年探偵団**」（江戸川乱歩著 ポプラ文庫）「とにかく読むのが楽しかったわ」 5.「**道頓堀の雨に別れて以来なり 川柳作家・岸本水府とその時代 上・下**」（田辺聖子著 中公文庫）。「今の笑いは、他人の失敗を笑ったりいじめる感じがするけど、川柳のような品のいいおかしみは大事にしたい」 6.「**文車日記 私の古典散歩**」（田辺聖子著 新潮文庫）。「私の好きなものばかり集めてあります」 7.「**悲しみよこんにちは**」（フランソワーズ・サガン著 新潮文庫）。「サガンの小説を読んで、文章はやさしい言葉でしかも美しく書かないとダメだと思いました」 8.「**花物語**」（吉屋信子著 国書刊行会）。「彼女の言葉には品があります」 9.「**新源氏物語**」（田辺聖子著 新潮文庫）。「私なりの解釈で登場人物を現代にいきいきと蘇らせたかったのね。例えば六条の御息所がなかなか源氏と別れられないとき。私は「愛されていると信じる女は、男と別れることができるのだ。一番別れにくいのは、相手の心がつかめないときなのだ……」と書いたの。人間関係の真実は千年のときを経ても変わらない、と何度読んでも新鮮な発見を楽しんでくれたらうれしいですね」

講師 是枝裕和

観客の想像力と相互補完して完成する映画。人間を描く作品を観てほしい。

Hirokazu Kore-eda

1962年生まれ。東京都出身。早大第一文学部卒業。テレビマンユニオンに参加しドキュメンタリー番組の演出家を務めた後95年映画『幻の光』で監督デビュー。04年の『誰も知らない』がカンヌ国際映画祭で映画祭史上最年少の最優秀男優賞（柳楽優弥）を受賞した。最新作の『空気人形』では業田良家の漫画を韓国の女優ペ・ドゥナをヒロインにして実写化し、国内外で高い評価を得る。

2010年・感情教育講座――5

Films

自分と全く違う価値観で生活している他者と向き合わざるを得ないドキュメンタリーには、鍛えられました。劇映画と違って思い通りにならない。どんどんずれていくのを追いかける作業。人間って曖昧ですからね。昨今はわかりやすいハッピーエンドの映画でないと成立しない時代になりましたが『エル・スール』なんかも結局、何も解決しない。観客の想像力と相互補完して完成する映画です。「シーンが一瞬見えれば、あとは真っ暗になっても音だけで観客は想像できる」とトリュフォーの撮影監督が語るように、全部を表に出してしまうと陰影がなくなるんです。行間と言ってもいいですが。今は全部をあらわにしないと皆が安心しない時代ですが、本来「人と人とは理解し合えないものだ」という視点から人間を描く作品を観てほしい。

『こわれゆく女』も『浮雲』も『シエルブールの雨傘』も、すれ違う人と人の思い、関係性の切なさもどかしさを見事に描いています。ハリウッド黄金期の『忘れじの面影』や『汚名』は、カット割りの教科書といっていい作品です。前者ジョーン・フォンテーン、後者イングリッド・バーグマンという名女優が素晴らしい。『汚名』の、場所を変えながらの3分間のキスシーンは今でもドキドキしますよ。

外国に行くと、あなたは「欠落」や「喪失」をなぜ描くのかと質問されますが、『空気人形』では「その『欠落』こそが、可能性になるのだ」とペ・ドゥナに教えられた気がします。

（構成：麻生香太郎）

1.『歩いても 歩いても』 2008年の是枝監督作品。亡くなった兄の命日に集まる家族の物語。「撮った前後に母親を亡くし、その後に娘が生まれたので、今観直すと立ち居地が違っているので、観方も変わりました」。**2.『エル・スール』** 1983年スペイン映画。ビクトル・エリセ監督作品。父を自殺で失った少女が父との想いを回想し、やがて旅立つまでを描く。「娘は父の自殺の原因を考え続けるんですね。父の考えがわからないけれど娘は考え続ける。今はちゃんと答えを出さないとダメだけど、結局は人間は理解し合えないものだとわかっている」。**3.『汚名』** 1946年のヒッチコック監督作品。「3分間ワンカットのキスシーンはエロティック」。**4.『シェルブールの雨傘』** 1964年のジャック・ドゥミ監督作品。「『アメリ』でフランス映画に興味を持った人は、ぜひ観てほしい。色の使い方、カメラワーク、音楽、すべてがファッショナブルです」。**5.『こわれゆく女』** 1974年のジョン・カサヴェテス監督。「とにかく主演のジーナ・ローランズが素晴らしい」。**6.『空気人形』** 2009年の是枝監督作品。ある日心を持つようになった空気人形の物語。「ペ・ドゥナが本当に素晴らしかったので、女優の映画として撮れた。悲しい話ですが、彼女に向けられた眼差しは温かい」。**7.『忘れじの面影』** 1948年作品。監督マックス・オフュルス。すれ違いのメロドラマ。「近所に越してきたピアニストに恋する少女の物語。10年後再会して恋に落ちるけれど男は女のことを覚えていない」。

Hitoshi Fujimoto at FLAME

Sleeping Diet

美しいボディのために今、寝ましょう。

"睡眠は美肌のもと"というのは有名な話だけど、実はダイエットにも関係があるのをご存じだろうか? 睡眠こそは代謝や脂肪燃焼の"鍵"。また、ぐっすりと眠ることが日本の未来のためにもなるんです。

Photos: Nicolas Moore, Tsuyoshi Ogawa (Still life)
Text: Namiko Uno　Editor: Kyoko Muramatsu

"寝ると痩せる"という驚きの事実。

仕事を終えたら早めに帰宅＆ベッドに直行なんて、何だかもったいない感じがする。その分エクササイズや仕事に費やしたほうが、痩せそうな気がするけれど。だが実際は、まったく逆なのだとか。

「睡眠は単なる休息ではありません。"代謝"の鍵を握る存在といえるのです。私たちは一晩の間に深い眠りと浅い眠りを繰り返しています。とりわけ睡眠の前半、就寝後すぐに訪れるもっとも深い睡眠時に"成長ホルモン"の分泌がピークを迎えます」(渋井佳代先生)

成長ホルモンは古い細胞を新しい細胞へと入れ替える働きがある。睡眠が足りないと、全身の代謝が滞ってしまうのだ。

「さらに睡眠の後半、明け方近くになると、今度はコルチゾールの分泌量が上昇します。このホルモンは体内に蓄積した脂肪を分解し、起きて活動するためのエネルギーを産生するんです」(渋井先生)

睡眠中は8時間近く飲まず食わずの状態なのに、朝元気に活動できるのはこのホルモンのおかげ。反対に夜更かししたり、深夜に食事を摂ると、蓄積脂肪は分解されにくくなる。しかも起きていると、ついつい何かつまみたくなってしまうリスクも見逃せない。

「実はそれも睡眠不足による弊害の1つといえます。睡眠が足りないと、食欲を抑制するホルモンのレプチンが減少し、反対に食欲を増すグレリンが増加します。つまり、普段どんなに食事や運動に気をつけていたとしても"痩せにくく太りやすい"体質へと導かれてしまうんです」(西多昌規先生)

「寝ているだけで痩せる」と言われても、にわかには信じられないが、どうやら事実は「寝ないと太る」ということらしい。逆から考えれば、睡眠を味方につけるとダイエット効果を高めることだって可能。次ページでは、そんな"痩せ体質"へと導く睡眠テクをご紹介したい。

今回お話を伺ったのは……

渋井佳代先生

スリープクリニック銀座副院長。睡眠医療認定医。女性の睡眠障害に詳しく、出産・子育てを経験した1人の働く女性の立場から、診療にあたっている。著書『女性のための睡眠バイブル』共著(主婦と生活社)
www.sleepmedicine-tokyo.com/

西多昌規先生

東京医科歯科大学大学院 精神行動医科学分野の助教を務める。精神科医・医学博士。ハーバード・メディカル・スクールの研究員として睡眠と脳機能の研究を重ね、睡眠が及ぼす社会的影響に詳しい。著書に『脳を休める』(ファーストプレス)

19page.com

19page.com

6 Rules to Sleep

痩せ体質へと導く
6つの睡眠ルール。

体温アップやホルモンの分泌を活性化させ、
脂肪が燃焼しやすいボディに導く
6つの睡眠ルールをご紹介。
早速今日から実践して、
"痩せ体質"を手に入れよう!

1	遅くともAM1時までにベッドに入る。
2	夜は内から外から温めて。
3	起きたらまずカーテンを開ける。
4	メールチェックは朝に!
5	コーヒー、お酒、タバコのデッドラインを厳守。
6	睡眠前に、儀式をひとつ。

Rule 1

長さより大切なのはタイミング。遅くともAM1時には就寝を!

代謝を促す成長ホルモンの分泌は、就寝直後の深い睡眠時にピークを迎える。一方、蓄積脂肪を燃焼するコルチゾールの分泌は、AM3時頃から上昇。ここから逆算すると、AM1時にはベッドに入り、深い眠りに落ちることが必要。生体本来のリズムを考えると0時～6時を挟んだ睡眠が望ましいけれど、AM1時なら忙しい人でもなんとか実現できそう!?

Rule 2

夜はとにかく"温め"重視。お風呂と食事で代謝UP。

人の体は内臓など深部の体温が下がると、眠気が訪れるようプログラムされている。体を温めると、体は自ら体温を下げようと熱を放出し、深部体温も下がって自然に眠くなるそう。睡眠の1～2時間前に、38～40℃のお湯でゆっくり入浴を。時間がなければ靴下などで手足を温めるのも◎。スパイスを使った夕食は、代謝もUPして一石二鳥!

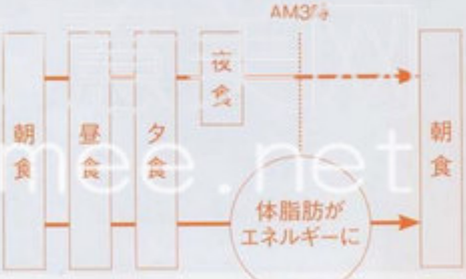
ウッディ＆ラベンダーが香る入浴剤で、気持ちも落ち着かせて。ボディセラピー スリープ セドラス ベージング エリクシール 200㎖ ¥5,250／MOLTON BROWN（モルトンブラウン ジャパン）

Rule 3

起きたら光を浴びて水分とタンパク質を補給。

痩せ体質へと導く良質な眠りのためには、「朝スッキリ目覚めること」と「日中元気に動くこと」が欠かせない。起きたらカーテンを開け、光の力で体内時計をリセットしよう（詳しくはRule4を）。朝食には睡眠中に不足した水分と糖質、さらにタンパク質を補って。体温を上げ"燃焼しやすい体"へと導くことで、日中も元気に活動できるはず!

AM3時からが脂肪燃焼タイム!



AM3時から分泌が始まり、起床直前に増えるコルチゾール。きちんと寝ている人は、この明け方の時間帯に夕食で摂ったエネルギーを使い、体脂肪を燃焼して、体温をアップさせている。逆に、遅い時間に夜食を食べた場合、体脂肪は消費されない。

Rule 4

「太陽の光」を意識した生活で体内時計をコントロール。

睡眠のリズムは"光"がコントロールしている。朝の青白く強い光は体を覚醒して燃焼モードへと導き、夕方以降の赤みを帯びた穏やかな光は眠りへと誘って、代謝の準備を整える。帰宅後はなるべく照明を落とした環境で過ごすことを心がけよう。PCモニターの光は、覚醒を促す原因に。できることならメールチェックは、朝に回すほうが効率的だ。

明るさが2048段階に変化。日の出と日の入りの太陽を再現して、スムーズな眠りと起床を促す。LED照明時計 AD-LEDTS01W 310×105×105㎜ ¥12,000／ADTEC（アドテック）

Rule 5

コーヒー、お酒、タバコは摂取のデッドラインを決めて。

コーヒーなどカフェインの効果は4～5時間持続するため、遅くとも睡眠の4時間前、またお酒、特に「寝酒」は睡眠を浅くするため、睡眠の3～4時間前がデッドラインだ。タバコは喫煙量が少ない人の場合、就寝1～2時間前にお別れを。逆に1日1箱以上のヘビースモーカーは、吸わないと寝つけないことが多いそう。基本、吸わない努力を。

※AM1時にベッドに入る場合。

Rule 6

睡眠前の決まりごとをひとつ持つ。

"これを行って眠りにつく"という、儀式を決めるのも有効だ。音楽やアロマなど自身がリラックスできるものなら何でもOK。仕事や明日のことがあれこれ気になって寝つけない場合は、ノートに書き出してみよう。散漫な思いを文字にすることで、心も整理しやすくなる。最後に今日の"よかったこと"を書き添えて、前向きな気持ちで1日を締めくくろう。

誘眠のために決まった香りをシュッ。ヒノキ由来のサイプレスオイル配合で、深い森を散歩しているような気分に。プレスユアドリーム 25㎖ ¥3,990／AWAKE（アウェイク）

vimee.net

High & Low Tech

ハイ&ロウ・テクを駆使して、快眠環境を目指そう。

2010年2月登場予定のシモンズ×パナソニック電工の"快眠ベッド"は、マットレスに、睡眠状態を感知して照明や音を調整する機能を搭載！ 一方120年以上の歴史を誇るベローラのリネンは、麻独特の感触が心地よい眠りへ誘うとか。ハイテク＆伝統の技で、睡眠環境の向上を。（上）ヌボーラ 麻100% ピロケース 70×50cm ¥14,700／BELLORA（昭和西川）（下）シモンズ レスティーノ 110×195×25cm（マットレス）予定価格 ¥1,000,000前後／SIMMONS（シモンズ）

Amino Does Good

規則的な食生活が無理なら、サプリに頼るのもあり。

短時間で効率よく睡眠をとるなら ①布団に入ったらストンと眠りに落ちること、②深い睡眠と浅い睡眠のリズムを繰り返すこと、が必要だ。「そのためには規則的な食生活や運動が必要です。難しい場合はサプリメントの力を借りるのも手。アミノ酸の一種グリシンは、深部体温を下げ、質のよい眠りに導くと考えられています」（渋井先生）。寝つきが悪い方はお試しを。グリナ 93g（3.1g×30本）¥6,930／AJINOMOTO（味の素）

Mind Your Sleep

不足分は2〜3日の間で調整すればOK。

自分の睡眠状態を知ることは、快適な睡眠ライフへの第一歩。ノートに手書きで記録してもいいけれど、「ねむログ」（www.nemulog.jp/）を利用すると便利。就寝時間と起床時間を入力するだけで、睡眠時間を自動的にグラフ化し、年代別平均との比較もできる。「睡眠不足はできるだけ昼寝などでその日のうちに解消を。難しい場合も2〜3日中の調整を心がけましょう」（渋井先生）

Travel and Reset

狂った体内時計はリュクスな旅で一気にリセット。

旅に出るなら、眠りにこだわった宿泊施設やスパにぜひ！ 星のやでは、専属の眠りコンシェルジュが体調に合わせた寝具や食事、入浴法を提案。一方ジュールでは、心地よい眠りへと誘うアロママッサージを体験できる。日常と隔絶した空間で、体内時計と疲れをリセット。（上）星のや軽井沢●長野県軽井沢町星野 ☎0267-45-3000 眠りの逗留〜調眠〜2泊3日 ¥124,000〜 www.hoshinoya.com/ （下）スパ&ウェルネス ジュール●東京都新宿区西新宿2-7-2 ハイアットリージェンシー東京 27・28F ☎03-3348-1234 デイスパ パッケージ"誘眠（you-min）"60分 ¥18,500 www.hyattregencytokyo.com/

真面目ゆえに、寝られない!? 日本女性の睡眠事情。

09年、経済協力開発機構（OECD）が発表した報告によると、加盟18カ国中、日本人の平均睡眠時間はワースト2位、最下位の韓国とたった1分差。

「年代に関係なく、女性の睡眠時間が少ないことが目立ちます。社会で活躍する人は身だしなみに気を配り、朝の準備に時間がかかる。夜は夜で仕事や家事などの雑事に忙しい。日本女性は真面目であるがゆえに、睡眠時間を削ってでも頑張ろうとするのでしょう」（西多先生）

諸外国に比べ日本の男性は家事や育児への参加に消極的なことも、女性の睡眠時間を圧迫する一因とか。頑張るのは結構だけど、このままではダイエットどころか体調不良に繋がりかねない。

「まずは自身の睡眠状態を正確に知ることが肝心。睡眠記録をつけると"今日は足りてないから昼寝しよう"など、具体的な対策を練るきっかけに」（渋井先生）

毎日規則正しい生活は難しい（というよりほぼ不可能？）としても、生活に取り入れられる快眠方法はたくさんある。

「リラックスのために、香りや音楽を楽しむ。食生活が不規則ならサプリメントの力を借りる。さらに、寝室は平均寿命に換算すると25年も過ごす場所。照明や心地よい寝具にこだわるのは、決して損な投資ではないはずです」（西多先生）

とはいえ渋井先生いわく「真面目な人ほど、家にいるとどうしても仕事や家事が気になりがち」な側面も。そんなときは一時的に環境を変えるのも手。週末のプチ旅行で体内時計を調整しよう。

「旅先でも家にいても、夜は悲観的な気分になりやすい。あれこれ考えて寝つけない場合は紙に書き出してみましょう。気持ちが整理できますよ」（渋井先生）

日々の家事や仕事は、"正解がなく、終わりのない作業"だ。現代社会で暮らす以上、ストレスとも無縁ではいられない。「私たちにできるのは、心と体の免疫力を高めて、それらに対峙することです。外見の美しさも含め、女性の人生に充実感をもたらすものとして、睡眠に注目していただきたいですね」（西多先生）

Perfect Tools

眠りたいけど眠れない人へ。睡眠の裏技をお教えします。

あなたはゴールデンタイムに眠れている人？
そんなの無理っていう多忙な女性に、
短い時間でも"質のよい睡眠"が手に入る
方法を伝授。眠りの効果を最大限
引き出して、忙しくたって美しい女に！

睡眠不足の人は1.4倍太る!?

最近メアリー・ケイト（写真左）が激太りとの噂が。夜遊び好きなMKに比べ、アシュリーは女優引退後、ヘルシーな生活に。日本大学の兼板佳孝准教授によると、睡眠が5時間未満の人は、肥満率が1.4倍になるとか。睡眠が双子の明暗を分けた!?

19page.com

19page.com

Q 睡眠不足が、経済にも影響しているってほんと？

1986年のチェルノブイリ原発事故は、実は作業員の睡眠不足が一因といわれているそう。「睡眠不足が記憶力や計算力の低下を引き起こす研究報告は、数多く存在します。日本大学医学部の内山真教授の試算によると、睡眠不足で生じる日本の年間経済損失額は、約3兆5000億円に上るそうです」（西多先生）

これが寝る間を惜しんで働いた結果だとしたら、実にもったいない話。睡眠不足の日は、15分ほど昼寝をすると能率の回復に効果的とか。そうもいかない場合は、ナッツやドライフルーツなどで血糖値を上げ、安定させて一時的に眠気を追い払おう。仕事が終わったら早めに帰宅し就寝を。アクシデントの発生前に"睡眠負債"を溜めないことが肝心だ。

Q 美容に1時間かけるより寝たほうが美しくなる？

肌荒れしているときほど、お手入れに時間をかけたくなるのが女心。しかし睡眠不足のときに限っては、ほどほどで切り上げるべし。「ダメージを修復し新しい肌へと生まれ変わるには、成長ホルモンの力が必須です。夜更かしして外側からあれこれケアするより、十分な睡眠をオススメしたいですね」（渋井先生）。忙しいときのスキンケアは、高機能アイテムを使って効率的に。ただ"その美容液を効かせるのは睡眠"と心得て、一刻も早くベッドに向かおう。

（上）睡眠中の自己修復力をUP。スプレミヤ 50ml ¥78,750／SISLEY（シスレージャパン）（左）夜間の肌再生を遺伝子レベルでサポート。アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス 30ml ¥8,400／ESTÉE LAUDER（エスティ ローダー）

3 More Reasons

未来のために眠らなきゃいけない3つの理由。

美容やダイエットに限らず、睡眠はビジネスやコミュニケーションにも深い関わりを持つことがわかっている。あなたの幸せな未来のために、今夜はぐっすり眠ってみませんか？

Q 睡眠不足が、出生率低下に関係している？

睡眠不足はあらゆるホルモンのバランスに影響を及ぼす。妊娠・出産に関わるホルモンも、まったく無関係とはいえない。「睡眠が不足すると、月経周期が乱れやすくなります。睡眠と出生率を直接関連づけるデータは今のところありませんが、遠因のひとつとして考えられるかもしれません」（渋井先生）。さらに西多先生は、睡眠不足によるコミュニケーションの問題を指摘する。「イライラや不機嫌な表情は他者の脳にも伝わり、不快な気持ちを伝染させます。パートナーとの親密度低下の要因となる可能性も」。そもそも睡眠時間を削るほど忙しい日本の女性たち。気持ちのうえでも時間的にも、愛を育む余裕がないのかもしれない。その点で興味深いのは、先進国で一番睡眠時間が長く、セックス回数も多めというフランス。先進国の中で出生率が高めなのは、睡眠も含めたナイトライフが充実しているおかげかも？

国別に見る睡眠時間と出生率の比較。

OECDが09年に発表した、06年各国の平均睡眠時間と、厚生労働省発表の各国の出生率を比較すると、はからずも比例している点が興味深い。いずれもトップを飾ったフランスでは、webで睡眠に関する情報を公開するなど、国を挙げて睡眠を啓蒙する活動を行っている。

睡眠時間と基礎体温の変化を調べることで、睡眠と月経リズムの関係を知ることができる。月経周期が乱れがちな人は、低容量のピルに頼るとリズムが安定しやすい。電子体温計C520 ¥6,825／TERUMO（テルモ）

vimeo.net

You Are What You Eat

Erica Angyal

変わりゆく日本の食生活。日本の未来が心配です。

エリカ・アンギャル／ミス・ユニバース・ジャパン公式栄養コンサルタント

日本人女性の間違った美容法。

ミス・ユニバース・ジャパンのファイナリストたちの栄養、生活法、そしてメンタルマネージメントを指導するオーストラリア人のエリカ・アンギャルさん。知花くららさんと森理世さんをそれぞれ2006年世界大会第2位、2007年世界大会第1位へと導きました。彼女が食べ物の大切さに気がついた原点は意外にも"日本"でした。15歳で1年間交換留学のため滞在した大分県。「4世代8人で暮らす昔ながらの日本の家庭がホームステイ先。おばあちゃんが作る食事は、ご飯とお味噌汁、焼き魚に野菜という昔ながらの和食でした。食べ続けたら1カ月で、肌や身体の調子が良くなって、本当に驚きました」。今、日本で活動するのは「その若いときにお世話になった恩返し」だと彼女は言います。

エリカさんは、これまで100人の美女の食生活のコンサルタントをしてきました。その間にわかったのは、多くの日本人女性が陥っている、間違った美容法やダイエット。大切な栄養が足りていない食生活です。改善しなければ、間違いなく、美容だけでなく、健康も確実に損ねてしまうだろうと危機感を感じたそうです。「今のような食生活を続けていると、10年後、20年後、確実に病気になる人が増えてしまうでしょう。アレルギー、不妊症、うつ病、子ども

未来のために、よく"食べる"！

あなたは毎日何を食べていますか？ 焼き肉の食べ放題？ コンビニのお弁当？ それとも有機野菜のサラダ？ 私たちが何を食べるかで、私たちの未来は変わります。食べ物はあなたの最高のコスメにもなるし、あなたの健康を蝕む毒にもなります。そして私たちの社会や地球環境、すべてのことにつながっていきます。自分も皆も幸せになるために、何をどう食べるか、3人の"食の賢人"と一緒に考えてみませんか？

Illustraion: Keeda Oikawa　Photos: Shinsuke Kamioka (p.113), Tadashi Okochi (p.114〜119)
Edtitor: Romiyo Hayashi

エリカ・アンギャル●オーストラリア・シドニー生まれ。今年4月に出版した「世界一の美女になるダイエット」（幻冬舎）が多くの女性たちの食に対する意識を変革する一冊となった。第2弾「世界一の美女になるダイエットバイブル」（幻冬舎）を12月下旬発売予定。

色とりどりの野菜が入った「スーパー美人サラダ」。ほうれん草、ロメインレタス、赤キャベツ、にんじん、赤ピーマン、トマト、ひよこ豆、アボカドを食べやすい大きさにカットしてボウルに。オリーブオイルとバルサミコ酢、塩、コショウを合わせ、アーモンドを散らしてでき上がり。

の脳の発達の問題とか、メンタル面にも影響が大きいと思います。日本の未来が本当に心配です」

カロリーよりも、何を食べるか、食べないか。

ダイエットというと日本人はただ痩せることをイメージしますが、本当の意味は違うとエリカさんは言います。「ダイエットとは賢く〝食べる〟こと。それによって美しく健康に年を重ねていくことができるのです。日本人女性はとかく、ダイエットというとカロリーを気にしますよね。カロリーさえオーバーしなければ、ランチの代わりにケーキだけでいいんだとか、カロリーが高いから油や果物は抜いたほうがいいとか、栄養のバランスを何も考えていない。私はファイナリストたちには必ず食事は抜かないことと一定の量と質を保つことをアドバイスしています。たんぱく質を手のひら1つ分、穀類、野菜や果物を合わせて手のひら2つ分、そして少量の油。良い油をとることは体内の炎症を抑え、老化を防止し、太るのも防ぐんですよ。良い油とは魚の脂肪のEPAやDHAが代表的です。マーガリンやショートニングに含まれるトランス脂肪酸は悪い油です」。白砂糖や精製した穀物のとりすぎも老化を加速させ、シワやシミを作りやすくするそうです。

もっと食べ物にもお金と時間をかけて！

「日本は世界で2番目に美容にお金をかける国と言われています。日本人女性は美容だけでなくファッションにもたくさんお金と時間を費やすのに、自分が食べるものには無頓着ですね。何を食べるかで、どんな身体になるかが決まります。基本の栄養素が満たされて初めて、美しい肌、痩せやすい身体、活き活きとした心を得られるのに。〝外側〟を磨くのにかけているお金をもう少し食べ物に回してほしい。そして、もっと家族や友人と食卓を囲んで、食べることをゆっくり楽しんでほしいですね」

和食はスタイリッシュな美女食です。

今エリナさんが一番伝えたいこと。それは、「日本人に和食の良さをもう一度見直してほしい」ということ。「ファッションでも食べ物でも海外のものがカッコイイと思う日本人が多いとしたら、それは残念です。お魚はアンチエイジングに最高の食材ですし、お味噌汁や味噌や納豆といった発酵食品は、腸をデトックスして、免疫力を高めます。和食は、スタイリッシュで理想的な美女食なんですよ」

Mayumi Nishimura

社会に貢献する食べ方をセレブたちは知っています。

西邨マユミさん／マクロビオティックのプライベート・シェフ

トム・クルーズ、マドンナ、グウィネス・パルトロウなど海外セレブたちの間でブームになり、日本には〝逆輸入〟という形で入ってきたマクロビオティック（以下マクロ）。逆輸入というのは、創始者の桜沢如一氏が、マクロを世界に広めるために海外へ渡り、弟子の久司道夫氏らとともに、普及したからです。西邨マユミさんは、ボストンでその久司氏に師事しました。

マクロとは、「宇宙の秩序と変化の法則に従った生き方」。と聞くと何だか難しそうですが、基本は次のとおり。

にしむらまゆみ● 1982年に渡米以来、久司道夫氏のもとで、マクロビオティックを学ぶ。2001年マドンナの長男の離乳食をマクロビオティック的にする仕事を引き受けたのをきっかけに、マドンナ一家のプライベート・シェフに。2009年より日本を拠点に活動開始。著書は『ハッピー・プチマクロ』（講談社）など。

v慧美网
vimee.net
19page.com

1. 玄米を主食とし、野菜が副菜。
2. 穀物や野菜はなるべく無駄なく丸ごとをいただく（ホールフードという考え方）。
3. なるべく土地のもの、旬のものをいただく。
4. よく噛む。
5. 陰陽の調和。

この陰陽思想という東洋哲学を用いるところが、マクロの奥深いところ。陰の食べ物、陽の食べ物、その間の中庸の食べ物を考えながら摂取することで、体内の陰陽バランスを良くしていこうという考え方です。ここで詳しくは説明しませんが、本当に奥深いので興味を持たれた方はぜひ関連書を読んでください。

皆が幸せに、そして、世界が平和になる、一つの方法だと思いました。

西邨マユミさんが、食、そしてマクロに興味を持ったのは、いくつかの理由がありました。「若い頃、軽いアレルギーだったので、それを治したかった。それと『Our bodies, ourselves 女のからだ』という本を読んで、いつか生まれてくる子どものために、身体をきれいにしておかなければと思って、食に興味を持つようになったんです。それから、西邨（当時の夫）の勧めで、桜沢先生の『マクロビオティック健康法』や久司先生の『新食養療法』を読んで、すぐにマクロビの食事法を実践したんです。10日目くらいから、明らかに体調が変わってきました。2~3ヶ月目くらいにはそれまで悩まされていた肩こり、便秘、生理痛がなくなりましたね」。

西邨さんがマクロを真剣に学ぼうと思ったのは、〝健康に良い〟だけが理由ではありません。彼女を惹きつけたのは、他にもありました。「ただ健康になるだけでなく、皆が幸せに、世界が平和になる方法を説いていると思ったんですね。マクロの背景にあるフィロソフィー、例えば、食事は、穀物や野菜など、自然の一部、いのちをいただいているんだという考え方です。だからそのいのちを含めた自然すべてを慈しまなければならないとか、それは日本人の自然に対する畏敬の念ですよね。久司先生はもともと、世界平和を研究するためにアメリカに留学した人です。その過程で、思想を人々に説くより、日々の生活の中にある〝食べる〟ことを変えていくことのほうが、皆が地球とそしてその地球に住むすべての人々と調和しながら生きることにつながっていくと考えたんですね」。

食べ物という資源をシェアしているという感覚を持っている。

もともとマクロは日本の伝統的な食事に基づいています。「自然に逆らわずに生きる。全体のつながりを考える。バランスを大切にする」というマクロの理念は、日本の武道や仏教にも通じています。日本人であれば、違和感なく理解できる人も多いと思います。しかし、まったく異なる文化や思想の中で育った、マクロビアンの海外セレブたちは、その理念や背景を理解しているのでしょうか？　それとも彼らは、単にその美しさや健康を維持するための食事法ぐらいにしか考えていないのでしょうか？

「彼らは、いろいろなことを研究しているので、ちゃんとわかってますよ。もちろん美容のため、健康のためというのもありますが、マクロが社会に貢献できる食べ方であることを知っています。自分が何を食べるかが、環境問題につながっていること。自分たちがそういう食事をしていることが、たくさんの人たちをインスパイアすることもね。食べ物という資源をシェアしているという感覚を持っているんですね。人は一人では生きていけない、皆生かされているわけですから」。

毎日、誰でもできる社会貢献、それが〝食べる〟ということですね。

慧美网 vimee.net
19page.com

（左）キアヌ（雑穀）と玄米のサラダ、オニオンスープ、かぼちゃプリン。オニオンスープはオリーブオイルで玉ねぎを炒めた味噌仕立てのスープ。チーズが溶けているように見えるのは、実は細かく削ったお餅をかけている。かぼちゃのプリンも、卵ではなく豆腐を使い、甘みはメープルシロップをかけて。（上）「なるべく有機野菜を使いたいが、輸入ものでは意味がない」ので、有機ではない地元の野菜を使用。「毎日食べるものは、農家だけでなく、環境にも影響します。だから私たち消費者の側から変えていきたいですね」と。

19page. com

Hatsume Sato

食事は人を変える
大きな力を持っているのです。

佐藤初女さん／「森のイスキア」主宰

慧美网
vmee.net

さとうはつめ● 1921年青森県生まれ。小学校教師を経て、79年より弘前染色工房を主宰。83年「心病める人たちのために憩いの場を作りたい」と自宅を開放して「弘前イスキア」を開設92年には岩木山麓に「森のイスキア」を開く。「おむすびの祈り」(PHP研究所)など著書多数。

19page.com

青森県弘前市、美しい岩木山の麓で「森のイスキア」を主宰する佐藤初女さん。食事の力で病気を治療した経験から、83歳になった今も、全国から初女さんに会いたくてイスキアを訪れる人たちを、その土地ならではの旬の素材を使った手料理でもてなし、彼らの相談に静かに耳を傾けます。訪れる人々の中には、肉親を亡くした人、ガンを患っている人など、悩みや苦しみを抱えた人たちも多いとか。初女さんは、そんな奉仕活動を30年近くも続けています。

生活の中にこそ、祈りはあります。

青森空港から弘前へ向かう途中で、雨は雪に変わり、森のイスキアに着く頃には、辺りはすっかり白い世界へと変わっていました。聖なる山、岩木山を背景に三方を森に囲まれた土地に建てられた「森のイスキア」。家の前には鐘の塔と、巨大な石がありました。どこか現実離れしたおとぎ話に出てきそうなイノセントな場所。車から降りると、イスキアの前に初女さんは立っていました。

初女さんは、1995年に龍村仁監督のドキュメンタリー映画「ガイアシンフォニー（地球交響曲）第二番」で、ダライ・ラマらとともにとりあげられ、その活動が広く知られるようになりました。私もこの映画を通じて彼女のことを知ったひとりです。

その龍村監督は「食べるという下世話で日常的なものが、実は最も聖なるものとつながっていることを表現したい」と考えていたそうです。そして、「弘前のほうに

“見て、茎が透き通ってるでしょう。
これを私たちがいただくと
今度は私たちの「いのち」になるんですよ。
食材自体が「いのち」だから、
その「いのち」が生かされるよう、
慈しむように作ると、必ず美味しくなります。”

唯美网 vimeee.net

(右) ブロッコリーを丁寧に切る初女さん。(上) 毎日微妙に変えるお米の水加減。美味しいおにぎりの秘密のひとつ。(左) おにぎりに入れる梅干しは初女さんの手作り。にぎる前に種を取り、整然と並べ準備しておくのも初女さん流。p.119 写真 (左上) 身欠きにしんと干し大根の麹漬け、赤かぶの千枚漬け、焼き鮭、花豆の煮豆、海老とふきと干し椎茸の煮物、菊のお浸しと長いも、お煮しめ、キャベツと馬鈴薯の千切りのレーズンサラダ、リンゴのコンポート、三平汁、おにぎり。(右上) 炊きあがったご飯。(右中) 大きな青森ヒバのテーブルでいただきます。(右下)「森のイスキア」の開設を祝って贈られた「勝利のマリア」。オルガンは明治 35 年に製造された由緒あるもの。これらは寄贈品。(左下) イスキアにあるものは、土地も建物も備品も、すべてイスキアを訪れた人々の善意の支援。

不思議な女性がいる。その人の作ったおにぎりを食べて、自殺しようとした若者が生きる決意をしたそうだ」というウワサを聞きつけ、初女さんを取材するまでに至ったといいます。

そんな話を聞きつけ全国から多くの人々がイスキアに集まるようになり、また講演会も各地で草の根的に企画され、チケットはすぐ完売するほどの人気となりました。なぜ多くの人が彼女に心動かされるのか？　何か目に見えない不思議なパワーでもあるのか？

食材を「いのち」と思うことは、人を大事にすることと同じ。

森のイスキアに入ると、キッチンとつながった広いダイニングルームに通されました。ゲストは、青森ヒバの大きなちゃぶ台のあるダイニングから、初女さんの調理する姿を見ながら、くつろぐこともできますし、もちろんお手伝いすることもできます。ダイニングルームのその奥にはキリスト像が飾られた祭壇がありました。そう、初女さんは敬虔なクリスチャンなのです。「若い頃、肺結核を患い、医者から出産は母子ともに危険なので、諦めるようにと診断されていました。が、身体の中から〝大丈夫〟という声が聞こえて、神様からのお恵みで無事出産できました。でも、私は一人しか子どもができないので、他の子どもたちの役に立ちたいと思ったのが、今のような活動を始めたきっかけです」と。

調理が始まると、その食材を扱う丁寧さに目が釘付けになりました。それは初女さんだけでなく、初女さんを長年手伝っている数人の地元の女性たちも同様でした。長芋を必要なだけ撫でるように薄く切り、切ったものを重ねて千切りにして食べる。ブロッコリーはゆでると今まで大地に生きていた時より、鮮やかに、茎を見ると透明になっています。ゆで上がった形の悪いものから、一つずつつまみ上げ冷やします。鮭も火加減を調整しながら丹念に焼きます。それはどんな有名な飲食店でも決して見られない光景です。「小さいときから、野菜が〝痛いよ〟って言ってるのが聞こえるんですよ。不思議ですね。だから、野菜が痛くないように、やさしく切ります。手人に接する気持ちと同じです。手間をかけることは、心をかけることだと思います。そして、心をかけるということは、時間がかかるんです」

言葉を超えた行動こそ、人の魂に響きます。

お惣菜の準備が整ったら、最後はあの有名な〝おにぎり〟が初女さんの手によって握られました。ご飯を炊くところからずっと見ていましたが、常に「お米が〝息〟ができるように」と細かい配慮があります。その日の天気や湿度によって水加減を微妙に変えて炊き、中はふわっと外はしっかりと握り、アルミホイルではなく、タオルの上に置くのも、すべて初女さんの食材に対する、そしてゲストに対する優しさです。

彼女たちが静かにゆっくりと心を込めて調理する姿は、どこか「祈り」を連想させました。そう思うと涙が出そうになりました。そして、「森のイスキア」の秘密が少しわかったような気がしました。自分のために、何時間もかけて心を込めてお料理を作る姿を目の当たりにすれば、どんな人も心を開くのではないでしょうか？　さらにそのお料理を円卓を囲んで顔を見ながら一緒にいただけば、心が深いところでつながるのではないでしょうか？

初女さんは、「言葉を超えた行動こそ、人の魂に響きます」と終始私に強調しました。目に見えないものを本当に理解している人だからこそ、目に見えるもの＝行動することの大切さがわかっているのだと思います。

癒しとは自らの気づきから起こってくるもの。

食事の後、初女さんに「何を考えながら、調理していたのです

**“手間をかけることは、心をかけることだと思います。
そして、心をかけるということは、時間がかかるんです。”**

か？」と質問したところ、「何も考えませんよ。“無我”ですね」と。まさに、それは祈りでした。

「座って手を合わせるだけが、祈りではないのです。生活しているときの動作すべてが祈りにつながっていると思えば、日々の些細なことに向き合う自分の姿勢が変わります。お料理を作るだけでなく、美味しくいただくことも、祈りそのものです」

「森のイスキア」を訪れる多くの生きる力を失った人たちは、初女さんの食事で心を開き、自らさまざまなことを話し始めるそうです。

「私は、ただ静かに話を聞くだけで、『こうしなさい』とか軽々しく助言はしません。ただ受け止めるだけです。不思議と皆さん自分で問題解決していくんですよ」

初女さんと話していると、人の“品格”とは、無私で人に奉仕すればするほど高くなるものなのだということを感じます。その逆はもちろん、エゴが強く自分のことしか考えていなければ、品格が低くなるということ。余談ですが、初女さんの旧姓は「神（じん）」なのだそうです。「神初女」。驚きと同時に納得です。

vimee.net

19page.com

Fashionistas for a Cause

ファッショニスタも未来のためにチャリティに夢中です。

エディター、デザイナー、モデル、ソーシャライト、フォトグラファー、世界をまたにかけて活動する彼らも、実は社会の未来を考えるチャリティ活動家たちなのです。彼らを活動へと動かした意思とは? それぞれの活動と支援している機関をご紹介します!

Editor: Jennifer Berk

Save the Children

Gene Krell

ジーン・クレール
本誌インターナショナル・ファッション・ディレクター

Save the Children は約 120 の国や地域で活動をする非営利団体で、子どもたちの生活、教育をサポートしている。ジーンは 30 年前から約 20 人の子どもたちを支援してきた。貧しい幼少時代を過ごした彼にとって、世界で貧困に喘ぐ子どもたちの苦しみは深く共感できるそう。どのような状況にあろうとも前向きな彼らをサポートできることに至福の喜びを感じるという。www.savechildren.or.jp

HARLEM UNITED

Veronica Webb

ヴェロニカ・ウェッブ
TV番組司会者、モデル

モデル、TV 番組司会者、そして母としても人生を駆け抜けてきたヴェロニカにはマラソン完走という夢があった。健康雑誌「シェイプ・マガジン」の編集長、サビーヌ・フェルドマンに励まされ Harlem United Team の一員として、この団体がサポートするマラソン大会に出場することで、HIV 撲滅に向けた支援につながるという壮大なゴールを目指し目標を達成した。www.harlemunited.org

five & alive

Molly Sims

モリー・シムズ
モデル

マラリアや肺炎などの病気から子どもたちを守り、健康と生活改善のために 30 カ国以上で支援している Five & Alive。その大使を務めるモリーは、これらの国の生活向上のためのユースセンターの建設支援を行っている。あらゆる子どもが健康的な生活を送るべきだと主張するモリーは、何不自由ない子ども時代を送ってきた自分こそ、彼らを助けるべきだと考えている。http://www.fiveandalive.org

Best Friends ANIMAL SOCIETY

Erin Wasson

エリン・ワッソン
モデル

エリンは 10 代の頃から動物たちのため、近所を回って募金を呼びかけていたというほどの動物好き。「ナショナル ジオグラフィック」の TV 番組を通して、家を失うペットをなくすという目標を掲げる、Best Friends Animal Society のファンになった。自身のワードローブをガレージセールに出して資金を調達するというサポート方法は、ファッショニスタの彼女ならでは! www.bestfriends.org

Chanel Iman

シャネル・イマン
モデル

HerShe は、養子縁組の対象となる少女たちに、信頼できる相談相手や教育などを提供し、思春期から順調に自立するための支援を行っている組織だ。母親が養子として育ったこともあり、シャネルは熱心にこの組織に関わっている。「人は常に何かを手に入れ続けることはできないけれど、与えることはできる。その立場にいる自分は幸運だわ」と使命感に燃えている。www.hershegroup.org

herShe

Simon Doonan

サイモン・ドゥーナン
バーニーズ・ニューヨーク クリエイティブ・ディレクター

HIV で多くの友人を失ったサイモンは、闘病中の人々を助けようと決意。1983 年、HIV 流行初期に設立した Bailey House は、罹患者に住居や医療といった必要不可欠なサービスを提供し、尊厳をもってケアしてきたパイオニア的支援団体だ。サイモンはその人脈を生かし、広報活動、そしてオークションなどが行われる際にはヘルプに駆けつけ、会場を沸かせている。www.baileyhouse.org/

BAILEY HOUSE

Gigi Stoll

ジジ・ストール
フォトグラファー、モデル

2007 年子どもたちの命を救うため、一般的な小児科治療だけでなく、多方面の専門医からなる非営利団体 ISMS Operation Kids のディレクターであるジョアン・ブランコとの出会いが人生を大きく変えたというジジ。彼らの活動に心を打たれ、チームの仕事を記録するフォトグラファーとなった彼女は、ライカを片手にチームと世界を飛び回っている。www.ismsoperationkids.org/

isms
isms OPERATION KIDS

Ivanka Trump

イヴァンカ・トランプ
ソーシャライト、ジュエリーデザイナー

イヴァンカは、弟のエリックが設立した Eric Trump Foundation の熱心なサポーターで広報活動、そしてチャリティのゴルフコンペのイベントなどを企画している。この基金は、十分な医療サービスを受けられない子どもたちに、無償で治療を行う St. Jude Children's Research Hospital の活動を支援するために、3年前に設立された。
www.erictrumpfoundation.com

The EricTrump Foundation

Lauren Bush

ローレン・ブッシュ
ソーシャライト、デザイナー

バッグが 1 つ売れるたび、1 人の子どもが 1 年間飢えをしのげる —— 2007年に、ビジネスパートナーのエレンとともに始めた FEED プロジェクトは、新たな社会奉仕へのアプローチ法として好評を博している。500 万ドルもの売り上げがその事実を証明しており、これらは国連世界食糧援助機関に寄付される。今年はテディベアもお目見え! www.feedprojects.org
www.TeddyShareBears.com

FEED

19page.com

Grace Coddington

グレイス・コディントン
USヴォーグ クリエイティブ・ディレクター

グレイスとパートナーであるヘアスタイリストのディディエ・マリージュが共著した『ザ・キャットウォーク・キャッツ』のサイン、販売会が NY のクリック・ギャラリーで行われた。ファッション関係者、彼女のファンが集まり賑わいを見せた。売り上げの一部は非営利団体で 35年の歴史を持つ、動物、そしてその飼い主の幸せをサポートする Animal Rescue Fund に寄付された。www.arfhamptons.org

arf

Lauren Santo Domingo

ローレン・サント・ドミンゴ
USヴォーグ コントリビューティング・エディター

コロンビア人の大富豪の夫と、彼の故郷で過ごすようになったことがきっかけと語るローレン。ファッション業界のコネクションを生かし、トップデザイナーたちに、コロンビアの伝統的な手作りのバッグ、モチラを自由にデザインしてもらったチャリティオークションを企画した。収益はヴェネズエラとコロンビアの国境地帯に住む、Wayuu 民族の支援に寄付される。www.belivecolombia.org

Be Live

The Poetry of Penn

静寂と情熱を共に捉えた
アーヴィング・ペンの軌跡

物に生命力を与え、人の秘めた情熱を静かに捉え
唯一無二のフォトグラファーが09年秋に生涯を閉
アーヴィング・ペンが捧げた写真の魅力とは?

Photos: Irving Penn (1~4), John Rawlings (5)
Text: Kennedy Fraser

アーヴィング・ペンは並外れた人物だった。20世紀を代表するアメリカ人アーティストの一人であり、純然たる偉大さを持っていた。穏やかな声で話し、著名人であることにまったく興味を示さない謙虚な人柄。創作の年月は驚くほど長きにわたり、最高度の自制心と誠意を持って生きた。仕事場は5番街を下ったところにあり、黒一色のドアの向こうはグレイとホワイトのオアシス、まるで静寂に包まれた修道院のようだ。写真にエネルギーを封じ込めていたように、淡い色の壁に囲まれたスタジオに自分自身を封じ込めていた。彼は時間も動作も無駄にはしなかった。じつに素晴らしい話し相手だったが、他愛ないおしゃべりに時間を浪費せず、興味を持てない人のポートレイトは撮ろうとしなかった。そして、見知らぬ人間に写真を撮られることを嫌った。

彼が撮影した写真にはどれも、彼自身の人となりが刻みこまれている。驚くほどの洞察力と集中力。情熱的でありながら、決して情緒的ではない。編集者アレクサンダー・リバーマンが「レモンのひと絞り」と称した辛らつなユーモアは、どんなに審美的な作品にも立ち現れて、われわれをギクリとさせる。一言でいえば、アーヴィング・ペンの写真は何よりも挑戦的であり、生命の驚異を称えよと促すのである。

彼の写真は40年代初頭からコンスタントにアメリカン・ヴォーグに登場し、最後は今年8月号に掲載されたバナナのスライスだった。バレンシアガやガリアーノを着た若く美しい女性たち。メイクアップの記事の写真はどこまでも斬新で楽しい。カエルの脚やサラミ、モッツァレラチーズのおいしそうな静物写真。泥の仮面や羽をつけたニューギニアの部族。どの写真も隅々まで魔法の生命に満ちている。また、彼が偉大なアーティストであるゆえんは、その徹底したアメリカ的理想主義を追求したことだろう。どんな仕事でもスタッフと入念に話し合い、かつアイデアをゆっくりと温めるプロセスこそが、作品とそれを見る者の注意を不思議なほど深めるのだ。

年齢を重ねるほど、写真は生き生きと、情熱的になっていった。しかしその半面、命のはかなさを感じさせる面も色濃くなってゆく。42年連れ添った妻であり、魂の伴侶であり、恋人であり、芸術面でのパートナーであったリサを亡くした後は、ことにそうだった。リサはスウェーデン生まれの抜群に美しい女性。二人が出会ったとき、彼女は世界的に有名なモデルだった。結婚した1950年、パリ・ヴォジラール通りの光が入るスタジオで、リサがペンのためにモデルをしたことがあった。ストラップのないガウンをまとい、鏡の前でいろいろなポーズをとっているリサを、ペンは半開きのドアから眺めていたという。彼女は肩を丸めたり鎖骨を曲げたりし、服が最高に見えるポーズが決まってから初めてカメラの前に現れるのだった。静寂なる光の中に永遠に立ち、官能的で絶対的存在という紛れもないペンの世界から、われわれをじっと見つめているのだ。

Irving Penn
アーヴィング・ペン

1917年ニュージャージー生まれ。43年よりヴォーグでフォトグラファーとしてのキャリアをスタート。ファッションや静物写真のほか、労働者や部族のポートレイトを個性的に捉えたことも有名。09年10月、92歳で逝去。

1. 彼の写真集『Moments Preserved』にも収められているペルーの2人の子どものポートレイト。48年。2. バレンシアガのドレスの構築的なバルーンシルエットを捉えた50年の作品。3. 食べ物を使ったやさしさとユーモアのあるビューティショットは彼の特徴的なスタイルだった。03年。4. トップモデルであった妻、リサ・フォンサグリーブスを撮影。リサは、ポーズに徹底的にこだわったという。5. 45年、若かりし頃のアーヴィング・ペン。

Real to Reel

ランウェイからスクリーンへ。女優、リリー・コール解禁！

女優リリー・コールの日本への本格進出映画となる『Dr. パルナサスの鏡』。テリー・ギリアム監督の新作は、ヒース・レジャーの遺作としても話題を呼んでいる。カメラに愛された妖精リリーがヴォーグに語る、撮影時の思い出、そしてこれからのキャリアの行方とは？

Photos: Annie Leibovitz (except movie stills)

Special Thanks to Storm Model Management www.stormmodels.com
Editor: Yaka Matsumoto

——監督テリー・ギリアムと、この作品が遺作となった共演者ヒース・レジャーから学んだことは？

「彼らに出会い、その仕事ぶりを目にすること自体がとても刺激的だったわ。テリーもヒースも怖いもの知らずの大胆さと、熱いクリエイティヴィティ、求めているものを見つけ出す嗅覚、それに冒険心や遊び心をもっている人だったから。ふたりはお人同士として、『Dr. パルナサスの鏡』をともに創り上げていた。だから、現場は本当の意味での〝コラボレイション〟にあふれていたの」

——モデルと女優、ふたつのキャリアの最大の違いは何ですか？

「まず、女優は話さなくちゃいけないの!! それに、演じるキャラクターについてより深く考えなくてはいけない。そういう意味では、モデルよりも、キャラクターに対する責任は大きいし、そこに描かれようとしている物語の語り手としての役割も重い気がするわ」

——女優をする上で役に立っていると感じるモデル時代の経験は？

19page.com

グリム童話『ヘンゼルとグレーテル』をイメージした撮影には、レディ・ガガ（中央）も登場。新作映画に通じるファンタジックな世界観を表現。

19page.com

現実と非現実が交錯する幻想的なストーリーと映像美で魅せる『Dr.パルナサスの鏡』は、TOHOシネマズ有楽座ほかにて2010年1月23日公開（ショウゲート配給）。リリーはパルナサス博士の娘ヴァレンティナを演じる。ヒース・レジャーは親友テリー・ギリアムが監督する今作を撮影中に急逝。未撮影だったヒースのパートの代役を買って出た彼の友人たち（ジョニー・デップ、コリン・ファレル、ジュード・ロウ）の演技にも注目。

ヘンゼルとグレーテルに扮したリリー・コール（ストーム・モデル・マネージメント所属）と『Dr.パルナサスの鏡』で共演した俳優アンドリュー・ガーフィールド。

「カメラの前に立つことに慣れていること。変な緊張もしないですむし、大勢の人たちの視線があっても、必要以上に自意識過剰にならないでいられるから」

――女優になろうと思ったそもそものきっかけは？

「子どものころから演じることが大好きだったの。この作品に出演しないかというオファーがきて、自分がどのくらい演じることが好きだったかを再認識できたわ」

――好きな映画ベスト5を簡単な理由とともに挙げてください。

「ジャン＝リュック・ゴダールの『気狂いピエロ』。ゴダール作品はどれも好きだけど、この作品は特にチャーミングで美しくて、何もかもがすごく自然だから。それから『アニー・ホール』はとにかく素晴らしくて楽しいウディ・アレンの最高傑作だし、『ハロルドとモード 少年は虹を渡る』はやわらかい優しさと奇妙なストーリーが魅力的。『アメリカン・ビューティー』は、ものすごく巧妙で、詩的でパワフルな作品だと思う。『パルプ・フィクション』の劇中で交わされる会話も最高！」

――モデル、女優、名門ケンブリッジの学生。3足のわらじを履きこなすための秘訣は何ですか？

「時間管理。それに尽きるかも」

――今後の仕事の配分は？

「これからもよい機会や役柄に恵まれるなら、今後はもっと女優業にフォーカスしていきたいわ」

――モデルと女優、それぞれのいちばんの魅力を挙げてください。

「旅ができること。新しい人々に出会えることは両方の仕事の最大の魅力。女優業に限っていえば、自分ではない役柄という別の人格を掘り下げて考えて理解してみようと思えるところ、かな」

国務省にある自身のオフィスでのクリントン国務長官。ブルーのスーツにジュエリーを身につけ、常に品格のあるスタイルを保っている。机には「ネバー・ギブアップ」と書かれた紙が置かれている。

とある暗い朝のこと。みなが国務省を指していう「ザ・ビルディング」の8階にいくつもある立派な外交用レセプションルームのひと部屋に入っていった彼女は、ミルクたっぷりのコーヒーが入った大きなマグカップを握りしめてノーメイクだ。なんだか疲れて、不機嫌そうだ。これから、出席できないイベント用に欠席を詫びるメッセージビデオを3本撮るのである。これなど間違いなく義務的かつ面倒な仕事だろうが、そんなことで愚痴を言ったりせずにテンションを上げてかからなければならない。クリントンは一同に挨拶の声を掛けた。そして、側近のウマ・アベディンから化粧品類が詰まった小さなケースを受け取る。コンパクトを手に、クリントンはマスカラ、口紅、ほお紅、そして少々のパウダーをつけた。そして自分のジャケットを真っすぐにし、マイクをつけると、背筋を伸ばして真っすぐにカメラを見つめることで用意が整ったことを示した。そして、あっという間に世によく知られている陽気で、自信に満ち、冷静で、頭脳明晰で、実行的という公的なヒラリーが現れた。彼女は3種類のビデオをすべて1回で撮り終えた。さあ次だ。

次にクリントンは、人気キャスター、ケイティ・コーリックが待ちかねる隣の大広間へ入っていき、長くて手強いインタビューのために席に着いた。しばらく経つと次のような疑問が浮かぶ。「なぜヒラリー・クリントンは、目下もっとも厄介な外交問題についてもっと表に出ないのか?」

国務長官就任後の最初の数カ月間、大統領閣僚のなかでも最高位メンバーであり外交問題の首席スポークスマンたるクリントンが異

19page.com

Her Brilliant Career

“愛がなければ戦えない”。ヒラリー・クリントンという生き方。

ファーストレディから上院議員、大統領候補、そして国務長官——
キャリアを確実に築き上げているヒラリー・クリントン。
“アメリカ一強い女”と言われる彼女が逆境と戦うとき、
そこには常に母性や優しさが見え隠れする。
今まで見せなかった彼女の一面を、ヴォーグだけに語ってくれた。

Photos: Annie Leibovitz　Text: Jonathan Van Meter

様なほど目立たずにいることを疑問視する声は少なくなかった。なかには、それには政権の意図が働いているとか、彼女の権力はアフガニスタン・パキスタン担当リチャード・ホルブルックや中東担当ジョージ・ミッチェルといった多くの特使の存在によって弱められていると見る向きもあった。「それは大きな間違いよ」。特使任命はクリントンの発案によるものだと気づかせてくれたマデレーン・オルブライトは言う。「私たちは、彼女の人となりを理解する必要があるわ。彼女は、私が前面かつ中心でいなければというタイプではないの。彼女の望みは問題を解決することなのよ！」

クリントンの国務長官としての成功を見極めるにはまだまだ時期尚早だが、初期の成果や大統領への献身ぶりに国民は彼女への認識を改めざるを得ない状況である。2月の初めてのアジア訪問に始まって以来、訪れた三十数カ国への外交の旅を通じて、クリントンは控えめに言ってもいかに集中力があってタフであるかを証明してきた。そして8月のアフリカ歴訪は、危機的状況ではないにせよ、彼女の旅行スケジュールはポイントを押さえたものであった。また、より最近のところで、これまでの彼女の最大の成功は、“リムジン外交”において土壇場でトルコとアルメニアの関係改善と国交樹立に向けての合意を助けたことだ。

彼女は手厳しい——たいていのリベラルよりも強硬論者であり、男性ばかりの環境で戦争の話をしても臆することがない。「現在のヒラリーは自分が威厳あるチームの構成員であるということを誇りに思っているんじゃないかな」と、NBCニュースのホワイトハウス主任担当記者であるチャック・トッドは言う。また、彼女はいわゆる“スター”である。学生たちは

れるために何時間も屋外で列に並び、その入場券はわずか数分で完売となる。そして彼女がステージ上に登場すると観衆はさっと立ち上がり、まるでレディ・ガガのライブ会場にいるかのような大声で「ヒラリー、愛してる!!!」と大声で叫ぶ者まで登場する。

国務長官に就任するまでの逡巡、そして決断。

クリントンを退屈させてしまったらしい私の外交政策についての浅はかな質問のあと、私が彼女自身——彼女の人生や気持ち——へと話題を変えると、場の雰囲気は一転した。ファーストレディ、上院議員、大統領候補、そして国務長官としての彼女のキャリアをその難しさ、仕事のやりがい、国民の関心という点からひとつずつ、順を追って話してもらえないだろうかと頼むと、彼女は驚くほど楽しげな声でくっくと笑ったのである。「どれもそれぞれまるっきり異なる体験よ！」。彼女はまだ笑いながらそう言う。「フルーツサラダを見ているようなもの。私はキウイフルーツよりもプラムよりも桃が好きなのかしら、という具合に」。しかしおもむろに、訓練を受けた弁護士らしく整然と、明確かつ簡潔に、彼女は私の質問に答えて自らの巨大な公人としての生活の各段階について語ってくれた。だが、国務長官としての生活についての話になると、彼女は私を驚かせた。オバマの大統領選出後すぐに国務長官職を打診され、クリントンは彼女が言っているように、まさしく仰天したのだそうだ。

「私は選挙終了後にオバマ大統領からそのことを考えてみてほしいと言われたとき、本当に驚いたのよ」。そう彼女は言う。「本当に私

19page. com

19page.com

でいいのだろうかと思ったわ。それが正しい道だとは思わなかったし、やりたいとも思っていなかった。正直言って、かなりの疑問を感じて、ずっと他の人を薦めていたわ。でも、そんなときに友人が電話をかけてきて、次のようなことを言ったの。『もしも、きみが大統領に選ばれていて、きみが彼に電話をかけて、この仕事をしてもらえないかと尋ねていたとしたらどういう気持ちだろう?』。その言葉にはっとしたの。それをどうして断ったりできる?」。彼女は笑ってフォークを持ち、フルーツサラダのキウイフルーツを突き刺すとぱくっと食べた。

クリントンが決断する際に、実は大きな問題も抱えていた。選挙活動による多額の負債と、夫のクリントン財団だ。マスコミは、利害対立や夫妻の仕事の重複についてあれこれ詮索していた。そんなとき、クリントン元大統領は彼女にこんなことを言ったそうだ。「きみが国務長官になる価値は、ぼくが縮小しなければならないいかなる仕事の価値にも勝るだろう」

そしてオバマが再び彼女を説得した。彼女の側近の一人は、「彼は正しい立場から正しいやり方で彼女を説得し、実際に国務長官職に就いたらどんなふうかを具体的にイメージできるよう手助けをした。彼女が、わかったわ、じゃあもう少し考えてみましょうと答えるようにね」と言う。

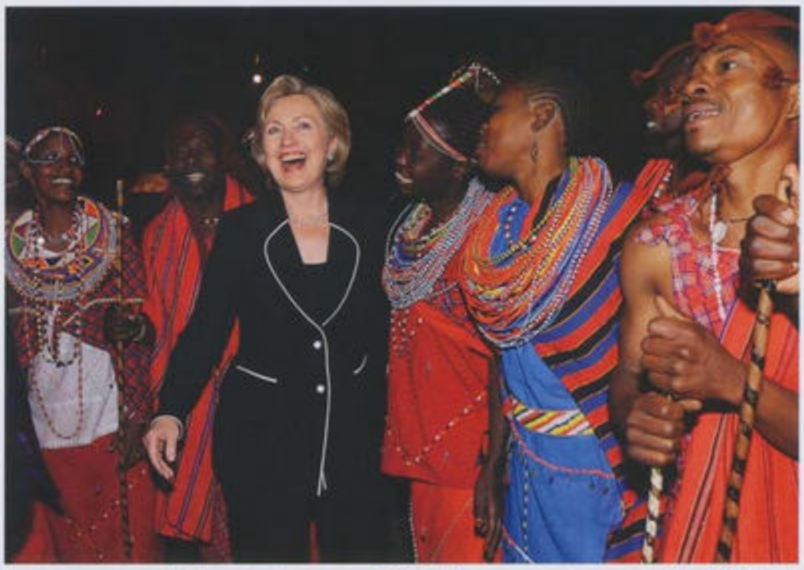
クリントンの側近たちによれば、選挙戦中には深く傷つく瞬間や、とても許しがたい出来事があったと言う。だが、あるスタッフはこう言った。「でも、あなたが考えているよりははるかに少しよ。選挙運動従事者、とりわけそのなかの中心層は、実際の候補者よりもはるかに互いを敵視していたわ」。オバマ大統領はニューハンプシャーで泣くクリントンを馬鹿にしたスタッフをたしなめたと伝えられている。「大目に見てやれよ。彼女がどんな気持ちかきみにはわかるまい」。別の人物はこう言った。「彼に大きく先んじていた彼女は目の上のたんこぶだった。だけど、彼女が彼をよりよい大統領候補にしたことは間違いない。それに実際、あっさり退場しなかったところやその立ち直りの早さ、不屈の闘志こそ、彼が彼女を選んだ理由なんだ」

08年、デンバーで行われた民主党大会で、クリントンがスピーチを行った翌日、ミシェル・オバマ

“国務長官になるのは、本当に私でいいのだろうかと思ったわ。”

と鉢合わせしたという。そこにいた人物によると、「ミシェルはスピーチを絶賛していたわ。それはちょっとした感動の瞬間だった。それから、ふたりは話を始めたの。クリントン夫妻についてたとえ人がなんと言おうと、彼らはホワイトハウスで立派に子どもを育て上げたすばらしい両親よ。ミシェルもヒラリーも、自分たちが母親であるという視点で話を始めたんだと思うわ」。

「最近、ミシェルとホワイトハウスで昼食をともにしたの。そしてこれまで彼女の娘たちがどんな様子で、どんなふうに環境に適応しているか、犬はどんな様子かなどといった日々の出来事について話したのよ」と、クリントンは言った。「そのほかに、彼女の食や運動に関するヘルシーなライフスタイルについても話し合ったわ。このふたつは私もとても大事だと思う。彼女が取り組むのにとてもよいテーマだと思うわ」。ミシェルの若きファッション・デザイナーたちの後援についてはどう思うかと尋ねると、クリントンはこう言った。「彼女にはそれをやり通せるし、楽しんでいる。だから健闘を祈っているわ!」



(上) 2009年8月のアフリカ7カ国訪問中、ナイロビでマサイ族の歓迎を受ける。「直面している環境に屈しない、彼らのパワーが好きなの」と話すクリントン。(下) 11月にはアフガニスタンの首都カブールを訪問し、大統領と会談。

母親のような存在感でアフリカ各地の女性を魅了。

2009年8月、12日間でサハラ以南のアフリカ7カ国を歴訪する際、10人の報道関係者が同行した。国務長官専用機は大統領専用機のエアフォースワンとは異なるものの、ひじょうに快適である。乗客定員40名ほどの改造型ボーイング757には、長官用のオフィス兼寝室であるキャビンが用意されている(だれもが知りたがるのが、彼女は機内でどうしているのかということであるが、彼女はとにかくよく眠るということが判明した。彼女は思いのままに居眠りし、ほとんど時差ボケとは無縁である)。そしてそのうしろには、彼女の最重要スタッフたちのためのファーストクラス的キャビンがあり、さらにそのうしろに外交官や賓客用キャビンと、旅行に同行する医師や通訳などの補助的スタッフのためのキャビンがある。そして一番最後の数列がマスコミ用の席なのだが、これは機内で唯一のエコノミークラス的3人掛けシートである。

クリントンが15年間で3度の長期多国間旅行をしているアフリカにおいて、彼女は実質的に神のごとき存在である。「アフリカの人々のバイタリティとエネルギーが大好きなの。彼らの多くが直面している環境に屈してはいないわ」とクリントンは語る。

「車両24台が連なる彼女の自動車行列がナイロビの街を走り抜けるときには、じつに数千人が通りに沿って並んでいた。彼女を崇拝する大勢の女性たちは踊り、歌い、感謝を表す手作りのプラカードを持っている。ビルもヒラリーも、アフリカ大陸各地でひじょうに人気があるが、ヒラリーに触れようとやってくるのは女性たちであり、ヒラリーの感動もひとしおだった。ケープタウンである女性に、なぜあなたはヒラリーが好きなのかと

ホワイトハウスの庭に佇むヒラリー・クリントンとオバマ大統領。

尋ねてみると、「なぜなら、彼女はアフリカの女性だから」と、その女性は言った。「彼女は夫と離婚せず、一生懸命に働き、自分の家族の絆を守っているでしょう」

上院議員から国務長官となったクリントンは、大衆の扱い方を心得ている。自動車行列が到着すると彼女が車から飛び出してきて、安全対策チームを待たずにさっさと人々のなかに入っていくことがあり、安全対策チームのほうが少々、狼狽しているように見えることが少なくなかった。また、彼女は自分の歓迎ディナーでご機嫌なダンスを披露した。そしてケープタウンで彼女はマスコミのためのパーティを開き、そのベストメンバーと酒を飲み、夜が更けるまで2時間以上も話をした。しかも驚くほどの率直さで、夫のことから一部の世界の首脳たちに対する軽蔑までさまざまなことを話してくれたのである。彼女は楽しい女性であり、自分自身を笑い飛ばすことができるのだ。

「私はこうした仕事で大事なのは自分に正直であることだと思っているの。単に首脳レベルで終わらない人間対人間の外交が重要だと信じているわ。およそ12年前にウズベキスタンに行ったんだけど、当時も今も大統領であるイスラム・カリモフは私の夫に魅せられていた。彼は繰り返しこう言っていたわ。『テレビで見る彼はいつもスピーチをしているか、握手をしている。彼は何をやっているんだね？』とね。それでこう答えたの。『それが民主主義なんです、カリモフ大統領。彼は国民のために働いているんです。だから実際に国民に会っているんです』。私たちが訪れた諸外国のうちの一部の国では、多くの人々がアメリカを臆面もなく称賛するというわけじゃなかった。だけどそれでも彼らに働きかければ。それによってあらゆる意見や感情を拾うことができるのよ」

クリントンであることは、あなたの助けになっていますか？

「ひじょうに大きな助けになっているわ。世界中どこに行っても、あなたのご主人がいらっしゃったときのことを覚えていますよ、と言われるの。好意的な言葉がたくさん聞けるし、それは相手に心を開いてもらうためのすばらしいきっかけになっているわ。オバマ大統領がやったことをご覧なさい。彼は草の根からまとめてゆき、政治組織をつくり出したのよ。政治家ならそれをやらなければ」

クリントンはナイロビ大学でも同じことを伝えた。会場内でも彼女の語り口に心を打たれた。それはまるで、母親だけにできるスピーチであるように聞こえた。クリントンには、叱りつけるというわけではないが、ある意味で母親が子どもに対してとても効力を発揮するような言い回しの才能がある。

おそらく国によっては、ある種の事柄は女性からの意見のみ聞く用意があるということだってあるかもしれないではないか？

「オルブライト国務長官がいて、今度は私がこの職に就任した我が国においては、女性がこのような仕事をすることは別にたいしたことではないわ。でも、多くの国々には強いメッセージが存在している。国によっては、部屋にひとりも女性がいないということさえあるのよ。それが公正であるかはさておき、女性が選挙に勝って政権についたときに、そうした国の人々は自国の政治的またはビジネス上の環境

に異質な考え方を押しつけられていると感じるのよ。女性のほうがずっと未来に焦点を合わせ、実際に結果を出す投資を心がけようとしているという根拠は数多くあるというのに。アフリカ諸国の大部分で女性への尊称は〝ママ〟なの。だから、私に対してもママと言う人は大勢いたわ」

彼女のこの見解について、アフリカで気づいた付け加えたいことがひとつある。彼女は周囲の人々に対して母親のように世話を焼く。ある記者が旅の数日前、料理中に火傷をした。包帯を巻いた彼女の手を見たとたんにクリントンはそれを放っておかず、必要な手当はすべてしてあるのかどうかを知りたがった。また、我々がコンゴ東部のゴマで屋外記者会見場にいたとき、私が熱い太陽のもとで焦げそうになり、クリントンが話をしているあいだ日陰を求めてこっそり木の下へ移動しようとした。すると話が終わってから彼女は、こっちに近づいてきて、「帽子はどうしたの?」と、母親にそっくりの口調で尋ねた。忘れたと答えると、「だれか、ジョナサンに帽子をあげて!」と探してくれたのだ。

だが、そんな母親的存在感の効力が発揮できない場所もある。キンシャサは、アフリカで唯一、クリントンの魅力が効力を発しない場所だ。この国は戦争によって荒廃の極みにあり、第二次世界大戦後の世界でもっとも破壊的な紛争を繰り広げているのだ。ここではコンゴ人のあいだにアメリカ不信が渦巻き、クリントン政権下の政策の一部に対する悪感情がある。だから、クリントンが元NBAスターであるディケンベ・ムトンボとともにタウンホール・ミーティングに姿を現し、彼女ならではの強き母の愛のギャグを始めたときにも、みなはしらけ切っているようだった。暑く空気のこもった室内の壇上で、彼女は不機嫌になり、とげとげしい口調でひとりにこう言った。

「私はあるとても単純なことを伝えるためにこの場にいるのです。私たちにできることは、過去のことを思ってそれにとらわれるか、よりよい未来を創り出そうと心に決めてその実現のために努力するか、そのふたつにひとつです。そして、どちらを選ぶかはあなたたち自身であり、我々は後ろ向きな人々と協力していくつもりはありません。なぜなら、それでは我々が目指すところへ到達することはできないからです」

そしてその後に、「ミセス・クリントンの口から、ご主人のミスター・クリントンはどのような考えであるかを聞かせてもらえますか?」というセリフを含む、中国や世界銀行についての質問が飛んだのだった。するとクリントンは自分のイヤフォンを外し、こう言い返した。「なんですって! あなたは私に夫の考えを語らせたいの?」と、彼女はその人をにらみつけた。「夫は国務長官じゃない。私が国務長官よ」。彼女はちょっと間を置くとふたたびくってかかった。「もし私の考えが聞きたいなら、それを聞かせましょう。でも、私は夫の見解の伝達係をするつもりはないわ」。彼女の言った言葉はそれほど取り沙汰されるようなものではないが、その口調はおおいに傷ついたことを物語っていた。

クリントン夫妻。クリントン元大統領主催の年次会議でビルは、「最良の公人である妻を心から誇りに思う」と語った。

「自分の人生を自分らしく有意義に生きたいの」

> 幸福はたやすく得られるものじゃない。
> 人生を生きるのは誰にとっても難しいのよ。

9月下旬の金曜日、国連総会中に行われる果てしない会議に出席する国務長官に密着取材をして過ごしていた。それは国連が注目を集めた日——すなわち、イランから、同国内に2カ所目のウラン濃縮試験施設を建設中であるとの通知を受けた日だった。これは、ピッツバーグでG20(主要20カ国経済サミット)が始まる直前のタイミングでもあった。だが、このニュースでクリントンの機嫌は特に変わることもなく、つねに冷静であった。

そんな重大ニュースが飛び込んだ日、クリントンの自動車行列は街を抜け、彼女の夫が毎年開催するクリントン・グローバル・イニシアチブの会場であるホテル・シェラトンへと進んでいた。ここでヒラリーは食の安全についてスピーチをすることになっており、それはそのイベントの大きな目玉だった。現地に到着してグリーンルームに入ってゆくと、彼女は階段の上に姿を消し、およそ30分後にビルやチェルシーとともにふたたび姿を現した。部屋に入ってきてクリントン夫妻とともに長年働いている自分の側近たちの顔を見ると、彼女は大声でこう言った。「あら大変! なんだか家族親睦会みたいじゃない!」。この家族に関して言えば、それは奇妙な真実だった。そして揃ってステージに上がるのを待っているあいだ、テレビモニターには会場で放映中のクリントン夫妻がさまざまな場面でスピーチをするビデオクリップをつなぎ合わせた映像がうつし出されていた。フェミニンかつセクシーな黒のドレス姿とエレガントなパンプスで品よく決めているチェルシーは母親のそばにぴったりと寄り添い、ビルは部屋の反対側にひとりで立って手にしたメモを見つめている。

総立ちの拍手喝采のなか彼らはステージ上に出て行き、おもむろにビルが言った。「クリントン・グローバル・イニシアチブ、そしてそれに参加してくださっているみなさんへ、私に1週間ぶりにヒラリーと会う機会を与えてくださったことへの深い感謝の念をお伝えすることから始めたいと思います」。さらにこう続けた。「今日私がやっていることや知っていることの大部分は、妻から教わったものです。そして妻は我がファミリーから誕生した最良の公人となっています。私はそんな妻を心から誇りに思います」

その場に立ったまま、心はアフリカ訪問の終わりへとさまよった。最後の目的地はリベリアだった。リベリアでの最終日に、電話が鳴った。クリントンが、今回の旅行中ずっとリクエストしていたインタビューを今から受けたいと言ってきたのだ。我々だけのために開けた誰もいないレストランに彼女が入ってきた。そしてそれは……まるで別人だった。アフリカに滞在した11日間で初めて、彼女はもうセットした髪に鮮やかな色のスーツに身を包んだ国務長官ではなかった。たった今、海で泳いできたばかりのひとりの女性、ヒラリーである。まだ濡れている彼女の髪は、白のブレードヘアバンドで押さえられており、襟のところに白のパ

19page.com

日本の女性政治家の皆さんに聞きました。クリントンの魅力、そして女性政治家であること。

Q.1 同じ女性政治家として、クリントンが魅力的な理由はどんなところだと思いますか?

Q.2 ご自身も多くの女性たちに希望を与える存在だと思いますが、それはどこからくるのでしょう?

Q.3 女性という立場で考えたとき、政治を行う利点と苦労を教えてください。

Mizuho Fukushima
福島みずほ/社民党・参議院議員

A1. 弁護士として子どもや女性の人権に取り組み、大統領夫人となり、国民皆保険の導入に取り組んだこと。その後、大統領選に出馬し、国務長官となった現在までチャレンジし続ける姿勢が素晴らしいと思います。クリントンの初の著書である『村中みんなで』は、子どもたちの育つ環境に対する配慮に溢れていて、彼女の子どもたちへの想いに心が打たれました。

A2. 希望を与える存在と思って頂けていたら嬉しいです。男女共同参画担当大臣として、多くの女性にエールを送りたいです。うまくいかないことがあってもあきらめずにやり続けていけば、必ず何かを生み出していくはずですから。

A3. 利点は、男性が気づいていないところや視点を提起できること。また、保育所や学童クラブの充実、社会保障や出産を含めた医療、男女平等やパートの問題等に積極的に取り組めることです。

Seiko Noda
野田聖子/自由民主党・衆議院議員

A1. 賢さ、強さ、優しさ、そして普通さを器用に使い分けている点でしょうか。つまり、夫以上に優秀な才能を持ち、オバマ大統領に対しても怯まずにとことん意見する一方、浮気した夫を許し、夫婦、親子として家族生活を営んでいるところかと思います。

A2. 国会議員としてこれまで数回ほど政治生命に関わるピンチがありましたが、それらを信頼できる仲間の支援で乗り切り、現在も政治家として活動しています。男性陣から総攻撃を受けても、諦めずに頑張り続けたからだと思います。

A3. 利点、苦労する点、ともに「目立ちすぎるところ」。職場では女性の数が圧倒的に少ないので、ポストは確かに得やすいかもしれません。しかし、男性議員なら問題にならないこともマスコミに大きく取り上げられ、必要以上に家族や友人の心を傷つけてしまうこともしばしばあります。

Yoko Komiyama
小宮山洋子/民主党・衆議院議員

A1. 聡明で論理的、スピーチにも力があり、女性のリーダーとしてとても魅力的です。実際にカイロや北京会議でスピーチを聞きましたが、パワフルでオーラに満ちていました。

A2. NHKで解説委員をした後に、普通の生活をしている視点が必要と政治家になり、党内で子ども・男女・消費者などの政策を先頭に立って作って、プラス思考で実践しています。また、さまざまなNPO、NGOの皆さんの意見を反映するようにも努めています。育休もないなかで3人の男の子を育ててきましたが、その時点では大変でも、人生は一度きりなので、自分が望む生き方をしていくことが、力になっていくのだと思います。

A3. 利点は、これまで男性の視点になかった分野で立法が出来ること。逆に苦労する点は、政治はまだ男性中心なので、決定権を持つ立場になかなか立てないことです。

イピングが入った紺のブレザーにシルバーとパールのチョーカーをつけ、まさに輝くばかりの美しさである。ヒラリーのそばにいるとき、だれもが絶えず彼女のカリスマ性、バイタリティ、自信に満ちた態度に感銘を受ける。行く先々で、人々は実際のヒラリーのほうがメディアを通じて見るよりずっと美しいと告げる。そのことはつねに彼女のスタッフたちを驚かせ続けている。「みんなそれを褒め言葉だと思っているのよ」と、ある側近は言う。「そして彼らがその場を立ち去ると、彼女はこんなふうに言うわ。『ねえ、あの人たち実際に会う前までは私のことどんなふうに思っていたのかしらね?』と」

クリントンと座って話をしているあいだ、彼女はあらゆるものの位置を直し始める——カップ、銀器、ナプキン、彼女のコーヒー用のクリーム入れに至るまで——すべてが納得のいく場所に落ち着くまで。それでいて同時に話を聞き、しゃべり、少しもタイミングを外したりはしない。そして私が体調を崩していたことを思い出すと、気分はどうかと尋ね、次にこう言った。「ジョナサンのためにスプライトを」。相変わらず母さんみたいだ!

我々がアフリカにいるあいだじゅう考えていたことを聞いてみた。ヒラリー・クリントンはなぜこんなに多くの女性たちに元気を与えるのだろう? 旅に同行していたワシントン・ポストの記者、メアリー・ベス・シェリダンはある日こう言った。「マーガレット・サッチャーは国全体を統轄していた。だから、彼女のことを人に元気を与える女性と評する者はいないのよ」

インドのシン首相が訪米した2009年11月、オバマ首相主催のウェルカム・パーティで挨拶を交わすクリントンとミシェル・オバマ。

クリントンはこの比較を面白がっている様子で、それについてちょっと考え込んだ。「正直言って、そのことについては自分でもよくはわからないのよ」。彼女はしばらくしてそう言った。「だけど、その理由のひとつは彼女たちが私のことをよく知っていると感じているせいかもしれない。みんな、もう17年間も国際舞台に登場する私を見ているわけだし。私のいいときも悪いときも見てきているから」。彼女は陰気な含み笑いをもらした。「だから、多くの女性たちは私が彼女たちの味方だと感じるんだわ。そしてどういうわけか、私の人生を通じて、あるいはそうした女性たちが考える私という人間を通じて、彼女たちは行動を起こす勇気を得るのよ。それにね、自分の意図とは無関係に、私は女性について人が思い描くイメージにすんなりと収まってはいないの。私が一定の人々の居心地を悪くさせることはよくわかっているんだけど、それは私が人類の歴史における未完かつもっとも重要な事業と信じている、女性が自ら立ち上がれるよう公的権限を獲得することに相通じるものなんじゃないかしら」

「私は自分の人生を自分が考える有意義なかたちで生きていこうとしているの」と、クリントンは続ける。「アメリカ人に生まれ、よい教育を受け、自分を励ましてくれる両親が揃った完全な家族に恵まれたことは途方もない幸運であり、そのことに対して社会にお返しをしなくてはならないと思うように育てられたの。そして今、とっても協力的な立派なパートナーがいるし、すばらしい娘もいる。さらに90歳になる母も同居しているわ。ほんとうに多くの幸運を手にしている。だけど、現代社会に生きる教養や収入を我がものとする人々にとってさえ、それらはたやすく手に入るものではないことも知っているわ。人生は誰にとっても難しいものよ」。彼女は深く息を吸い込み、椅子の背にもたれかかると、あの輝く青い瞳で私を見つめている。「それが、私が我がものとすることのできた最良の人生訓よ」

vinnie.net
19page.com

2010年鏡さんがすすめるのはアメシストが入ったネックレス。YG×エメラルド×アメシスト×ピンクサファイア×ダイヤモンド ¥61,900,000（参考価格）／BVLGARI（ブルガリ ジャパン）

鏡 リュウジ

／占星術研究家

魂のような唯一無二の存在で、自身の存在価値を高める。

女性はなぜハイジュエリーのパワーが欲しいのか？ ハイジュエリーの特徴は何と言っても、その“唯一性”。それは、人の魂がそれぞれかけがえのないものであるのと同じこと。つまり、自分が自分である、他のものとは交換がきかないことを示すシンボルとして、ハイジュエリーは存在しているのです。だからこそ、女性はそのパワーを身につけ、自分という存在価値を高めようとするのでしょう。インドの占星術では、ある程度の大きさの石でないと開運の効果がないと言われていますが、自分の感性に合った石を選ぶのが一番大切。2010年は、幸運の星、木星が魚座を運行するのでアメシスト、牡羊座にも入るのでルビーやダイヤモンドも幸せを呼びそうです。

●かがみりゅうじ／占星術をはじめ、占いに対して心理学的アプローチを日本に紹介した第一人者。

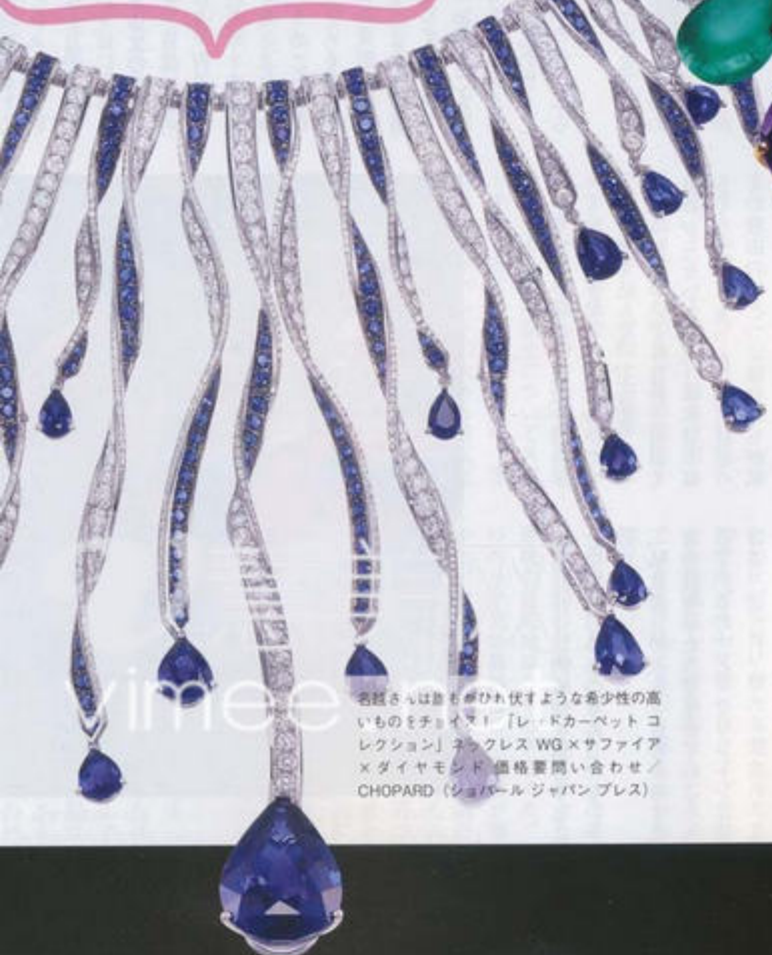
名越 康文

／精神科医

威圧的な美のパワーが、隠れた女性の欲望を表現。

単なる自己満足や、人から「美しい！ 綺麗ね！」と言われたい……それだけで女性がハイジュエリーを身につけたいと思いますか？ それは真実じゃない、だったら普通のジュエリーでいいんですよ。女性がハイジュエリーを身につけたいと思う深層心理、それは女性の中に眠っている男性性の表れではないでしょうか？ 今でこそ男女同権と言われていますが、昔は権力を握るのは男性でした。じゃあ、女性はというと、女性だって権力が欲しい。でも女性の欲求は単なる政治力だけでなく、美でヒエラルキーを実感したいのです。特権階級しか身につけることが許されないハイジュエリーは、まさにその象徴。その特別な輝きは、人々をひれ伏させる武器であり威圧的なパワー。その普遍的、魔術的な美の力にあやかりたい、それが真理なんだと思います。

●なこしやすふみ／親しみやすいキャラクターで人気の精神科医。各種メディアにて活躍の場を広げている。



名越さんは誰もがひれ伏すような希少性の高いものをチョイス！「レッドカーペット コレクション」ネックレス WG×サファイア×ダイヤモンド 価格要問い合わせ／CHOPARD（ショパール ジャパン プレス）

Empowering Stones

身も心も虜にする、ハイジュエリーのパワーとは？

ハイジュエリーは、何故こんなにも女性たちを夢中にさせるの？
知られざるハイジュエリーのパワーをさまざまな角度から徹底検証。
美のメカニズムを解剖しちゃいます。

Text: Ikuko Dobashi (p.130, 131), Kyoko Yabuki (p.132 NY), Masae Hara (p.132 Paris)
Editor: Kyoko Osawa

19page.com

19page.com

検証その1

専門家たちが分析する、ハイジュエリーがもたらす効能。

イネスさんは胸もとの谷間に視線を集めるセクシーなネックレスが一押し！「リューン・ドゥ・ミエル」ネックレス WG×イエローサファイア×スペサタイトガーネット×ダイヤモンド ¥21,000,000／CHAUMET(ショーメ)

イネス・リグロン

／ミス・ユニバース・ナショナル・ディレクター

自分をわかっている女性にだけ放つ、スペシャルなオーラ。

ハイジュエリーは、自分が特別で気品ある女性だと自覚するために必要なもの。それをつけこなすことは、自立した一人の女性になるための第一歩。女性はただ美しいだけ、きれいにメイクができるだけでなく、どのように自分を表現するかがとても大切なの。たくさんのジュエリーを身につけるだけでは、まるでクリスマスツリーよね。一番女性を魅力的に見せるのは、胸もとにさりげなく目線を集めるつけ方。ファイナリストにもそうするようにすすめているわ。エレガントに胸の谷間にネックレスが少し入ると、すごく魅力的に見えると思う。ハイジュエリーは、自らのパーソナリティを持っている女性でないと光り輝くパワーを甘受できないのだと思うわ。

●イネス・リグロン／森理世、知花くららなど、世界レベルのトップモデルを輩出した、美のクリエイター。

ルミエーラ 朋乎

／オーラソーマ®、クリスタルスペシャリスト

あなたの隠れた魅力を全面的に引き出す、強力なツール。

どんなに小さい石でも、ハイジュエリーに使われているようなクオリティの高いジェムストーンは、パワフルな力を持っています。だからこそ、普通のジュエリーの何倍もの輝きを放つハイジュエリーが、よりパワーを発揮してくれるのは当然！ なかでもダイヤモンドは、その人自身が持っている潜在力をトータルで引き出す最もパワフルな石。すべてにおいてパワー全開になりたいなら迷わずおすすめします。また、対男性に効くモテジュエリーと言えば、ピンク色が代表的ですが、野心家でパワフルな男性を引き寄せたいなら深紅のルビー、温厚で調和を大切にする男性ならエメラルドや翡翠……と使い分けることで、より効果が望めることでしょう。

●るみえーらともこ／Love&Light ラボラトリィ主宰。内なる美の目覚めをテーマにしたセッションが人気。

ぐっどうぃる博士

／理学博士

理想の男性を引き寄せ、選別してくれる魔法の剣。

ハイジュエリーは"モテパワー"を発揮するのか？ 女性にとって最も気になるところかもしれませんが、"経済力のある男性"を惹きつけ、"経済力のない男性"をブロックする効果があります。つまり男性をスクリーニング（ふるいにかける）する力を持っているのです。基本的に身につけた本人の自己満足にすぎないのですが、センスよく身につければ、この上ない魅力や力を与えてくれる。一方つけこなせない場合は、物欲や虚栄心を強調し、自らをおとしめ、近づく男性がいなくなってしまう事態にも！ ハイジュエリーとは、まるで特定の人間しか持つことを許されない、扱い方を間違えると身を滅ぼす、ファンタジーの世界の剣のようなものなのです。

●ぐっどうぃるはかせ／「恋愛専門ドットコム」で絶大な人気を誇る、恋愛のスペシャリスト。

ルミエーラさんはパワー全開になれるダイヤモンド入りジュエリーを推薦。ネックレス YG×エメラルド×ピンクサファイア×ターコイズ×ダイヤモンド ¥65,500,000（参考価格）／BVLGARI（ブルガリ ジャパン）

ぐっどうぃる博士おすすめのネックレスは、ハッピーエンドを迎えることができるお姫様タイプ。ネックレス YG×PT×ダイヤモンド ¥56,280,000／TIFFANY&CO.(ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

唯美 vimee.net

検証その2

ファッショニスタに聞いた、ハイジュエリーが与える心理的作用。

Plum Sykes

プラム・サイクス
／USヴォーグ コントリビューティング・エディター

「ハイジュエリーと普通のジュエリーの違いは、ファッションで言う、オートクチュールとレディトゥウェアの違いみたいなものね。心理的にもとてもよい気持ちにさせてくれるの」

Delfina Delettrez Fendi

デルフィナ・デレットレーズ・フェンディ
／ジュエリー・デザイナー

「本物としての威厳を感じるわ。ハイジュエリーをつけるときは、あえて他のものをつけず、ハイジュエリーだけで勝負するの！　プレシャスなものを身につける悦びを満喫するのよ」

Sophia Neophitou-Apostolou

ソフィア・ネオフィトゥ・[illegible]
／「10マガジン」編集長

「製作過程に費やされた時間と努力が、すでにハイジュエリーを特別な存在にしていると思うの。そして、石自身も独自のパワーを放っている……尊敬の念に値するスペシャルなものね」

FRANCESCA BURNS

フランチェスカ・バーンズ
／「LOVE」シニア・ファッション・エディター

「私の母は、ジュエリーをたくさんつける人ではなかったので、母のダイヤモンドをつけて、いつか自分のダイヤモンドを手にできる日を夢見たり、憧れたりということはなかったわ。エモーショナルな体験が起こる、21歳になるまでは。

私がまだアシスタントだった頃、VOGUEでとても有名なセレブの撮影に参加したときの話よ。きちんとした身なりのガードマンたちが、たくさんのハイジュエリーを持って到着。ネックレス、リング、ブレスレット……それぞれをとても大きくて強そうな男性が見張っていたわ。実はその撮影中に、ガードマンの一人がとっても魅力的だったので、ボスの目を盗んで彼にちょっかいを出しに行ったの。私は彼に、ケースの中身を見せてくれるよう頼んだわ（ひどい話よね。でもそのときはまだ21歳だったので）。彼は箱を開けて、私が今まで見たことのあるなかで最も素晴らしいダイヤモンドを見せてくれたわ。本当に信じられないくらいのものだった。その後、彼はなんとネックレスをトライしたいかと尋ねてきたの。もしボスが見てたらクビにされてたわ！　でも、彼がとっても格好よかったのと、私は既にジュエリーに魅了されてしまっていたので、もちろんNOとは言えなかった。髪を上げると、彼がネックレスをつけてくれたわ。プラチナがとても冷たくて鳥肌が立ち、繊細に見えていたジュエリーの重さにびっくり。ただただ、その現実を実感できなかったわ。そのとき彼が、このピースは4,500万ドルすると教えてくれたの。気絶するかと思ったわ。私の人生で最もエキサイティングな経験ね」

Anna Dello Russo

アンナ・デッロ・ルッソ
／本誌ファッション・ディレクター・アット・ラージ

「赤ちゃんの頃から、ハイジュエリーに憧れていたわ。私にとって、ティアラ、ネックレス、指輪……すべてのハイジュエリーは癒しの存在。幸運も招いてくれるのよ！」

ERIN FETHERSTON

エリン・フェザーストン
／デザイナー

「ジュエリーはどんな値段でも、楽しくてシック。でも、本物は特別！　ハイジュエリーをつけるのが嫌な女の子が世界中でいると思う？　上質なものはいつだってタイムレスよ」

vimee.net
19page.com

19page. com

検証その3

VOGUEがおすすめする、ハイジュエリーとは？

1. スティーブン・ウェブスターによる ガラードの最新コレクション。イヤリング WG×ダイヤモンド ¥12,000,000 ／ GARRARD（ガラードジャパン） 2. アーティスティックな感性を呼び起こしてくれそうなリ
ング。「レ…ゼロワ」PT WG×ダイヤモンド×…ーネット 価格未定 ／ DIOR FINE JEWELRY（クリスチャン ディオール） 3. 輝きを放つ光をテーマにした、ロマンティックなブローチ。PT×ダイヤモンド 参
考商品 CHANEL（シャネル ファインジュエリー） 4. 丸みを帯びたデザインが愛らしさを感じるネックレス。「セリーヌ」WG×ダイヤモンド×エメラルド 国内価格未定 ／ BOUCHERON（ブシュロン カスタマ
ーサービス） 5. 独創性あふれる色彩とデザイン。ネックレス YG×WG×ブラウンダイヤモンド×ダイヤモンド×ピンクサファイア ¥25,504,500 ／ DE GRISOGONO（ドゥ グリソゴノ ジャパン） 6. 鳥を生き生
きと優美にデザイン。「オワゾード パラディ」リング WG×ダイヤモンド ¥3,570,000 ／ VAN CLEEF & ARPELS（ヴァン クリーフ＆アーペル） 7. クラシカルなデザインは、女性たちの永遠の憧れ。「マリー・
アントワネット」ネックレス PT×ダイヤモンド×イエローダイヤモンド ¥55,755,000 ／ DE BEERS（デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン） 8. シックなブラック＆ホワイトのリボン。ブローチ WG×
ダイヤモンド×ブラックダイヤモンド ¥30,870,000（参考価格） ／ CHANEL（シャネル ファインジュエリー）

gle Minded_01

旬のミニ丈デニムで
エッジをきかせた
ストリートスタイルに挑戦!

utout Photos: Shinsuke Kojima at Flame
tylist: Yoko Ikeda

D&G
¥36,750 ※3月展開予定
(ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)

TWENTY8TWELVE BY S.MILLER
26,250
ブルーベル・ジャパン)

DIESEL
¥25,200
(ディーゼル ジャパン)

SUPERFINE
¥24,150
(ブレッド PR)

RED CARD FOR KITSON
¥8,925
(キットソンジャパン)

BOY. BY BAND OF OUTSIDERS
35,700 ※参考価格
ガスリー)

KTZ
¥25,000
(ディプトリクス)

HELMUT LANG
¥30,450
(リンク・インターナショナル)

MUVEIL
¥29,400
(ミュベール)

vimee.net
19page.com

19page.com

1

White Night!

夜に愛を誓う。ナイトウエディンしてみませんか？

マントヴァの町を照らした華麗なる夜の饗宴。

イタリアを代表するファッション・フォトグラファー、マヌエラ・パヴェージ。彼女の一人娘、アリーチェ・フルナーリがその夜の主役だった。ロンドンで経済学や哲学を学び、金融・企業向けのPR会社で働くアリーチェと、知的財産を専門とする弁護士の新郎ピエトロが出会ったのは、2006年。共通の友人を介して、ミラノの若者に人気のバール、ジャマイカ・バーで引き合わされたふたりは、09年の長女の誕生を経て、この秋晴れて、結婚式を挙げた。

夕暮れどき、マヌエラの邸宅があるマントヴァ県ヴィッリンペンタの教会には、ミラノ・コレクションの会場かと見まがうファッションピープルが集い、新郎新婦の新しい門出を祝っていた。教会での挙式がすむと、一行は町を練り歩き、盛大なパーティの会場となる、マヌエラの邸宅へ移動。邸宅の装飾を自ら担当したマヌエラがイメージしたのは、ルネサンスの画家アンドレア・マンテーニャの作品を思わせるクラシカルでトラディショナルな雰囲気だったそう。

その華麗なる饗宴の全貌とは……？　次のページでたっぷりとご堪能ください。

1. サン・ミケーレ・アルカンジェロ教会で夫婦の誓いを立てる新婦アリーチェと新郎ピエトロ。新婦の後ろ姿を華やかに演出するヴェールは、フランス、アランソン産のポワン・ダランソン。18 世紀の品。**2.** 歴史ある邸宅の大広間に並べられた燭台と銀食器が宴の幕開けを静かに待つ。**3.** 教会のセレモニーで新婦が着たドレスは、母マヌエラも自らの結婚式で纏った 19 世紀のクチュリエによるヴィンテージ。重厚なシルク製でバランシエンヌ・レースが施されている。**4.** 式の後、母マヌエラと父サンドロ・フルナーリの祝福を受けるアリーチェ。

唯美网 vimee.net

4

3

2

19page. com

1

3

2

4

6

5

慧美网
vimee.net

19page.com

イタリアファッション界が祝福した
究極のナイトウエディングへようこそ。

9

7

8

11

1. バルコニーでくつろぐマヌエラ（左）とミウッチャ・プラダ。2. 新婦アリーチェと参列者たち。3. パーティでアリーチェが纏ったのは、この夜のためにミウッチャが特別にデザインしたドレス！ 4. 09年4月に生まれた長女イレーネ。5. 幻想的にライトアップされた邸宅。6. アンナ・デッロ・ルッソもNYコレから駆け付けた。後ろでは、この日の演出として庭に放たれたアヒルたちも優雅にお散歩。7. 燭台やテーブルクロスの数が招待客の多さを物語る。8. 庭で採れたレモンで飾られたドア。9. アリーチェとピエトロ。グリーンのコートの女性がミウッチャ。10. マヌエラの一家。夫サンドロ・フルナーリは弁護士、息子のジャングィードは経済学の修士号を取得すべく勉強中。11. 邸宅内を庭の草花で飾るマヌエラ。12. ルネサンス期の画家／建築家ジュリオ・ロマーノによって16世紀に建てられたといわれるパヴェージ邸。13. アリーチェとミウッチャ。

10

13

慧美网 vimee.net

12

White Night!

OVERSEAS

世界のファッショニスタのナイトウエディングに潜入!

海外のファッショナブルピープルの間でも、
ナイトウエディングは大人気!
世界4都市の夜婚事情、お届けします。

Coordination & Text: Akiko [illegible] (Brazil), Reina Shimizu (Paris), Yumiko Sakuma (New York) Coordination: Nobuko Tannawa (London)
Editor: Yoko Matsumoto

1

London

セットデザイナーの花嫁自ら装飾した「夢の饗宴」。

フォトグラファー、ティム・ウォーカーのファッション・ストーリーなど、ファンタジックでガーリィな世界観を得意とする、ロンドンの人気セットデザイナー、ショーナ・ヒース。**1.** ショーナの地元ウスターシャーで催されたウエディングの会場構成を手がけたのももちろん花嫁自身。「おかげでドレスアップの時間は30分しかなかったの」 **2.** 新郎新婦。お相手のティム・ガットは、ファッション・フォトグラファー。**3.** 仮装したゲストが夕闇のなかを練り歩く姿は"祭り"そのもの。**4.** 招待客もファンタジックなコスプレで参列。

海外ではナイトウエディングが基本です!

「フランスで今、人気なのは、午後遅い時間に式をスタートして自然光でのセレモニーとフォトセッションを行い、夜はキャンドルライトのもとでお祝いをするというパターン。パリの歴史的な建物や美しい風景に神秘的な趣が加わるのは日が暮れてから。ロマンチックで幻想的なパリを満喫するなら、ナイトウエディングがおすすめです」と語るのは、外国人カップルのフランス挙式も多く手がけるウエディングプランナー、キンバリー・ペティットさん（詳細はwww.parisianevents.com）。

特に夏は日没が遅いため、ガーデンウエディングでも、キャンドルライトのみでムードたっぷりに楽しむことが可能なのだとか。ここで紹介する世界のファッショニスタたちのウエディングも、始まる時間こそばらつきがあるものの、パーティが最高に盛り上がるのは、揃って日が暮れてから。彼女たちの最高に刺激的＆ドリーミィな夜に、ご招待します!

Fortaleza (Brazil)

ブラジル流ウエディングは裸足でカーニバル!

花嫁はビキニのデザイナー、花婿はサーファーとそれぞれ…は当然ビーチ! 花嫁…トの故郷、ブラジル北東部のフォルタレーザにあるジェリコアコアラは世界一美しい夕陽が見られるというビーチの村。**2.** その夕陽を皆で拝んだ後はパーティ開始! **3.** 会場は貸し切りのバンガロー。ブラジルの郷土料理も! **4.** 新郎新婦、新婦にゲストが入り乱れての"カーニバル"は、夜明けまで続いた。

2

1

慧美网 vingee.net
.com

フランスで、古城ナイトウエディングはいかが?

マイケル・ジャクソンからファニー・アルダンまで、数々の内外のセレブがパーティをしてきたフランスの古城、シャトー・ヴィレット。外国人のウエディングの利用も歓迎とのこと。料金は3日間の場合で1日€8500～。**1.** 映画のようなバンケットルーム。**2.** 湖上に浮かぶお城と庭園は、照明のほか300本のトーチでライトアップされる。**3.** オプションの花火は10分間€1500～。**Chateau Villette** www.simplychateau.com

Paris

パリ・コレ常連のファッショニスタが集った夜。

フレンチ・ヴォーグのエディター、メラニー・ユンヌは初夏に、実業家のフレデリックさんと結婚。パリ8区サントギュスタン教会で挙式と娘のスカーレットちゃんの洗礼式を同時に行い、ブーローニュの森の中にあるレストラン「プレ・カトラン」へ移動。華やかな顔ぶれの200人の招待客が夜更けまでパーティで盛り上がった。**4.** 新婦のドレスはバレンシアガ、靴はシャネル。**5.** スカーレットちゃんのゴッドマザーでもある仏ヴォーグ編集長カリーヌ・ロワトフェルドや、モデルのララ・ストーン、メイクアップアーティストのトム・ペシューら、数多くのファッションピープルも参列。**6.** ケーキには、小さな花火を立てるのがフランス流。

New York

ゴージャスなのにユルい、夜婚がNYでもトレンド!

1. 2. NYの人気プランナー、リンゼイ・ランドマンさんが企画した某有名ソーシャライトの結婚式。「幻想的な雰囲気を演出しやすいし、長時間楽しめる。夜のウエディングの需要はNYでも増えている」とリンゼイさん。**3.** フェラガモのPRを務めるレベッカ・エプスタインはNY郊外で挙式。「夜を選んだのは、招待客にリラックスした楽しみ方をしてほしかったから」**4. 5.** トロヴァータのデザイナー、ジョン・ウィットリッジ夫妻は、夕刻に教会で式を挙げ、その後、朝までパーティを催した。新婦の祖国アルゼンチンの伝統では、挙式は夜が基本なのだそう。**6.** ヴェルサーチの元イベントプランナー、アラン・ラウワー氏が、モデルの親友のために手がけたというセントロペスでの式。「インドアを屋外に、アウトドアを屋内にする」というコンセプトで、多数のシャンデリアを屋外に設置。「夜のウエディングにはイマジネーションをかきたてられる」とラウワー氏。

慧美网 vimee.net

★Best Venues

小笠原伯爵邸

ャンドルを灯した広大な庭園内のガーデンチャペルで行われる、開放感たっぷりのナイトセレモニーが人気。挙式後は、イルミネーションやキャンドルで彩られたガーデンで、ピンチョススタイルの立食パーティがおすすめ。200人まで対応可能なのもうれしい。挙式後のパーティのみも受付。☎03-3359-633 www.ogasawaratei.com/

GRANADA SUITE

中庭を中心にチャペルやラウンジがひとつながりになったスペースは、間接照明などを多用し、二人だけのスタイリッシュな空間を創り上げることが可能。ゲストがセレモニーに参列している間に、中庭を幻想的なキャンドルで埋め尽くし早変わりさせる、ナイトウエディングならではのサプライズ演出も好評。☎03-5720-6399 www.granadasuite.com/tokyo/

グランド ハイアット 東京

テル2階のレストラン「フレンチ キッチン ブラッセリー アンド バー」に、夜限定のプランが登場。ゲストを迎えるのは、夜景を望むテラスやバーでのウエルカムシャンパン。キャンドルを灯したキャットウォークが会場を貫き、ロマンティックな入場シーンも叶う。50名 ¥1,200,000～ ☎03-4333-8880 www.tokyo.grand.hyatt.jp

アルマーニ ウエディング

ルマーニ/銀座タワー10階に位置する、アルマーニ/リストランテでは、銀座の夜景を一望するナイトウエディングを開始。光の強弱で間仕切りした空間や、キャンドルの光をやわらかく反射するゴールドメタルのテーブルトップなど、こだわりのインテリアが洗練のウエディングを約束。☎03-6894-015 www.riviera-w.jp/armani/index.html

イトアップがなされた約1万坪の日本庭園は、月明かりの庭」とも呼ばれ、庭園に面した会場やロビーからその風情を楽しむことができる。人気の宴会会場「グレース」では、パーティ後に庭園を望む専用テラスに移動し、ソファスペースでゆったりと味わうデザートタイムの演出が人気を博している。☎03-3449-3331 www.happo-en.com

1

2

3

White Night!

JAPAN

実は日本でも、ナイトウエディングは密かなブーム。スタイリッシュな夜婚を実現するための秘訣と、ヴォーグ選りすぐりの夜婚会場をご紹介します！

Text: Junko Hayashida (Best Venues)

自分だけのナイトウエディングをプロデュース。

ナイトウエディングの演出に欠かせないキーアイテムのひとつがキャンドルの光。ファッションブランドのイベントやショウ、野外フェスの演出と幅広く活躍するキャンドルアーティストのCandle JUNEさんは、女優の寺島しのぶさんや歌手カヒミ・カリィさんなどのウエディングを手がけたことも。「炎には祈りのイメージがありますよね。だからなのか、キャンドルを灯した夜の式には、どこか神聖な感じがします。それに、食べ物もお皿も見えすぎない分、大切なものがちゃんと見えるというか。明るくてすべてが見える場合、肝心なものが見えなくなってしまうこともあると思うので。キャンドルそのものにも意味を込めたいので、色や素材などの希望を受けて特製キャンドルを作ることも。式が終わったら持ち帰ってもらい、その後の人生の大切な日に、また灯してもらえたらいいなと思います」

有名ブランドのイベント・ケータリングや空間プロデュースを数多く手がけてきた渡辺桂志さん率いるトランジット クルーが提唱するのは、独創的なオーダーメイド・ウエディング。「同じスペース内で陰影がつけられるのがナイトウエディングの魅力。いちばん見せたいところの演出のメリハリを効かせやすい」と渡辺さん。夜婚ではJUNEさんとのコラボも多いとか。おふたりのおすすめの会場は目黒のホテルクラスカ（屋上も使用可）や七里ガ浜のモーゼウェディングス、碑文谷テラスなど。

キャンドルの光に包まれたオリジナル夜婚、いかがですか？

Tokyo

夜婚をキャンドルがムーディに演出。

1. 2. 女優の寺島しのぶさんとフランス人アート・ディレクター、ローラン・グナシアさんの挙式も、Candle JUNEさんが演出を担当。原美術館の庭を埋め尽くすキャンドルの光景はまさに圧巻。3. トランジット クルーがプロデュースする式では、食・会場・装飾・音楽までフルにオーダーメイドが可能。写真はトランジット クルー×Candle JUNEによるウエディング会場の高砂席。
www.candlejune.jp
www.transit-web.com/service/event/wedding

ALEXANDER WANG
ヒール 11cm ¥87,100
(ブレッド PR)

ANN DEMEULEMEESTER
ヒール 11cm ¥157,500
(オリゾンティ)

BURBERRY
ヒール 15cm ¥105,000
(バーバリー・インターナショナル)

SPORTMAX
ヒール 13cm ¥135,450
(マックスマーラ ジャパン)

G.V.G.V.
ヒール12cm ¥304,500 ※参考価格
(K3 オフィス)

MIU MIU
ヒール11cm ¥101,850 ※参考価格
(プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ)

LOUIS VUITTON
ヒール 10cm ¥193,200 ※参考色
(ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)

SERGIO ROSSI
ヒール 10.5cm ¥23,450 ※3月以降展開予定
(グッチ グループ ジャパン セルジオ ロッシ ディビジョン)

BALENCIAGA
ヒール 10.5cm ¥372,750
(バレンシアガ ジャパン)

クールなインパクトを残す
最新サマーブーツで
春夏モードを一歩リード。

Cutout Photos: Shinsuke Kojima at Flame
Stylist: Yoko Ikeda

vimee.net

セレブも夢中の究極の手作りキャンドル。

カリフォルニア発のフレグランスキャンドル、ボォルスパ（VOLUSPA）熱がセレブの間で高まっている。機械を使わず、完全手作業で作られるキャンドルは、香りが安定したまま長時間燃焼可能な優秀品。なかでも BLEND BAR とよばれるシリーズは自分好みの香りにブレンドが可能なため、究極の癒しアイテムとして支持されている。

〈上〉マンディ・ムーアは旅先に持参するほどの大ファン。スカーレット・ヨハンソンはギフトにも購入している。www.voluspacandles.com

夫の浮気疑惑にもポーカーフェイスのタフな妻たち。

09 年の 1 月に晴れて夫婦となったファーギーと夫のジョシュ・デュアメルだが、ここにきて夫のジョシュにストリッパー女性との浮気が発覚。浮気相手の女性が、ジョシュと一夜の関係を持ったことを暴露したことから、二人の夫婦生活が破局に向かっていると言われていた。しかし、破局説を否定するかのようにファーギーは夫の側に寄り添い、噂を一蹴。公の場に手をつないで登場し、仲の良さをアピールしている。一方、結婚 6 年目を迎えたグウィネス・パルトロウの夫クリス・マーティンも、10 月 23 日に開催されたパーティでケイト・ボスワースとキスをしているところを目撃され、こちらも夫婦関係が冷え切っているのではないか、と報道された。ところが、グウィネスはこの報道を余裕でスルー。エンタメ界を生き抜く妻たちは、夫よりもずっとタフのようだ。

表向きは気にしていないように振る舞っているとはいえ、グウィネス（右上）は以前にも増してカバラ教信仰に没頭するようになり、ファーギー（左下）もキャリアに専念しているというから、心の痛手は想像以上なのかもしれない。

NYでアメリカの美と才能を展示中。

NY の FIT ミュージアムにて、"美"がいかにドレスと密接な関わりを持っているかを紐解く展覧会、『American Beauty: Aesthetics and Innovation in Fashion（アメリカの美：ファッションの美学と革新）』が開催中だ。会場にはクレア・マッカーデル、ロダルテ、ラルフ・ルッチなど、31 人のアメリカ人デザイナーたちによる 75 ルックが展示され、なかにはバイアスの師と崇められたチャールズ・クライバッカーの作品も。アメリカの現代ファッション史を知る上でも、興味深い展示となっている。2010 年 4 月まで。

〈左から〉ホルストンの 1980 年のドレス、クレア・マッカーデルの 1939 年のクレープドレス、チャールス・ジェームスの 1955 年のシルクタフタドレス。

マドンナが選ぶ言葉を刻んだ、チャリティアクセ。

マラウイの孤児たちの生活や教育をサポートするため、06 年にマドンナが設立した慈善団体レイジング・マラウイ。この活動に賛同したジュエリーデザイナーのアローラ・ロペス・メイアがマドンナとコラボレイトして、ネックレスを発表した。ネックレスにはマドンナが選んだ言葉、「Mtima.」（マラウイの公用語、チェワ語で心・温もりの意味）の文字が刻まれており、収益金のすべては団体に寄付される。

シルバーアクセを得意とするアローラ・ロペス・メイアがデザインする温かみのあるネックレスは 3 タイプ。上左から 18K ゴールド 1200 ドル、シルバー 100 ドル、ブロンズ 36 ドル。www.raisingmalawi.org

19page.com

テイラー・ロートナー（左）は空手の有段者で、世界空手選手連盟のアメリカ代表に選ばれ、これまでに金メダルを3つ獲得している実力者。テイラー・スウィフト（右）とは映画の撮影を通して出会っている。

歌姫と『トワイライト』の注目俳優。テイラー&テイラー、恋がスタート？

19歳にしてカントリーミュージックの最高賞を受賞し、9月に開催されたMTVアワードではカニエ・ウェストが受賞スピーチに割り込むハプニングが起きるなど、人気と実力だけでなく、話題にも事欠かないテイラー・スウィフト。その彼女が現在、同じ名前を持つ俳優テイラー・ロートナーと熱愛中だと言われている。ロートナーは映画『トワイライト』シリーズに出演している旬の17歳。二人は正式に交際を認めていないものの、順調にデートを重ねている様子。好感度の高い二人だけに、恋の行方が注目されている。

ダイヤモンドをちりばめた300万ドルのブラが登場！

約150カラットのダイヤモンドをちりばめた300万ドルの"お宝"ブラが「ヴィクトリアズ・シークレット・ファッション・ショウ」で発表された。セレブ御用達ジュエラー、ダミアーニのデザインで、2300個以上のダイヤが縫い付けられている。当日は、セクシー系モデルとして人気沸騰中のマリサ・ミラーがこれを見事に着こなし、ほか産後わずか6週間でキャットウォークに復帰したハイディ・クルムも会場を沸かせた。ハイライトにはファーギー率いるブラック・アイド・ピーズのセクシーなパフォーマンスも最高調に！

ファーギー率いるブラック・アイド・ピーズの演奏も炸裂！（左上）、3億円相当のブラはこちら、中央のハート形ダイヤは16ct.（右）。ハイディ・クルム（左下）やアレッサンドラ・アンブロジオ（中央下）も参加。ショウや舞台裏などの模様、ブラの動画は www.modelinia.com でもレポート中。

不況知らずのオルセン姉妹がアイウェアを発表。

オルセン姉妹がデザインするラグジュアリーブランド、The Row から来春、アイウェアがデビューする。リンダ・ファローと提携を結び発表されるアイウェアは、幼いころからサングラスを愛用してきた彼女たちのセンスが光る、オンにもオフにも使いまわせるクラシックなデザイン4点だ。

アビエイターや、60年代テイストを取り入れたヴィンテージスタイルのサングラスは、325～390ドルで、バーニーズほかにて来春展開予定。

UGGがモードに！ コラボ・ブーツをオークション。

アメリカの人気ブーツブランドUGGが、恒例のチャリティ・オークション、Art &Sole を開催した。毎年ミュージシャンや俳優などの著名人にUGGブーツのデザインを依頼してそれをオークションにかけ、収益金を地元の小児病院へ寄付するというこのイベント。第7回目を迎えた09年は、マノロ・ブラニク、ベッツィ・ジョンソン、ジュゼッペ・ザノッティ、レベッカ・ミンコフ、ラフェなど豪華デザイナーたちが参加。12月1日から2週間、公式サイトでオンリーワンのブーツが競り落とされた。結果はサイトにて。

左から、ジュゼッペ・ザノッティ、ラフェ、マノロ・ブラニクがデザインしたブーツ。オークションは www.uggaustralia.com にて行われた。

慧美网 vimee.net

魅惑のディオール その舞台裏をまとめた写真集。

ディオールのデザイナーとして華麗なるスタイルを生み出し続けているジョン・ガリアーノ。そんな彼の才能と、ディオールの世界に魅せられた女流フォトグラファー、ロクサーヌ・ローウィットが、過去10年以上にわたり記録し続けてきたディオールのバックステージを1冊にまとめた写真集が発売された。ファッションの持つ壮大なパワーと、モデルの豊かな表情を表現した魅惑的な仕上がりとなっている。

被写体の素の表情を上手にとらえることで知られるローウィットの写真集。「BACK STAGE DIOR by Roxanne Lowit」は teNeues 社より発売中（125ドル、98ユーロ）。ジョン・ガリアーノ、スージー・メンケスなどが序文を寄せている。

（右下）09年の初夏はまだお腹がたるんでいたジェイソン。（左）ところが約半年を過ぎた10月には10キロ以上体を絞り、無精ひげにブリーチを入れたヘアで、別人のようなワイルドな新ルックを披露。

イメチェンで若返った彼氏との結婚を熱望するブリトニー。

ブリトニー・スピアーズが、エージェントで恋人のジェイソン・トラウィックとの結婚を熱望しているという。ようやく復帰を迎えた今年のコンサートでも、口パクがやり玉にあげられるなど、つらい目にあっているブリちゃんだけに、心身ともに支えてくれているジェイソンこそが本物の相手だと確信しているという。一方37歳のジェイソンは、ブリトニーの生活を管理するだけでなく、二人の息子たちを我が子のように可愛がっているため、ブリちゃんの夫には最適。また、最近ではブリトニーのトレーニングに付き合い、自らもダイエットを慣行。髪もブロンドに染めて、10歳以上若返ったルックスを取り戻している。はたして二人の結婚は時間の問題となるか？ 注目だ。

カリスマが手がけるブランドにマドンナもゾッコン。

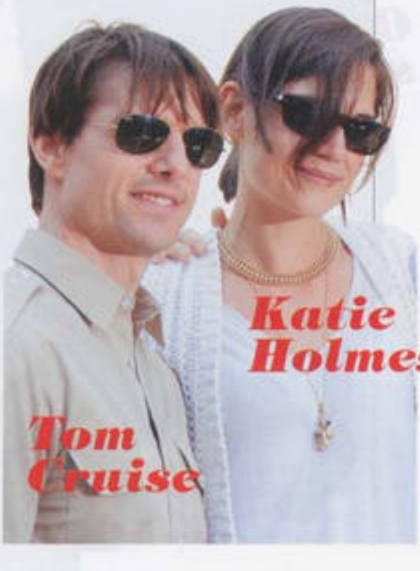
LAのセレクトショップオーナーで、カリスマバイヤーのスティーブン・トラッセルが手がけるブランド、I.O.D.のTシャツがセレブの間で大流行中だ。ブランドのトレードマークとなっているクマのMimeがプリントされたTシャツを気に入ったマドンナは、この夏ラインストーンで装飾されたものからプリント柄まで、10枚以上を所有し着回していたほど。今ではピンクやブラック・アイド・ピーズも愛用して、大人気に。スティーブンはジュエリーデザイナーとしても活躍し、ジュエリーブランドのほうも成功している。

（左）ワークアウトにもミミちゃんプリントのスウェットを着用するマドンナ。（上）マイケル・ジャクソンをイメージしたラインストーン飾りの新作Tシャツ"King of pop"。www.iodtrussell.com

トムの次なるミッションは、妻の出演交渉！

トム・クルーズが、自身がプロデュース&主演する大ヒットシリーズ『ミッション・インポッシブル』（シリーズ第4弾）に、妻のケイティ・ホームズを出演させようと策を練っているという。以前からケイティとの共演を熱望しているトムは、自分が演じる主役と敵対する悪役こそがケイティのハマり役なのでは、と考えているという。

トム・クルーズは夫婦円満をアピールするフリをしながらも実は、ケイティのキャリアまでコントロールしようとしているのではないか？という噂も絶えない。真実は一体どっち？



19page.com
慧美网 vimee.net

全英イチのお金持ちキッズ、未来の大富豪予想1位はロッコくん！

アニメ専門チャンネル、カートゥーン・ネットワークが発表した、イギリスで将来もっともお金持ちなセレブになるであろう“未来のセレブリスト”の1位にマドンナとガイ・リッチーの長男ロッコくん（9歳）が選ばれた。ロッコくんが30歳になったときの推定総資産額は破格の3億7600万ポンド（約560億円）だという。このリストはセレブキッズの今後20年の総資産額を推定して作られたもので、親からの推定相続額、スター性、才能、パパラッツィ受け度などを審査した結果で割り出されている。2位にはデヴィッド&ヴィクトリア・ベッカム夫妻の三男クルスくんで、推定3億4100万ポンド（約510億円）。クルスくんが兄二人よりも上位のランキングに入っている（長男は8位、次男は7位）のは、スパイス・ガールズのライブで得意のダンスを披露したため、タレントとしての才能が評価されたからだという。

1位のロッコ、2位のクルスに続き、3位にはエリザベス・ハーレイと元夫スティーブ・ビンの息子ダミアンが3億3300万ポンド（約496億円）でランクイン。以下、スティングの娘ココ・サムナーが4位、ミック・ジャガーとジェリー・ホールの長女エリザベス・ジャガーが5位と続いている。

M・フォックス毒舌絶好調でアンジーにも毒牙。

かねてから毒舌っぷりが問題になっているミーガン・フォックスが、ついにアンジェリーナ・ジョリーにも噛みついた。新世代セックスシンボルとしてなにかとアンジーと比較されることが多いミーガンは、「みんなはアンジェリーナみたいにガツガツ食い付けっていうけど、あたしには無理」と、アンジーを敵に回しそうなコメントを口にし、周囲を冷や冷やさせていたという。

さらにミーガンは「アンジーはいつもシリアスでタフじゃない？　あたしはその真逆なの」と、アンジーのストイックさを馬鹿にしたような言葉も。アンジーを怒らせたら、それは大変そうなのだが。

オスカー女優に愛されるフュージョンジュエリー。

アンスワース夫妻がデザインするジュエリーブランド、Robindira Unsworth（ロビンディラ・アンスワース）が、ケイト・ウィンスレットやマリア・ベロなどのオスカー女優の支持を得ている。故郷ノース・カロライナと、旅好きな夫婦が愛する中東、アジア、北アフリカのテイストを融合したフュージョンジュエリーは、旅の行程が見えてきそうなモダンで刺激的なデザインが印象的。オスカー女優以外にもジェイダ・ピンケット・スミスやエイミー・スマート、ジェニファー・ラブ・ヒューイットなどが愛用している。

慧美 vimee.net

アナ&サラが、米国政府のアドバイザー役に！

アナ・ウィンターとサラ・ジェシカ・パーカーが、オバマ大統領の人選のもと、芸術・人文科学委員会のメンバーに選出された。1982年に設立されたこの委員会は、教育や芸術による国内外の文化外交や、経済の発展を促すことを目的としており、現在ミシェル・オバマ夫人が名誉委員長を務めている。二人はそのほかに選ばれたメンバー23人とともに、政府のためにファッションやアートに関するアドバイスを行っていく。

アナとサラのほかには、俳優のエドワード・ノートンやフォレスト・ウィテカー、チェロ奏者のヨーヨー・マ、演劇・映画・TVのプロデューサーや大学教授などが選ばれている。

（上から時計回りに）レイヤード重ねのバングル（1セット3～9本組）350～430ドル、ブルートバーズのジューシーバングル450ドル、ダイヤモンド付きヴィーナスペンダントネックレス4500ドル。ジュエリー以外にも、今冬からフレグランスキャンドルの展開も開始している。www.robindira.com

Shining Siri

シンプルが信条!
ノルウェー出身、シリの
癒しのアパートメント。

フォトグラファーのデイヴィッドが今月訪ねたのは
ランウェイでもおなじみの人気モデル、シリが暮らす
ニューヨーク、イーストビレッジのアパートメント。
クレバーで穏やかな素顔を撮りおろしました。

Photos: David Mushegain

Model of the Month
Siri Tollerød

慧美网 vimee.net
19page.com

19page.com

北欧風ミニマルなインテリア。

趣味はハイキング、スキー、釣りといかにもノルウェーの大自然の中で育ったシリらしくアクティブ。「でもニューヨークへ来てからは、読書したり文章を書いたりすることも多くなったの」。ファッションと同じくインテリアもシンプルにまとめるのが信条。北欧出身らしく白を基調としたミニマルな空間がお気に入りだ。

「最終目標は、人のために尽くすこと」

僕はシリに出会ったとき、こう思った。こんな素敵なモデルにまた出会えるなんて本当に自分はラッキーだ、と。

2年半前、19歳で故郷のノルウェーを離れ、ここイーストビレッジのアパートに越してきたシリ。ニューヨークに住んでみての感想は「いいこともあれば、そうでないこともある。ここは若い人には素晴らしい街ね。でも、私はこんなに楽しい時間を過ごせているけど、ここに一生住むことはないような気がするの」だそう。「ノルウェーが好きだし、家族や友達と同じくらい、ノルウェーの森と海、それからブラウンチーズが恋しいわ」。休日はこのアパートで友達と過ごすのが癒しなのだそう。

彼女は音楽が大好きで、特にロックには詳しい。彼女とバンドや好きな曲の情報を交換するとあっという間に時間が過ぎてしまうほどだ。ファッションは「シンプルなものをベースに、靴やバッグ、サングラスなどの小物で自分らしさを出していくタイプ」と自分を分析する。モデルとして今までで最も楽しかったのは、大好きなブランド、シャネルのクルーズ・コレクションのためにマイアミを訪れたことだそう。

彼女はまた、熱心なソーシャルワーカーとしても知られている。「CARE」という女性たちを貧困から救うための団体に所属し、モデル友達やデザイナーたちとともに援護問題についての訴えにも名を連ねている。「私の最終目標は、人のために尽くしたい、ということなの」。彼女のモットーは「今この瞬間を楽しむ」こと。明るく、誰よりもまっすぐな彼女の魅力は、まさにこの言葉に集約されているのかもしれない。

vine.net

19page.com

Francisco Costa

ミニマリズムとモダンの象徴、フランシスコ・コスタ。

シャープなカッティングとシンプルなデザイン、そして洗練されたモダンな女性像。
カルバン クラインのクリエイティヴ・ディレクターであるフランシスコ・コスタは、
見事にブランドの踏襲に成功している。ブランドの魅力の神髄とともに、
彼のクリエイションの素晴らしさを語る。

Text: Gene Krell

カルバン クラインというブランドほど、揺るぎないクリエイションを発表しているところはないだろう。クライン自身も「ミニマリズムの王」と呼ばれていたが、04年から継いだフランシスコ・コスタも見事にブランドの精神を踏襲している。

同社の歴史は1968年にさかのぼる。クラインはたった100ドルの元手とわずかなチャンスに望みをかけて、偶像破壊的なアメリカン・デザイン・レーベルとなる会社を設立した。そして翌年、クラインは早くもアメリカン・ヴォーグの表紙に登場し、71年にはコレクションは成長し、フルラインの形をとり始めていた。そしてそのなかで、アメリカ人女性とファッションを考えたときに彼が思い描くスポーティでありながら洗練され、クラシックさと新しさをあわせ持つという「モダンな」女性像は、ますます他の追随を許さぬものになっていった。

いっぽう、こうしたこととは別に、クラインはプロモーションの天才であり、その広告には挑発的で見る者を圧倒するような力があった。ブルック・シールズが彼のジーンズ広告の顔（と脚）となると、このコンビは今も影響力を失っていないそのプロダクトの爆発的人気を引き起こした。これぞ究極のブランディングである。また、彼の男性用アンダーウェアラインは映画「バック・トゥ・ザ・フューチャー」にも登場し、初日でおよそ9万枚を売り上げたとされている。その広告キャンペーンはかなり物議を醸し出したが、広告としての役割を立派に果たしたことは間違いなく、クラインの名前を世の中に広めた。さらにアンダーウェアラインはあまりの人気沸騰ぶりにキャッチフレーズ化され、下着を「カルバン」と呼ぶような現象も表れた。また、ライセンスビジネスも強化し始め、それがカルバン・クラインを世界的ブランドにすることにつながった。つまり、それは海外の人々から見たアメリカ式ライフスタイルだったのである。シンプルさを第一とする彼の考え方は、今日も変わらぬ支持を集めている。

また、手頃な価格でより若い世代をターゲットにしたレーベル、CKをスタートさせたり、ブランドの総合的世界観を反映したさまざまな日用品の開発も行っている。

メゾンを引き継ぐコスタの就任。

アメリカを代表するこのブランドは、04年春夏コレクションより、ブラジル人のフランシスコ・コスタをクリエイティヴ・ディレクターに迎え、新たなる時代の幕を開けることとなった。

コスタはブランドのアイデンティティを尊重しつつも、ふたたび簡素な美と見事な縫製を実現したモダンな服を生み出している。

ブラジルのリオデジャネイロの近くの小さな町、グアラニで生まれたコスタは、アパレル事業を手がけていた両親のもとに育ち、小さいころからファッションに興味を示していた。そして90年代初頭に憧れのニューヨークに旅立ち、FITに入学。その後、間もなく、生まれ持った才能を開花させ、ビル・ブラスやオスカー・デ・ラ・レンタ、そしてピエール・バルマン・オートクチュール、グッチといった、多くのビッグメゾンで働き、華麗なる経歴を重ねていったのだ。

揺るがないスピリット。

コスタに派手さはないが、なによりもデザインを大切にしている彼は、真の夢追い人である。

今シーズンの彼のショウは、ひときわ光彩を放っていたと思う。白やグレイといったメインカラーにペールピンクや淡いブルーを添え、しわ加工やグラデーション、膨らみでニュアンスを加えたモダンで透明感のある素晴らしいコレクションだった。

今よりももっと評価されるべきである彼は、いっそのことちょっとしたスキャンダルでも起こすといいのかもしれない。カルバン クラインを時代に即したものにしているのみならず、そのフレッシュなみずみずしさを保ち続けているのは、彼の素晴らしい実力のなせる業なのだから。

コスタの作品は、最近よくありがちな確固としたコンセプトを持たずに過剰に様式化されたデザインなどではなく、純粋さと洗練を追求するストラクチュアや技巧が重視されている。そしてその作品は成熟し、進化を続けている。

彼の作品は高い賞賛と評価を受け、これまでに多数の賞を受賞している。2006年と08年には、CFDA（アメリカファッションデザイナー協議会）のウィメンズ部門に指名されている。そして今年春には、パーソンズ・ザ・ニュー・スクール・フォー・デザインのアニュアル・ファッション・ベネフィットで表彰、そしてスミソニアンのクーパー・ヒューイット国立デザイン博物館からファッションデザイン賞を授与され、まさに、輝かしい歴史を刻んでいる。

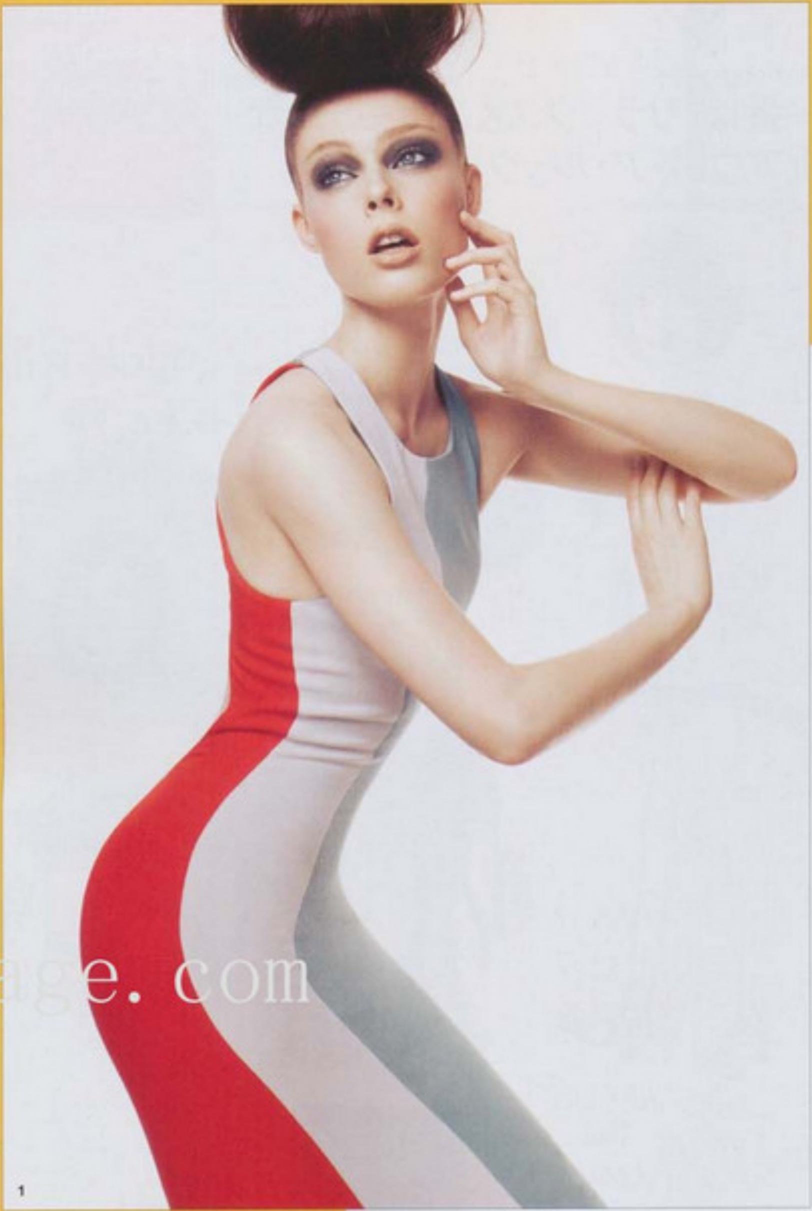
コスタの揺るがない理念と確かな信頼が、彼とブランドとしてのカルバン クラインを一本芯の通ったぶれないものにするのに役立っているのである。そしてこれからも彼のスピリットは変わらずに、ブランドを牽引していくだろう。

●ジーン・クレール　NY出身。60年代のロンドンでファッション界に進出。ヴィヴィアン・ウエストウッドの大親友に。豊富な知識と経験を語るファッション界の生き字引。

慧美网
vimee.net

●フランシスコ・コスタ　ブラジル、グアラニ生まれ。1990年代にNYに渡り、FITに入学。オスカー・デ・ラ・レンタやグッチでキャリアを積み、02年にカルバン クラインに入社。04年よりクリエイティヴ・ディレクターに就任。以来、シンプルかつモダンなブランドのイメージを見事に踏襲し続けている。

10年春夏に見る、フランシスコ・コスタのスピリット。
（右）春らしい軽やかなドレスでシンプルモダンを表現したのはフィリップ・リム。ベージュと黒のカラーバランスも絶妙。（左）ヴィヴィッドなピンクが目を引くリチャード・チャイの、ルーズで機能的なリラックススタイル。



1

2

3

4

1. 縦のストライプが目を引くジャージー素材のタンクドレスは、スポーティとセクシ
ーを融合させたようなスタイル。07年、スティーヴン・マイゼル撮影、アメリカン
ヴォーグより。2. トランスペアレントな素材で有機的な雰囲気を醸し出したロング
レス。最新10年春夏コレクションより。3. カルバン クラインの広告ビジュアルに
登場し、親交の深いナタリア・ヴォディアノヴァとコスタ。4. リヴ・タイラー（左）
エヴァ・メンデス（右）といったグラマラスなセレブたちからも、コスタの作るドレ
のラブコールは絶えない。08年、メトロポリタン美術館のガラにて。5. ウールカシ
アとベルベットのジャケットに、同素材のスカートを合わせた、コスタによるカル
ン クラインらしいモダンなスタイル。ベルベッドのバッグとプラットフォームシュー
ズをさりげないアクセントに、エレガントなモード感を醸し出して。09年。6. 毎シー
ズン、広告ビジュアルも注目されている。09-10年秋冬は、ノスタルジックなイメー
ジでありつつも、フレッシュで女性らしいビジュアルに。デヴィッド・シムズ撮影。

5

Calvin Klein collection

6

19page.com

慧美 vimee.net

ッドな定番アイテムで
ールスカウトに変身!

ッドな定番アイテムこそ、アウトド
ルックに欠かせないもの。たとえば
ツやキュロットなら、キュートなガ
スカウト風に装うべし。フレッシュ
ニ丈がマストだ。（右）カラフルな
ペンが可愛らしいコットン素材のシ
¥60,900 ベルトやタッセルなどの
テールがアウトドアな気分を盛り上
キュロットパンツ 参考商品 フラ
な靴は春夏シーズンのマストアイテ
ラバーブーツ ¥28,350／すべて
UARED²（ここのえ）

Sarah Mower's Coordinate Lesson

Taking a Hike

★サラのコーディネイト・レッスン

春一番は、リラックス&スポーティな最新アウトドア・ルックに注目!

Text & Illustrations: Sarah Mower

森の風をはらむような、優雅なビッグ・シルエット。

ポンチョなどの、ゆったりとしたボリュームアイテムで、山のガイドを気取る!? アースカラーでまとめるのがシックに着こなすコツだ。（下）ポンチョのようなオーバーサイズのシャツ ¥71,400／A.F.VANDEVORST（ブレッドPR）ボリューミーなトップには、ストレッチが利いたスキニーパンツが相性抜群。¥162,750／HAIDER ACKERMANN（三喜商事）安定感のあるウェッジサンダルがイン。ヒール10㎝ ¥86,100／CHLOE（クロエ インフォメーションデスク）

ファッションは息抜きを求めているのだろうか？　ボディコンシャスなショート丈のカクテルドレスや、足もとのおぼつかない巨大なプラットフォームから遠く離れ、どこかへ逃れたいと願っているのだろうか？　今シーズンのコレクションのなかで最も興味をそそられ、共感を抱いたのが、至るところに垣間見えた"息抜きをしたい"という衝動だ。もっとメジャーな流れや、話題性に満ちたトレンドもあるのだろうが、私にとってはそれがいちばん気になる、そして恐らく、いちばん必要な変化だった。

窮屈なデザインに変わって、実用的な服が新鮮に映る。

息抜きとはいっても、ロマンティックな現実逃避や乙女チックなファンタジーではないし、先シーズンに登場したシュールなイメージとも関係ない。新たなスタイリングは一陣の風のように、さっそうとシーンに現れた。そう、カジュアルクローズの到来だ。背景には、ときには戸外へ飛び出し元気に体を動かして、何か健康的なことをしなければ、という心理が多

ルのカール・ラガーフェルドをはじめ、何人かのデザイナーは、そうした気分をあらゆるカントリー的な物へのノスタルジアとして表現している。あるいはもっとプラクティカルに、アウトドアやスポーツウェアの要素を取り入れ、若々しくてヒップで気軽に着られるものに再生する向きも見られる。

　こうした流れは、じつのところ、昨シーズンからすでに始まっていた。それを初めて目にした瞬間を、私は今もはっきりと覚えている。それは、クリストファー・ケインがヴェルサスのために作った靴を、私に見せてくれたときのことだった。彼は、装飾に使おうと思って登山ショップでザイル用の金具を山ほど仕入れてきたのだと言いながら、靴に埋め込んだそれらの金具を見せてくれた。それはなにか、とても目新しくてオリジナルな感じがした。とはいえ、前者は単発的な思いつきにすぎず、じきに忘れられるのだろうと思いきや——春夏シーズンがやってくるころには、さらに多くのデザイナーが、ハイキングやトレッキング、キャンプに想いをはせ、さまざまな形

vmee.net
19page.com

19page.com

タフ&クールさを演出する、フード付きアイテムに注目。

パーカやベストなど、フード付きのデザインがバレンシアガをはじめ多くの春夏コレクションで登場。なかでも機能面にまでこだわったアンダーカバーは、デザイン、実用性ともに他ブランドと一線を画する出来！（右）ナイロンのバックパック ¥35,700 素材の軽さに加え、防風、保温、通気性に優れたゴアテックス社のハイテク素材「ウィンドストッパー」を使用したパーカ。レザーのパイピングがモードな味付け。¥79,800 ／ともに UNDERCOVER（アンダーカバー）

意外性のある素材使い
スポーティをモードに昇華

レザーや光沢ある素材でつくられた
テムで、クールで大人のスポーティ
イルに挑戦。（上）レザーのタンク
プ ¥79,800 ／ 3.1 PHILLIP LIM（3
ィリップ リム ジャパン）去年の春
続き今年もスウェット素材は要注目
ルバー加工を施したパンツのように
感をプラスしたものがお勧め。¥11
／ LUCIEN PELLAT-FINET（ル
ペラフィネ 東京ミッドタウン店）
的なベルトバッグも新鮮！ ¥126,0
DSQUARED²（ここのえ）

クロエや、ロンドンのヘイキ・サローネンのデビュー・コレクションでは、ステージに登場したモデルはさながら山のガイドのようだった。雨にも負けないキャンバス地のポンチョをはじめ、ショートパンツにキャンプシャツ、いくつもの便利なポケット。あれなら、森の中で二晩は楽しくサバイバルできるに違いない。そしてなにより肝心なのが、良識的なフラットソールのブーツ、あるいはサンダルだ。クロエではそれに、分厚いリブ編みのアンクル・ウォーマーをプラスしていた。

素材やスタイリングが要の、新しいカジュアルダウン。

同じ流れの中にありながら、独自の道をきわめていたのはアンダーカバーの高橋盾。ブラウンのディーター・ラムスにインスパイアされたというコレクションでは、スポーツ会社の開発した本物の高性能生地を使用するなど、テクニカルな面でも純粋にアウトドア的な要素を取り入れている。結果は、スウェットパンツとカグールの引き紐にこだわり、ドレスとして着られるように仕立てたユニークな服の数々。カーキ、オリーブ、ダークグリーンなど、いずれもニュートラルカラーで、なめし革のトリミングが印象的だ。栗色のレザーによるトリミングは、アメリカ

ミックスしたアレキサンダー・ワンにおいても、実質素材として前面に押し出されていた。

ハイコンセプトと卓越したクチュール技術を誇るバレンシアガでも、パーティウェアは小休止。ゲスキエールならではの極めて凝った手法で、フード付きのジャケットを投入している。そしてルイ・ヴィトンのショウでは、マーク・ジェイコブスがあらゆる実用的な要素をかき集めてキュートなショートに仕上げ、レディーライクなハンドバッグのかわりにバックパックを添えて送り出した。

当然ながら、学ぶべきことは多い。なにしろアイテムは、ワードローブのいちばん奥にすでに潜んでいそうなものばかり。グレイのスウェットパンツに、お気に入りのフード付きシャツやバックパック、アーミーパーカにナイロンジャケット。それがこの春夏、正々堂々と第二の人生を歩めるかもしれないのだ。ただしそのためには、気の利いたアイテムとミックスし、遊んでみることが欠かせない。ファッションの気分は大自然の真っただ中とはいえ、実際にはそれは都会でドレスアップするための、新たなドレスダウンの形にほかならないのだから。

サラ・モーア ロンドンを拠点に活動するファッション・ジャーナリスト。各国ヴォーグでレポートを発表している。

慧美网 vimeet.net

Cutout Photos: Shinsuke Kojima at Flame Catwalk Photos: Kim Weston Arnold Editor: G

H&M 新宿店 オープニングパーティ

H&M 新宿店が、オープンを記念しイベントを開催。ジミー チュウとのコラボライン「Jimmy Choo for H&M」も初お披露目された。1. 歌手の鈴木亜美さん。2. イネス・リグロンさんの姿も。3. 歌手のオリヴィアさん。4. モデルで俳優の櫻井貴史さん。5. モデルの倉本康子さん。6. 盛り上がりを見せた冨永愛さんのトークセッションの模様。「Jimmy Choo for H&M」についても熱いトークを！ 7. 全身を「Jimmy Choo for H&M」でスタイリングした冨永愛さん。8. 店内でのレセプションの様子。9. モデルの竹下玲奈さん。

l9page.com

セコイア 原宿フラッグシップストア オープニングパーティ

セコイアの原宿フラッグシップストアオープンを記念してレセプション&パーティが開催された。1. メインイベントは、野宮真貴さんのスペシャルライブ。2. モデルの[illegible]さん。3. モデルの[illegible]左から、セコイアのオ[illegible]ス・[illegible] アンティ[illegible]夫社長、[illegible]会長。

慧美网 vimee.net

ヴァン クリーフ&アーペル 展覧会オープニングパーティ

東京・六本木ヒルズでヴァン クリーフ&アーペル「ザ スピリット オブ ビューティ展」のオープニングレセプションが開催された。300 点近いジュエリーや時計、美術作品が展示される同展は、1 月 17 日まで開催される。1. ミス・ユニバース・ジャパンの宮坂絵美里さん。2. アルハンブラをキュートに身につけた女優の内山理名さん。3. 女優の片瀬那奈さんの姿も。4. 艶やかな和服姿で現れた女優の若尾文子さん（中央）を囲んで。

TOP OF WORLD

PHOTOGRAPHED BY
GIAMPAOLO SGURA
STYLED BY
ANNA DELLO RUSSO

ヘッドピースに享楽の花を咲かせて。
ファンシーな帽子とカラフルなクルーズコレクションで表現した
やり過ぎなほどすべてに真剣で、底抜けに明るい80sな女。

MARCHING TO A DIFFERENT BEAT

PHOTOGRAPHED BY
DANIEL JACKSON
STYLED BY
SISSY VIAN

ミリタリーをロマンティックに。
今や定番化したミリタリーファッションを2010年風に
アレンジした、デカダンなロマンティシズムの美学。

ATTACK THE PROPHETS

PHOTOGRAPHED BY
MATT IRWIN
STYLED BY
AURORA SANSONE

予測不能なエレガンス。
エスニックとハイテク、相反する二つの要素をミックスした
エレガントでキュートなモード戦士が新鮮です。

モード戦線、異状あり。

今月号では"戦う"モードを考えてみました。
思いつくのはここ数シーズン大人気のミリタリーファッションですが、
ミレニアムから10年目になる今シーズンは少し様子が違いました。
それは、"ここまでやるか!?"と思うほど、あらゆる色と素材を
ミックスさせた、過激なほど真剣なファイティング・スピリット。
このモード戦士の姿こそ、次世代ファッションの勝ち組です。

慧美网
vimee.net

The Frontline of Victory

Top of World

ヘッドピースに享楽の
花を咲かせて。

ラフルな色が戻ってきた2010年のクルーズコレクション
ァンシーな帽子でフェミニンでエレガントなスタイルを、
sのように明るくコケティッシュに遊ぶ。

PHOTOGRAPHED BY
GIAMPAOLO SGURA
STYLED BY
ANNA DELLO RUSSO

19page.com
vimee.net

vimee.net

19page.com

vimee.net

小悪魔的な優雅さを。

エレガントなワンショルダーのミニドレスを、大きなリボンのボウで若々しくコケティッシュに仕上げたD&G。ボリューミィなヘッドピースやアクセサリーでファンシーに楽しみたい。ドレス ¥71,400／D&G（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） ハット 参考商品／DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） ハットの下のスカーフ 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） イヤリング ネックレス ブローチ ブレスレット（両手） バッグ／すべてCARLO ZINI ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

（p.154）ドレス ピンクのハット ハットの下のスカーフ すべて参考商品／すべてMOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） 白いハット／GALLIA E PETER ハットにつけたネット／スタイリスト私物 イヤリング ネックレス ブローチ ブレスレット（両手）／すべてCARLO ZINI ヴィンテージのアンブレラ／FRANCO JACASSI VINTAGE バッグ 参考商品／PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

（p.155）ドレス／ZAC POSEN ハット／PHILIP TREACY ハットの下のスカーフ 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） イヤリング ブレスレット（左手） ブローチ／すべてCARLO ZINI ブレスレット（右手）／JAMES FORT JEWELS ヴィンテージのバッグ／FRANCO JACASSI VINTAGE ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

シュールな賭け事。

ヴィオネならではの、なめらかな布の動きをとらえたデザインが登場したロドルフォ・パリアルンガによる初のコレクション。そんなシックなドレスには、シュールなインパクトをプラスし、優雅な遊びのあるスタイルを。ベルトが二重についたドレス／VIONNET ハット／BENOÎT MISSOLIN ハットの下のスカーフ 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン）イヤリング ネックレス／ともに CARLO ZINI ブレスレット（両手）／すべて CALOU バッグ／CORTO MOLTEDO ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

vimee.net

80sは派手に大胆に。

派手なバロックテイストのヴィンテージのプリントシャツは、ヴェルサーチの美の神髄ともいえる逸品。真っ赤なパンツやゴールドの小物で、底抜けに明るいゴージャスな80sを。ヴィンテージのVERSACEのシャツ／FRANCO JACASSI VINTAGE パンツ 参考商品／BOTTEGA VENETA（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン） ハット ハットの下のスカーフ ともに参考商品／ともにMOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） イヤリング ネックレス ベルト／すべてCARLO ZINI ブレスレット（両手） リング／すべてJAMES FORT JEWELS

vimee.net

19page.com

19paris.com

ゴージャスな官能美。

セクシーできらびやかな、これぞドルチェ＆ガッバーナというコレクションを展開したクルーズ。レオパードにスパンコールを輝かせて華麗な貴婦人に。シャツ ¥123,900 スカート ハット バッグ すべて参考商品／すべて DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） ハットの下のスカーフ 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） イヤリング ネックレス ブレスレット（両手）／すべて CARLO ZINI リング／JAMES FORT JEWELS ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

vimee.net

19page.com
唯美网 vimee.net

レトロな花にそそられて。

スカーフ柄のようなレトロなフラワープリントが印象的なプラダのクルーズライン。プリントのレイヤードが、軽やかにハイエンドなリゾート感を漂わせる。シャツ¥115,500 スカート¥92,400／ともにPRADA（プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ） ハット¥73,500／JACQUES LE CORRE（アッシュ・ペー・フランス） ハットの下のスカーフ 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） イヤリング ネックレス／ともにCARLO ZINI ブローチ ブレスレット（両手）／すべてBERSIA ANTIQUES バッグ ¥96,600／BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン） ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

愛らしいシニョリーナ。

ストイックなエレガンスを醸し出す。シャネルの白のシャツと黒のペンシルスカート。ミステリアスなムードには、カラフルなアクセサリーでラブリーなアクセントを添え、愛らしく。ボウタイつきシャツ ¥227,850 スカート ¥227,850 ハット ¥253,000 バッグ 参考商品／すべて CHANEL（シャネル） ハットの下のスカーフ 参考商品／MOSCHINO（モスキーノ・ジャパン） 顔にかけたネット／スタイリスト私物 イヤリング ブレスレット（両手）／すべて CARLO ZINI ヴィンテージのCHANELのブローチ／BERSIA ANTIQUES ストッキング／PHILIPPE MATIGNON

Hair: Franco Gobbi at CloseUp Milano
Makeup: Jessica Nedza at CloseUp Milano
Manicure: Giovanna De Marco at CloseUp Milano
Styling Assistants: Aurora Sansone and Viviana Volpicella

慧美网
vimee.net

ミリタリーをロマンティックに。

エポレット付きジャケットに、カーキやベージュカラーが気になる2010年の春夏。
ミリタリーのエッセンスをアレンジしたデカダンなロマンティシズムに注目したい。

PHOTOGRAPHED BY
DANIEL JACKSON
STYLED BY
SISSY

慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com
慧美网
vimee.net

イメージへの反旗。

マックスマーラらしい洗練されたシックなジャケット。小物のアクセントを挑発的に効かせて、フェミニンなミリタリーへと変身。ジャケット ¥100,800 トップ ¥27,300 パンツ ¥53,550／すべて MAXMARA（マックスマーラ ジャパン） ネックドレス 参考商品／ALEXANDER McQUEEN（グッチ グループ ジャパン アレキサンダー・マックイーン ディビジョン） 肩につけたミリタリーハット／AMARCORD レオパード柄のブラ／AGENT PROVOCATEUR ジャケットにつけたミリタリーバッジ／ともに SQUILLANTE 腕時計 ¥2,520,000／BVLGARI（ブルガリ ジャパン） チェーンベルト ¥317,100／CHANEL（シャネル） ヴェルヴェットのベルト／KEN SCOTT VINTAGE (p.162) ジャケット 参考商品／LOUIS VUITTON（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） ストーンがついたチェーンネックレス ¥100,800／LANVIN（ランバン ジャパン） ベージュのコルセット／スタイリスト私物 ジャケットにつけたミリタリーピン／UNCLE SAM ベルト／AMARCORD (p.163) オールインワン シューズ ともに参考商品／ともに ALEXANDER McQUEEN（グッチ グループ ジャパン アレキサンダー・マックイーン ディビジョン） トップ ¥328,650／PRADA（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） ベルト ¥50,400／LANVIN（ランバン ジャパン） ダイヤモンドのピン／MIRELLA DENTI ミリタリーピン／UNCLE SAM

19page.com

v慧美网
vimee.net

デカダンな美。

メタリックな輝きがまばゆいバルマンのジャケット。インナーに組み合わせたダメージ加工の穴あきTシャツが、退廃的な独特の美を生み出す。ジャケット　トップ　パンツ すべて参考商品／すべてBALMAIN（ティーシーオー）　ダイヤモンドのスターのピン／MIRELLA DENTI　ミリタリーピン　ベルト／ともにSQUILLANTE

v慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com

強さと美しさの均衡。

ドルチェ＆ガッバーナの代名詞ともいえるビュスチエとボディスーツのセクシーなコンビ。合わせたパラシュートベストのタフなイメージが、女の持つしなやかな強さを際立たせる。中に着たボディスーツ ¥123,900 ビュスチエ ¥143,850／ともに DOLCE & GABBANA（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン） ストーンがついたチェーンネックレス ¥100,800／LANVIN（ランバン ジャパン） シルバーのジッパー型ネックレス／TOM BINNS ネックレスにつけたドッグタグ／KAREN KARCH インナードレスにつけたダイヤモンドのピン／MIRELLA DENTI ビュスチエにつけたミリタリーバッジ／UNCLE SAM 迷彩柄のパラシュートベスト／AMARCORD ブーティ ¥87,100／ALEXANDER WANG（ブレッド PR）

慧美网
vimee.net

トラッドへの挑戦。

トレンチにひねりを加えたアレンジで、フェミニンなドレスをみせたバーバリー プローサム。覗かせたブラトップが、エレガンスに潜む禁欲的なセクシーさを漂わせる。ドレス ¥420,000　ベルト ¥42,000／ともに BURBERRY PRORSUM（バーバリー・インターナショナル）ストーンがついたチェーンネックレス ¥100,800／LANVIN（ランバン ジャパン）ベージュのブラ グリーンのレースのブラ／ともに DEBORAH MARQUIT　迷彩柄のタイツ／EMILIO CAVALLINI

19page. com
慧美网
vimee.net

タフさに潜む繊細な心。

ミリタリーエッセンスを醸し出す、ボディコンシャスなコレクションを展開したフィー。スポーティなディテールが官能的なラインを和らげ、浮遊するような繊細さを紡ぎ出す。ドレス 参考商品／PHI（H3Oファッションビュロー） ベージュのヴィンテージのANNA MOLINARIのブラ／スタイリスト私物 ヘッドピース 参考商品／ALEXANDER McQUEEN（グッチ グループ ジャパン アレキサンダー・マックイーン ディビジョン）

V慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

対峙する感性。

誇張されたブラトップが印象的なコルセットに、ワークスタイルを連想させるカーゴポケット付きのスカート。相反するスタイルの重なりが、新たなイメージを創造する。コルセット 参考商品 スカート ¥76,650／ともに JEAN PAUL GAULTIER（ジャンポール・ゴルチエ 丸の内仲通り店） カーキのトップ 参考商品／AMERICAN APPAREL（アメリカン アパレル ジャパン） ストーンがついたチェーンネックレス ¥100,800／LANVIN（ランバン ジャパン） ロングチェーンネックレス ¥63,000／MISSONI（オンワード樫山 お客様相談室） ブーティ ¥87,100／ALEXANDER WANG（ブレッド PR）

v慧美网
vimee.net

19page.com

心地よい裏切り。

全身を覆うグラフィックが記憶に強く刻まれる、マックイーンらしいシアトリカルなドレス。イメージを増幅させるネックレスでよりドラマティックに仕立てたスタイルを、ハードなベルトで崩して遊ぶ。ドレス　ベルト 参考商品／ともに ALEXANDER McQUEEN（グッチ グループ ジャパン アレキサンダー・マックイーン ディビジョン） ストーンがついたチェーンネックレス ¥100,800　スネークモチーフのネックレス ¥299,250／ともに LANVIN（ランバン ジャパン）

v慧美网
vimee.net

センシュアルな軍師。

キラキラと乱反射するゴージャスなケンゾー バイ アントニオ マラスのトップ。ラフなパンツや迷彩ジャケットとのコントラストで、センシュアルなフェミニニティを浮き彫りにさせる。トップ 参考商品　ロープベルトがついたパンツ ¥136,500／ともに KENZO BY ANTONIO MARRAS（ブルーベル・ジャパン）　ストーンがついたチェーンネックレス ¥100,800／LANVIN（ランバン ジャパン）迷彩柄のコート／KAUFMAN'S ロープのボディピース／VPL　キャンバス地のベルト／AMARCORD

Hair: Nicolas Jurnjack at Management Artists
Makeup: Lucia Pica at Management Artists using M.A.C. Cosmetics
Manicure: Rica Romain at See Management for Zoya
Styling Assistants: Gabriel Balestra, Kim Veera & Kisha Jones

19page. com
v慧美网
vimee.net

Prophets

PHOTOGRAPHED BY MATT IRWIN
STYLED BY AURORA SANSONE

予測不能なエレガンス。

2010年春夏は、エスニックな要素がハイテクな素材に展開されたりと、相反するイメージをミックスさせたデザインが多く登場。想像のつかない出会いが新たなエレガンスを生んだ。

19page.com
唯美网 vimee.net

19page.com
慧美网 vimee.net

19image.com
vimee.net

オプティカルな華やぎ。

ヴェルサーチならではの華やかなプリントモチーフが、オプティカルにアレンジされたトップ。しなやかな曲線を彩るダイナミックな柄は透明なマイクロミニスカートでも展開され、パワフルなセクシーさにスポーティな若々しさをプラスする。トップ スカート／ともにVERSACE イヤリング ネックレス／ともにA PEACE TREATY (p.172) カーディガン ¥23,100 ドレス ¥199,500／ともにBLUMARINE（ブルーベル・ジャパン） バッグ参考商品／ETRO（エトロ ジャパン） イヤリング ネックレス／ともにA PEACE TREATY ソックス／SOCK DREAMS (p.173) ネットのトップ ¥94,500 インナー参考商品／ともにMISSONI（オンワード樫山 お客様相談室） イヤリング ネックレス／ともにA PEACE TREATY

アートなファンタジー。

種の起源をテーマに、ファンタジーあふれる独特の世界を展開させたマックイーン。玉虫色に輝く爬虫類の鱗を思わせるドレスは、大胆なデザインのシューズとともに、美術館クラスな逸品に。トップ　スカート　シューズ　すべて参考商品／すべて ALEXANDER McQUEEN（グッチ グループ ジャパン アレキサンダー・マックイーン ディビジョン）　イヤリング　ネックレス／ともに A PEACE TREATY　ソックス／ SOCK DREAMS

19page. com
V慧美网
vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

海面をたゆたう抽象画。

水彩絵の具で海面の輝きを描いたような、爽やかなドレス。エミリオ・プッチらしい色彩感覚を残しつつも、デザイナー、ピーター・デュンダスの新たな挑戦を感じさせるアーティスティックな一枚。ドレス 参考商品／EMILIO PUCCI（エミリオ・プッチ カンパニー） バッグ 参考商品／ETRO（エトロ ジャパン） 下に着たウェットスーツ／RIP CURL イヤリング ネックレス／ともに A PEACE TREATY

エスニックの新解釈。

民族調のモチーフをフューチャリスティックに取り入れたグッチ。ドレスに大胆にプリントされたイカット柄は、プリミティブというよりテクノチックな印象に。ドレス ¥569,100　下に着た黒いドレス ¥172,200／ともにGUCCI（グッチ ジャパン）　イヤリング ネックレス／ともにA PEACE TREATY

慧美网
vimee.net
19page.com

プリントの楽しみ方。

コレクションでは、ツバメや猫などのプリントがドレスやスーツに登場したミュウ ミュウ。ラブリーなプリントドレスは、対極イメージのウインドブレイカーなど、プラスするアイテムで遊んで。トップ ¥66,150 スカート 参考商品／ともにMIU MIU（プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ） ジャンパー／PATAGONIA イヤリング ネックレス／ともにA PEACE TREATY バングル／ともにSHARRA PAGANO

慧美网
vimee.net
19page.com

シャープな余韻。

切り込みから色をのぞかせたり、断層のような手描きのストライプを施したりと、ニコラ・ゲスキエールらしいアートな感覚が盛り込まれたバレンシアガ。微かに見せる鮮やかなグリーンが、白のトップをさらにシャープな印象へと仕立てる。
トップ ¥287,700　ベルト ¥50,400
スカート ¥282,450　リング ¥42,000
／すべて BALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン）　下に着た黒いウェットTシャツ／RIP CURL　ゴーグル／SALICE　イヤリング ネックレス／ともに A PEACE TREATY

Hair: Shon at Julian Watson Agency
Makeup: Hiromi Ueda at Julian Watson Agency
Manicure: Sophy Robson at Streeters London
Styling Assistant: Viviana Volpicella

vimee.net
9page. com

Vogue Nippon 10th Anniversary Party

ヴォーグ・ニッポン創刊10周年と輝く女性たちをお祝い!

創刊10周年を迎えたヴォーグ ニッポンのアニバーサリーパーティが盛大に開催された。パーティには「VOGUE NIPPON Women of the Year & Decade 2009」受賞者を含め約1,000人ものゲストが招待され、輝かしい一夜となった。

Photos: Lon Takayama Text: Yuka Okada Editor: Yuka Tsukano

慧美网
vimee.net

1. 09年、プロテニスプレイヤーとしての現役生活を終えた杉山愛さん。今後は「今までできなかったことを通じて別の大きな夢をみつけたい」とコメント。**2.** お土産は創刊10周年記念号&バッグとショコラ。**3.** ショコラはグランド ハイアット 東京「フィオレンティーナ ペストリーブティック」。**4.** 東信さんによる蘭のグラスボール。**5.** 建築家の伊東豊雄さんデザインの構築的なトロフィー。「ウィメン・オブ・ザ・ディケード」受賞者へはゴールドのトロフィーが。**6.** MCのクリス・ペプラーさんの質問に答える蒼井優さん。輝き続ける秘訣は「何かから目を背けたり、ごまかしたりしないこと」。**7.**「自分らしさ、趣味や特技を、余裕を持って探していきたい」と話した上戸彩さん。D&Gのゴールドのドレスで。**8.** 仲間由紀恵さんは「いつも自分に素直に、前向きな気持ちを大切にしていたい」とコメント。ドレスはエスカーダ。**9.**「最後まで人間としての豊かさと生命の輝きをもって終わりたい」と語った前衛芸術家の草間彌生さんは、自作の詩を歌った。**10.** DJの沖野修也さん。**11.**「ラデュレ」から10周年のお祝いに届いたハート形マカロンタワー。312個のマカロンがとてもカラフル。**12.** 母となった宮沢りえさんは「娘の成長する力はすごい。私も飛躍する気持ちを持ち続けたい」と話した。**13.** オープニングを飾ったダンサーたち。

14. 10周年のお祝いに、特別に制作された「ピエール・エルメ・パリ」のケーキ。高さ1.2mを超えるスペシャルバージョン。15.（左から）YOONさん、TOKOさん、MADEMOISELLE YULIAさんら女性DJがプレイ。16. 編集長と握手を交わす冨永愛さん。17.「このトロフィーのように、これからもキラキラできるよう頑張ります」と話した大竹しのぶさんは、詩の朗読も披露。18. 色鮮やかなフード。19.「ウィメン・オブ・ザ・イヤー」受賞者のトロフィーはレッドバージョン。20. DJの松浦俊夫さん。21. なんと寿司カウンターも！ 22. オノ・ヨーコさんからは「愛の力があれば案外簡単に生きられる。他のために生きていると道屈になります」とビデオメッセージ。23. ダリアを使った球体フラワー。24. 劇作家の本谷有希子さんが「普段着ているものに近いから」と選んだドレスと靴はトーガ。25. 本誌編集長の渡辺三津子。26. バーカウンターに東信さんの巨大な作品。27. 冨永愛さんのドレスはラルフ ローレン、ジュエリーはティファニー。

18

19

17

15

16

14

20

21

25 24

22

23

27

26

毎年、東京では多くのパーティが行われるが、中でもその年に圧倒的な輝きをみせた女性たちをたたえる「ヴォーグ ニッポン ウィメン・オブ・ザ・イヤー」のパーティは、文字通り、旬の顔が出そろう屈指のイベントだ。今年は創刊10周年を記念し、10年を経て輝きを増し続ける「ヴォーグ ニッポン ウィメン・オブ・ザ・ディケード」の受賞者も加わり、10周年を祝うアニバーサリーパーティの中で、双方の授賞式が行われるという一層豪華な一夜になった。

会場となったグランド ハイアット 東京の3階もこの夜ばかりは全面開放され、ホワイエでは東信さんによる印象的な球体のフラワーオブジェがゲストを迎えた。

やがて始まったパーティでは、「ウィメン・オブ・ザ・イヤー」受賞者の蒼井優さん、上戸彩さん、仲間由紀恵さん、本谷有希子さん、そして「ウィメン・オブ・ザ・ディケード」受賞者の大竹しのぶさん、オノ・ヨーコさん、草間彌生さん、杉山愛さん、冨永愛さん、宮沢りえさんがステージに登場。伊東豊雄さんがデザインしたトロフィーを受け取った受賞者へ、温かな拍手と歓声が沸き上がった。

各受賞者が自身の言葉で印象的な[illegible]を披[illegible]中、冨永さんは「[illegible]起こせ[illegible]ヴォーグのカバ[illegible]を飾[illegible]てた[illegible]たのが10年前[illegible]」と話し始め「すごく短かった[illegible]本当にいろいろなことがあ[illegible]ヴォーグに支えていただいてここに立っています」と感極ま[illegible]場面も。

そ[illegible]とつ[illegible]輝き続ける。[illegible]あ[illegible]た数々の苦難を[illegible]の涙が[illegible]ったや[illegible]ティのクラ[illegible]スは、[illegible]の10年という時間[illegible]思い[illegible]験[illegible]瞬間となった。

v慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com

Fashionista's Party Style

パーティゲストのファッションチェック!

Photos: Mari Morita, Lon Takayama　Text: Nahoko Ishii

. 冨永愛さんはドレスを脱いでDJ プレイを
露。2. トップショップのドレス姿は読者の
石田華乃子さん。3. VERBAL さんはアレキ
サンダー・マックイーンのニットを、YOON
さんはルイ・ヴィトンのトップをチョイス。
首にはおそろいのAMBUSH® のアクセサリ
ー。4. 読者のクラピオーバ・ナタリさんはヴ
ェルサーチのトップ。5. ドルチェ & ガッバ
ーナのドレスは PUNKADELIX の近藤麻由さ
ん。6. ファリーントーキョーの Baby Mary
さんはジョン・ガリアーノのドレスにルイ・
ヴィトンのファーをオン。7. P R の大上敦史
さんは全身ヴェルサーチで。8. ステディ ス
タディ代表の吉田幽代さんが選んだドレスと
ネックレスはマルニ。9. 読者の池下麗子さん
はダイアン・フォン・ファステンバーグのト
ップ。10. ヒラオインク代表の平尾香世子さ
んはサン　ロ　　のド
ング　ラ　　11.
JULIA さんはル　ヴィト　のド
やかに。12.　　　　　さん
ース。13. 本誌　　　辺三津子はレ
美しいランバンのドレスで。14. ランバンの
アーティス　　ィレク
ル・エル　　氏も　!　15.
ション・ディレクターのジーン・クレール夫
妻。16. M INC 代表内田 MEG さんはトーマ
ス・ワイルドのトップにチェザーレ・パチョッ
ティのクラッチ。17. 土屋アンナさんは旬な
ライダーズジャケットでロックなスタイル!

慧美网
vimee.net

19page.com

18. マイクロミニ丈のドレス姿はモデルのプリシラさん。19. 毎年本誌で受賞者の撮影を手がける写真家の篠山紀信さんも登場。20. DJ のTOKO さんはKTZ のブラックドレス姿。21. PR の石崎絵麻さんのドレスはサチオ・カワサキ。22. 読者の宮内瞳さんはエルヴィンテージのキャミソールドレス。23. DJ の沖野修也さんはディオール オムのスーツで。24. 読者のスギモトヒロコさんは斬新な着物姿。25. 漫画家の一条ゆかりさんは赤い花柄ドレスで登場。26. 来日したデザイナー、クリスチャン・ルブタン氏と肩を組むのは、バー・カスバの令子さん。ルイ・ヴィトンのドレスにプラダのシューズでセクシーに。27. 受賞者のトロフィーをデザインした建築家の伊東豊雄さん。28. 真っ白なイヴ・サンローランのスーツできめたDJ の松浦俊夫さん。29. 知花くららさんはシャーリングが美しいブルーのドレスを纏ってニッコリ。30. ランバンのメンズデザイナー、ルカ・オッセンドライバー氏もパーティにジョイン。31. 読者のニノさんはフェミニンなグローブをオン。32. 日本画家の松井冬子さんはしっとりとしたパープルグレイの着物姿を披露。33. ランバンチームのダフネとノルベールはもちろんランバンでフルコーディネイト。34. カラフルなヴォーグ ニッポン編集部の面々。

慧美网
vimee.net

19page.com

VOGUE NIPPON

In the USA: The Condé Nast Publications Inc.
Chairman: S.I. Newhouse, Jr.
President & CEO: Charles H. Townsend
Editorial Director: Thomas J. Wallace

In other countries: Condé Nast International Ltd.
Chairman: Jonathan Newhouse
Vice Presidents: Nicholas Coleridge, Giampaolo Grandi
and James Woolhouse
Director of Planning: James Woolhouse
Vice President New Markets: Carol Cornuau
Vice President-Editorial Director New Markets: Anna Harvey
Director of Licences & New Business: Natascha von Laffert
Editorial Director New Markets: Alexandra Harnden
President of Asia-Pacific: James Woolhouse
Vice President-Editorial Development, Asia-Pacific: Nancy Pilcher
President Condé Nast International Digital: James Bilefield

The Condé Nast Group of Magazines includes:

US
Vogue, Architectural Digest, Glamour, Brides, Self, GQ, Vanity Fair,
Bon Appétit, CN Traveler, Allure, Wired, Lucky, Teen Vogue, The New Yorker,
W, Details, Golf Digest, Golf World

UK
Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler, The World of Interiors,
GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, Easy Living, GQ Style, Love, Wired

France
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ

Italy
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Gioiello,Vogue Pelle, Vogue Sposa,
AD, Sposabella, CN Traveller, GQ, Nozze In, Vanity Fair, GQ Style, Wired

Germany
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself

Spain
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Sposabella, CN Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza,
Glamour, Vogue Joyas, Vogue Complementos, Sposabella Portugal, AD, Vanity Fair

Japan
Vogue, GQ, Vogue Hommes

Taiwan
Vogue, GQ

Russia
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler

Mexico and Latin America
Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico

India
Vogue, GQ

Published under License:

Australia
Published by News Magazines: Vogue, Vogue Living, Vogue Entertaining + Travel, GQ

Brazil
Published by Carta Editorial Ltda: Vogue, Casa Vogue, Homem Vogue, RG Vogue

Bulgaria
Published by Liberis Media Group S.A., Bulgaria: Glamour

China
Published under copyright cooperation by China Pictorial: Vogue
Published by IDG: Modern Bride
Published under copyright cooperation by Women of China: Self
Published under copyright cooperation by China News Service: GQ

Greece
Published by Liberis Publications S.A.: Vogue, Glamour, Lucky, House & Garden, CN Traveller

Hungary
Published by Axel Springer-Budapest Kiadói Kft.: Glamour

Korea
Published by Doosan Magazine: Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W

Poland
Published by G + J Media Sp. z o. o.: Glamour

Portugal
Published by Edirevistas Sociedade Editorial S.A.: Vogue, GQ

Romania
Published by Liberis Publications S.A.: Glamour, GQ

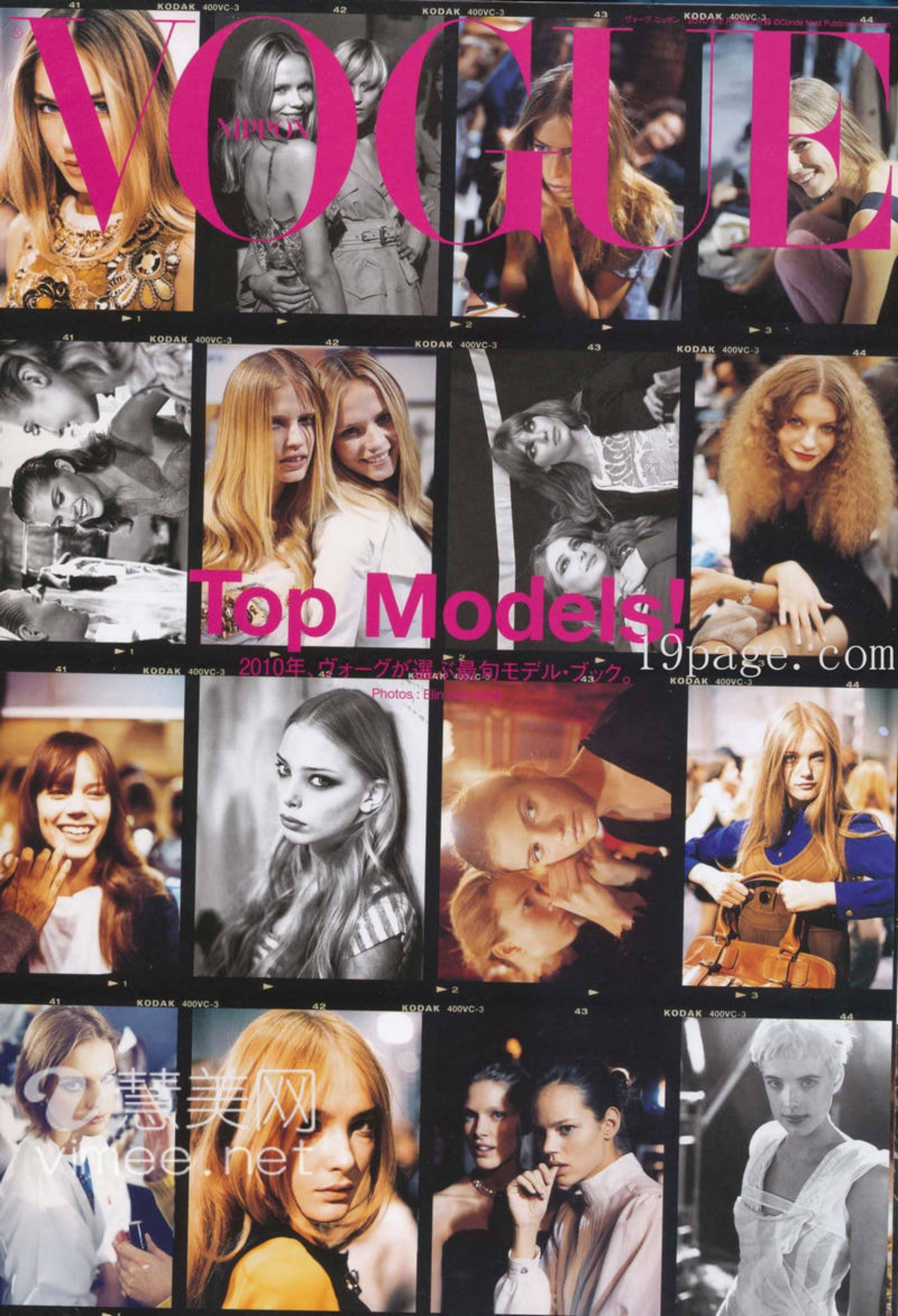
South Africa
Published by Condé Nast Independent Magazines (Pty) Ltd.: House & Garden, GQ, Glamour

Sweden
Published by Bonnier Tidskrifter AB: Glamour

The Netherlands
Published by G + J Nederland: Glamour

vimee.net

© コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン 2009
VOGUE NIPPON Condé Nast Asia/Pacific, Inc.
（本誌掲載の写真、イラストレーション、記事、ロゴの無断転載および複写を禁じます）


VOGUE
NIPPON
Top Models!
2010年、ヴォーグが選ぶ最旬モデル・ブック。
Photos : Bin
KODAK 400VC-3
19page.com
慧美网
vimee.net

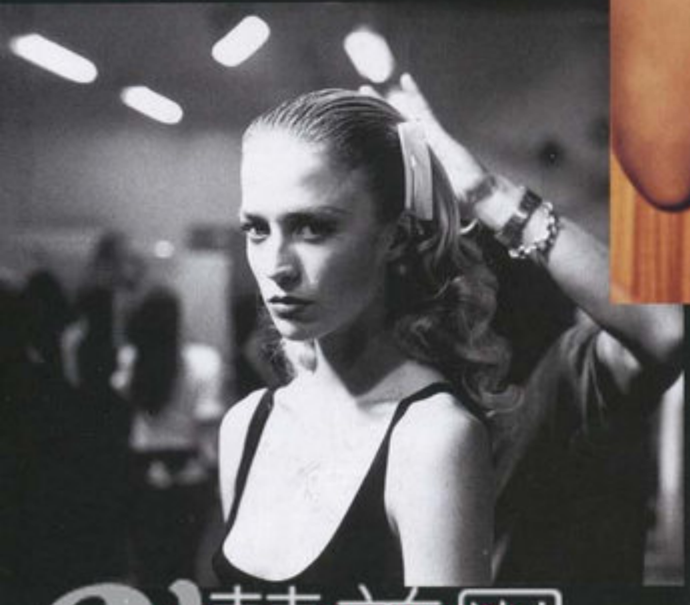
Models of the Year 2009

決定! モード界が選ぶ2009年ベスト・モデルはこの13人だ!

雑誌の表紙、広告、そして歩いたランウェイの数をポイント換算し、週替わりでモデルランキングを算出している MODELS.comとヴォーグ ニッポンが2009年版モデル・ランキングをコラボ集計! 今年最も輝いたモデルは、この12人に決定です。

Photos: Elin Hornfeldt

01
Raquel Zimmermann
ラケル・ジマーマン
ブラジル出身、身長178cm



バッ[illegible]ジでも常に本気! モデル[illegible]じ10年のベテラン

同年代のモデルが女優などモデル業以外の仕事に興味を向けるなか、ひたすら「モデルひとすじ」を貫いて[illegible]ーヴン マイ[illegible]したイタリアン・ヴォーグで[illegible]目を集めて以来、10年近くにわたって第一線で活躍。08年から09年にはイネズ&ヴィヌードをはじめとするトップフォトグラファーの間でラケルが再ブレイクし、ヴォーグ ニッポンをはじめ多くのモード誌のカバーを飾った。まさに、継続は力なり!

慧美网
vimee.net
19page.com

02
Mariacarla Boscono

マリアカルラ・ボスコーノ
イタリア出身 身長177cm

03
Anna Jagodzinska

アナ・ヤゴジンスカ
ポーランド出身 身長178cm

マイゼル・パワーで ビッグな仕事を次々ゲット。

04年春夏のランウェイデビューからコンスタントに活躍。06年末からは学業に専念するためいったんランウェイを離れるも08年秋冬シーズンで華々しく復帰。スティーヴン・マイゼルのお気に入りとして、ヴォーグのカバーガールのほか1シーズンに10ブランドもの広告に登場したことも。マイゼル・パワーで堂々のランクインだ。

19page. com

慧美网
vimee. net

04
Lara Stone

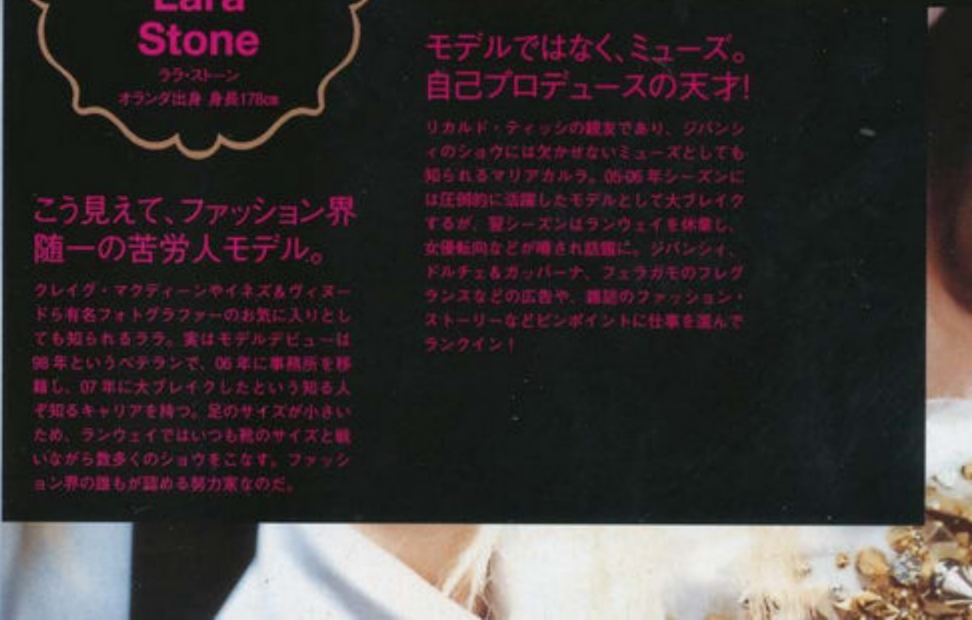
ララ・ストーン
オランダ出身 身長178cm

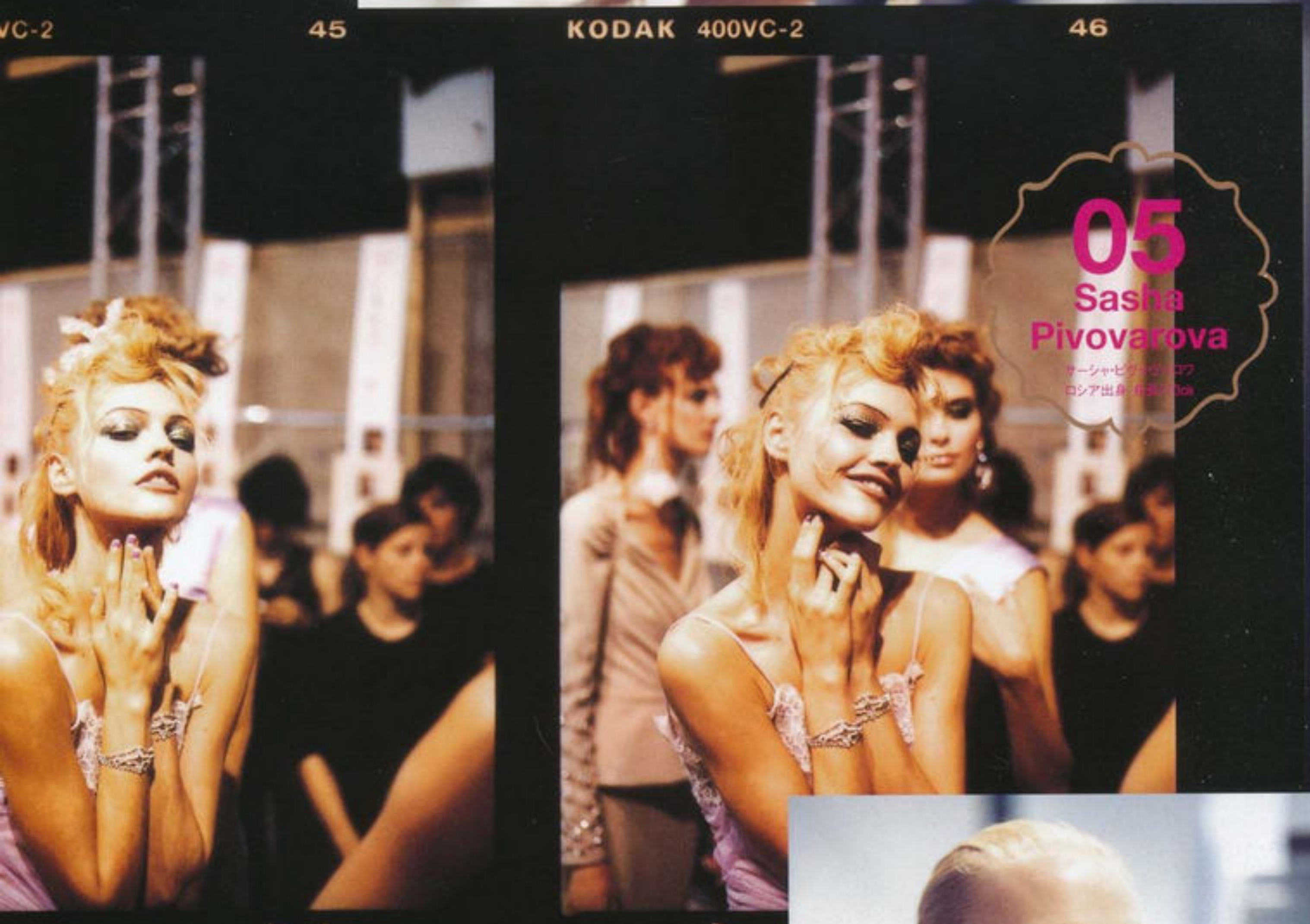
こう見えて、ファッション界随一の苦労人モデル。

クレイグ・マクディーンやイネズ&ヴィヌードら有名フォトグラファーのお気に入りとしても知られるララ。実はモデルデビューは98年というベテランで、06年に事務所を移籍し、07年に大ブレイクしたという知る人ぞ知るキャリアを持つ。足のサイズが小さいため、ランウェイではいつも靴のサイズと戦いながら数多くのショウをこなす。ファッション界の誰もが認める努力家なのだ。

モデルではなく、ミューズ。自己プロデュースの天才!

リカルド・ティッシの親友であり、ジバンシィのショウには欠かせないミューズとしても知られるマリアカルラ。05-06年シーズンには圧倒的に活躍したモデルとして大ブレイクするが、翌シーズンはランウェイを休業し、女優転向などが噂され話題に。ジバンシィ、ドルチェ&ガッバーナ、フェラガモのフレグランスなどの広告や、雑誌のファッション・ストーリーなどピンポイントに仕事を選んでランクイン!





05
Sasha Pivovarova
サーシャ・ピヴォヴァロワ
ロシア出身 身長173cm

慧美网
vimee.net

06
Iris Strubegger
アイリス・ストルベッガー
オーストリア出身 身長180cm

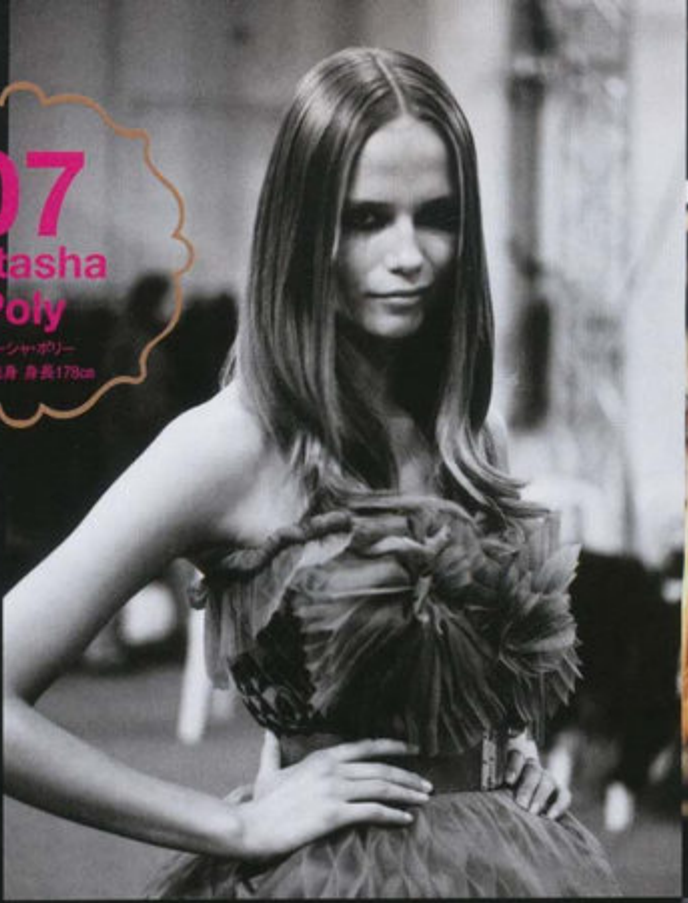
19pages.com

人呼んで、ランウェイ職人! バランスよく仕事をこなす。

留学先のニューヨークでスカウトされたアイリス。03年にいったんモデルを辞めるも07年春夏コレクションでカムバック。ここ数シーズンは「ランウェイ職人」として常にトップ10に入るショウをこなす働き者。今年はヴァレンティノやジバンシィの広告のほか、本誌やフレンチ・ヴォーグのカバーガールも務め、ランウェイ・広告・カバーのポイントをバランスよくゲット。

存在感の大きさで圧倒! 世界一小柄なトップモデル。

当初は同じく「妖精系」モデルのジェマ・ワードにうり二つと言われたサーシャも、今ではジェマのはるか上をいく大活躍ぶり。身長が173センチと小柄ながら、ほぼすべてのビッグメゾンのランウェイを制覇している。自らもモデル業の中で最もやりがいがあるのがコレクションだと公言。09年はそんな「本業」ランウェイのほか、エディトリアルにも広告にもバランスよく活躍し、その地位は不動のものに。



07
Natasha Poly
ナターシャ・ポリー
ロシア出身 身長178cm

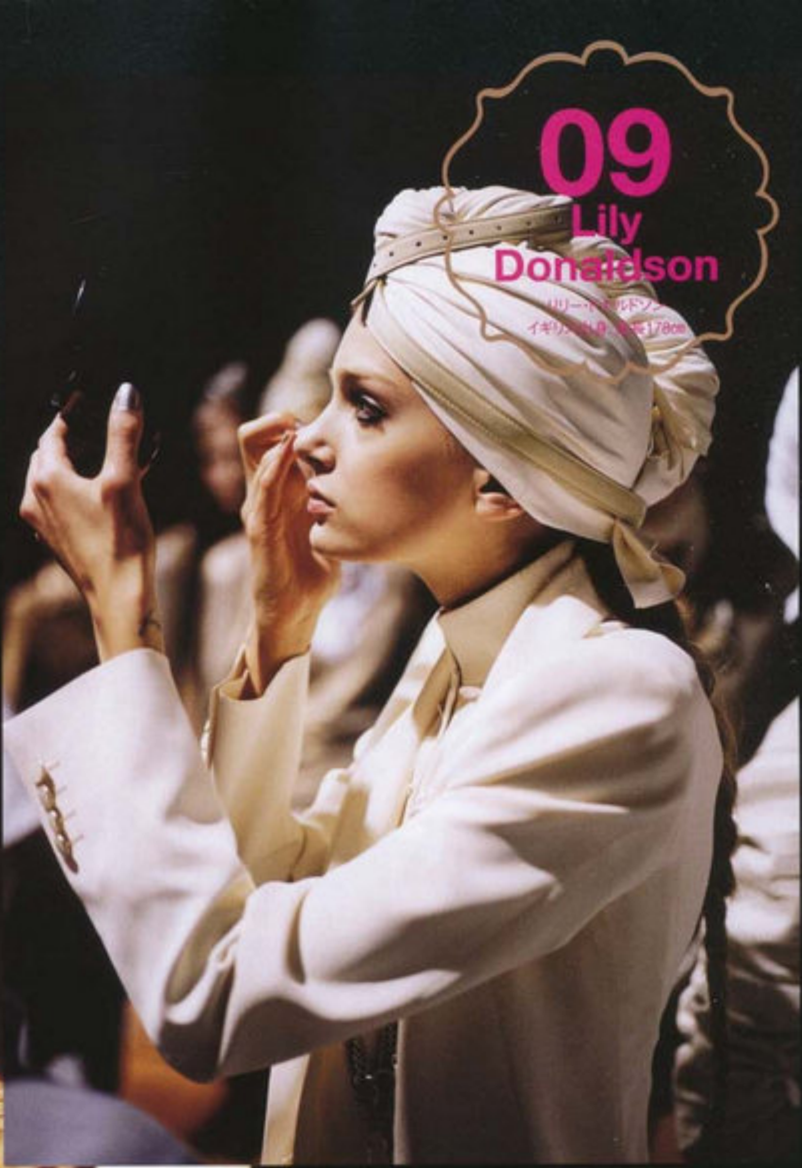
ショートヘアでさらにフレッシュな魅力をアップ。

デンマーク出身。タクシーの中から偶然フレーヤを見かけたモデルエージェントが車を降りてスカウトしたというデビュー逸話はもはや伝説。ショートヘアにしてブレイクし、今年は前髪を切ってさらに人気を上げた。ボーイッシュにもガーリィにもなれるのが魅力で、どこか透明感のある雰囲気からか、モノクロ写真のモデルに起用されることが多い。

08
Freja Beha Erichsen
フレーヤ・ベハ・エリクセン
デンマーク出身 身長178cm

グッチ・ガールとしてその人気を不動のものに。

04年のモデルデビューの翌年からグッチの広告キャンペーンに抜擢され話題に。その後、毎シーズンのグッチの広告に起用されたことで業界内の評判を不動のものにした実力者。カバーガールとしてより、クールでシャープな美形を生かした広告、ランウェイでの活躍でポイントを稼いでランクイン。パーティガールとしてさまざまなイベントにも出没し、業界内の友人も多い。どんなフォトグラファーからもコンスタントに指名がかかるのも、こんな「課外活動」の成果かも？



09
Lily Donaldson

リリー・ドナルドソン
イギリス出身 身長178cm

10
Eniko Mihalik

エニコ・ミハリク
ハンガリー出身 身長[illegible]

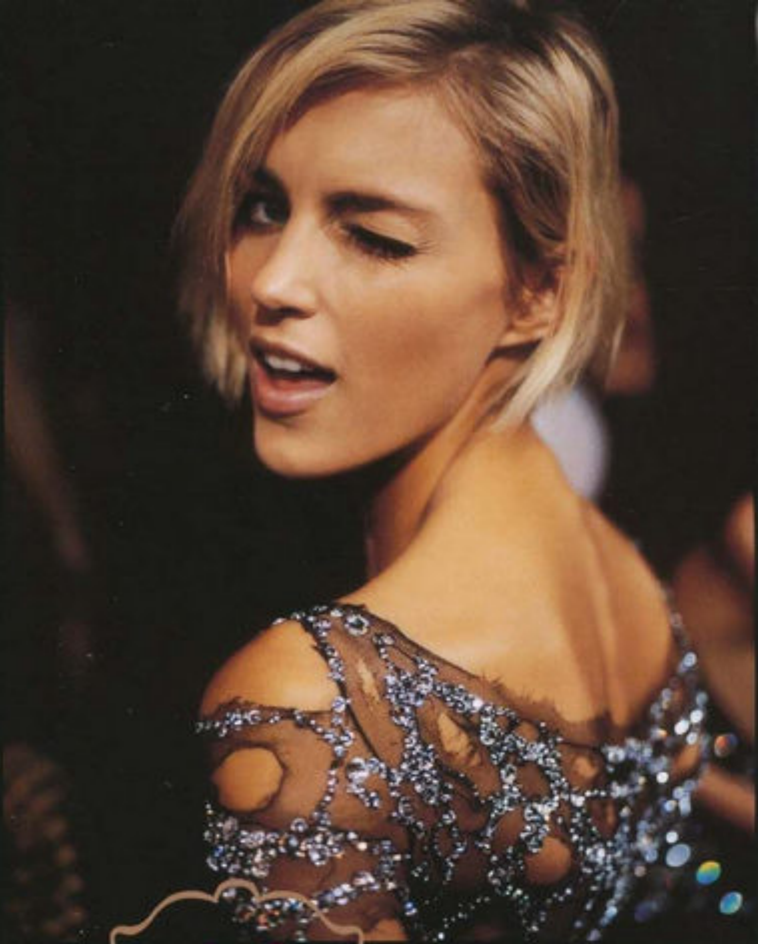
圧倒的なメジャー感が売り！正統派お嬢様モデル。

[illegible]年春夏で「ブリティッシュ・ガール」[illegible]の広[illegible]、UKヴォーグのカバーガール[illegible]せている。有名写真家の娘として生まれ、プライベート[illegible]フレンチ・ヴォーグ編集長のカリーヌ[illegible]するなど[illegible]華やか。[illegible]ャーモデルとしての王道を突き進んでいる。

可愛い顔してナイスバディ！ヌードもこなす「ドール系」。

丸顔に大きな瞳。リリー・コールに続く「ドール系」モデルとして09年に最も活躍したのがエニコ。本誌5月号のカバーガールになったほか、フレンチ・ヴォーグ編集長カリーヌ・ロウトフェルドとテリー・リチャードソンのお気に入りとしても知られ、テリーが撮影した2010年版ピレリ・カレンダーのモデルのひとりにももちろん選出された。少々過激なヌードもいとわないプロフェッショナル精神に脱帽！

慧美网
vimee.net
19page.com



元祖アイコニック・モデル。その魅力はいまだ健在!

私服が注目されたり、ヘアスタイルを次々変えたりと「スタイル」のあるモデルとして認知されてきたジェシカ・スタム。マリオ・テスティーノやマート&マーカスらのご指名を味方に、09年はブルガリ、フェンディ、ドルチェ&ガッバーナ、GAPなどさまざまな広告キャンペーンに登場。有名ロッカーらと浮名を流しつつ、広告でしっかりと存在感を示し続けるアイコニックな「売り方」も個性派のスタムならでは。

12
Jessica Stam
ジェシカ・スタム
カナダ出身 身長178cm

19page.com

11
Anja Rubik
アンニャ・ルービック
ポーランド出身 身長179cm

「今、最も使いたいモデル」業界から指名殺到の大人気。

ポーランド出身の正統派東欧系モデル。ボディバランスのよさで多くのランウェイで活躍中。エスティ ローダーの広告にも起用されたことでその知名度をグンと上げ、髪をショートボブにしてからは有名フォトグラファーからの「ご指名」が一気に殺到。クールでアイコニックなモデルとしてポジションを獲得し、09年8月号ではヴォーグ ニッポンのカバーガールも務めた。

13
Karlie Kloss
カーリー・クロス
アメリカ出身 身長180cm

現役ス[illegible]女子高生モデル[illegible]

[illegible]ビューしたカーリー。08年はティーン・ヴ[illegible]彼女も、[illegible]ストーリーに起用され、09年はドルチェ&ガッバーナやニナ リッチの広告に起用されるほどに急成長。現役女子高生ながら、ビッグメゾンのショウにも欠かせない存在として、今最も勢いのあるモデルだ。

慧美网
vimee.net

★ 週替わりでモデルを格付け! MODELS.com

多くのフォトグラファーやファションエディターも常にチェックするカリスマモデルサイト、MODELS.com。モデルたちの各都市での所属エージェントやここ数シーズンの広告キャンペーン実績などのデータを、週ごとにモデルのランキングとともに発表している。今回、MODELS.comは、本誌とのコラボ・モデルランキングのために、2009年にモデルたちが雑誌に与えたインパクトを基準に年間ランキングを特別に作成。圧倒的なデータ量をもとに週替わりで更新されるその正確な分析は、まさにモード界の指針。このランキングを見れば、モデル業界の勢力図は一目瞭然なのだ。

★「おしゃスナ」の常連。

19page.com

Model Mania

その人気はセレブ並み? モード界のアイドルモデル。

世界各国でファンサイトが作られ、その私生活やおしゃれスナップが大特集されるアイドル的人気モデルたち。フォトグラファーのエリンが何年にもわたって撮り続けた彼女たちのとびきりキュートな素顔をご紹介します。

アギネス・ディーンが芸名だってみんな知ってた~?

Agyness Deyn

スタイリッシュなおしゃれセンスとボーイッシュな魅力で不滅の人気を誇るアギネス。本名はローラ・ホリンズという(!)。

Coco Rocha

アイリッシュダンサーからモデルに転向したという異色の経歴の持ち主、ココ。ダンスもたびたび披露し「踊る妖精」の異名を持つ。

希代のスターモデルは、おしゃれスナップから生まれる。

今や、モデルの私服スナップはコレクションには欠かせない風物詩。なかでもアギネスは「おしゃれ番長」として、その着こなしやライフスタイルが世界中の雑誌に特集されるほどの人気。女優業や音楽などモデル以外の活動にも注目が集まる。

Daria Werbowy

古き良きスーパーモデルを彷彿させるスケールの大きさと面倒見のよい性格で若手の「姉御」的存在。プロ意識は誰にも負けない。

慧美网
vimee.net

Irina Lazareanu

本業はミュージシャン。今もショーン・レノンらとともに音楽活動を続けているイリーナ。ファッション・アイコン的存在の27歳。

Lily Cole

イギリス出身のリリー。「ドール」系モデルとして一世を風靡し、ティム・ウォーカーのお気に入りモデルとしても知られる。ドリーミーな世界観を演じさせたら世界一。

Doutzen Kroes

モード誌のカバーからメガブランドの広告まで、リクエストに応じてさまざまな表情を見せる「女優系」モデル、ドゥーツェン。

ランウェイとはまた違う? ステイタスある広告キャンペーン。

ここ数シーズン、モードのみならずロレアルやヴィクトリアズ・シークレットなどのメガブランドの広告に起用され、その知名度や存在感も女優並みに。スーパースキニーモデルが流行するなかで、「ヴィクトリアズ・シークレットのショウに出ることが夢」と語る若手が増えているのは、彼女のようなグラマー派の活躍があってこそ。

Tanya Dziahileva

2010年に19歳になるターニャは、すでにモデル歴5年のベテラン。バックステージでは常に笑顔で周囲を和ませるムードメーカー的存在だ。ベラルーシ出身。

Vlada Roslyakova

本名はエレーナ。似た名前のモデルが多いため、父親の「ウラジミール」からモデル名「ヴラーダ」を付けたそう。華奢なボディと透明感ある瞳が特徴。ロシア出身の22歳。

19page.com

Natalia Vodianova

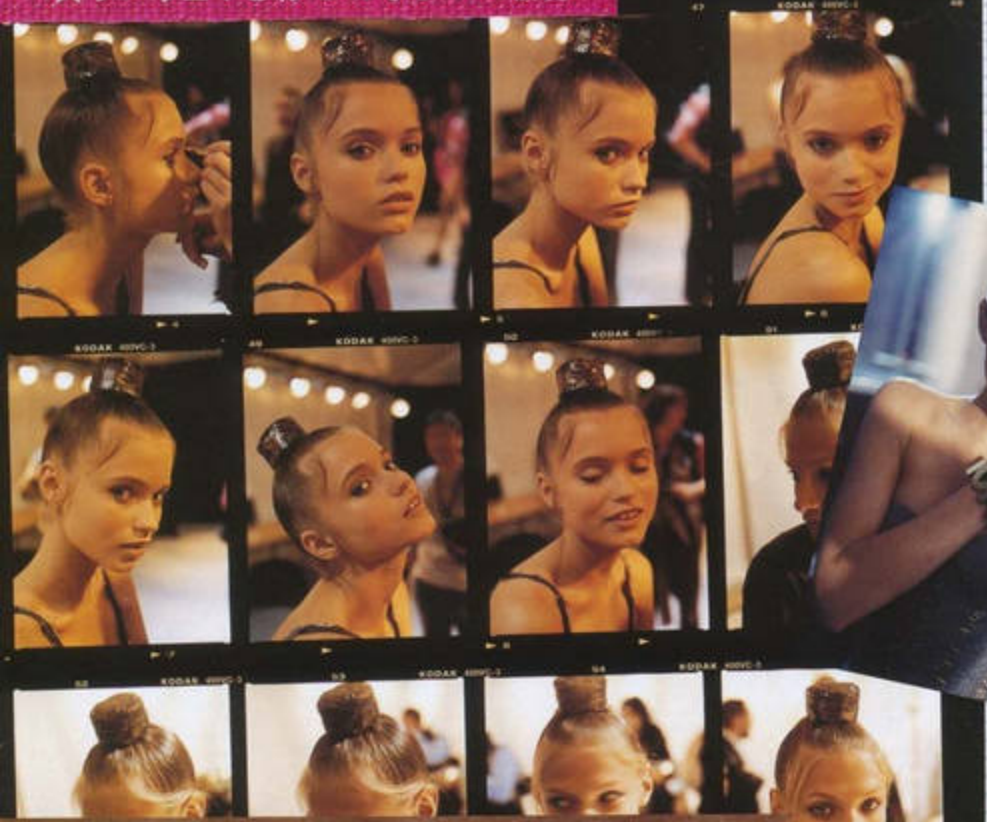
ごく厳選されたランウェイだけを歩き、ほかはフロントロウでショウを鑑賞。ナタリアの立ち位置は、もはや「別格」扱いのベテランモデル。

Snejana Onopka

無名モデルから、スティーヴン・マイゼルに見いだされ一気に大ブレイクしたスネジャナ。退廃的で危うい魅力は広告にも引っ張りだこ。サーシャやヴラーダとは大の仲良し。ウクライナ出身、23歳。

スキニーモデルブームを築いた「アンドロイド」系。

★ランウェイを彩るおなじみの顔。



Abbey Lee Kershaw

エキセントリックな女性像から正統派美女まで、若手ながらいくつもの表情を演じ分けられると評判。今シーズン一番の注目株のアビー・リー。

本誌今月号のカバーガール！
今シーズンの話題を独り占め。

2010年春夏ランウェイでは、フェンディやD&G、ヴェルサーチのショウでファーストルックを飾ったアビー・リー。まさに今シーズン最もホットな話題のモデルとしてコレクション期間中から仕事のオファーも殺到。本誌今月号のカバーガールも務めた。

Heidi Mount

09年春夏のシャネルの広告キャンペーンに起用されて話題になったハイディ。仲良しのララ・ストーンとともにポーズ！

今シーズン旬な
モデルの条件は、
「イノセントな瞳」ね。

Bette Franke & Sheila Marquez

オランダ出身のベットとスペイン出身のシェイラ。ともにビッグメゾンのランウェイには欠かせない存在だ。

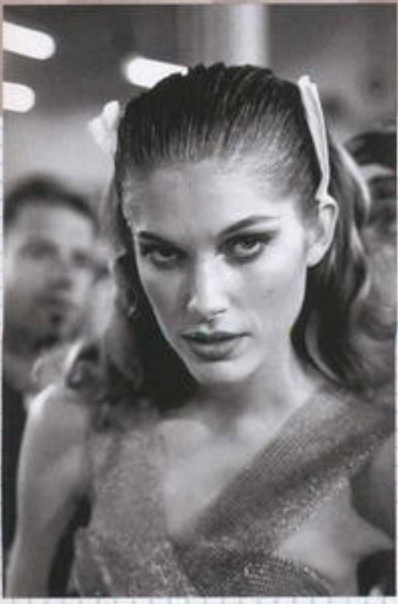
Behati Prinsloo

ナミビア出身、20歳のベハティ。ケイト・モスを育てたカリスマエージェントによって発掘され、瞬く間にトップモデルに上り詰めた。

Isabeli Fontana

13歳でデビューし、20歳で第一子を出産。現在は二児のママ。ブラジル出身らしい野性的なセクシーが持ち味のイザベリ。

慧美网
vimee.net
19page.com



Flavia Lucini and Solange Wilvert

フラビアとソランジュはともにブラジル出身。年齢も同じ20歳。ジゼルやラケルのような息の長いモデルを目指し数多くのランウェイで活躍中。

Iselin Steiro

09年はランバンの広告にも起用されたノルウェー出身のイセリン。ロンドンで彼女に目をつけたスカウトマンが、ノルウェーの政府機関にまで手紙を送り彼女を捜し出したという逸話も。

19page.com

ブームに流されない
正統派な魅力で勝負。

Maryna Linchuk and Anna Selezneva

06年秋に彗星のごとく現れ、ビッグメゾンのランウェイに次々と登場したマリーナと、ヴォーグ・オム・インターナショナルでテリー・リチャードソンが撮り下ろした大胆なファッションストーリーに起用され話題になったアナ。

Diana Farkhullina

数多くのランウェイをこなす17歳のダイアナ。ボディバランスもよく、次のイット・ガールとして注目を集めている。

Ekat Kiseleva

2005年、イタリアン・ヴォーグで鮮烈なモード・デビューを飾りランウェイの常連に。舌にピアスホールをあけているという意外な一面も。

慧美网
vimee.net

Ali Michael

07年秋冬シーズンにデビューしたアップカミングな19歳、アリ。すでにビッグメゾンのランウェイの常連だ。

Caroline Trentini

ジゼル・ブンチェンと同じエージェントにスカウトされデビューしたブラジル出身のキャロリン。04年、スティーブン・クラインとの「肉用の冷蔵庫」の中でのシュールな撮影がトラウマになりベジタリアンに転向したという（！）逸話を持つ。

Jac

15歳ながら、2010年春夏コレクションではファーストルック、ラストルックに数多く起用され話題となったジャック。

各エージェントがイチオシ！
2010年期待の新人モデルリスト。

WOMEN

Mirte Maas

オランダ出身　17歳 179cm

ONE

Débora Muller

ブラジル出身　18歳 177cm

ONE

Elisa Sednaoui

イタリア出身　22歳 175cm

WOMEN

Ginta Lapina

ラトビア出身　20歳 178cm

IMG

Frida Gustavsson

スウェーデン出身　18歳 180cm

STORM

Olga V

ロシア出身　15歳 181cm

IMG

Jenny Sinkaberg

ノルウェー出身　20歳 178cm

SELECT

Ellie Weston

イギリス出身　17歳 175cm

今回、アンケートに答えてくれたのは、IMG、STORM、WOMEN、ONE、SELECTの敏腕エージェントたち。ケイト・モスを発掘したSTORMのサラは「クラシックなモデルが再びブーム。それと性格に面白みがある子であることが今のトレンドのようね」と分析。またハイディ・クルムやナオミ・キャンベルを手がけたIMGのカイルもクラシックな魅力を持つ北欧出身の二人をイチオシ。「今、モデルに求められているのはユーモアのセンスやコミュニケーション能力。ファッション界だけじゃなく、いろいろな世界へ目を向けることができる賢い子だけが成功するんだ」

慧美网 vimee.net
19page.com

VOGUE NIPPON

19page. com

編集長	**Editor in Chief**
渡辺 三津子	Mitsuko Watanabe
インターナショナル・ファッション・ディレクター: ジーン・クレール	International Fashion Director: Gene Krell
ファッション・ディレクターアット・ラージ／クリエイティブ・コンサルタント: アンナ・デッロ・ルッソ	Fashion Director at Large / Creative Consultant: Anna Dello Russo
アソシエイト・ファッション・ディレクター: ジョージ・コルティナ	Associate Fashion Director: George Cortina
ファッション・マーケット・ディレクター: 増田 さおり	Fashion Market Director: Saori Masuda
ファッション・アクセサリー・ディレクター: 松山 ユキ	Fashion Accessory Director: Yuki Matsuyama
インターナショナル・ビューティ・ディレクター: キャッシー・フィリップス	International Beauty Director: Kathy Phillips
ビューティ・ディレクター: 麻生 綾	Beauty Director: Aya Aso
インターナショナル・プロダクション・ディレクター: アンディー・ウェラン	International Production Director: Andy Whalen
スペシャルプロジェクト・ディレクター: 軍地 彩弓	Special Project Director: Sayumi Gunji
ファッション／ファッション・アクセサリー	**FASHION / FASHION ACCESSORY**
ファッション・アクセサリー・エディター: 大沢 京子	Fashion Accessory Editor: Kyoko Osawa
ファッション・アシスタント: 杉山 祐衣、永島 歩美	Fashion Assistants: Yui Sugiyama, Ayumi Nagashima
ファッション・アクセサリー・アシスタント: 羽場 碧	Fashion Accessory Assistant: Midori Haba
ミラノ オフィス	**MILAN OFFICE**
シニア・ファッション・エディター: シシィ・ヴィアン	Senior Fashion Editor: Sissy Vian
ファッション・アシスタント: オーロラ・サンソーネ、ビビアナ・ボルピチェラ	Fashion Assistants: Aurora Sansone, Viviana Volpicella
コンサルティング・アート・ディレクター: リカルド・ルイーニ	Consulting Art Director: Riccardo Ruini
ファッション・フィーチャー	**FASHION FEATURES**
シニア・ファッション・フィーチャー・エディター: 橋田 真木	Senior Fashion Features Editor: Maki Hashida
ファッション・フィーチャー・エディター: 廣瀬 純子、中村 真由美、荒井 現	Fashion Features Editors: Junko Hirose, Mayumi Nakamura, Gen Arai
松本 野花、浜野 静恵	Yaka Matsumoto, Shizue Hamano
ファッション・フィーチャー・エディター／ニューヨーク: ジェニファー・バーク	Fashion Features Editor, New York: Jennifer Berk
コントリビューティング・ファッション・フィーチャー・エディター: 林 路美代、石田 潤	Contributing Fashion Features Editors: Romiyo Hayashi, Jun Ishida
ファッション・フィーチャー・アシスタント: 辻 富由子、鈴木 知子、東野 由佳	Fashion Features Assistants: Fuyuko Tsuji, Tomoko Suzuki, Yuka Tsukano
ビューティ	**BEAUTY**
ビューティ・エディター: 村松 杏子	Beauty Editor: Kyoko Muramatsu
コントリビューティング・ビューティ・エディター: 高見沢 里子、栗原 緑、猪狩 幸子	Contributing Beauty Editors: Satoko Takamizawa, Midori Kurihara, Sachiko Igari
フィーチャー	**FEATURES**
エグゼクティブ・フィーチャー・エディター: 飯田 美穂子	Executive Features Editor: Mihoko Iida
コントリビューティング・エディター	**CONTRIBUTING EDITORS**
サラ・モーア、マルコ・マティシク	Sarah Mower, Marko Matysik
デザイン	**ART**
アート・ディレクター: 藤本 やすし	Art Director: Yasushi Fujimoto
デザイナー: 小松 和好、山口 晴子、山下 大助、濱中 茂治	Designers: Kazuyoshi Komatsu, Haruko Yamaguchi, Daisuke Yamashita, Shigeharu Hamanaka,
刈田 千絵、嶋田 典彦、吉田 憲司	Chie Karita, Norihiko Shimada, Kenji Yoshida
フォトグラフィー&シンジケーション	**PHOTOGRAPHY & SYNDICATION**
マネジャー: 中川 玲奈	Manager: Reina Nakagawa
スタッフ: 岸本 多由、石井 友佳子、セドリック・ディラドリアン	Staff: Tayu Kishimoto, Yukako Ishii, Cedric Diradourian
エディトリアル・ビジネス・マネジメント	**EDITORIAL BUSINESS MANAGEMENT**
シニア・マネジャー: 金澤 孝行	Senior Manager: Takayuki Kanazawa
スタッフ: 松田 裕子	Staff: Yuko Matsuda
プロダクション	**PRODUCTION**
マネジャー: 高橋 洋之	Manager: Hiroyuki Takahashi
スタッフ: 半澤 育美、柴崎 あゆか	Staff: Ikumi Hanzawa, Ayuka Shibazaki
広告	**ADVERTISING**
次長: 平石 敬晴	Senior Advertising Manager: Yoshiharu Hiraishi
スタッフ: 渡辺 紀子、河田 絵理	Advertising Executives: Noriko Watanabe, Eri Kawada
吉川 美紀子、田中 大輔	Mikiko Kikkawa, Daisuke Tanaka
スタッフ・国際広告: 渡辺 紀子	International Sales Executive: Noriko Watanabe
広告管理: 三上 真理子	Senior Advertising Administrator: Mariko Mikami
広告進行: 柴 亜実、梅澤 佐織	Traffic Coordinators: Ami Shiba, Saori Umezawa
マーケティング	**MARKETING**
シニア・マーケティング・マネジャー: 深田 菜々子	Senior Marketing Manager: Nanako Fukada
マーケティング・エグゼクティブ: 日高 邦彦、猪股 美帆、田中 ちひろ	Marketing Executives: Kunihiko Hidaka, Miho Inomata, Chihiro Tanaka
マーケティング・アシスタント: 平大路 麻由	Marketing Assistant: Mayu Hiraoji
販売	**CIRCULATION**
ディレクター: 下平 健嗣	Circulation Director: Kenji Shimodaira
マネジャー: 安田 敦	Circulation Manager: Atsushi Yasuda
スタッフ: 滝口 方子、手塚 有果	Circulation Staff: Takako Takiguchi, Yuka Tezuka
販売管理: 北島 美香	Circulation Administrator: Mika Kitajima
コンデナスト・デジタル／ウェブサイト	**Condé Nast Digital / WEBSITE**
カントリー・マネジャー: 堀田 律子	Country Manager: Ritsuko Hotta
プロダクト・デベロップメント・マネジャー: アンドレア・リュウタ・オリモト	Product Development Manager: Andrea Ryuta Orimoto
シニア・ウェブ・エディター: 田尻 梢	Senior Web Editor: Kozue Tajiri
ウェブ・エディター: 蓮 真奈美、山岸 祐加子	Web Editors: Manami Ren, Yukako Yamagishi
シニア・セールス・マネジャー: 永野 浩美	Senior Sales Manager: Hiromi Nagano
セールス・マネジャー: 西川 恵一	Sales Manager: Keiichi Nishikawa
クライアント・サービス: 黒木 三千子	Client Service: Michiko Kuroki
マーケティング・マネジャー: 能村 亜砂子	Marketing Manager: Asako Nomura
ビジネス・アナリスト: 岩崎 阿祐美	Business Analyst: Ayumi Iwasaki
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン	**Condé Nast Publications Japan**
代表取締役社長／発行人／エディトリアル・ディレクター	President / Publisher / Editorial Director
斎藤 和弘	Kazuhiro Saito
社長秘書: 福田 公子	Personal Assistant to the President: Kimiko Fukuda
副社長	Vice President, Advertising, Marketing and Circulation
北田 淳	Jun Kitada
副社長	Vice President and Finance Director
阿部 猛	Takeshi Abe

〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8
大菅ビルディング 3階
編集部: 03-5485-9160
プロダクション: 03-5485-9180
広告部: 03-5485-9190
マーケティング部: 03-5485-9340
販売部: 03-5485-8725
ウェブサイト: 03-5485-9150

Osuga Bldg. 3F, 2-11-8
Shibuya, Shibuya-ku,
Tokyo 150-0002 Japan
Editorial: 03-5485-9160
Production: 03-5485-9180
Advertising: 03-5485-9190
Marketing: 03-5485-9340
Circulation: 03-5435-8725
Website: 03-5485-9150

VOGUE NIPPON
International Offices:
NEW YORK
10th Floor, 750 Third Avenue
New York, NY 10017
Tel: 1-212-630-4985
Fax: 1-212-630-5971
MILANO
CORSO Sempione 2
20154 Milano, Italy
Tel: 39-02-8561-2930

vicee.net

VOGUE NIPPON .COM

VOGUE.COMでは、ファッション、ビューティ、ジュエリー、トラベルなど、トレンドに敏感な人が楽しめる、
国内外のモードでスタイリッシュな情報を毎日更新でお届け中。厳選されたニュースの質の高さはヴォーグならでは。
オンラインのスピード感と圧倒的なボリュームのコンテンツをチェックしに、今すぐアクセスして。

毎日絶賛更新中! 注目コンテンツは?

Fashion

シーズンごとの注目のスタイルや靴&バッグなど小物を紹介するトレンド情報をはじめ、NY、ミラノ、パリ、東京からのおしゃれスナップにセレブの着こなしとスタイリッシュな情報が満載。

Beauty

年末年始のホリデー向け、おこもりケアに最適なマッサージ系コスメをはじめ、ボディケアアイテムや2010年の春の新色コスメなど、美容業界のトレンドを新作コスメとともに解説。

Jewelry

ジュエリーやウォッチに関する最新のアイテムや新ショップの情報に加え、鏡リュウジ監修の、ラッキージュエリー付き星座占いも絶賛更新中。

Lifestyle

旅のプランを立てるときに役立つ世界各地の週末旅行や、ラグジュアリーなホテルの一覧など、トラベルの情報が充実しているほか、展覧会やイベントに加え、おすすめレストラン情報も。

Collection

ロンドン、NY、パリ、ミラノの世界4都市のコレクションの最新ルックをお届け。2010年春夏コレクションのリポートもすべて揃い、トレンドを確認するのにおすすめ。

**VOGUE.COMへ
アクセス!**

www.vogue.com

Photos: VOGUE.COM

PRADA
MARC JACOBS
DKNY

New Contents

Blog Start!

VOGUE.COMで豪華執筆人によるブログがスタート。

お待たせしました! 12月中旬からブログ・セクションを新たに新設します。現在更新している本誌エディターのブログに加え、本誌編集長の渡辺三津子、ファッション・ディレクターを務めファッショニスタとしても注目されているアンナ・デッロ・ルッソや、エグゼクティブ・フィーチャー・エディターなど、『VOGUE NIPPON』に携わるスタッフが日々のネタを綴るブログが登場。さらには、マークジェイコブスでディレクターを務めるマーティン・ウェブや世界に名だたるアーティスト、ファッション業界で活躍している敏腕プレスに料理研究家など、豪華な執筆人による、ここでしか読めないブログが集結。まだ読んでいない人は、今すぐVOGUE.COMのブログ・セクションへ。

vimee.net

Fashion Snaps from 2010/SS Collections

2010年春夏コレクション直送! ファッショニスタのおしゃれスナップ。

NYからスタートし、ロンドン、ミラノ、パリで開催された、2010年春夏コレクションで見かけた、ファッショニスタのスナップを
まとめた特集をお届け。トレンドをリアルに取り入れた着こなしには、スタイリングのヒントが満載。
名物エディターや注目のモデルなど、参考にできるスタイルの続きはVOGUE.COMでチェックして。

Photos: Hato Hino (Paris), Kristine Thiemann (Milan), Yoshito Niikura (NY)

Theme 1
スカートは
超ミニ丈が
トレンドの新基準。

Theme 2
ロックなシューズに
チェーンバッグ……、
最旬の小物事情。

Theme 3
アウターは
マニッシュな
デザインがIN。

19page.com

Theme 4
モードはおまかせ、
世界のヴォーグ
エディターズ。

慧美网
vimee.net

Theme 5
トレンド街道
まっしぐらの
ファッショニスタ。

Theme 6
スナップの新顔、
人気ブロガーの
着こなしを拝見。

2010年3月号のお知らせ

もう「女子」は卒業!
誘惑のランジェリー・ルックで
モード上級者宣言。

肌で誘う女になる。
シルキー・スキンが私の武器。

イチゴやチェリーetc.
Kawaiiモードに一目惚れ。

女優に学ぶ
「誘惑する女」大研究。

春の最旬モード攻略術。

1. 大人のミニミニ大作戦。
2. プチ・ヒールで足もとレボリューション。
3. ソックス&レギンスの新ルール。

合言葉は「オプティミスティック!」。
ファッショニスタの春のお買い物計画。

保存版別冊付録
Bag&Shoes色図鑑
2010 Spring&Summer

2010年1月28日(木)発売　定価 ¥680
※内容は一部変更になる場合があります。

vimee.net 慧美网
19page.com

19page. com
慧美网
vimee.net

時間を超えて、美しさを凍結。

19page.com

クリニークの新テクノロジーで、肌へ弾むようなハリを、ずっと。

さあ、ユース サージ ナイトで、いつまでも幸せな肌人生を始めませんか。
クリニークによる皮膚科学の研究の結果、辿り着いた理論、サーチュイン テクノロジー*1。
それは美しく年齢を重ねるために、日々のダメージをケアし、効果的に潤すスキンケア。
健やかな肌の生まれ変わりに着目すると同時に、潤いの力でバリア機能をサポート。
夜間、美しくなろうとする時間に肌を効率的に働かせ、ハリと弾力を保ちます。
日中に受ける紫外線などの環境ダメージは、新製品ユース サージ デイ 15でプロテクト。
年齢の波は、昼夜問わず忍び寄ってきます。でも、ふたつのユース サージで、少しでも永く美しく。

新発売　ユース サージ ナイト VD/D·DC［夜用クリーム］
29g（VD/D） 28g（DC） 各6,300円（本体6,000円） ※肌のタイプにあわせて2種類ございます。
12月25日（金）新発売　ユース サージ デイ 15 VD/D·DC·CO/O［日中用クリーム］SPF15/PA++
29g 各6,300円（本体6,000円） ※肌のタイプにあわせて3種類ございます。
※表示価格は希望小売価格です。*1 肌を健やかに保つ補酵素等を含むテクノロジー
*2 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。
お問い合わせは、クリニーク ラボラトリーズ お客様相談室 TEL.03(5251)3541

http://clinique.co.jp

慧美网
vimee.net

CLINIQUE

アレルギーテスト済み。*2 100%無香料。
日本人の肌にあわせて開発。

19page. com

© Clinique Laboratories, LLC

慧美网
vimee.net

19page. com

慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

私を呼ぶのは、誰?

グラフィカルな一着に身を包んだ彼女は、じっと耳を澄ます。危険が迫っていることを感じて。内なる野性が目覚めた女性には、大胆なスタイルがよく似合う。燃え上がる炎のようなポニーテールは、強い生命力の証だ。ブラトップがついたトップ ¥632,100 レザースカート ¥1,111,950（ともに参考価格）／ともにBALENCIAGA（バレンシアガ ジャパン）〈p.201〉シルバーチェーンのドレス 参考商品／THAKOON（ブランドニュース）〈p.204〉レザージャケット 下に着たニットドレス／ともにRODARTE〈p.205〉黒いシルクラッフルがついたドレープドレス／PETER PILOTTO

19page. com
v慧美网
vimee.net

風と戯れる野性児。

顔で、体で、そしてボリュームたっぷりのヘアで彼女は風を感じる。粗く編んだニットに隠れたしなやかな肢体は、いつでも臨戦態勢だ。ニットレースのトップ ¥86,100 下に着た黒いシフォンドレス ¥37,800／ともにTAO COMME DES GARCONS（コム デ ギャルソン） ペイントが施されたヴィンテージのネックレス／MERCURA

v慧美网
vimee.net
19page.com

茨の道を行く者。

モードなプリンセスがティアラのかわりにかぶるのは、ハードな茨の冠。彼女のグラマラスな魅力は、厳しい自然の中でこそ本領を発揮し、輝きを放つから。黒いレザーのブラトップ ¥33,600／ANN DEMEULEMEESTER（オリゾンティ） ヘッドピース／ヘアスタイリスト私物

慧美网
vimee.net
19page.com

燃え上がる想像力。

内側からこみ上げる情熱を包むには、ありきたりなドレスでは物足りない。肌が見え隠れするアートピースな一着は、闘志を秘めた彼女にぴったりだ。量感あるヘアとパッションがあれば、アクセサリーなんていらない。スパンコールのドレス 参考商品 BALMAIN（ティーシーオー）

Hair: Katsuya Kamo at Mod's Hair
Makeup: Makky at Streeters using M.A.C. Cosmetics
Manicure: Tom Bachik at www.themagnetagency.com
Production: Streeters
Special thanks to Chloe Case
Styling Assistant: Britt Marie Kittelsen

19page.com
V慧美网
vimee.net

Boucle d'Or

加茂克也が魅せる、アートとしてのヘアの世界。

世界で活躍するヘアスタイリストの中でも、際立った個性で輝きを放つモッズ・ヘアの加茂克也さん。
キャンペーンやショウにも引っ張りだこな彼は、どうクリエイションに臨んでいるのか。
p.201〜のビューティ・ストーリーも手がけてくれた加茂さんに、VOGUE NIPPONが迫る。

Photos: Takashi Honma　Editor: Satoko Takamizawa　Special Thanks: Akiko & Noi

19page.com

❶自宅リビングにて、娘の乃唯ちゃんと寛ぐ加茂さん。❷アンティークショップで見つけた剥製とガラクタで作ったオブジェ。（p.211）自宅の階段横一面に取り付けられた作品。趣味で集めている蝶の標本から、撮影で使った小物まで、すべてが渾然一体となった"ザ・加茂ワールド"だ。

いつも何かを作っている、クリエイター気質。

ヘアスタイリスト、加茂克也の毎日は慌しい。パリコレには毎回参加しているし、シャネルをはじめとしたワールドキャンペーンや雑誌の仕事で、世界各国のフォトグラファーからお呼びがかかる。もちろん、そういったショウや撮影の下準備のために、アトリエでクリエイションに励む時間だって必要だ。愛車の古いベンツにたくさんのヘアプロダクツ（そしてヘアのスタイリングとは関係ないものもたくさん）を載せて、加茂は毎日、くるくると動き回っている。

インタビューのために訪れた自宅も、そんな加茂の"好きなもの"がぎっしり詰まっていた。玄関ホールには手作りのブランコが下がり、2階へと続く階段には、お手製のオブジェやコラージュ、蝶の標本などがずらりと並んでいる。白い壁と木のぬくもり、澄んだ空気が心地よい、まるでパリの小さなアトリエのような空間だ。ファンタスティックで、優しくて、驚きに満ちた自宅。まるで加茂克也その人みたいだ、と思わされる。

そして、額に収められたたくさんの作品――これは間違いなく、一級品のアートだ――を見て、「クリエイションがお好きなんですね」とつぶやくと加茂は「家でソファにぼーっと座っている、というのがないんだよね」と答えた。

「いつも何か手を動かしていることが多いかな。じっとしていられないの。子どもの頃からそうだったみたいだね。乃唯（5歳になる愛娘）を見ていると、歩き方から話し方、よく動くところまでそっくりで、自分もこうだったんだなあ、っていうのがよくわかる（笑）―

加茂の自宅を訪れたのは、街がクリスマス色に染まりつつある晩秋。バルコニーには「撮影で余った発泡スチロールを使って娘と作った」という、巨大な帽子のようなツリーが愉快そうにぶら下がっていた。そして、取材を進めるスタッフをよそに、乃唯ちゃんはするりと――猫のように軽々と、冷蔵庫の上に登ってみせる。確かに、これは"じっとしていられないDNA"のなせる業かもしれない。そして、愛娘が冷蔵庫をよじ登るように、加茂もまた、ファッション業界の階段をやすやすと駆け上がったのだ。

穏やかな加茂が放つ、パワフルな個性。

彼のイマジネーションの豊かさを、シャネルのメークアップ グローバル クリエイティブ ディレクターであるピーター・フィリップスは「オリジナリティにあふれ、ユニークで、いつも驚きに満ちている。ヘアの領域を常に広げている鬼才」と評する。また、デザイナー、渡辺淳弥も「尊敬しています」と語ってくれた。

「クリエイティビティだけでなく、テクニックと精神力を兼ね備えていらっしゃる。いつもイメージを広げてくれる、私のコレクションには欠かせない存在です」

加茂はそんなトップクリエイターたちからのラブコールをよそに「ヘアは、ショウや写真を完成させるためのパーツのひとつ」とさらりと言う。上昇志向がぶつかって火花を散らすようなファッション業界にあって、加茂の淡々としたスタンスはきわめて異質だ。だが、彼が声高に語らなくても、その作品はモード界を惹きつける、強烈な個性を放っている。

慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

❶カリーヌ・ロワトフェルドがディレクションしたフレンチヴォーグ 2007年9月号。（撮影／ Terry Richardson）❷フレンチヴォーグ 2008年3月号。ロケは東京で行われた。（撮影／ David Mushegain）❸ヘアもメイクも加茂が手がけた「VOGUE HOMMES JAPAN」VOL.1。モデルの頭に鎮座ましますのは、加茂の愛娘が作った工作の数々だ。（撮影／ William Selden）❹サムライ・フィクションがテーマだったフレンチヴォーグ 2007年10月号。メイク担当のピーター・フィリップスは「頭蓋骨の外に出た、現代のブレイン」と大喜び。（撮影／ Mark Segal）

「一人でメイクルームにこもるなんてできない。オープンでいなくちゃ。」

15㎝ヒールにスカートで駆け抜けた80年代。

クリエイターにとって、親や環境からの影響は小さくない。だが、加茂は「福岡の田舎で育ち、アートとは無縁だった」と振り返る。

「ファッションに興味はあったけれど、どうやったらデザイナーになれるのかもわからない。高校の先生に『絵の勉強をしたい』って言ったら、『じゃあお前は看板屋になれ』って言われたくらい（笑）。美大なるものがこの世にあると知っていたら、きっとそこへの進学を目指したんでしょうが……残念ながら、それすらも知らなかった」

デザイナーに近い仕事といえば美容師さんだろう、という単純な思いつきからヘアサロンの門を叩き、上京した加茂は唖然とする。

「ファッションにもカルチャーにも圧倒された。それまでは、お洒落といえばサッカー部のユニフォームの色や形にこだわるくらいでしたから、弾けました。パンクスからロックまで、あらゆる格好をしてた。スカートもはいてたし。当時の15㎝ヒールの靴は、今でも家にあるんじゃないかな。振り返れば、かなりダサくて面白いファッションですけどね（笑）」

お洒落を楽しみ尽くすと同時に、加茂は猛スピードでカルチャー情報のインプットを始める。というのも、当時の彼には、撮影現場で交わされる会話がまったくわからなかったから、というのだ。

「それまで、自発的に映画を観に行ったことはなかったんです。そんな若造が撮影現場で『ゴダールの映画観た？』『フェリーニの作品に出てくる女性みたいに』なんて言われても、何のことだかさっぱりわからない。夜中に帰宅してから、クタクタなのに毎晩ビデオを観てた。3年くらい、そんな生活を続けてたかな」

2年間のパリでのアシスタント生活も経験し、加茂はみるみるうちに頭角を現す――ただし、ヘアではなく、メイクアップ・アーティストとして、であった。

「あのね、僕、メイクすっごくうまいんですよ（笑）。それで、アシスタントの頃に〝メイクは加茂だ〟ということになって。当時のモデルは今と違って〝私はほかの子よりもキレイになりたい〟というアグレッシブさがあったから、モデルが全員ずらっと僕の前に並んで待っていたくらい。だから何年も、メイクを担当していました」

依頼があればヘアとメイクを両方手がけることはあっても、ヘアだけでの指名はなかった。そんな加茂のもとへ、97年のパリコレクション参加という転機が訪れた。

編み込みもできない、リーゼントも作れない。

雑誌の仕事が評判を呼び、アンダーカバーとジュンヤ ワタナベから同時にショウの仕事が舞い込む。しかも、ジュンヤ ワタナベはヘアスタイリストとして指名してきたのだ。

「え？ 僕でいいの？」と加茂自身も驚いたという抜擢は、結果的に大成功をおさめる。「服が見えなくてもいい」という大胆な渡辺のリクエストと、メイク畑を歩んできた加茂のキャリアが、ケミストリーを引き起こしたのである。

「ヘアサロンに就職したのだからベーシックな知識はあります。でも、ずっとヘアを触ってきているスタイリストを見ると『あんなのできない』って思っちゃう（笑）。編み込みができるようになったの

vimee.net

「頭の中で決め込まない。手を動かせば、見えてくるものがある。」

5

6

❺❻ p.201からのビューティ・ストーリーを撮影したマーク・セガルは「カモは僕がこの業界で大好きな人のひとり！」と断言。「彼のクリエイティビティにはいつも驚かされる。カモと仕事をしたら、誰だって好きにならずにはいられないよ。アイディアが尽きず、控えめで、そしてポジティブ。彼は本当のスターだよ」

7

8

9

❼ジュンヤ ワタナベの2007年春夏は、大胆にうねらせたスタイルで話題に。❽同じくジュンヤ ワタナベの2009年春夏コレクション。ヘッドピースが会場に春を運んだ。❾東京都現代美術館にて2010年1月17日まで開催される『ラグジュアリー：ファッションの欲望』展では、ファックス用紙でウィッグを製作。

も最近だし、“リーゼントで格好よく”なんて言われても、やったことがないからよくわからない。僕は自分がクリアしたものしか、テクニックがないんです」

だからこそ加茂は、それまでのヘアスタイリストが想像だにしなかったような素材やテクニックを用いて、新しいアートを生み出すことができたのだ。たとえばクモの巣をかぶった妖精のごときファンタジーも、傷口を縫ったようなハードな格好よさも、美容学校やヘアサロンでは決して教わることのできない感性だ。アンダーカバーの高橋盾は「とても上品かつ繊細。それでいて、攻撃的な面も持ち合わせている。完成度の高いアート」と評する。ヘアの常識に縛られない加茂にぴったりの賞賛ではないだろうか。

インプットは意識しない。常に可能性を開いておく。

クリエイターという人種が、どこからインスピレーションを得ているのか、というのは私たち常人にとっては大いなる謎だ。イメージソースを尋ねると、加茂は「特別にない」とあっさり答える。かつては気になったイメージをスクラップしたこともあるが、現在ではほとんど見ないと言う。

「アーティストも全然知らないんですよ。たとえばレベッカ・ホルンを、ギャルソンのインビテーションカードを見て初めて知ったり、ジョニオ君（高橋）に『次のショウはこのイメージでやるから』とヤン・シュヴァンクマイエルを見せられてへええ、と思ったり」

驚くほどニュートラルに、加茂はあらゆるものを捉える。アートでも、道にころがっている石でも、蝶の羽でも等しく美しいのだ。

「“これは仕事に使えそう”と思って素材を集めているわけじゃない。ダダイズムをテーマにしたとき（❸）は、家にあるものを適当に持っていった。蚤の市で買ったガラクタや、娘の工作をね」

素材や道具に囚われるのではなく、“もの自体”が持つ強さを引き出す。それが加茂のスタイリングであり、生き方なのだと言えよう。

もっとシンプルに、直感的に。ブン、ブン、ブン！

道具にもこだわらないが、加茂はアイディアにも固執しない。いや、むしろ「多くのアイディアを持ち込まない」「流れに身を任せる」ことを、トップクリエイターと仕事をしながら学んだという。

たとえばジュンヤ ワタナベのショウの仕事では、打ち合わせで服を見ることはない。コンセプトの断片が伝えられたり、ステージに雨を降らせると言われたり、場合によっては「何かありますか」と問われることもある。それをもとに練ったアイディアを渡辺に見せると、ジャッジが下る。ひたすらその繰り返しだ。

「カール（ラガーフェルド）も淳弥さんもジョニオ君も、素早い判断を怖がらないんです。考え込んでも答えは出ないし、ぱっと直感的に出た答えに間違いはない。川久保（玲）さんもすごいです。撮影でも一緒。皆がいい状態だとブン、ブン、ブン、と決まっていく。そのチームワークが大事なんです」

今日も加茂は、世界のどこかでアートを生み出す。明日には消えてしまう、けれど永遠に心に残る美しいアートだ。彼は軽やかに、踊るようにクリエイトする。そして、モード界はまた魅入ってしまうのだ。ブン、ブン、ブン！

vinee.net
19page.com

19page. com

春の“ルック”は、ここから始まる!

花々や自然にインスパイアされた、ソフトなパステル系が主流の、
この春の新色。なかでも、大注目のスターアイテムをフィーチャー。
まずは、このアイテムから、旬のメイクはつくられる。

Photos: Shunsuke Abumi at Spoon
Digital Works: Yohei Yamada at Spoon　Editor: Midori Kurihara

Impressionism

透明感のある明るい肌が、いつにもまして重要な今シーズン。そんな肌感を演出してくれる、フェイスカラーやチークのマストハブは？ 1. シャネルというブランドの象徴でもある“ベージュ”が、この春のテーマ。なかでも、必携すべきはこのフェイスカラー。ローズとベージュ、ブラウンを点描画のように配した中に浮かび上がるCCロゴ！ 大きめブラシで、ふんわりのせれば、美しい輝きのある肌色に。[illegible]ラント [illegible] シャネル ¥7,875（1月8日より限定発売）／CHANEL（シャネル） 2. 上蓋と専用ケースには、ファッションショウの招待状からインスパイアされたモチーフ入り。頬やTゾーンに光を集め、明るい表情を演出するハイライター。肌への密着力も高く、ロングラスティング。パレットYメーン ハイライター ¥8,400（1月15日より限定発売）／YVES SAINT LAURENT（イヴ・サンローラン・ボーテ） 3. 60年代のアイコンをイメージした、ランコムの新色。バラをアレンジしたチークも、ポップで軽快。コーラルとゴールドで、フレッシュな血色に。ポップチーク01 ¥6,300（1月2日より限定発売）／LANCÔME（ランコム） 4. ディオールのファッションに欠かせない、贅沢で繊細なレース細工がモチーフ。シマリング効果の高いパウダー表面と、メタルケースに施されたレース模様がロマンティック！ ブードリエ ダンテ[illegible]001 ¥7,[illegible]（1月8日より限定発売）／DIOR（パルファン・クリスチャン・ディオール） 5. 透き通るような肌印象をつくってくれる、プレストタイプのフェイスカラー（専用ブラシ内蔵）。水彩画のような印象の、薄紫や薄ピンク[illegible]と5色のパウダー＋シルバーパールが、毛穴や肌の凹凸をぼかし、透明感のある整った肌に見せてくれる。ノーブル ニュアンス フェイスカラー ¥7,350（2月5日より限定発売）／SUQQU

慧美网
vimeec.net

19page.com

BEAUTY IN VOGUE

1

Peter Philips's BEAUTY NOTEBOOK

シャネルの新クリエイティブディレクターとして、注目を浴びているピーター・フィリップス。2010春夏のパリ・コレでも、シャネルはもちろん複数のメゾンでクリエイションを披露し、大活躍。そんな彼が語る春のトレンドメイクとは？ 彼が作り上げた春の新作もご紹介。

File Vol.6

Peter Philips

アントワープ王立芸術アカデミー出身。盟友に、クリス・ヴァン・アッシュやヴェロニク・ブランキーノなど。アバンギャルドから、クラシックなメイクまで、幅広く得意とする。2008年から、シャネルのメイクアップ部門のクリエイティブディレクターを務める。

2

6

——今回のパリ・コレクションで、面白い出来事があったとか。

ソフィア・ココサラキのショウで、もうすぐショウが始まりますっていう時間に、ケータリングの人が来ちゃって。で、彼、モデルたちが着替えているのを見て、あわてて出て行こうとしたんだけど——あわてすぎて、ステージにつながる通路にワゴンを押して行こうとしたんだよ（笑）。あと、ジュンヤ ワタナベのショウもある意味、すごかった。このショウは、1人のモデルが、5回も着替えをしなきゃならない、かなりハードなスケジューリングだったんだ。ヘッドピースは、加茂克也が作ってくれていたんだけど、ウェアに合わせてそれもすべてつけ替えなきゃいけなくって。リレーのようなバックステージだったよ。オリンピックにバックステージの着せ替え部門があったら、絶対に金メダルがとれるよ。こんなすばらしいスケジューリングができるのは、日本人スタッフが優秀だからだね。

——春のメイクトレンドは？

個人的には、ポジティブで、フレッシュなビューティが好きだね。肌とチークが鍵かな？ 女性の美しさは、あくまでさりげないものであるべき。メイクの力は借りているんだけど、自然な印象を残すものであってほしい。僕自身がファッション中毒だから、すぐにファッションアイテムと比べてしまうんだけど、今シーズンのメイクは、綺麗で、履き心地も良い靴のようなものなんだ。まるでシャネルのバレリーナシューズみたいにね！

——春の新作について教えてください。

ルージュ アリュールからは、ベージュ系を基調とした新色を出すよ。あと、ピンクゴールドの輝きを持つ、フェイスパウダーにも注目してほしいな（p.214参照）。真ん中にはシャネルのロゴが描かれているんだ。

3

4

——お気に入りのファッションアイテムは？

友達のラフ・シモンズがコレクションを始めたころは、頭からつま先まで彼のコレクションで揃えたりしていた。だけど、今は世界中を飛び回る生活をしているから、ワードローブは実用性重視。スーツは、プラダやトム・ブラウンで。シャツは、シェルベでオーダーしている。ジャストサイズで仕上げてくれるんだ。

——愛用のコスメは何？

シャネルの新製品の、エクストレム コレクション ファーミングを、今ちょうど試しているよ。フレグランスは、シャネルの全製品持っている。そのときどきでつけ替えるのが好きなんだ。

5

唯美 vimee.net

1. 愛犬の柴犬とNYにて。2. 春の新作から。ルージュ アリュール #81 ¥4,095／CHANEL（シャネル） 3. マリー・アントワネットがモチーフのメイクアップ。シャネルの春夏コレクションから。4. アレキサンダー・マックイーン。「メイクの進化」がテーマだった。5. 少し日に焼けたような、ローズウッドカラーのチーク。こちらも春の新作。ジュ コントラスト #59 ¥5,565／CHANEL（シャネル） 6. シャネルのバックステージにて、ツバメのタトゥを貼りつけているピーター。このタトゥ、商品化されるかも！ 7. ジュンヤ ワタナベで見せた、黒と白のメイク。

あなたのメイクの悩み、僕が解決します。

Q1. ヌード系の口紅を綺麗に塗る方法は？

A1. その人の唇の地色によって違ってくるね。実はこれは日本で気がついたことなんだけど、いわゆるヌード系のリップの色は、白人とアジア系の人では、まったく発色が違ってしまうんだよね。春夏コレクションでは、新作のベージュのリップライナーを使っている。あれは日本女性にはかなりの効果があると思うよ。唇より心持ち明るいくらいのベージュだから、上に塗るリップの色がむらなく、より引き立つんだ。リップライナーで一度、唇を塗りつぶして、その上にヌード系のリップカラーをのせる方法もあるよ。

Q2. 日本人に似合うメイクアップは？

A2. 日本女性の場合は、アイメイクに力を入れて、リップはナチュラルに抑えたほうがいいんじゃないかな。彼女たちの目は、とても美しい。メイクアップをする側からすると、日本人の目はメイクのしがいがあるんだ。まぶたの部分にスペースがあるから、いろんなことを試すことができる。

Q3. 女性を若く見せる秘訣は？

A3. 半分は、その人の姿勢と気の持ちようだね。気持ちが若い人は、外見も若く見える。スタイリング、話し方、立居振舞い、コミュニケーション、それにもちろん、メイクやヘアスタイルもフレッシュであること。この前のシャネルのショウで僕がカールと試したのも、とても“若い”ルックだった。タトゥーを描くことなんかで、さらに若々しくなったね！ そういう遊び心が大事だよ。若さとは、冒険を恐れないことだから。

7

Luminous Energy

アーな輝きやシャイニー感を求るなら、まずは目もとや口もとのアイテムをチェックして。1. ージャスにきらめくリップグロ。生き生きと輝く旬の顔づくり、ぜひ取り入れたいアイテム。ラー フィーバー グロス (22 ,360 (1月2日より限定発売)／ANCÔME (ランコム) 2. 3. 地上の美しい風景からインスパイされたアイカラー。ウォーターースのひんやりとした感触で、乾とさらさらに。長時間よれるもなく、シアーなきらめきが継る。シャイニング ウォーター アズ EX01、EX02 各¥2,625 (1月日より限定発売)／LUNASOL カネボウ化粧品) 4. こだわりの口紅が、クレ・ド・ポーから登場。バラをテーマに、色ごとに最適なテクスチャーをクリエイト。かつてない仕上がり感をもたらしてくれる8色8質感がラインナップ。唇の横じわにアプローチする成分も配合。直づけしやすい宝石のごときカットにもツヤあり。ルージュ アレーブル 1 ¥6,300 (1月21日発売)／CLÉ DE PEAU BEAUTÉ (資生堂インターナショナル) 5. デザイナー、マイケル・コースとのコラボから誕生した、この春の新作。とろけるようなテクスチャーのグロスには、ふっくらと立体感のある唇に見せる働きも。マイケル コース ベリー ハリウッド リップ グロス 36 ¥2,940 (2月12日より限定発売)／ESTEE LAUDER (エスティ ローダー)

慧美网 vimee.net

19page.com

BEAUTY
IN
VOGUE

marko matysik's
BEAUTY DIARY

春夏コレクションも、最終地点のパリへ。
小誌コントリビューティング・エディターのマルコ・マティシクが、
今回も、バックステージ潜入レポートをお届けします。
ビッグメゾンの、あのデザイナーにも突撃！

Photos & Text: Marko Matysik Editor: Kyoko Muramatsu

眉の色を消して、スモーキィなアイメイクを際立たせているのが、今回の特徴。

10/2 LANVIN

「アシンメトリーをいかに効果的に使うか、ということにフォーカスした」とアルベール。

ツヤをプラスするため、仕上げにオイルスプレーを愛用していたグイド。優雅なアップヘアに。

10/1 BALMAIN

アーミーテイストの服に合わせるのは、ナチュラルなヘア＆メイク。

10/1 MANISH ARORA

眉毛はどこにも見当たらなくて、真っ白なハイライトで強調された頬骨が印象的。

メイクのメインカラーは、ディオールらしい鮮やかな赤。逆フレンチもかわいい。

10/2 CHRISTIAN DIOR

パープルのアイメイクに、真っ赤なルージュ。こんな子にキスされたい！

10/1 RICK OWENS

白い肌に、オールバック、目尻を強調したアイメイク。どこか宇宙っぽさを感じさせる仕上がりに。

10/1 | マニッシュ・アローラを着て宇宙にお出かけ。

マニッシュ・アローラが未来感たっぷりのスペース・オデッセイを披露する場に選んだのは、パリのストリップ劇場「クレージー・ホース」。メイクを担当したのは、超クリエイティヴなアーティストのKABUKI。モデルちゃんに巨大なクリスタルと、オレンジやシルバーに輝くスパンコールを、アップリケのように根気よく貼りつけているのを目撃。

10/1 | バルマンのアーミールックにご注目。

こんなお洋服が支給されるっていうなら、僕も今すぐ軍隊入りを志願しちゃうのに!? 70年代のテレビシリーズ「M*A*S*H」のカーキずくめのスタイルを、古代の女神のような鎖かたびら風メタリッククレスと組み合わせちゃって、とても素敵じゃないかしら？ このハードなミリタリー・ルックを仕掛けた張本人は、とってもシャイなデザイナー、クリストフ・ドゥカルナン。

10/1 | 漆黒の囲み目アイラインにドキッ。

リック・オウエンスの会場に着いたら、ちょうどドレス・リハーサルが始まったところだった。髪はぴったりと後ろになでつけられ、顔は真っ白、アイライナーは一直線というヘア＆メイクで、こちらも宇宙船から降り立ったのかしら？ 的な雰囲気。

10/2 | ローレン・バコールに思いを馳せて。

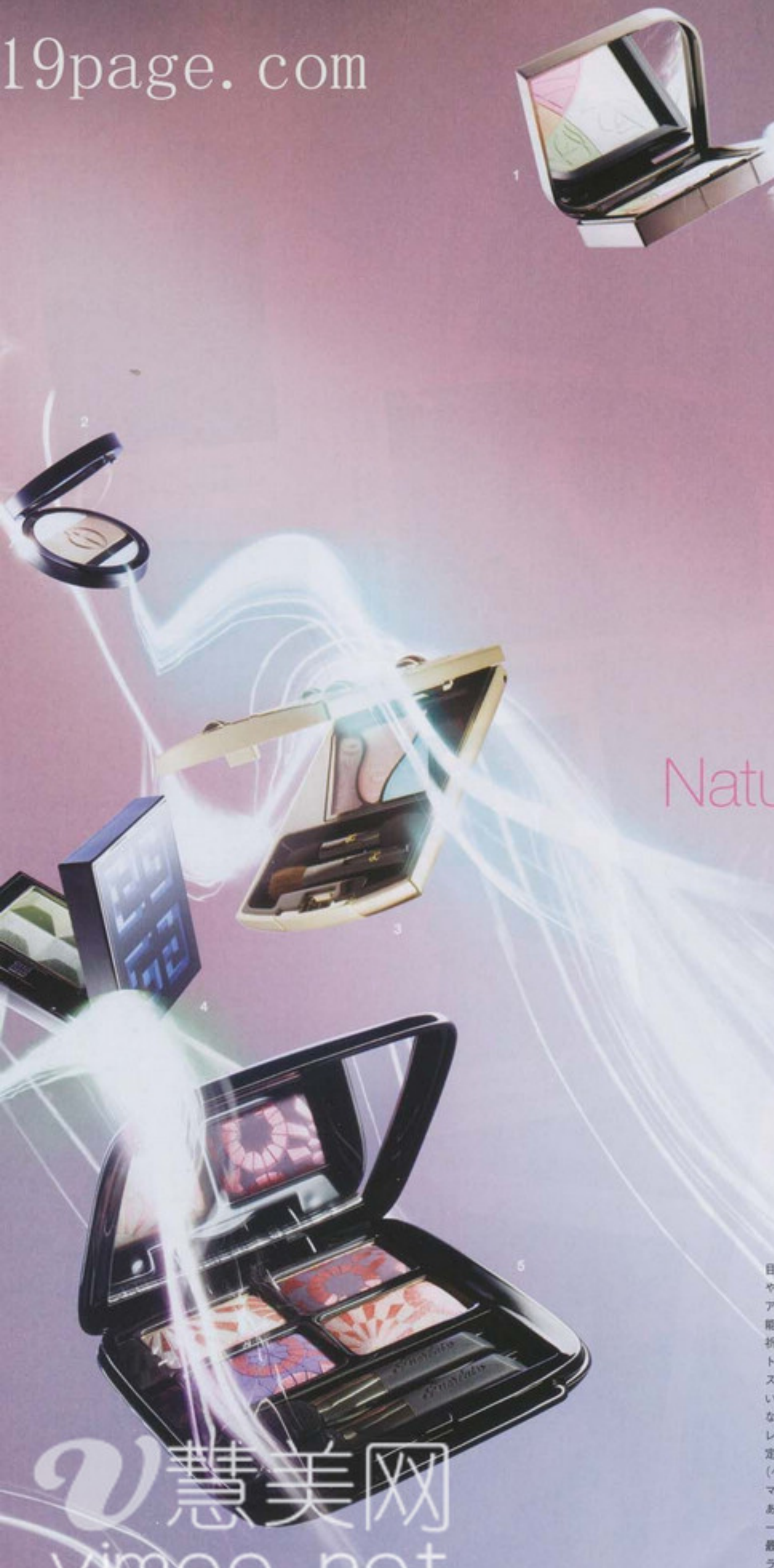
ディオールのショウは、「フィルム・ノワール」一色。クラシックなウェーブヘアと切れ長の目で、ノワールの世界を風靡した女優、ローレン・バコールがモチーフよ。メイク担当のパット・マクグラスと、ヘア担当のオーランド・ピタのコンビにとってはお手のもの。パットが今回のメイクを説明してくれた。「南米を旅行したらしいジョン・ガリアーノが、南米の女性たちの自由さ、自らの身体を解き放ち、欲望に正直な姿に感動したって言ってたわ。だから、今回は、ワイルドなエネルギーに満ちあふれてる女性をメイクで表現したの」

10/2 | ランバンを着るなら、シニヨンははずせない。

アルベール・エルバス以上に女性を愛しているデザイナーなんているのかしら？ 彼はこんなことを話してくれたわ。「僕は華麗さを取り戻したい。ただし、新しいやり方でね」。そんなアルベールのパッションをうまく表現していたのが、メイク担当のパットとヘア担当のグイド。そのグイドいわく「ぱっと見はシニヨンみたいだけど、もっとルーズでソフト。風にスッと舞い上がったようなアップだから『スウィニヨン』とでも言う感じだね」。今年ランバンを着るなら、ヘアはアップがお約束よ。

9page.com
vimee.net 慧美网

19page.com



Nature Philosophy

目もとを彩るのは、大自然の色彩や植物から着想を得たカラーたち。アーティスティックなデザイン、機能だってもちろん充実。**1.** 幸せを祈ってほどこす、モロッコのヘナタトゥーがモチーフ。モロッコローズやミントグリーンなどの春らしいカラーには、パール&ラメの上品な輝きも。ウォンテッド アイズ パレット 09 ¥7,350（1月15日より限定発売）／HELENA RUBINSTEIN（ヘレナ ルビンスタイン）**2.** アルマーニが提唱するのは、メリハリある新ヌードメイク。モダンなヌード系カラーでまぶたを彩ったら、最後はブラックで締めて強さをプラス。ヌード コントラスト パレット #1 ¥7,560（1月15日より限定発売）／GIORGIO ARMANI（ジョルジオ アルマーニ コスメティックス）**3.** "プロヴァンス"と名付けられたカラーは、温かみのあるピンク、ブラウン、そしてさわやかなブルーの組み合わせ。ファンタム アイズ 13 ¥6,615（2月18日発売）／ELEGANCE（エレガンス コスメティックス）**4.** 新生プリズム・シリーズに、今度は単色アイシャドウが加わった！　単色といっても、実は4つの質感で構成された優れもの。マット、繊細パール、どっさりパールに大粒のきらめき入り、の異なるテクスチャーで、目もとに極上の奥行きと深みを。ル・プリズム・アイズ・モノ 05 ¥3,780（1月15日発売）／GIVENCHY（パルファム ジバンシイ）**5.** イノセント、アンニュイ、妖艶……。一日の中で、日本の桜が見せるさまざまな表情をアレンジしたアイカラーパレット。うるしなどの"塗り"をイメージさせるつややかなパッケージも、和テイスト!?　ラディアント シャドウ カラーパレット 408 ¥8,085（1月15日より限定発売）／GUERLAIN（ゲラン）

慧美网
vimee.net

BEAUTY
IN VOGUE
Special

1

2

world beauty secrets

THE MYSTERY OF ORCHIDS

19page.com

ゲランがまたまたやってくれた！ 2006年のデビュー以来、いまやアジアでは5分に1個売れているという「オーキデ アンペリアル クリーム」。そのベストセラーを、まったくの新処方でリロンチするというのだから。

どうやら蘭（オーキッド）という花は死なないらしい。

実際は種類にもよるだろうが、50年ほどの寿命だそうである。しかし50年咲き続ける花はやはり驚異で、昔なら、場合によっては確かにヒトより長く生きたかもしれない。しかも、地面に根を張ることはほとんどなく、身近な樹木に絡みついてそこを終の棲み処とするが寄生はせず、必要な栄養分は自身でまかなうといった摩訶不思議な生態。そして何がどう進化を遂げたらそうなるのか、その誰もが認めるエロティックな姿態。まっこと蘭は神秘の花である。

そんな驚きの生命体に、ゲランは今を去ること10年前、肌の老化を遅らせるヒントを得ていた。肌に有効な成分を探すなか、たまたま出合った蘭の魅力にゲランの研究者たちはすっかり夢中になり、遂には世界でも稀な独自の研究プラットフォーム「オーキダリウム」まで設けてしまったのだ。そしてその注ぎ続けた蘭への“愛”は、まずは2006年、総合アンチエイジングクリーム「オーキデ アンペリアル クリーム」となって結実する。

私にとっても「オーキデ アンペリアル クリーム」は、久々に唸らされた製品だった。ダレダレだった肌が、理屈抜きにみるみるシャッキリする実感。しかもそのマダ〜ムな感じのいでたちと、「ゲラン」の看板は、一瞬どすんと重めのクリームを想像させるが、実際の使用感は意外なほどサラリ。これにはちょっと驚いた。マダムはマダムでも、「オーキデ」は相当今どきのマダム。そう、最新の技術と最高級の原料をまとったマダムは、全然ただのコンサバなんかじゃない。軽やかにモードに美しいのだった。

決してお安くないクリームが、5分に1個売れているというのは大変なことである。思うに、固く結ばれた財布の紐をスルスルと解いてしまうのは「明らかな手応え」、これに尽きるのかも。不況、不況と言っても、出すべきときには人は出すのだ。いや、心身・肌ともに疲弊するこんな時代だからこそ、確実にガツン！ と効いてくれそうなものに手が伸びる。

ところでそんな「オーキデ」が新春、さらにヴァージョンアップする。現に大ヒット中なわけだし、今の製品で十分というのに、「オーキダリウム」の蘭おたく（失礼！）たちは、30,000種の蘭のなかから新たに3種を選び出し、新知見の下に製品を構築し直したというのだ。その結果生まれた「細胞時間を巻き戻し」てくれる新生「オーキデ アンペリアル クリーム」は、もちろん超自信作。よりなめらかな使い心地になっただけでなく、独特の粉甘い？ 匂いもマイルドに。しかも肝心のアンチエイジング効果は従来の2倍!? いったいどこまで欲張るつもり？？？

でもうれしい話ではないか。なぜなら女も殊「美しくなること」に関しては、とことん欲張りだから。蘭同様、美への探究心も命尽きることはないのだ。

vimcoo.net

3

1. 蘭の研究を始めて、はや10年。今回着目したのは、茎と葉に存在する若い細胞の生命力。2. スイスの庭園で、ストラスブールの大学で、中国・雲南省の密林で、日々「蘭の謎」に取り組む「オーキダリウム」の博士たち。新生「オーキデ アンペリアル クリーム」の発表会にて。3. まるで宝石と宝石箱。毎日見て触るものだから、入れ物にも妥協なし。オーキデ アンペリアル クリーム 50㎖ ¥54,600（2010年1月2日発売）／GUERLAIN（ゲラン）

新クリームを使った贅沢コース「オーキデ アンペリアル 2010 プレステージ トリートメント」（120分 ¥42,000）も限定店舗にて開始。www.guerlain.co.jp/index_aesthe.html

JAN SAYS 38

ロンドンから愛をこめて。

Text: Jan Masters
Illustration: Tina Berning

現代のコミュニケーション手段のひとつ、
ソーシャル・ネットワーキング・サービス。
そこで良くも悪くもジャッジされるのが、
アップされているプロフィール写真だ。
誰が見ているかわからないからこそ、
その選び方には慎重でありたいもの。

プロフィール写真で、個人ブランド化?

最初に私の目を引いたのは、足ひれをつけ、一面サンゴの海を泳ぐ女の子だった。次に興味を持ったのは、マイクに向かって歌うブロンドの女性。それから、帽子をかぶった黒のラブラドールの隣に座っている女性（そう、帽子をかぶっているのは犬のほう）。でも、一番気に入ったのは、手で顔を隠している女の子。顔は見えないのに、彼女が微笑んでいるのがわかる。

Mixi から MySpace まで、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）には、何百万ものプロフィール写真が登録されている。そして、人はその写真で判断される。写真を見るのは、学生時代の友人、知り合ったばかりの知人、クライアント、将来の恋人や雇い主ということも。そう考えると、プロフィール写真について、みんなが懸命に頭をひねるのも納得。

「現代社会に生きる私たちは、あまり時間をかけずに相手のことを知りたいと思う。そのためプロフィール写真は、自分の人物像をより的確に、手っ取り早く伝えるものになる」と分析するのは、イギリスで最も有力なパブリシストの一つ、ボルコウスキ社の最高業務責任者、ラリー・フランクス氏。ただし、「見た目がいいに越したことはないが、必要以上に魅力的に見せることを嫌がる傾向もある」とのこと。「あまりまじめに受け取ってもらえない恐れがある」のが、その理由だとか。

白状すると、私はどのSNSにも登録していない。そんなことをしたら、SNSはたちまちサイバー界のブラックホールと化し、時間を食いつくしてしまいそうで怖いから。でも、参加してみたい気持ちはある。そのとき私がプロフィール写真に選ぶのは、フリンジ付きのミニドレスを着て、ランカウイ島のビーチで、エルヴィス・プレスリーのそっくりさんが歌う「恋にしびれて」に合わせて踊っている写真で決まり！　このお気楽な感じが気に入っているから。

私の親友は、最初は Facebook のプロフィール写真を深く考えずに決めた。けれど、ビューティ業界の仕事仲間が Facebook 経由で連絡を取ってくるようになったので、もっと素敵な写真に差し替えたのだとか。「麦わらのカウボーイハットをかぶってちょっと日焼けをした、リラックスしている写真をアップしたとたん、画像を変えたことに気づいた人たちから続々とメッセージが送られてきたの」。実際、彼女はこれほど多くの人が即座に気がつき、わざわざ連絡をしてくることに驚いていた。

最近、エスティ ローダーが、北米の顧客向けに、無料のイメチェン・サービスを始めた。メイクが済むと、プロのフォトグラファーが、SNSやブログ用の写真を撮ってくれるのだ。（大幅に修整しなくても）メイクによって最高に写りが良くなった写真を使うことで、できるだけいい印象を与えられるというわけ。

現代のプロフィール写真をめぐるあれこれは、かつての肖像画を思い起こさせるものがある。その昔、画家は依頼主を実際より少しだけ美化して描き、背景には乗馬や剣術など、その人物が得意とすることを示す手がかりを描き込んだ。今と昔の違いは、今なら一番クールなクラブやヒップな友達が写真のお供に選ばれることくらい。

自分のプロフィール写真を選ぶ際には、「パブリシティとしての要素」を考慮すべきだと、フランクス氏は勧めている。つまり、その写真を見るのがどんな人かを考えるべし、ということ。さらに、プロフィール写真は将来のことも考えて選ぶよう勧めている。ほんの一瞬の気まぐれで、おバカな写真を使っただけと自分では思っていたとしても、後々までそのイメージが張りついてしまうこともある。「10年後には、会社を経営しているかもしれない。聖トリニアンズ校(注)の制服のコスプレ姿で永遠に記憶されていてもいいのか、自分自身に問いかけたほうがいい」

なかには、自分の顔写真ではなく、オブジェをアート風に撮った写真を使う人もいる。口紅で描いたハート形、暗がりに描かれた名前をたいまつで照らしたイメージ、カップケーキなどがその例。単に楽しい、クリエイティブなアプローチとして、こうした試みをする人もいるが、「自分自身のブランディングの策として活用している人もいるかもしれない。たとえばカップケーキなら、自分が現代的で、流行の最先端だと示している可能性もある」とフランクス氏は言う。セレブリティが進化してある種のブランドとなったように、現代は一人一人が"ミニ・ブランド"となる時代に突入しかけているのかもしれない。だとしたら、あなたが選ぶ自分のロゴは何？

19page. com

19page.com

Working the Photo Opportunity

First, I notice flipper-girl, floating over a carpet of coral, before my attention is drawn to the blonde singing into a mike, her expressive neon mouth caught mid-note. Then, I spot the women sitting next to the black Labrador sporting a knitted hat (yes, the dog). But the girl I warm to most is the one whose hand completely obscures her face. Somehow, you can tell she's smiling.

For every social networking service (SNS), from Mixi to MySpace, there are millions of profile pictures. And the shot you select is going to be judged. By old school friends. Just-made contacts. Current clients. Potential employers. And possible romantic partners. Which is why people are putting a whole lot more thought - and creativity - into the portrait they upload.

"Time compression is a factor now - we want to get to know people much quicker than we did years ago, so the profile pictures we choose tend to be those we think most rapidly communicate a greater understanding of who we are," observes Larry Franks, MD of one the UK's most influential brand publicists, Borkowski. "But while it's great to look good, believe it or not, people don't want you to appear too glamorous," he adds. "You may be taken less seriously."

I confess I'm not a member of an SNS. I've always worried it would become a cyber black hole, swallowing time. But I'm kind of tempted. The shot I'd choose? Me in a short, fringed dress, on a beach in Langkawi, dancing to an Elvis look-alike singing All Shook Up. I like its carefree spirit.

My best friend tells me she didn't make much of an effort with her first picture for Facebook but when colleagues in the beauty industry started contacting her through the site, she implemented improvements. "As soon as I uploaded my new groomed-but-relaxed, subtly tanned self in a straw cowboy hat, I started receiving messages about the image switch," she recalls. Indeed, she was amazed how many people bothered to express their approval – proof that people notice.

Recently, capitalising on the trend, Estée Lauder strayed from the traditional 'gift with purchase' to offer consumers in the US free makeovers at the counter, the results, captured by a professional photographer specifically for use on SNSs and blogs. It was all about putting your best face forward (without too much re-touching).

In many ways, contemporary image capturing harks back to historical portraiture, when artists would flatter their subjects a little, then scatter the background with clues about their abilities – superb horsemanship or an impressive way with a sword, except now, it's often the coolest club or hippest friends people want in the frame.

When choosing your profile picture, Franks advises you think about its 'publicity factor' ie which groups are likely to see it. And as the interconnectedness of SNSs mirrors the concept of six degrees of separation, it can pay to canvas a few different opinions, particularly given the way we see ourselves is rarely how others see us.

Franks suggests future-proofing it too. You may think you're merely butterfly-netting a silly, fleeting moment, but if it's a particularly memorable shot, you could be pinning it down for posterity. "In ten years time, you might be running a company. Ask yourself if you want to be forever reminded of that St Trinian's outfit," he says. (Take note the strapping young man I spotted in a fairy fancy dress costume and another, standing next to a kangaroo mimicking a marsupial pose).

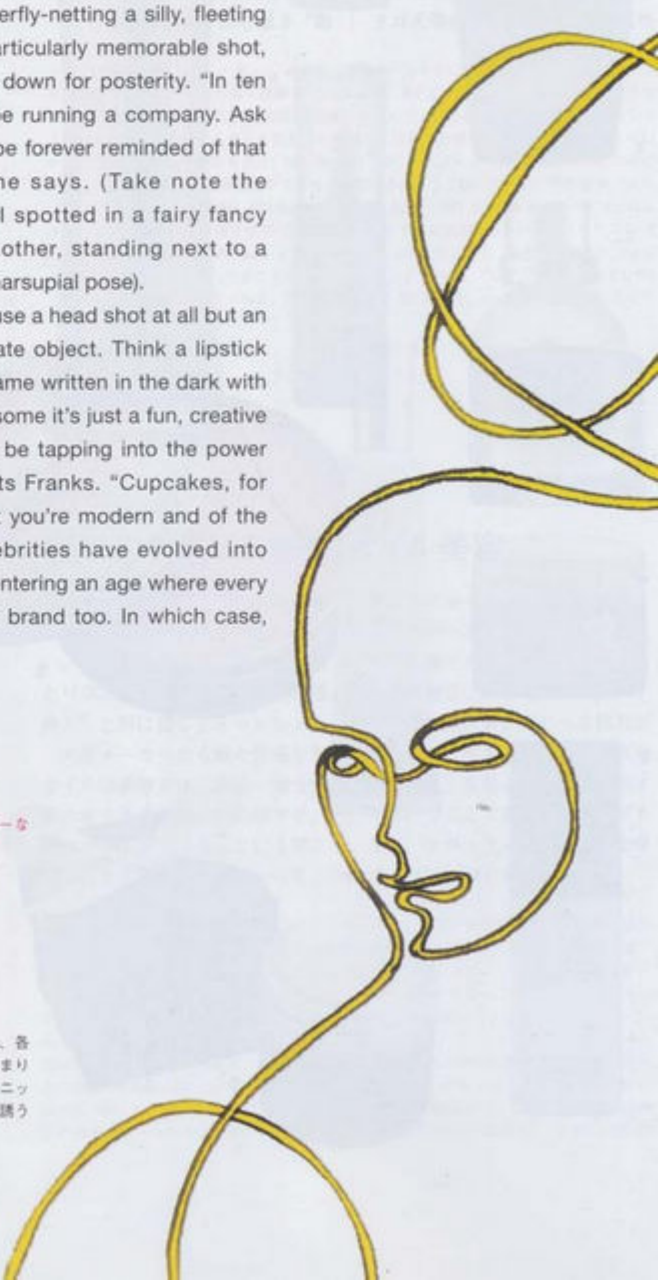
Some people don't use a head shot at all but an arty take on an inanimate object. Think a lipstick heart. A chandelier. A name written in the dark with a torch. Cupcakes. For some it's just a fun, creative approach. "Others may be tapping into the power of branding," comments Franks. "Cupcakes, for instance, could suggest you're modern and of the moment." Just as celebrities have evolved into brands, perhaps we're entering an age where every individual will be a mini brand too. In which case, what's your logo?

注：1940年代、ロナルド・サールの漫画に登場したセクシーな制服がトレードマークの架空の女学校。

慧美 vimee.net

Jan Masters ジャン・マスターズ

イギリスをベースに、「ブリティッシュ ヴォーグ」をはじめ、各雑誌・新聞で活躍しているビューティ・ジャーナリスト。あまり知られてはいないけど、実はコメディも執筆中。「ヴォーグ ニッポン」のコラムが、読者の"笑い"そして、ときに"涙"を誘うものであってほしいというのが筆者の願い。



BEAUTY INSIDER

Text: Namiko Uno
Photos: Tsuyoshi Ogawa
Illustration: Ayumi Togashi

美容ジャーナリストがトレンドや注目トピックを綴るリレー連載。一年で最も寒さと乾燥の気になる季節、宇野さんが提案する冬ごもり美容とは?

God Is in the Details

細部に美は宿る!? 冬こそパーツケア。

一年のうちで最も乾燥が厳しい冬。顔の保湿は誰でも気を使うけど、意外に見落としがちなのが、デコルテ、目もと、口もとといった"細部"のお手入れだ。

これらの部分にはいくつか共通点がある。まず第一に、皮膚が薄くて乾燥すると枯れやすいこと。さらに、視線が集中するのにもかかわらず、顔に比べてお手入れを忘れがちなこと(もったいない!)。

というわけで、真冬こそ"パーツケア"にこだわってみては? 輝くデコルテはレフ板のように顔を照らし、明るい目もとは寒さに凍えた表情をイキイキと彩ってくれるはず。唇はぷるんと kissable な質感がベスト。"細部にこそ美は宿る"を合言葉に、パーツから"潤い感"を醸し出す女を目指して。

1. とろけるような感触で、デコルテにハリ感を。レネルジー モーフォリフト R.A.R.E. ネッククリーム 51g ¥10,500 / LANCÔME(ランコム) **2.** 朝鮮人参が目もとの血行を促進! メイクの上からも使えるのが嬉しい。ジンジン 15㎖ ¥4,200(2月5日発売)/ ORIGINS(オリジンズ) **3.** コラーゲンの糖化に着目し、乾きがちな目もとをふっくらと。エクストレム コレクシオン ライン スペシャリスト アイ 15㎖ ¥9,450(1月8日発売)/ CHANEL(シャネル) **4.** 目の下、ほうれい線など"たるみ印象"が目立つ部分をピン! と若々しく。セラムルビピフィアンs 40g ¥15,750 / CLÉ DE PEAU BEAUTÉ(資生堂インターナショナル) **5.** インパクト大のバーム。実はスペインで100年以上の歴史を誇る名作。時間がたってもヨレにくく潤いが続く。フレグランスリップバーム グミ 15㎖ ¥945 / GAL COLLECTION(アリエルトレーディング) **6.** ハリウッドセレブ注目のスクラブ。ギフトにも◎。リップスクラブ アーモンドクリーム 30g ¥3,780 / SARA HAPP(スパークリングビューティー)

1 2 3 4 5 6

vimeo.net

1 2 3 4 5

Water Magic

真冬のお風呂は、最高の美容液!

最近「寒いっ!」を連呼しているとしたら、現在あなたの"美肌力"は低下中と思っていい。なぜなら美しい肌の源は、血流を通して補給される酸素や栄養素。冷えて全身への巡りが滞ると、当然肌の生まれ変わる力も衰えてしまう。

そんなときは、化粧品より前にまず、"お風呂"を見直そう。シャワーだけで済ませず、バスタブにゆったりと浸かること。お供には、今回チョイスした入浴剤をどうぞ。

塩やハーブの力で発汗を促したり、香りで安らかな眠りへ誘うなど、最近の入浴剤は実に機能的。深呼吸して心地よい香りを味わいながら身を委ねれば、日々のストレスからも解放されそう。芯まで冷える冬、お風呂は肌と心に最高の"美容液"となってくれるはず。

1. イビサ島の新鮮な果実や植物から生まれた香りは、リフレッシュ効果抜群! 入浴剤のほか、小皿にのせてホームフレグランスとしても楽しんで。イェルバス デ イビザ バスソルト 350g ¥5,880 / HIERBAS DE IBIZA(アリエルトレーディング) **2.** 糸杉から抽出したサイプレスオイルを配合。バスルームにいながらにして、森林浴気分が味わえる。アロマ リラクシング バス 300㎖ ¥2,940 / AWAKE(アウェイク) **3.** ドイツ語で"おやすみ"という名のバスソルト。眠りのハーブといわれるホップとバレリアンを配合し、心地よい睡眠へと誘ってくれる。グーテナハト バスソルト ホップ&バレリアンの香り 500g ¥1,554 / KNEIPP(クナイプジャパン) **4.** まるで浴槽にレモンやオレンジの輪切りを浮かべたみたい! みずみずしいシトラスが香るお風呂で体も芯からポカポカに。バスエッセンス ホットシトラス 280㎖ ¥2,625 / IGNIS(イグニス) **5.** タイの伝統療法で使われるハーブにヒマラヤソルトをブレンド。スパイシーな香りと発汗作用に驚きを覚えるはず! ルアンルアン バス ハーブ&ソルト タイタイ 30g × 3個 ¥1,000 / RUAM RUAM(ボックスグループ)

19page.com

Confidential Beauty Report

エディターのサロン潜入レポート。

Text:Yasuko Urano

『HEARTH ISM』 ハース イズム／外苑前

美しい立ち姿も夢じゃない。運動ギライに明るい未来！

パーティシーズンに突入して強く感じたこと。それは、太い／細いにかかわらず、立ち姿がすっと美しい女性は、自ずと輝いている、という真理だ。体重やサイズを超えて美を左右するもの、それこそが姿勢。そこで、姿勢を創るコア、すなわち深部の筋肉に働きかけるパーソナルトレーニングを受けに、「ハース イズム」を訪ねた。

コアと聞いて、ピラティスのようなトレーニングを想像していた私。しかし、身体の状態に合わせ最初に行うのは、軽く揺さぶるような小さな動きだった。想像していた「イテテ……」や「冷や汗」とは無縁なのだ。その小さな動きを数回繰り返すだけなのに、浮いていた背骨は落ち着き、固まっていた股関節がスムーズに動き出した。つまり、身体が正しい姿勢を取り戻そうとリセットし始めたのだ。

さらに、食いしん坊の私のリクエスト「太りにくい、代謝のよい身体になりたい」に応じた、腹横筋を使う呼吸法を指導してもらった。吐く息と使う腹筋を意識しながら行う動きは、小さいのにきゅっと締まる感じで「効いてる」予感！ 聞けば、このトレーニング一回で背筋が伸び、ウエストが6㎝サイズダウンしたという人もいるそう。脂肪が燃焼しなくとも、腹筋＝天然コルセットを意識できると“見え方”が格段に変わるのだ。週に一度のペースなら、半年で目標のボディになれるというこのメニュー。ソフトでシンプルなパーソナルトレーニングだから、運動が苦手な人にもぴったりだ。

慧美网
vimee.net

Salon Data

東京都港区南青山2-19-3 サザンキャッスルビルB1 ☎03-5786-9357 営10:00～21:30 休日・月曜 入会金¥52,500 スペシャル会員（月4回のパーソナル指導）月額¥29,400 チケット会員6回¥54,000 週1回×1カ月半で1ステップ。4ステップで目標の体へ。

Oil Beautiful

官能的な潤いを堪能、オイル美容。

「オイル」と聞くと、べたつきや重さを連想する方も多いかもしれない。しかしこの冬は、オイルの当たり年。“食わず嫌いは美肌的損失！”と肝に銘じてチャレンジを。

大手メーカーから続々登場したオイル状美容液は、水分・油分の配合率や浸透技術に匠の技アリ。軽やかに広がってあっという間に吸い込まれる感触に「コレって、ホントにオイル？」と感動を覚える。その一方で、伝統的な植物オイルも着々と進化中。ハイテク成分との融合によって、アンチエイジング効果にもこだわった処方が頼もしい。そもそも私たちの肌を守るのは、皮脂という名の天然オイル。そんな皮脂不足に陥りがちな冬、ナチュラルにして最強な保湿をぜひお試しあれ。

1. ボディクリームなどに混ぜてお腹をマッサージすると便秘改善効果が!? 伊予柑製油 活力 3㎖ ¥2,625／MOON PEACH（レセラ） **2.** 高品質の植物油にパルチミン酸レチノールをプラス。ハリ感と輝きUP! オシエム リフィニングラディエンスエッセンス 30㎖ ¥27,300／OSCIEM（フレグランドアースワールド） **3.** ハーブのビターな香りにうっとり。バランシングフェイシャルオイル GP 30㎖ ¥7,140／PANGEA ORGANICS（アリエルトレーディング） **4.** 10種の植物の力でツヤ感あふれる肌へ。エクシア AL シークレット フォーミュラ オイル 30㎖ ¥10,500／EXCIA AL（アルビオン） **5.** オイル中に水系成分を閉じ込め、軽い感触なのに保湿力優秀。サクセス エイジ スプレンディッド オイルセロム 30㎖ ¥26,250／GUERLAIN（ゲラン） **6.** さらりと軽くなじむのに、バリア機能がぐんとアップ。DEW スペリア オイルエッセンスコンセントレート 50㎖ ¥6,300／DEW SUPERIOR（カネボウ化粧品）

Time Will Tell

長い長い ビューティの話。

肌はウソをつかない。手間と時間をかけてちゃんとケアをすれば、その分だけ正直に応えてくれる。日々の忙しさに追われ、ついついスキンケアを怠りがちだけれど、このせっかくの"おこもり"シーズン、ひと手間かけてキレイになってみない？

Photo: Hironobu Maeda　Editor: Sachiko Igari

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com

タイム斬り！ ビューティケアのススメ。

いつものケアに1アイテムをプラスする「30分」の簡単ケアから、
最長「1年」かけて行う究極のケアまで、時間斬りでご紹介！
持ち時間次第で、あんなこともこんなこともできちゃいます。

Illustration: James Dignan (www.jamesdignan.com)
Cutout Photos: Tsuyoshi Ogawa　Text: Machiko Saito

30 minutes　いつものケアにプラスαで、エステ並みの効果を狙え！

特にコスメフリークでなく、普段のケアはクレンジングと洗顔、化粧水とあと１品程度、という人なら、まずはそこに１プロセスをプラスしてみて。ホームエステキットで集中的に保湿したり、美顔器でリフトアップを試みていると、30分などすぐに過ぎてしまうもの。けれどその30分は、効果を即座に実感できる、魔法のような時間でもあるのだ。また、寒いこの季節は代謝が落ち、肌表面にも古い角質が溜まりがち。ケアの最初に、塗って洗い流すタイプの角質ケアマスクを加えるのもおすすめ。

1. ピタッとフィットするコイル状の繊維でできた保湿マスクを10分。アグレーラ ディープ エッセンスマスク 30mℓ×6枚 ¥6,825（1月15日発売）／POLA（ポーラ）**2.** 15分置いて洗い流す角質ケアマスクで、むき卵肌に。グライコ 30mℓ ¥18,375／NATURA BISSÉ（ACRO）**3.** 5分置いて洗い流す、スクラブを兼ねた角質ケアマスク。ターンアラウンド インスタント フェーシャル 73g ¥4,725／CLINIQUE（クリニーク ラボラトリーズ）**4.** 希少な植物成分と酸素オイルなどを配合。プレステージ マッサージ クリーム 50mℓ ¥16,800／DIOR（パルファン・クリスチャン・ディオール）**5.** ダメージ修復マスクの1回分セット。約8分後に拭き取る。ミニエステ マスク リペア 1剤（ウォーター）30mℓ、2剤（パウダー）6g ¥1,575／IGNIS（イグニス）**6.** シャンプー前に髪になじませ15分。そのあとシャンプーすれば、シルクのような手触りに。トリートメントワックス 200mℓ ¥5,775／ITAYA（ファーストエンジェル）**7.** 大人気美顔器の進化版が登場。メガビューティL×H ¥34,650／NARIS（ナリス化粧品）

1　2　3

4

編集部おすすめ

効き目	★★★★
気持ちよさ	★★★★
楽ちん度	★★★

たった２分間フェイシャルマッサージをするだけで、肌のモッチリ感と透明度が格段にアップ。しかもその効果は、翌日まで持続。優しいフラワーの香りは、天にも昇る心地よさ！

5　6　7

編集部おすすめ

効き目	★★★
気持ちよさ	★★★★★
楽ちん度	★★

スクラブ→入浴剤→クリームの３ステップは、人によってはやや面倒。けれど、スクラブ後のスベスベな肌や、炭酸ガスのシュワシュワという音がクセになって止められなくなるかも？

1　2　3

4　5

60 minutes　60分間でワンランク上の極楽ケアを満喫。

美容に１時間使える日は、ゆっくりバスに浸かろう。特に、普段シャワーだけの人は、体が冷えきって悲鳴を上げる寸前。血行や代謝を促進させる効果の高い入浴剤をお風呂に入れて、体を芯から温めることが必要だ。また全身にスクラブを使えば、古い角質も落とせるし、なじませる過程で自然にマッサージにもなる。入浴後は必ずボディオイルやクリームをくまなく塗って、保湿＆マッサージを。これだけで60分はすぐに過ぎるはずだ。また日中に１時間あるなら、効果が確実に出て、かつダウンタイムがない美容クリニックの施術を受けるもよし。

1. 入浴前、細かいソルトスクラブで血行促進。メタボリックスパ バルネオマッサージ 280g ¥5,775 **2.** 炭酸ガス入り入浴剤。20〜30分半身浴することで、代謝をアップ。メタボリックスパ バルネオバスソーク 70g×8包 ¥3,675 **3.** 入浴後は引き締めクリームを全身に。ボディリファイニングクリーム [illegible]g ¥[illegible]00／すべてEST（エスト）**4.** 代謝を助ける入浴剤。15〜20分間深呼吸しながら入浴。セルトックス ハーバルバスシナジー 30g×10包 ¥[illegible] **5.** 入浴後、毒素排出効果の高いオイルでマッサージを。むくみ解消に◎。セルトックス アクティブボディコンセントレイト 100mℓ ¥8,925／ともにELEMIS（エレミス）**6.** メソセラピー フェイス＆スカルプリフティングメソ（60分、初回トライアル ¥157,500）は、細胞を活性させる150種もの活性型グロースファクターを、頭皮から顔にかけて注入。即効でピンと張った肌に。あおいクリニック銀座●東京都中央区銀座5-5-13 坂口ビル5階 ☎03-3569-0686（要予約） www.aoi-clinic.com

6

慧美 vimee.net

短期決戦! 2週間で確実に効果を出す。

2 weeks

いつものコスメが効いている感じがしないときは、２週間の集中ケアものに切り替えを。肌状態が落ち着いてくる生理後にスタートし、その後２週間しっかり時間をかけることで、反応が悪かった肌が見違えるほど生き生きとしてくる。また、水着など肌を露出する予定があるなら、スリミング美容液を14日間毎日塗りこむべし。日数をかけるケアのなかで、最短にして最強なのが、この２週間というタームなのだ。

1. ヒップや太もも、お腹などの気になる部分に、このスリミング美容液を塗るだけ。14日間毎朝連続使用することで、サイズダウンに導く。セル／R 100㎖ ¥5,250 ／ ELANCYL（ピエール ファーブル デルモ・コスメティック ジャポン） 2. バームを顔全体にのばし、目もと、または口もとにジェル パッチを貼る。深いシワも14日間で解消。ミッション エクラ ドール アブソリュート パフォーマンス オイル ジェル パッチ 2枚入り×14包、バーム 5g×２本 ¥25,000 ／ AVON（エイボン・プロダクツ） 3. 朝と夜で１日１本、14日間で使い切る美容液。驚異のハリが復活。リニュートリィブ インテンシィブ リフティング シリーズ 2㎖×14本 ¥42,000 ／ ESTÉE LAUDER（エスティ ローダー） 4. 普段のケアをストップし、このセットのコスメのみで行う14日間の集中ケア。プラチナムシステム ゲル 3g×４個、マスク 22㎖×４枚、エッセンス 50㎖、デークリーム 8g、ナイトクリーム 8g ¥26,250 ／ REVITAL GRANAS（資生堂インターナショナル）

1
2
3
4

編集部おすすめ

効き目	★★★★★
楽ちん度	★★
楽しさ	★★★

アイテムを使う順番や使い分けに初めは戸惑うが、ゲルを流した後のキメの整い方や、ナイトクリームの浸透の速さなど、効果が目に見えてわかる。２週間後、顔色がトーンアップ。

1
2

編集部おすすめ

効き目	★★★★
気持ちよさ	★★★
楽ちん度	★★★★★

香りは好みによって分かれるけれど、化粧水の後に手のひらで温めて塗るだけなので簡単。寝ている間に成分が浸透し、翌朝はモチモチ＆しっとりの感触に。荒れ気味な肌も落ち着く。

肌の立て直し計画。しぼんだ肌に、輝き、カムバック!

10 days

10日あれば、肌ダメージをすべてクリアとはいかなくても、状態をかなり立て直すことが可能。エアコンによる厳しい乾燥でいつの間にかシワっぽくなっていたり、急にたるみやしぼみが目立ってきたなら、美容ドリンクやダメージを集中ケアするコスメを試して。ただ一回限りでは、その場しのぎで翌日には元通り……。なんてことも少なくない。やはり10日は続けて、肌を基礎から立て直したいもの。いっそのことドリンクとコスメを併用する、という合わせ技もおすすめ。肝心なのは、１日もサボらず、間を空けないで続けること。早くとも３～４日目には違いを感じるはず。

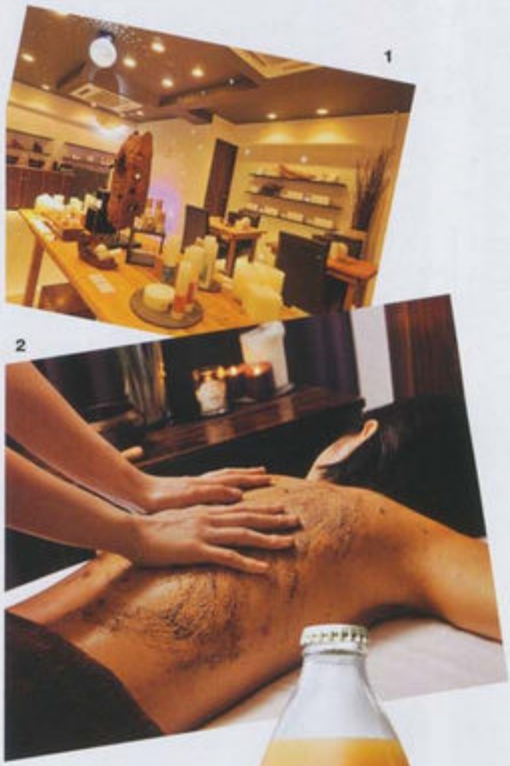
1. 月に１回、10日間連続使用し、疲れやストレスの溜まったダメージ肌を修復する夜用美容液。高い抗酸化作用のあるホップやツボクサなどの植物エキスによって、フリーラジカルの形成を阻止。肌のバリア機能を強化する作用も。ナイトコンプレックス 30㎖ ¥28,875 ／ SISLEY（シスレージャパン） 2. 口コミでも人気の美容ドリンク。吸収性のよい状態に処理された燕の巣エキスに、ショウガやフィッシュコラーゲン・ペプチドなど、美容に特化したエキスを濃縮。就寝前に10日間集中して飲むと、３日目頃から肌のキメが整い、内側から押し上げているようなハリを感じる。燕の巣 養肌精ドリンク W 30㎖×10本 ¥16,800 ／ MITSUMURA（美津村）

2日かけて、カラダの内も外もデトックス!

2 days

年末年始の暴飲暴食がたたって、体が不調な人も多いのでは？　そんな重たい体をリセットするには、２日間あれば十分。短期集中で体のメンテナンスをするつもりで、プチ断食にトライを。ダイエット効果ももちろんあるけれど、疲れた胃腸を休息させ、体内に蓄積された余分なものを排出することも重要だ。また、ときにプロに頼ってしまうのもテ。日頃の疲れがなかなかとれないと感じているなら、アーユルヴェーダ・コスメ、スンダリのスパへ。２日間かける全身デトックスコースでは、体の内と外からアプローチ。不要なものを取り除き、反対に必要な栄養分はたっぷりと与えてくれる。

1. １階はスンダリのコスメショップで、２階がスパ、３階はヨガ スタジオになっている。 2. ２日間かけるメニュー内容は、初日に全身にスクラブ＆ハーブボールで栄養を与え、２日目は目的に合わせたオイルで背面＆デコルテをマッサージ。ラストはハーブテントで発汗→気分爽快に！ SUNDARI Lifestyle Store ●東京都港区北青山3-2-7 ☎03-3470-8881（要予約） 2DAYS 集中プログラム デトックスプログラム 全部で180分 ¥39,990 内容：１日目 ボディポリッシュ 60分＆エラキリ 30分、２日目 アビヤンガ 60分＆ハーバルスウェダナ 30分 www.sundari.co.jp 3. ２日間で行うプチ断食専用ドリンク。実行中はこれ１本と水のみを摂取。ファステン クラブ 1,000㎖ ¥7,100 ／ IMMUDYNE（イムダイン）



1
2

3

編集部おすすめ

効き目	★★★★★
飲みやすさ	★★★★
楽ちん度	★

１日４～５回に分け、水で２倍に薄めて１本飲む。りんごジュースに似た味で満足度は高いが、空腹感との戦いは避けられない。休日より、気の紛れる平日に挑戦するのがおすすめ。

19page.com
vimee.net

編集部おすすめ

即効性	★★★★
気持ちよさ	★★★
ラグジュアリー度	★★★★★

最高級ホテルのスパでのトリートメントは、至福のひととき。独自のメソッドと完全オーダーメイドの施術で、個人の悩みを見事解消！ 施術後すぐに、肌でその効果を感じられる。

4 weeks 白く、明るく、美しく！ 4週間で 肌をトーンアップ。

ニッポン女子の肌悩みのなかでもほぼトップに位置する「シミ」は、解決するには最も時間がかかる悩みでもある。顔全体の美白も同様だ。だからこそ、目的が肌のトーンアップや美白なら、肌のターンオーバーに必要な4週間をフルに使って、徹底的に集中ケアするのが賢い。紫外線の力が弱まっている冬の間に、一段肌色を明るくしておこう。もちろんその期間中は、日焼け止めをしっかり塗っておくこと。

1. 環境やストレスが原因のくすみにも働きかける、2ステップの美白美容液。1ステップめで肌のくすみに働きかけ、2ステップめで潤いを与えて明るい肌へと導く。4週間続ければ、透明度が確実にアップ。ライブブライト コンセントレイト MDセラム 3ml×4本、NWセラム 3ml×4本 ¥29,400／AMORE PACIFIC（アモーレパシフィック） **2.** 1本を1週間、ステップ順に使用。ステップが進むにつれ、ピーリング成分が減り、独自の美容成分の配合濃度が高く処方されている。肌の明るさも如実に上がる。オーキデ アンペリアル トリートメント 15ml×4本 ¥157,500（期間限定品につき09年末で販売終了）／GUERLAIN（ゲラン） **3.** 贅沢にもお洒落なチューブを、1日1個を使用する美白美容液。カンゾウやウコンエキスなどが、シミに積極的に働きかける。ホワイト エサンシエル インテンシブ トリートメント 医薬部外品 1ml×28個 ¥31,500／CHANEL（シャネル）

1

2

3

編集部おすすめ

効き目	★★★★★
気持ちよさ	★★★★
楽ちん度	★★★★

するすると肌の上をのび、なじみの速いジェルテクスチャーが気持ちいい。塗った直後からツヤが増して見えるので励みに。28個使い切れば、薄いシミならかなり目立たなくなる。

12 months カラダと自然の サイクルに 身を委ねて。

"長い長いビューティ"の仕上げは、1年間続けるケア。コンラッド東京内にある「水月スパ&フィットネス」のルナ・テラピー・パッケージは、月に1度スパへ向かい、徹底的に顔とボディのメンテナンスをするコース。そのときの月の満ち欠け（上弦、満月、下弦）と月経のリズムに合わせ、フェイシャルでもボディでも、完全オーダーメイドのトリートメントを受けられる。たとえば、上弦〜新月は栄養を吸収しやすい時期、新月〜下弦はデトックスされやすい時期となり、その時期に応じた施術が最も効果が出やすいとか。定期的に通うことで、肌や体調の変化を実感できるはず。また、プロに診てもらえば、自分では見落としていたトラブルにも気づける。2010年はこのコースだけに賭けてみる？

水月スパは、タラソテラピー（海）とルナテラピー（月）を組み合わせたトリートメントが特徴。ルナ・テラピー・パッケージは、事前予約の際のカウンセリングから早速スタート。そのときの月の満ち欠けと生理周期、個人の要望に合わせた、最も効果の出やすいトリートメントだ。施術で使用するのは、月の満ち欠けに応じたオリジナルオイルと、コンフォートゾーンのコスメ。水月スパ&フィットネス●東京都港区東新橋1-9-1 コンラッド東京 ☎03-6388-8620（要予約）ルナ・テラピー・パッケージ 150分×12回（1カ月に1回）¥480,000 www.ConradTokyo.co.jp

編集部おすすめ

効き目	★★★★★
楽しさ	★★★
気持ちよさ	★★★

有効成分の2剤を混ぜ合わせるプロセスは、意外に手軽で楽しい。使い続けるうちに、肌になじむ速さや手触りのなめらかさも格段にアップする。見た目で老化を感じている人に効果的。

1 2 3 4

3 weeks ターンオーバーに 合わせて、 美肌効果が現れる。

話題のコスメに飛びついてみたけど、目立った効果を感じないまま気づいたら棚の奥に放置……、を繰り返しているあなた。今度こそ肌をつくり変えるつもりで気合いを入れ、3週間集中ケアにトライを。1本のシワや1個のニキビを消すというより、肌全体の調子を整える期間と考えたい。3週間後は、肌のターンオーバーサイクルの終盤に差しかかるころ。使い始めたコスメの成分が届いた細胞が、肌表面近くに上がってくる時期ゆえ、見た目にも変化がはっきりと現れる。

1. 一箱分を連続使用すれば、シワ、シミ、たるみが劇的に目立たなくなる。ラディカリー ノーサージェティクス インテンシブ 3ml×21個 ¥33,600／GIVENCHY（パルファム ジバンシイ） **2.** 毎週、効能の異なる美容液を使用。1週目は肌細胞の再生を促進、2週目は成長を促し、3週目は肌を保護と、細胞の成長サイクルにのっとって美肌を生み出す。ヌーヴェル ヴィー 9ml×3本 ¥36,750／MARY COHR（ビューティーコンテンツファクトリー） **3.** コラーゲン、ローヤルゼリー、ヒアルロン酸などを凝縮した美容ドリンク。ビューティアドバンスドエッセンス 20ml×20本 ¥10,500／EPISTEME（エピステーム） **4.** 1本を1週間で使用。3本続けて使えば、調子を崩しゆらいでいた肌も回復。1サインディフェンス セラムOP 医薬部外品 7ml×3本 ¥6,825／AYURA（アユーラ コミュニケーションスタジオ）

19page.com

VERY Vogue
ヴォーグ発信カルチャーコラム

My Inspiration is...

ココを演じたシャネルのミューズ、アナ・ムグラリス。カルチャーと旅を愛する彼女を刺激したココの真の姿とは?

ココ・シャネルとロシアの作曲家イゴール・ストラヴィンスキーの秘密の恋を描いた『シャネル＆ストラヴィンスキー』で、20世紀最大のクチュリエ、シャネルを演じているフランスの個性派女優、アナ・ムグラリス。思わず吸い込まれてしまいそうな、深くハスキーなその声にインスピレーションを得て調香師ジャック・ポルジュがシャネル「アリュール センシュアル」を創ったのは有名な逸話だが、そんなアナを触発するものとは?

02年にシャネル社の仕事をするようになってから、ずっとシャネルには魅了されてきたわ。ココ・シャネルは自由の象徴のような存在なの。ココは、服にポケットをつけたり、ジャージー素材を使ったりしたけれど、それは馬に乗ったり仕事をしたりできる服という意味があった。あの時代にそういう機能性のある女性服を創った人はいなかった。それは、ココの自由への探求のひとつだと思うけれど、そういう姿勢がモダンだと思う。この6、7年はシャネル以外の服を着たことがないのよ。他のブランドと圧倒的に違うのは、服に着られているのではなく、自分自身が服を着ているのだ、ということがはっきりと認識できること。デザイナーのカール・ラガーフェルドには、シャネルのエスプリを表現してほしいと言われたわ。カールは好奇心が旺盛で、音楽や絵画、文学を愛する。カールのそばにいると、たぶんココもこんな人だったんじゃないだろうかって思うの。ココは、ストラヴィンスキーをはじめ、ピカソ、マックス・ジャコブなど当時の前衛的な芸術家を愛し、擁護したし。

今回、役作りのためにカールが持っているコレクションの中から、さまざまなココの私物を借りたわ。メガネやカードやソファ……。使っていたものというのは、その人の人生そのものを表していると思う。ソファにココがそうしたであろうように横になってみたら、いろいろなインスピレーションが湧いてきた。ココはインテリアに凝っていたワケじゃなくて、本当に好きなものだけを集めて自分のそばに置いておいただけなのね。趣味人というより、蟻のように勤勉な人だった。

演技者にとって一番大事なものは想像力だと思う。だから、オフには本を読み、音楽を聴き、旅行もよくするの。私はパリの中でも"旅"と呼んでいろいろな冒険的なことをしてみるのが好き。読書も、居ながらにして旅をしているようなものね。『シャネル＆ストラヴィンスキー』を撮影しているときは、シドニー＝ガブリエル・コレットの小説を読んでいた。コレットは、ココ・シャネルと同時代に生き、そして彼女もまた革新的で現代的な人だったから、なんとなく雰囲気に合うのではないかと思って。それからはずせないのがシモーヌ・ド・ボーヴォワール。『第二の性』を書いた彼女は、フランス女性で最も私に影響を与えた人よ。彼女の考え方や行動は、私たち女性すべてに影響していると思う。知識人としての彼女に対する評価は、フランスよりもアメリカでのほうが高いのは奇妙よね。

19page.com

1. 自身もハスキーで魅力的な声をもつアナが、インスピレーションを受ける声の持ち主として挙げたのは伝説のニーナ・シモンやビリー・ホリデイ、ジャニス・ジョプリンなど、ソウルフルな歌声をもつ女性シンガーたち。2. ロシアの作家であり詩人、マリーナ・ツヴェタエワの著作も愛読。ほかに好きな作家は、エミリー・ディキンソンやギュスターヴ・フローベール。3. ココ以外で強く影響を受けた女性のひとりは、シモーヌ・ド・ボーヴォワール。4. 音楽は、バッハ、ビバルディなど、クラシックを聴くことが多いとか。5. ほかにも、ジョン・コルトレーンや、セルジュ・ゲンズブールがお気に入り。6. 新作『シャネル＆ストラヴィンスキー』は、2010年1月より、シネスイッチ銀座、Bunkamura ル・シネマほかにて公開。

Anna Mouglalis アナ・ムグラリス／Actress

1978年、フランスのナント生まれ。97年に舞台、翌98年に映画デビュー。以来、フランスだけでなく、語学力を生かして父の祖国ギリシアや、イタリアの映画界へも活躍の場を広げている。また、2002年以来、シャネルのミューズとして、ファインジュエリーや時計の広告モデルも務める。10年公開予定のセルジュ・ゲンズブールの生涯を描く話題の新作では、ジュリエット・グレコを演じる。

Designer's It List

現代女性の足もとをモードに彩る魔術師、C・ルブタンを魅惑する色鮮やかなカルチャー。

Christian Louboutin Christian Louboutin／デザイナー

真っ赤なラッカーソールがトレードマークとなっている、クリスチャン・ルブタンのシューズ。セクシーで女性らしさを強調した彼の靴作りの原点は、幼いころに学校を抜け出しては覗き見をしていたナイトクラブの女性たちの姿にあるとか。「赤というのはすべての色の中で一番上に存在する色なんだ。ネイルやリップ、情熱、恋愛、血など、生活から内面まで、いろんなところに関わりを持つ色だから、僕は赤を大切にしているんだ」。こう語るルブタン氏だが、意外にも色そのものにインスパイアされることはないのだそう。では彼のデザイン欲をそそるものとは？ 現代女性に女性本来の美と官能を取り戻させた"靴の神"のインスピレーション源は、古典絵画から現代音楽まで、多岐にわたっている。

クリスチャン・ルブタン
フランス、パリ出身。12歳でナイトクラブの女性たちの衣装に魅了され、デザイナーを志す。シャネルやイヴ・サンローランでのインターンシップを経て、1991年パリにて自身のブランドを立ち上げる。1992年にシグネチャーとなる赤いソールのパンプスを発表し、世界的に人気を博す。2010年春、銀座松屋に日本初の直営店オープン予定。

1

2

3

5

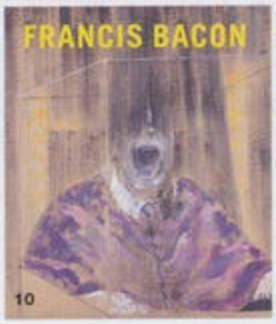
7

8

4

6

9



10

11

Music
Prince(1)
Mika(2)

プリンスのダブルアルバム、"Sign 'O' the Times"は、僕のオールタイム・フェイバリットだ。最初はヒット曲が聴きたくて手に入れたんだけど、何度も聴いているうちに地味な曲ほど繊細で心に訴えてくるものがあって、捨て曲なし。このアルバムのライヴにも行ったんだけど、あれは人生で最高の経験のひとつだったよ。それから友人のMIKAの音楽も大好きだ。もともと雑誌に掲載されていた彼のインタビューが面白くて音源を手に入れたんだ。そうしたら音も自分好みで、MIKAの曲ばかり事務所でかけていた時期があった。そんなある日、MIKAの事務所からライヴで履く靴を作ってほしいという依頼が来たんだけど、タイミングがよすぎて最初僕はMIKAのアルバムばかり聴かされている事務所スタッフのいたずらだと思ったくらいさ（笑）。彼のメロディはポップでとても心地いいんだけど、歌詞はすごく深い。そのバランスが、僕の仕事のスタイルと共通しているように感じる。

Film
The Music Room
邦題「音楽サロン」(3)
The Naked Kiss
邦題「裸のキッス」(4)

サミュエル・フラーの「裸のキッス」、ウォン・カーウァイ、ペドロ・アルモドバル作品……。挙げたらきりがないけど、「音楽サロン」などで知られるインドの映画監督サタジット・レイの作品は特に好きだ。映画というのは大抵、男性監督によるものか、女性監督なのか、観てすぐにわかるものだけど、彼の作品はそこがまったくわからない。女性の内面・魂を描くのがとても上手な監督なんだ。

Book
The Shadow of the Sun(5)
A Reporter's Self-Portrait(6)

２冊ともリシャルト・カプシチンスキというポーランド人作家／ジャーナリストで、ルポタージュの達人の作品。彼は50年代後半から60年代にかけてポーランドの通信社にアフリカのニュースを伝える唯一の記者だったんだ。実体験が元になっているけれど、文体がジャーナリスティックであると同時にとても物語的なので、一度読み始めると手放せなくなるほど惹きつけられてしまうんだ。

Art
Egyptian Wall Painting(7)
Fra Angelico(8)

エジプト文化というのは普遍的なのが美とされる。それだけでとてもロマンチックだと感じるけど、さらに、古代エジプトの壁画は、平面の中に人間の一番美しい部分——横顔、体は胸やウエストが強調される斜めのライン——をすべて描いているという点でも尊敬に値すると思う。それから、イタリアのクアトロチェント時代（15世紀）の浮世離れした、夢を見ているような芸術にも圧倒されるね。

Want to Meet
Francis Bacon(9)(10)

フランシス・ベーコンかな。彼は決して僕の一番好きな画家ではないし、彼の絵を飾りたいとは思わないけど、彼の伝記を読み終えた今、ベーコンという人間にとても興味を抱いているんだ。もう一人、同じように伝記を読んで会いたくなったのがマレーネ・ディートリッヒだ。もちろん、これもベーコン同様叶わぬ夢なんだけど。

Photo
James Bidgood
「Pink Narcissus」(11)

13歳のときに年上の友人に、「君は『ピンク・ナルシス』に出てる子みたいだね」と言われたことがあるんだ。当時はそれが何を意味しているのかまるでわからなかったけど、10代後半になってジェームズ・ビドグッドの「ピンク・ナルシス」を観て、初めて友人の言葉の意味が理解できたよ。ビドグッドの映像や写真はとても耽美的で色彩感覚が美しく、なんとも言えずセクシーで魅せられる。

vimeo.net
19page. com

世界で活躍するアジア女優の筆頭格チャン・ツィイーと、日本でも人気急上昇中の韓国のトップスター、ソ・ジソブが共演するロマンティックコメディ『ソフィーの復讐』。中国でも公開と同時に圧倒的なヒットを飛ばした本作では、チャン・ツィイーの今までにないコミカルな演技が楽しめる。NHK ドラマ『上海タイフーン』で知られるアメリカ生まれの俳優ピーター・ホー（写真右上）のヒーローぶりや、カラフルでポップな舞台美術と映像にも注目。韓流スター、ソ・ジソブ（写真左上）は、全編中国語での演技を披露。チャン・ツィイーが主演女優のみならず、プロデューサーに初挑戦した今作は、新宿ピカデリーほかにて、2010 年 1 月 9 日公開。

Zhang Ziyi
チャン・ツィイー／Actress

1979 年、北京生まれ。チャン・イーモウの『初恋のきた道』(00) で注目を浴び、続くアン・リー作品『グリーン・デスティニー』(00) で世界的にブレイク。以来、イーモウの『LOVERS』(04)、ウォン・カーウァイの『2046』(04)、ロブ・マーシャルの『SAYURI』(05) などヒット作を連発。中国を代表する女優として世界的に活躍中。

Culture Notes

新境地を開拓した女優&プロデューサー、チャン・ツィイーが語る新作ラブコメの魅力。

19page.com

今回、エヴァ・ジンが書いた『ソフィーの復讐』の脚本を読んで、初めてこういうラブコメディーに出たいって思ったわ。脚本を読むと、頭の中に完成した映画が浮かんでくるの。『ソフィー〜』の場合はとっても魅力的な映像が浮かんできて、これならきっといい作品になるって確信したのよ。女優としては、いつも違うチャン・ツィイーを観客の方に見てもらいたいと思っている。でも、私のイメージといえば『グリーン・デスティニー』で演じたように、強くてこだわりがあるけれど実は繊細っていう女性像が多かった。今回演じたソフィーは、結婚寸前でフラれちゃった恋人を取り戻すために悪戦苦闘をする漫画家で、タフでもないし、ヒロイックなところもないわ。ただ、それでもとても魅力的だと思ったの。私は、女の子はみんな一輪の花のようなもので、色やカタチが違ってもそれぞれに美しさがあると思う。自分らしさを知れば、魅力的になって自信が持てるようになるはずよ。

この映画では、そういったメッセージも伝えたかった。本当の愛を見つけるためには、何度か失恋を経験しなければならないってこともね。今回は、初めてプロデュースに参加したの。脚本を書いたエヴァは新人で、たとえ素晴らしい脚本だとしても製作資金を集めるのがたいへんだったから、なんとしても協力してこの映画をカタチにしたくて。元カレ役を韓国の人気俳優ソ・ジソブが引き受けてくれたのもよかったわ。彼は中国人の役を演じているのよ。いろんな意味でチャレンジ精神にあふれた映画なの。

Art

ng Fudong, General's Smile, ultiple-channel video stallation, 2009

「ヤン・フードン：将軍的微笑」
〜 2010 年 3 月 28 日
原美術館
☎03-3445-0651

注目の映像作家が魅せる、現代中国の美。

35 ミリフィルムの質感にこだわった情緒的な映像と、大がかりな舞台装置的インスタレーションで、国際的に評価の高いヤン・フードン。2 度にわたりヴェネツィア・ビエンナーレに出品、観客を魅了した。凝ったセッティングのもと繰り広げられる物語は、良き時代の中国の文化の継承と再構築だろうか。最新作「将軍的微笑」や代表作など、魅力あふれる映像インスタレーションを堪能したい。　児島やよい

東芋〈油断髪〉(イメージ) 2009年、映像インスタレーション

「東芋：断面の世代」展
〜 2010 年 3 月 3 日
横浜美術館
☎045-221-0300

「A」次元と昭和をつなぐ映像インスタレーション。

膨大な手描きのドローイングで作るアニメーションを組み合わせ、見る人を飲み込むような映像空間を展開するアーティスト、東芋。和風の台所や電車といった昭和を思わせる空間から、ざわめく指や髪の毛、内臓といった内的世界まで表現の幅を広げてきた。新作インスタレーションを中心にした個展では、過去と現在、現実と幻想とが入り交じる空間を見せる。昭和を知る最後の世代が描くニッポンが迫ってくる。　青野尚子

「木村伊兵衛とアンリ・カルティエ=ブレッソン
—東洋と西洋のまなざし—」展
〜 2010 年 2 月 7 日
東京都写真美術館
☎03-3280-0099

木村伊兵衛「アンリ・カルティエ=ブレッソン」1954年

写真に選ばれし者たち。

まるで狙撃手が目標を射貫くように目の前の情景を瞬間的に画像に切り取るスナップ・ショットは、1930 年代、歴史的名器と言われた小型カメラ、ライカの登場によってもたらされた写真表現の革命だった。そんなスナップ・ショットの名手と言われた木村とブレッソンは、まさに写真界の元祖カリスマ。歴史的大事件からさりげない日常まで、二人の作品を同時に楽しめる絶好の機会をお見逃しなく！　富田秋子

Movies

『フローズン・リバー』
コートニー・ハント監督
アステア配給
シネマライズほかにて、
2010年1月下旬公開予定

映画祭で大絶賛された45歳の新人監督作。

NY州最北端の町。二人の子どもを抱えるレイは、貯金を夫に持ち逃げされ途方に暮れる。偶然知り合った先住民の女ライラからの依頼で、凍った川を渡りカナダから不法移民を密入国させるという危ない仕事に手を染めるが……。（立）

立田敦子 ★★★★☆
トレーラーハウス、凍った川、一面の雪景色。寒々しい風景と対照的に、ぬくもりを感じさせる血の通ったドラマ。

渡辺祥子 ★★★★☆
ぎりぎりの生活にすさんで見える女性二人がドラマの進行とともに穏やかに輝き出す。女同士の友情にしんみり。

江戸木純 ★★★☆☆
主人公の粗雑で無謀な行動には好感が持てないが、薄氷を踏む緊張感を漲らせた演出は見事。主演女優の芝居もいい。

『ミレニアム ドラゴン・タトゥーの女』
ニールス・アルデン・オプレヴ監督
ギャガ配給
シネマライズほかにて、
2010年1月公開予定

北欧発、絶大人気小説が原作の本格ミステリー。

名誉毀損罪で収監前の雑誌編集長が、大富豪から40年前に消えた孫娘の事件の解明を依頼され、天才ハッカーのパンク娘の助けを借りて真相に迫る。彫りの深い人物描写、複雑な人間関係に翻弄されるストーリー展開に魅了される。（渡）

立田敦子 ★★★★☆
華麗なる一族の愛憎、パンキッシュな女ハッカー。古典とモダンの絶妙なミックスが魅力的な世界を繰り広げる。

渡辺祥子 ★★★★☆
消えた令嬢と、竜のタトゥーに鼻ピアスのハッカー娘。二人の女性にふりかかるショッキングな体験がスリリング。

江戸木純 ★★★★☆
いかにもスウェーデン的な生真面目さできっちり描く見応え抜群の大型サスペンス。一見地味だがヘビー級の面白さ。

『Dr. パルナサスの鏡』
テリー・ギリアム監督
ショウゲート配給
TOHO シネマズ有楽座ほかにて、2010年1月23日公開

無限のイマジネーションで描く映像迷宮。

人々の欲望を実現させる装置を売りにするロンドンの旅芸人一座が巻き起こす摩訶不思議な物語。鬼才テリー・ギリアムの新作にして撮影途中で急逝したヒース・レジャーの遺作。ジョニー・デップら代役陣の顔ぶれも話題。（江）

立田敦子 ★★★★★
あまりにも衝撃的なオープニングに度肝を抜かれる。が、ヒース・レジャーという名優を得て久々にギリアム節全開！

渡辺祥子 ★★★★☆
ヒース亡きあとを補う三スターが、天才テリー・ギリアムの作った鏡の中で、ヒースその人のように見えてくる。

江戸木純 ★★★★☆
主演俳優の死を超豪華な代役の効果的起用で乗り切り、映像魔術師、テリー・ギリアムが久々に本領を発揮した快作。

Music

スピーチ・デベル
『スピーチ・セラピー』
BEAT RECORDS / BIG DADA
¥1,980

UKシーンを揺らした硬派なヒップホップ・アルバム。

ぱっと聞くと90年代風バックにラップがのった女性アーティストというだけ。だが、それをどれだけ意識して彼女が物語を紡ぎ、音の層を重ねているかに気がつくと、今日性と説得力が劇的に現れる。きわめてUK的な美学も魅力。（荏）

荏開津広 ★★★☆☆
大勢の人に耳を傾けてもらいたい話を持ち、それ前提の技術が表現に還元される。ストリングスがお家芸的にいい。

岡村詩野 ★★★★☆
メロウでインテリジェントながら、根底にはM.I.A.にも似た生命の激しい躍動のようなものも。大物の予感！

村上ひさし ★★★☆☆
言ってることが100%わからずとも、彼女のやろうとしていることは理解できるはず。そして大いに触発されるべき。

ザ・ファイアリー・ファーナセス
『アイム・ゴーイング・アウェイ』
HEADZ
¥2,415

レディオヘッドに真っ向から勝負!?

ネット上でレディオヘッドをディスって話題騒然のイリノイ出身の兄妹デュオは生バンド録音の新作で勝負。ロリポップ風からガッツ溢れるロックまで、これまで音の再構築を標榜してきた彼らの生身による本気を感じ取って。（岡）

荏開津広 ★★★☆☆
電子メディアですべてが済む？ しかし、特定の場所と人があって成立するのがロック。その空気を捉えたアレンジ、声。

岡村詩野 ★★★★☆
ネットでは本作のヴァージョン違い盤もダウンロード販売中。曲の良さをぜひ合わせて味わってほしい。

村上ひさし ★★★☆☆
ヒップ狙いの入魂ナンバーよりも、定型ポップソングの安定感と古き良き音色にほっこり。ホットココアの温かさ。

アニー
『ドント・ストップ』
P-Vine Records
¥2,500

北欧からのポップアートなエレクトロ。

ノルウェイから出没したガーリィ・エレクトロの先駆者が5年ぶりに帰還。無機質だがドリーミーなシンセ音の中にキラキラ眩しいジュエリーを詰め込んだ、ポップソングの玉手箱を携えて。ポップアートの理解者にぜひとも！（村）

荏開津広 ★★★☆☆
ミラーボールと明滅するフラッシュと大音量に身をまかせている瞬間、真実が訪れる？ ポップ音楽って素敵なメディア

岡村詩野 ★★★☆☆
一見チープだが、地元オスロの人気インディーズがサポートしてるだけあってトラックが凝っているのがミソ。

村上ひさし ★★★☆☆
薄っぺらでペラペラなのに、突くところをちゃんと突いているお手並みに感服。幼稚さとは異なるガーリィ仕様。

Books

『心から愛するただひとりの人』
ローラ・リップマン著 吉澤康子ほか訳
ハヤカワ・ミステリ文庫
¥1,092

今めざすなら偉大な女より正直な女。

現代アメリカ・ミステリーでもっとも小気味よい作品を書く女性作家の短編集。17編の作品の主人公である女性たちは全員、強くも立派でもないし、格別美しくもセクシーでもない。だがそういう「普通の」女を敵に回せば（とくに男は）太刀打ちできないとよくわかるだろう。世間の目が気になって自分のやりたいことができない、という女性こそ読むべし。ついでに男性には禁書にすべし、かも……。 実川元子

『ボーダー&レス』
藤代 泉著
河出書房新社
¥1,260

サワヤカで魅力的な男子の友情物語。

「僕」と在日三世のチョ・ソンウは同期で、入社式で出会ったときからウマが合って友達になった。「日本人と在日」に限らず、二人の人間が——たとえ親子だろうが恋人だろうが——本当に親密になるにはある「溝」を越えなければならない。その溝を、「僕」たちは越えられるのか。サワヤカすぎる男たちが魅力的に感じられるかどうかは読者次第。ただ、対人関係に悩む人にはおすすめできる一冊だ。 山本淑子

『Atelier』
久家靖秀写真集
FOIL
¥2,940

ここから生まれる何かを感じる。

アーティストやデザイナーの制作現場と言えば、それだけで興味をそそられる。それが久家靖秀によって切り取られているのだから、独特の抜け感をともなって表れてくる。村上隆、会田誠、草間彌生、大野一雄——。16人の現場は刺激に満ちながら、淡々としている。作家たちの気取りのない日常の断片であり、確実に何かが生み出されている空間であり、そして抜け感がありながら濃厚な気配の記録だ。 安岡洋一

19page.com

19page. com

Horoscopes

天秤座 *Libra*

★9月23日〜10月22日生まれ

仕事の大きな変化を受け止めて。

2010年はパワフルな滑り出しです。12月31日の月食のおかげで、仕事でびっくりするような状況に突入することになりそうです。仕事を辞めている場合、1月に新しい仕事を始めることになるかもしれません。もっとも水星が逆行中のため、やっている間にその仕事自体が進化したり、変化したりしていくでしょう。先が見えないかもしれませんが、その展開が意に添わないものならば、今後その状況を変えていけばいいのです。この月食は非常に強力なパワーをもっているため、転職など考えていなかったとしても、結局そういうことになるかもしれません。流れに身を任せましょう。変化は良いことです。誕生日が10月3日から前後5日以内なら、あなたの仕事には間違いなく変化があります。そして一生懸命にやれば、あなたの仕事の地盤を広く強固なものにすることができるのです。

家に関するニュースあり。引っ越し、模様替えなどをするなら：1月15日。ロマンティックなサプライズがありそう：1月12日。

射手座 *Sagittarius*

★11月22日〜12月21日生まれ

金銭面のピンチを乗り切るとき。

新年を迎えた射手座のあなたは、財政的なピンチにどう対処すべきか悩んでいるかもしれません。12月31日の大晦日に現れた月食は、ローンやクレジットなどの出費、あるいは第三者から入ってくる収入、たとえば融資、保険金、ボーナス、遺産などに関係していました。あなたには実際にまとまった額のお金が手に入ったのですが、それをどのように使うのが最善であるかの決断を下さなくてはならないでしょう。また、大きな出費があるのかもしれません。その後は、収入を確保することがあなたの最重要課題となるでしょう。あなたはもともと物質的な豊かにとらわれるタイプではありませんが、それでも財政的な厳しさをひしひしと感じて、もっと稼ごうという気になることでしょう。1月15日以降に安定した新しい収入源が入り、失ったものより大きな収穫があるかも。希望を持って！

臨時収入源が出現する可能性あり：1月15日。家関連のツキが向いてくる：1月17日以降。海外に行くなら：1月30日。

水瓶座 *Aquarius*

★1月20日〜2月18日生まれ

心と体に癒しと休息を与えるとき。

12月はあなたにとって大忙しな1カ月だったようですね。1月を迎えて休養やひとりきりの時間が欲しくてたまらなくなっているかもしれません。1月の3週までに少し自分にご褒美をあげましょう。あなたが望むなら、上質な自分だけの時間を優先して、付き合いや義理は失礼してもいいのでは。自分のペースでゆっくりと博物館を見て歩くとか、ゆったりと書店で本を眺めるなど、そんなひとときに、きっと心がゆったりとほどけていくことでしょう。あなたの体も休息を求めています。体をリラックスさせる方法はたくさんありますが、ジムで音楽を聴きながら走ったり、ウェイトリフティングをしたりして、健康的な体をめざすのが理想的です。1月15日の日食後は、さらにあなたの心と体のバランスを再調整してくれる機会が訪れることでしょう。自分自身をいたわるよいタイミングですよ。

心身ともにリフレッシュして生活のバランスを取り戻すのに最適：1月15日以降。健康診断など健康面のチェック：1月下旬。

蠍座 *Scorpio*

★10月23日〜11月21日生まれ

ものごとを見つめ直すチャンス。

新年の訪れは旅がキーワードとなりそうです。なぜなら12月31日の月食と1月15日の日食がどちらも旅行の機会をもたらすからです。最初のものは遠方で新年を迎えるというもので、後者は近場を旅するというものでしょう。とはいえ、これらがもたらすのは旅行だけではありません。この月食と日食は、知的好奇心をつかさどる宮の、意見や価値観が形成される領域で起こります。その結果として、目から鱗が落ちるような、ものごとを新たな視点で見つめ直すきっかけとなる出来事があなたに起きるかもしれません。変化を受け入れる必要がありそうですね。1月の星の配置は、コミュニケーションに大きく関係しています。だれかに手紙を書いたり、自分の考えを話したり、ブログを始めたりするかもしれませんし、テレビに出演するなんてこともあるかもしれませんよ。外に目を向けておきましょう。

家から遠くないところに小旅行をするなら：1月15日。契約を交わすなら：1月18日以降。車購入なら：1月18日、24日。

山羊座 *Capricorn*

★12月22日〜1月19日生まれ

思いがけず嬉しいニュースが転がってくる!

ときどき星の動きが下界にいる私たちの目標とぴったりと合致し、ほとんどひとりでに事態が進み出すことがあります。1月15日に日食を迎えてからしばらくの間、きっとあなたはそんなふうに感じることでしょう。目下、人生がどんな状況だとしても、あなたは星たちから強力な後押しを得ようとしています。あなたが体験する大いなる前進のうちのいくつかは、思いがけないところから不意に訪れます。1月前半は予定を空けておくようにしましょう。なぜなら、それがあなたの始動すべき時期であり、ことのなりゆきや申し出にすばやく応えなければならないからです。誕生日が1月15日前後5日間以内のあなたにとって、今月は大きな転機となり得るでしょう。それ以外の誕生日の人もがっかりしないで。今月は山羊座さん全員になんらかのハッピーニュースが訪れるでしょう。

計画を実行する前の準備をする：1月前半。近場への小旅行をするなら：1月17日。お金に関する大きな決断をする：1月30日。

魚座 *Pisces*

★2月19日〜3月20日生まれ

何もかもが好転するラッキーイヤーに!

カウントダウンがスタートしました！幸運の惑星である木星が魚座に1年間とどまる1月17日まであと少し。魚座にとって木星がこれほど強力な場所にいるのは98〜99年以降、久しぶりのことです。過去2年間、規律に厳しい土星があなたを骨の髄まで鍛えてくれました。土星がその手を放し、木星が魚座に入るにともない、今後10年にわたってあなたを前進させる重要な人生のサイクルに入ります。2010年は仕事、健康、恋愛、そしてそれ以外のさまざまな領域において多くのチャンスに恵まれるでしょう。大晦日の月食はあなたの恋愛関係を前進させてくれます。今の関係が強いとあなたが思うなら、結婚や出産へつながるでしょうし、弱いなら別れることになるかもしれません。仮に別れることになっても悲しまないで。木星がこれからあなたに永遠のパートナーを探してきてくれますよ！

新しいネットワークを通じて交友関係が広がる：1月15日以降。大きなプロジェクトがやっと終わる：1月30日。

今月のあなたの運勢

Horoscopes: Susan Miller　Illustration: Romi Watanabe

Susan Miller スーザン・ミラー

ニューヨークをベースにアメリカをはじめ、ヨーロッパやアジアでも人気の高い占星術研究家。アメリカで最もアクセス数の多い占星術ウェブサイト www.astrologyzone.com を運営する一方で、テレビでは政治からセレブゴシップまで幅広いジャンルのコメンテイターとしても知られている。

牡羊座 *Aries*

★3月21日〜4月19日生まれ

家関連のチェンジにすばやい決断を。

1月は家庭および家族、そして仕事という2つの局面で劇的な変化が起こるでしょう。12月31日に起こった月食が、1月が始まってもまだ大きな影響力をもたらしています。満月の食は物事の終わりをもたらすことが多く、前回の月食、すなわち09年7月の月食のときに浮上した状況と結びついています。そして今回の月食は牡羊座の家庭の領域に関係しているため、住宅事情の物理的な変化、たとえば、引っ越し、改築、売却、賃貸、購入などに取り組むことになりそうです。あるいはその変化とは、家族、おそらくは父親か母親の健康や幸せに関するものかもしれません。なお、家庭あるいは家族に関する変化はすべて1月の前半のうちに消滅してしまいますから、あまりじっくり考える時間はありません。が、幸いなことに牡羊座のあなたは、生まれつき決断力に富んでいるから大丈夫ですね！

キャリアに関する大きなニュースが：1月15日。決断をするなら：1月18日以降。ロマンティックな出来事が起きそう：1月30日。

双子座 *Gemini*

★5月21日〜6月20日生まれ

自分の財政改革を推進しよう!

双子座のあなたにとって新年最初の月は、精神的、肉体的、感情的、そしてとりわけ財政的に変革の月となります。09年半ばから自身の抜本的な財政改革の渦中にあるあなたは、より良いお金の稼ぎ方、使い方、貯め方、貸し方について考えてきました。しかし月食が起こった12月31日の大晦日あたりに、あなたはある収入減が枯渇してしまったのを目の当たりにしたかもしれません。これから先どうすべきか不安や焦燥感に駆られながら新年を迎えていたとしても、安心して大丈夫ですよ。1月15日の日食直後までには進むべき道が見つかることでしょう。たとえば、仕事上で驚くような発展が起こり、賃金の高い収入の道が見つかるとか、歩合制や出来高制で収入を得ているあなたなら、成績アップが見込めそうです。財政面の不安を取り除いて、気持ちよく新年をスタートさせましょう。

仕事などを通じて思いがけない収入が舞い込む可能性あり：1月15日。人前でプレゼンテーションをするのにいいのは：1月下旬。

獅子座 *Leo*

★7月23日〜8月22日生まれ

ハードな仕事に対する体調管理を。

1月の大部分は仕事で大忙しになりますから、気を落ち着け、機転を利かせてことにあたらなければなりません。もしも休暇中の過密スケジュールのせいで少しぼうっとしているなら、体力挽回のため1月第1週は少しだけゆっくりしましょう。家族のだれかが体の具合が思わしくなく、あなたのサポートを必要としているかもしれません。じきに周囲の多くの人があなたを頼りにしますから、あなた自身はきちんと体調を維持していなくてはならないのです。仕事と言えば、1月15日の日食があなたの職場での大規模なリストラのニュースをもたらしそう。人事異動、社内組織の改編、新たな仕事の割り当てなどが考えられます。ぐったりするほどたくさんの仕事を抱えることになるでしょうが、幸運の金星が獅子座にいますから、仕事の変化も新たに加わった同僚のことも歓迎できるでしょう。

職場で大きなチェンジ。人事異動か会社の組織変更などが起きる可能性あり：1月15日。職場で混乱が続く：1月最初の3週間。

牡牛座 *Taurus*

★4月20日〜5月20日生まれ

旅行運に恵まれた一年が幕開け。

牡牛座のあなたに朗報です。新しい年は、1月のみならず、その先にもたびたび旅行のチャンスが訪れる一年になりそうですよ。まず1月の始まりとともに、12月31日に起こった月食の後押しを受けて、新年の訪れをお祝いするために近くの街へ出かけることになるでしょう。そして、さらに重要でおもしろい展開は、1月15日に起きる日食の後に次第に明らかになってくるでしょう。まもなく、海外旅行や仕事で国際的なプロジェクトへ参加する機会が期待できそうですよ。もし、これから大学や大学院への進学を考えているのでしたら、今あなたのために扉は大きく開かれています。5月15日ごろが誕生日の牡牛座のあなたは、この1月15日の日食からもっとも恩恵を受けますが、それ以外の牡牛座さん全員にもなにか良いニュースが舞い込むことでしょう。気持ちのいい新年のスタートですよ！

契約書にサインするなら：1月15日。交友関係を通じて新しい輪が広がる：1月17日。家や家族に関する決断が必要：1月30日。

蟹座 *Cancer*

★6月21日〜7月22日生まれ

いら立ちの原因をスパっと切ろう。

この1月はパワフルな月になります。蟹座に関係して起こる月食と日食によって、人間関係に対するニーズと考察を強化することになるでしょう。このことによって、あなたは新たなステージへと進み、いら立ちの原因となっていたかもしれないアンバランスさを正すことができます。これまで浸かっていたぬるま湯を脱し、自分自身を新たな視点から見るのに必要な力を貸してもらうことができるかもしれません。予想外の出来事や強制的な変化を通じて、あなたには新たなチャンスや経験が与えられるのです。12月31日に蟹座で月食があった影響で、とても重要な事柄が成就しました。それは非常に大きな出来事であったし、7月1日ごろが誕生日の蟹座さんにとっては、なおさらだったはずです。新年を迎え、1〜2週間はそのことが大きくあなたの心を占めていることでしょう。

パートナーに意識が向き、恋愛関係や家庭生活を安定させることに集中：1月15日。契約書にサインするなら：1月17日以降。

乙女座 *Virgo*

★8月23日〜9月22日生まれ

仕事を忘れ、社交的ライフを満喫。

これまで仕事上の前進のため多くの時間を費やしてきた乙女座のあなたですが、この1月は仕事を忘れて人生の楽しみにふけりたくなってしまいそうですね。あなたにとって重大な2つの食のうちの第一弾が12月31日の月食ですが、これと第二弾である1月15日の日食双方の影響で、あなたの社交生活は活発化します。あなたが友達や何らかのコミュニティと連絡を取るよう働きかけるでしょう。その結果、より多くの友達を作ったり、新しい恋を見つけたり、チャリティに協力したりといったことに興味がわくかもしれません。あるいは、前向きな気持ちがあふれ、業界内の変化に適応したいと考えるとか、何か講座に参加しようと思うかもしれません。あなたの目的がどんなものであれ、最初の月食が進むべき道をしっかりと照らしてくれるでしょう。あとは自分でそれについていくだけ！

新しい人たちとの出会いを通じて、恋愛運が特にいい時期：1月1〜18日。買い物は：1月16日以降。休養で充電する：1月30日。

スト (STEPHEN JONES)	☎ 03-5775-1537
ピアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン	☎ 03-5524-6055
ルモ	📠 0120-008-178
グリソゴノ ジャパン	☎ 03-6212-8100
ルチェ & ガッバーナ ジャパン (D & G, DOLCE & GABBANA)	☎ 03-6419-2220
リス化粧品 お客様相談窓口	📠 0120-71-9000
ーバリー・インターナショナル (BURBERRY, BURBERRY RORSUM)	📠 0120-046-225
カルディ ジャパン	☎ 03-5843-0660
ルファム ジバンシイ	☎ 03-3264-3941
ルファン・クリスチャン・ディオール	☎ 03-3239-0618
レンシアガ ジャパン	☎ 03-5621-7811
MD ジャパン (NEIL BARRETT)	☎ 03-5212-1816
エール ファーブル デルモ・コスメティック ジャポン	☎ 03-5411-7639
ューティーコンテンツファクトリー	☎ 03-5469-0056
ューティフル ピープル	☎ 03-3560-7457
ァーストエンジェル	☎ 03-5454-1467
ェンディ ジャパン	☎ 03-5414-6762
シュロン カスタマーサービス	☎ 03-5537-2203
ラダ ジャパンカスタマーリレーションズ (MIU MIU, PRADA)	📠 0120-559-914
ランドニュース (THAKOON)	☎ 03-3797-3673
ルーベル・ジャパン (BLUMARINE, HANII Y., KENZO BY NTONIO MARRAS, TWENTY8TWELVE BY S.MILLER)	☎ 03-5413-1050
ルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部	☎ 03-5413-1070
ルガリ ジャパン	☎ 03-6362-0100
レグラントアースワールド	📠 0120-13-6059
レッド PR (A.F.VANDEVORST, ALEXANDER WANG, ESTIN, KITSUNE, SUPERFINE)	☎ 03-5428-6484
レナ ルビンスタイン	☎ 03-6911-8287
ーラお客さま相談室	📠 0120-117-111
ックスグループ	📠 0120-18-4282
ッテガ・ヴェネタ ジャパン	☎ 0570-000-677

ま

マーク ジェイコブス カスタマーセンター	☎ 03-4335-1711
マックスマーラ ジャパン (MAXMARA, SPORTMAX)	☎ 03-5467-3700
マルニジャパン	☎ 03-6416-1024
美津村	📠 0120-326-128
ミハラヤスヒロ プレスルーム	☎ 03-5775-7143
ミュベール	☎ 03-5456-2012
モスキーノ・ジャパン (MOSCHINO, MOSCHINO CHEAP & CHIC)	☎ 03-5413-1830
モルトンブラウン ジャパン	☎ 03-3660-7996
モンクレール ジャパン	☎ 03-3486-2110

や

ユニット & ゲスト (STELLA McCARTNEY)	☎ 03-3710-3107

ら

ラキッチ	☎ 03-6419-3042
ラタンセブン	☎ 03-3770-7177
ランコム	☎ 03-6911-8151
ランバン ジャパン	☎ 03-3289-2782
リステア (CHRISTIAN LOUBOUTIN)	☎ 03-5413-3708
リリド 05	☎ 03-6730-9090
リンク・インターナショナル (HELMUT LANG)	☎ 03-3407-7517
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター	☎ 03-3478-2100
ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店	☎ 03-5647-8333
ルック (TORY BURCH)	☎ 03-3794-9151
レセラ	📠 0120-60-2168
ロエベカスタマーインフォメーションサービス	☎ 03-5775-6011
ローズバッド銀座店	☎ 03-3562-8077
ローリー・ロドキン 銀座本店	☎ 03-3538-0330
ロベルト カヴァリ ジャパン	📠 0120-47-8080

International Contacts

日本未入荷ブランドについては、直接、海外へお問い合わせください。
電話番号は国番号から始まっています。

A PEACE TREATY	www.apeacetreaty.com
AGENT PROVOCATEUR	www.agentprovocateur.com
ALEXIS BITTAR	www.alexisbittar.com
AMARCORD	☎1-212- 431-4161
BENOÎT MISSOLIN	www.benoitmissolin.com
BERSIA BIJOUX ANTIQUE	☎39-02-48011450
BINGLABANGLES	☎39-333-3770049
BRADBURY LEWIS (CARA CRONINGER)	www.bradburylewis.com
CARLO ZINI BIJOUX	www.carlozinibijoux.com
CORTO MOLTEDO	www.corto.com
DEBORAH MARQUIT	www.deborahmarquit.com
EMILIO CAVALLINI	www.emiliocavallini.com
FRANCO JACASSI VINTAGE	☎39-02-8646-2076
GALLIA E PETER	www.galliaepeter.it
JAMES FORT JEWELS	☎44-78-87-65-30-59
KAREN KARCH	www.karenkarch.com
KAUFMAN'S	www.kaufmansarmynavy.com
MERCURA	[illegible]yc.com
MIRELLA DENTI	[illegible]denti.it
NAVY STORE (KAUFMAN'S ARMY AND NAVY)	☎1-212-757-5670
PATAGONIA	☎39-02-6590268
PETER PILOTTO	www.peterpilotto.com
PHILIP TREACY	www.philiptreacy.co.uk
PHILIPPE MATIGNON	www.philippematignon.it
RIP CURL	www.ripcurl.com
RODARTE	www.rodarte.net
SALICE	☎39-0344-85224
SHARRA PAGANO	www.sharrapagano.com
SOCK DREAMS	www.sockdreams.com
SQUILLANTE	☎39-041-921570
TOM BINNS	www.tombinnsdesign.com
UNCLE SAMS	www.unclesamsdeals.com
VERSACE	www.versace.com
VIONNET	www.vionnet.com
VPL	vplnyc.com
ZAC POSEN	www.zacposen.com

● $≒¥87.8 €≒¥132.5 £≒146.4(2009年12月3日現在)

19page.com

vimee.net

● 09 年 12 月号「Welcome to 80s Color Party」(p.100) の合番に誤りがありました。正しくは 1. ドレス 2. サンダル 3. コート 4. リングとなります。
● 10 年 1 月号の「Up to You」(p.212) のページ表記に誤りがありました。正しくは、(p.209)、(p.210-211) になります。
● 10 年 1 月号のパーティページ (p.172) の人名表記に誤りがありました。正しくは、竹下玲奈さんです。
関係者の皆様には大変ご迷惑をおかけしました。お詫びして訂正いたします。

※本誌の掲載商品の価格は、すべて消費税を含む総額表示です。

今月の取材協力店リスト

製品に関するお問い合わせは、直接以下の電話番号へご連絡ください。

あ

アウェイク	03-3561-6923
アエッフェ・ジャパン（ALBERTA FERRETTI）	03-5464-8565
アオイ（PF BY PAOLA FRANI）	03-3239-0341
アクアガール代官山（KRISTINA TI, ROBERTA GANDOLFI）	03-5489-3492
ACRO（NATURA BISSÉ）	0120-055-063
味の素 KK 健康基盤食品お客様係	0120-324-324
アッシュ・ペー・フランス（JACQUES LE CORRE）	03-5778-2022
アドテックサポートセンター	0120-59-7109
アメリカンアパレルジャパン	03-5467-3213
アモーレパシフィックジャパン	0120-570-057
アユーラ コミュニケーションスタジオ	0120-090-030
アリエル トレーディング	03-5786-0482
アルビオン	0120-114-225
アンダーカバー	03-3407-1232
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120-006-912
イグニス	0120-664-227
イムダインお客様相談室	0120-401-473
ヴァルカナイズ・ロンドン（GLOBE-TROTTER）	03-5464-5255
ヴァレンティノ インフォメーションデスク（VALENTINO, VALENTINO GARAVANI）	03-3263-63[illegible]1
ヴァン クリーフ & アーペル	03-3569-07[illegible]
ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション（VIVIENNE WESTWOOD GOLD LABEL）	03-5791-0058
H3O ファッションビュロー（MAWI, PHI）	03-6438-9710
エイボン・プロダクツ	0120-100-200
エスティ ローダー	03-5251-3386
エスト	03-5630-5040
エトロ ジャパン	03-3406-2655
エピステーム コール	03-5442-6008
エミリオ・プッチ カンパニー	03-5410-8992
エム・エフ・シー	0120-100-264
エム インク	03-3498-6633
エルメスジャポン	03-3569-3300
エレガンス コスメティックス お客様相談室	0120-766-995
エレミス カスタマーケア	0120-217-257
オリジンズ	03-5251-3550
オリゾンティ（ANN DEMEULEMEESTER）	03-5428-6701
オンワード樫山 お客様相談室（MISSONI）	03-5476-5811

か

ガスリー（BOY. BY BAND OF OUTSIDERS）	03-5778-3052
カネボウ化粧品	0120-518-520
ガラードジャパン	03-3575-8660
キットソンジャパン（RED CARD FOR KITSON）	03-5467-2527
グッチ グループ ジャパン アレキサンダー・マックイーン ディビジョン	03-5778-0786
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン	0570-016655
グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン	0570-016600
グッチ ジャパン カスタマーサービス	03-5469-6611
クナイプジャパン	045-433-9477
クリスチャン ディオール（DIOR, DIOR FINE JEWELRY）	03-3263-2266
クリスチャンルブタン ジャパン	03-5210-3781
クリニーク ラボラトリーズ	03-5251-3541
クロエ インフォメーションデスク（CHLOÉ, SEE BY CHLOÉ）	03-4335-1750
クロムハーツ トーキョー	03-5766-1081
K3 オフィス（G.V.G.V.）	03-3464-5357
ケイタ マルヤマ 青山	03-3406-1935
ゲランお客様窓口	0120-140-677
コーチ・カスタマーサービス・ジャパン	0120-556-936
ゴールディ アッシュ・ペー・フランス（DANIELA DE MARCHI）	03-5778-2022
ここのえ（DSQUARED², VIKTOR & ROLF）	03-5794-9931
コム デ ギャルソン（COMME DES GARÇONS, JUNYA WATANABE COMME DES GARÇONS, TAO COMME DES GARÇONS, TRICOT COMME DES GARÇONS）	03-3486-7611
コロネット	03-5216-6515

さ

サードカルチャー（ERICKSON BEAMON, GIVENCHY BY RICCARDO TISCI）	03-5448-9138
サイドフェームジャパン	03-3794-6976
サン・フレール（ERMANNO SCERVINO, NINA RICCI）	03-3265-0251
三喜商事（HAIDER ACKERMANN, MAURIZIO PECORARO, MIKE & CHRIS）	03-3238-1398
GM インターナショナル	03-5828-908
C.C. カントリー（AIM）	03-3478-119
シスレージャパン	03-5771-621
資生堂インターナショナル	0120-81-471
ジミー・チュウ	03-5413-115
シモンズ	03-5765-313
シャネル（ファインジュエリー）	03-3501-573
シャネル（ファッション）	0120-525-19
シャネル（香水・化粧品）	0120-525-51
ジャンポール・ゴルチエ 丸の内仲通り店	03-5224-503
昭和西川	03-6858-568
ショーメ	03-3613-318
ショパール ジャパン プレス	03-5414-252
ジョルジオ アルマーニ コスメティックス	03-6911-841
ジョルジオ アルマーニ ジャパン（EMPORIO ARMANI, GIORGIO ARMANI）	03-6274-707
ジルサンダー・ジャパン	03-5464-672
ジル スチュアート	03-5467-182
ジル スチュアート ビューティ	03-3273-163
シンゾーン 表参道店（BALMAIN）	03-5774-145
スウォッチ グループ ジャパン ハミルトン事業部	03-6254-737
スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業部	03-6254-735
SUQQU	0120-988-76
ステップ インク（TRUSSARDI 1911）	03-5774-455
ストラスブルゴ（CRUCIANI）	0120-383-65
スパークリングビューティ	06-6121-231
3.1 フィリップ リム ジャパン	03-5411-287
セビアン	03-5413-636
セリーヌ ジャパン	03-5414-140

た

テアトル アッシュ・ペー・フランス（RUPERT SANDERSON）	03-5778-202
TFC（JOHN GALLIANO）	03-5770-451
ティーシーオー（BALMAIN）	03-3235-313
ディーゼル ジャパン	0120-55-197
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	0120-488-71
ディプトリクス ショールーム（CHARLES ANASTASE, KTZ）	03-3409-008

定期購読の皆さまへ
「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」について

弊社では、広告主の依頼により、読者の皆さまに役立つと思われる情報を DM または E メールにてお届けするサービス「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っています。このサービスは、広告主から預かった情報を VOGUE NIPPON が審査したうえで、弊社の管理のもとで発送・発信するものです。弊社は個人情報保護の観点に基づいて「VOGUE PROMOTION MAIL SERVICE」を行っており、購読者のお名前・ご住所等の個人情報が外部に漏れることは一切ございません。なお、DM または E メールによる広告情報を希望されない場合は、お手数ではございますが封書またはハガキに、その旨と読者番号、お名前、ご住所、電話番号、E メールアドレスを明記のうえ、コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン・VOGUE PMS 係（〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大管ビル）までお送りください。DM または E メールによる広告情報を、お届けしない手続きをとらせていただきます。

割安な購読料金でお読みいただけます。

●定価680円×12冊(1年間)で **10%OFF**

¥8,160 → **¥7,200**

●定価680円×24冊(2年間)で **20%OFF**

¥16,320 → **¥12,960**

●定価680円×36冊(3年間)で **30%OFF**

¥24,480 → **¥17,100**

※すべて税込・送料弊社負担

年間購読のご案内

割安な購読料金&送料無料の
年間購読をおすすめします。
毎号確実にお手元までお届けします。

VOGUE NIPPON
10th Anniv.
ヴォーグ ニッポン
創刊10周年!

オモテ　　ウラ

Big Tote Bag!

お申し込みの方にもれなく オリジナルバッグをプレゼント!

創刊10周年をモチーフにしたデザインに、
人気イラストレイター、ルーベン・トレドの
イラストレイションをあしらった
ビッグ・サイズのコットン・バッグです。

Illustration by Ruben Toledo　Creative Director: Gene Krell
表面生地・持ち手:綿　内側生地:ポリエステル
サイズ:ヨコ50×タテ43×マチ16cm

年間購読に関するお問い合わせ
者サービスセンター「ヴォーグ ニッポン」係　0120-022-533　受付時間 9:00
17:00(土日祝休)　※住所変更やギフト送付をご希望の際にも、上記までご連絡
ださい(左下の綴込はがきもご利用ください)。※新聞販売店からお届けしている
合は、日本経済新聞社購読センター　0120-21-4946へお問い合わせください。
海外での年間購読に関するお問い合わせ
CS海外新聞普及(株) 輸出購読担当　☎03-5476-8131　FAX 03-3453-8091
付時間 9:30~18:00(土日祝休)　URL:http://www.ocs.co.jp　※海外での
間購読にはプレゼント品は付きません。予めご了承ください。

★年間購読のお申し込みは、こちらから!

0120-022-533

読者サービスセンター「ヴォーグ ニッポン」係　受付時間 9:00 ~ 17:00(土日祝休)

www.vogue.com

ウェブサイトではカード決済もご利用いただけます。　※申込コード:E002

本誌綴込はがき

左頁下の申込はがきに必要事項をご記入のうえ、切り離してご投函ください。

●購読料のお支払いにつきましては、本誌とは別便にてご案内申し上げます。郵便局・コンビニエンスストアでの払い込み、クレジットカードでのお支払いがお選びいただけます。　●プレゼント品は、ご入金確認後10日前後でのお届けとなります。　●中途解約の場合は1冊定価(税込)×送付済み冊数で精算させていただきます。　●購読期間終了が近づきましたら、次年度の継続購読のご案内をさせていただきます。　●プレゼント品は、購読期間にかかわらずお1人様1点限りになりますのでご了承ください。　●ご記入いただきましたご住所やEメールアドレスなどは、コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンからの事務連絡にも使わせていただきます。それ以外にコンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンおよびコンデナスト・グループから各種ご案内(イベント、展示会、刊行物等)やアンケート、広告主等の製品やサービスのご案内をお送りする場合がございます。

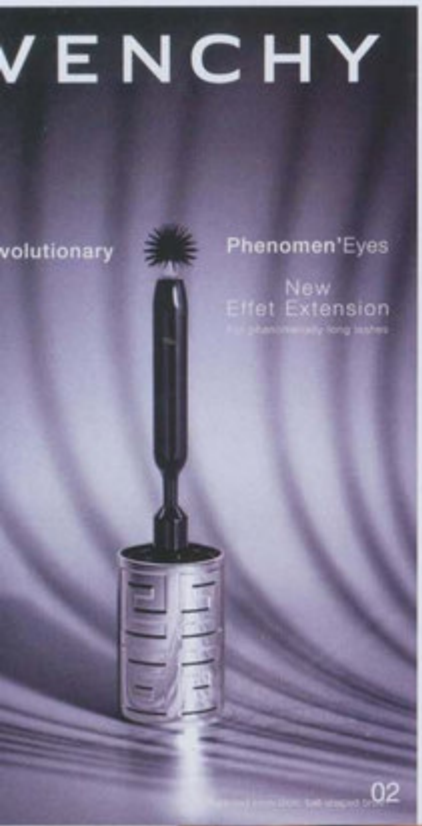
vimee.net
19page.com

19page.com

慧美网
vimee.net

真新しいバラ色の春の扉を開ける 最新アイテム・ホットスポット情報。

Text: Yoko Tachibana (MAFIA)



02

01

04

03

06

05

01 優雅な新作時計を、誰よりも早くゲット!

スイス時計ブランド「フレデリック・コンスタント」の人気モデル「ハートビート デイト カレ」に、ライトブラウンのニューストラップバージョンが登場。「バーニーズ ニューヨーク銀座店」にて2010年1月末まで先行発売中。〈写真〉ハートビート デイト カレ「バーニーズ ニューヨーク銀座店」先行発売モデル スイス製自動巻きムーブメント、ステンレススチールケース、サファイアガラス、3気圧防水、レザーストラップ ¥152,250／フレデリック・コンスタント（GMインターナショナル）

02 期待以上の目もと仕上がりに大満足!

全方向使用可能な球体ブラシマスカラで、まつ毛が360度羽根を広げる！と人気の「フェノメン・アイズ」が新機能を搭載。さらなる長さとパノラマ効果に、きっと手放せなくなるはず。〈写真〉フェノメン・アイズ・エクステンション（マスカラ）7g 新製品2色、限定2色 各¥4,410／Parfums GIVENCHY（パルファム ジバンシイ）

03 1月22日、『JILL STUART』春メイク登場。

2010年春の「JILL STUART」メイクアップコレクションは、80年代ロックミューズにインスパイアされた、パワフルでロマンティックなクリエーション。宝石を砕いたようなまばゆい輝きと彩りを放つアイカラーをはじめ、イノセントな表情を生むチークカラー、ピュアな印象を作るリップカラーが新登場！〈写真〉ジルスチュアート ジュエルクリスタル アイズ 4色×4種 各¥5,250／JILL STUART（ジルスチュアート ビューティ）

04 『CIVIDINI』ショップをチェック!

イタリア・ミラノ発、洗練されたトータル・ルックのプレタポルテコレクション・ブランド『チヴィディーニ』。シルクやカシミア、最高級のコットンなど素材にこだわり、熟練した職人の持つニットの技術力を駆使した、繊細で個性あふれるモードは要チェック。「チヴィディーニ」最新ショップは、名古屋松坂屋2階 サロンドグウ（☎052-264-2062）と小倉井筒屋2階（☎093-522-2225）。問マックアダムス ジャパン大阪 ☎072-729-5366

05 『Dior』春のニュールック、1月8日発売。

フェミニティとセンシュアリティのシンボル、レースを組み込んだコレクションを発表した「Dior」が今春提案するのは、繊細で女性らしさあふれるヴィンテージ パステル メイクアップ。発売前から早くも話題のフェイスパウダー、アイシャドウ、口紅、チーク、ネイルカラーなど、ロマンティックな新製品&限定品「Dior」New Look Spring 2010の発売は1月8日！ 問パルファン・クリスチャン・ディオール ☎03-3239-0618

06 早くも人気! 癒されるナイト用コロン。

アロマティックハーブと乳香、菩提樹、橙の香りをブレンドした「AYURA」の新ナイト用コロンに人気が集まっている。ストレスと不規則な生活で疲れた心と体を、柔らかな気分へと誘うアロマメディテーション効果が〇。〈写真〉アユーラ ナイトハーモネーション（ナチュラルスプレー）パヒュームコロン 20ml ¥3,200／AYURA（アユーラ ラボラトリーズ）

vimee.net
19page.com

07 『ドルチェ&ガッバーナ』から新しい香り。

『ドルチェ & ガッバーナ』「the one」に、ロマンティックなエスプリを感じさせる新たな香りが仲間入り。ローズを官能的に表現した、フェミニンフローラルの香りで、女性をエレガントに演出。〈写真〉ドルチェ & ガッバーナ ローズ ザ・ワン オードパルファム 30㎖ ¥7,455、50㎖ ¥10,815、75㎖ ¥13,860 ／ DOLCE & GABBANA（ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部）

08 『ゲラン』春コレクション、1月15日登場。

クリエイティブ ディレクター、オリヴィエ・エショードメゾンが日本の現代的ジャポニズムにインスパイアされて誕生した、ポップで遊び心ある2010年春の『ゲラン』メイクアップコレクション。桜のピンクをファンタスティックにあしらったカラーが、女性の表情を魅惑的に演出。限定&新製品のアイシャドウ、チークカラー、オーデトワレ、リップ、フェイスパウダーが揃い、価格は¥3,885～21,000。問ゲラン お客様窓口 ☎0120-140-677

09 デートコースにもおすすめ！ 期間限定スポット。

A

恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場をメイン会場とし、高さ約5m、幅約3m、クリスタルパーツ総数8,472ピース、ライト総数250燈の世界最大級のバカラ シャンデリアの展示をはじめ、イルミネーションがきらめく中、ステージイベントなどが行われている「Baccarat ETERNAL LIGHTS-歓びのかたち-」が評判だ。年末年始にぜひ一度訪れたい！ 1月11日まで開催中。★バカラのタンブラー「ローラ」を1名様にプレゼント。

10 ミニマムデザインの、美しく正確な時計。

ロゴマーク「翼の砂時計」が商標登録されて120周年を迎える『ロンジン』が、第二次大戦下、英国空軍が信頼を寄せた"最高の基本性能を誇るミリタリーウォッチ"を復刻。どんな気圧や高度の変化にも狂いを生じない正確さに感動！〈写真〉ロンジン レジェンドミッション WWW SSケース、自動巻き、ブラックアリゲーターベルト、30m防水 ¥189,000 ／ LONGINES（スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業部）

11 新春、迫力の"知覚の旅"を、銀座で。

シャネル・ネクサス・ホールにて、フィリップ マリニグ写真展「イントゥー・ザ・ワイルド」を開催。アフリカの広大な自然の中で、野生動物の世界を追いかけ、写真に収めてきた南アフリカ在住のフランス人カメラマン、フィリップ マリニグ。それらの作品が音や照明、色を駆使した空間に展示され、スリル、生命の本質、想像力に満ちた世界が繰り広げられる。これは必見！ 1月15～31日、12:00～20:00、入場無料・無休。問シャネル・ネクサス・ホール ☎03-3779-4001 http://www.chanel-ginza.com

12 強力スキンケアで美肌を目指せ！

うるおいに満ちた肌へと導き、内側から輝くようなハリをもたらす！ と人気の『アグレーラ』から、冬の肌悩みにアプローチし、すっきり小顔に導くマッサージとマスクが登場。1月10日から発売開始。〈写真左〉アグレーラ ウオームアップ マッサージ 100g ¥4,725 〈右〉アグレーラ ディープ エッセンス マスク 20㎖×6枚入り ¥6,825 ／ AGLAIRA（ポーラお客様相談室）

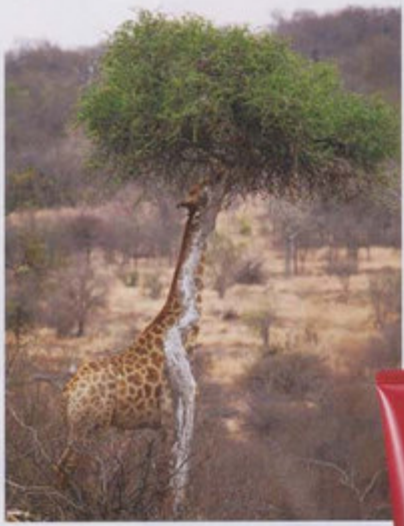
08

07

09

10

11



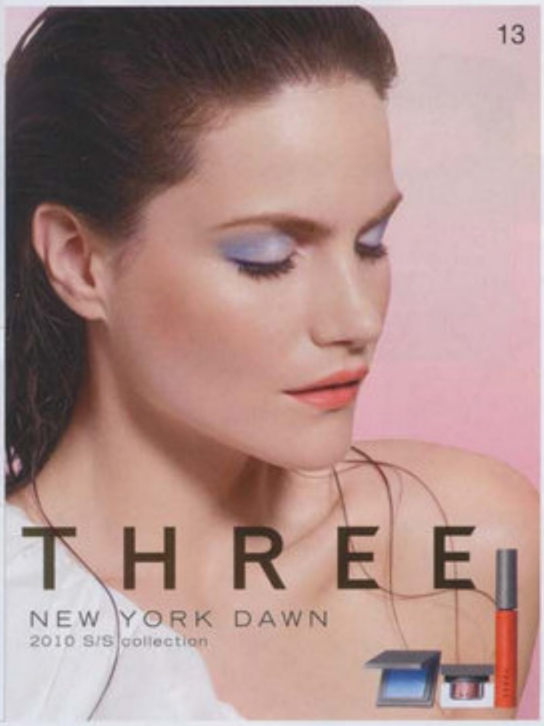
©Philippe Marinig

12

vimee.net
19page.com

マークのついたものは、綴じ込みはがきの「読者アンケート」にお答えのうえ、ご応募ください。なお、VOGUE.com からもご応募いただけます。

14



13

15

16

18

17

13 1月29日、「THREE」春夏メイク、発売。

NYで活躍中の「THREE」メイクアップ クリエイティブディレクター RIE OMOTO が、生命力に満ちあふれたNY の夜明けにインスパイアされて誕生した、春夏メイクアップコレクションは、幾重にも織りなすさまざまな色と光で、夜明けの光景を表現したアイテムのラインナップ。アイカラー、チークカラーなど、各人気アイテムの新色に加え、新製品リッププロテクター、繊細なラメを贅沢に配合したクリアなカラージェルマスカラも限定発売！ 価格は ¥2,940 ～ 3,675。 ㊊THREE ☎0120-898-003 www.threecosmetics.com

14 贈り物にもお守りにもおすすめ！ ストラップ。

B

さまざまな雑誌に"幸運を呼ぶ！"と取り上げられ、人気の「アビステ」の豚ちゃんストラップにニューモデルが登場（¥3,780）。キラキラ豚にふわふわのミンクボールとハートチャームを組み合わせ、つけているだけで幸せな気分になる愛らしさ。全国直営店舗・公式 EC サイトで購入可能。http://www.myjewelbox.abiste.jp ★3名様にプレゼント。

15 モードに興味がある人の必見サイト、登場。

サルヴァトーレ・フェラガモ博物館の新たなホームページ www.museoferragamo.com がオンラインに登場。セクションごとに「スターの靴職人」によってデザインされたシューズの色が使用され、フェラガモの歴史や文化に関する最新情報がチェックできる。また若いシューズデザイナーを対象とした新しいコンテストや、博物館が後援する多くのプロジェクトへの参加もかなう。ぜひ一度アクセスを！ ㊊フェラガモ・ジャパン ☎0120-202-170

16 充実のラインナップ！ au最新モデル。

国内最高クラス 12メガカメラ、高画質映像、スリム＆コンパクト、エルダー・ジュニア向けなど、ライフスタイルに応じて選べる多彩なラインナップを取り揃えた au の最新機種。音楽と映像に、書籍を加えてさらに使いやすくなった「LISMO!」や、業界最大 3000 種類の絵文字をプリセットし、使いやすさも改善した「デコレーションメール」に加え、「EZ ニュース EX」などの便利なサービスも対応機種を拡大し、充実！ ㊊au お客様センター ☎0077-7-111

17 イリーと映画のコラボレーション。

さまざまなアーティストとのコラボレーションにより定番カップをユニークなデザインで表現しているイリーコレクションカップはコレクターに限らず多くのファンを引きつけている。今回はスペインを代表する映画監督の作品モチーフをカップにデザインした「アルモドバル」が espressamente illy で発売される。鮮やかな色彩は映画の中の映像そのもの。独特の世界観がモダンなイリーカップに。

18 ストロベリーデザートフェア、開催。

ヒルトン東京「マーブルラウンジ」のデザートブッフェで開催し、09 年のフェアでは一日最大 300 名以上の来館者数を誇った「ストロベリーデザートフェア」。人気に応え、2010 年 1 月 12 日～5 月 9 日（2：30pm ～ 6：00pm）までの過去最長期間にて、開催が決定。40 種類以上のアイテムを、1 名 ¥4,200（コーヒーまたは紅茶付き）で楽しめる、年に一度の祭典にゴー！ ㊊ヒルトン東京 ☎03-3344-5111「マーブルラウンジ」（内線 315）

19 1月7日、アナ スイ2010年春メイク発売。

アナ スイの2010年スプリングコレクションは、熱くときめくリップカラーがデコラティブにドレスアップして新登場！ 4種類のリップ ルージュ（合計30色 各¥2,940）は可愛いカラーばかりで、持っているだけでリップメイクもテンションも一気に最高潮。限定アイカラー3種（各¥2,625）、新色ネイルカラー5色（各¥1,680）もチェック！ 1月7日から発売開始。㊐アナ スイ コスメティックス ☎0120-735-559

20 「YSL」特別限定品、発売。

1月15日、イヴ・サンローラン・ボーテから、アイコニックな特別限定品が登場。ショウの招待状にインスパイアされたY-Mailシリーズをモチーフとした、ハンドバッグのようにエレガントなコンパクトとケース。中には、ハイライターとブラッシュのフェイスパウダー2種がセットされ、プレゼントとしても喜ばれること、請け合い！（写真）パレット Y メール ブラッシュ ¥8,400／YVES SAINT LAURENT（イヴ・サンローラン・ボーテ）

21 カラーが楽しいカジュアルウォッチ。

09年春にデビューした『アンテプリマ ウォッチ』から、フィオーリ（花）モチーフ新作が登場。軽快なウレタンバンドに、スワロフスキーやロゴをあしらったケースと、カットガラスで高級感をさりげなくプラス。写真の3色とブラック、ホワイトがあり、全5色展開、各¥18,900。㊐セイコーウオッチ お客様相談室 ☎0120-061-012

22 大活躍！ ギフトサイズの4色グロス。

つけたてのピュアな色がずっと続く「クリニーク」のリップグロス。誰もが唇美人になれる、人気の4色をセレクトし、1月2日から数量限定のグロスセットが登場。メイクや気分に合わせてグロスを選び、いろいろな表情を楽しみたい！（写真）ロング ラスト グロスウェア セット ¥2,625／CLINIQUE（クリニーク ラボラトリーズ）

23 話題の「+J」、2010年春の新作を発売！

12月23日（予定）から、UNIQLOの「+J」コレクション、2010年春の新作第1弾が、ユニクロ銀座店、世田谷千歳店などの大型店を中心とした国内店舗、海外店舗、ならびにオンラインストアにて発売を開始！「美しさと快適さ」、「あらゆる人への高品質」がコンセプト。世界中から支持されるコレクションに注目！ ㊐UNIQLO ☎0120-090-296 www.uniqlo.com

24 「loree Rodkin」×佐々木希、コラボジュエリー。

世界中のセレブを魅了し続けるジュエリーブランド「loree Rodkin」が、モデルのみならず、映画「天使の恋」でヒロインを演じ、女優・タレントとしても大活躍の佐々木希とコラボレーションしたジュエリーを発表。充実のラインナップで登場したコラボジュエリーは、2月28日までの期間限定にて発売中。（写真）ハートロックネックレス ¥49,350、ミニハートNキーネックレス ¥59,850、ハートNキーネックレス ¥99,750／loree Rodkin（ローリー・ロドキン 銀座本店）

25 便利！ フラワーオンラインショップ。

C

フラワーショップ「ケイフローリスト」のオンラインショップ、「K FLORIST design」にて、キャンペーン「冬の贈り花」を実施中。花束とシャンパンのセットや、新年にふさわしい「New Year Flower」など、バラやアマリリスを中心に、季節の花を使ったアレンジが多数揃う。室内を丸ごと花で装飾するギフトも話題！ http://www.kflorist-design.com ★プリザーブドフラワー オルゴールボックス（¥12,600相当）を1名様にプレゼント。

20

19

22

21

23

25

24

vimee.net

マークのついたものは、綴じ込みはがきの「読者アンケート」にお答えのうえ、ご応募ください。なお、VOGUE.comからもご応募いただけます。

19page. com

Special Edition

貴族の遊戯をモードに昇華。シャンパンとハイヒールのフェティッシュな晩餐はいかが？

Photo: Hironobu Maeda　Editor: Shizue Hamano

夜も更けたころ、ハイヒールにシャンパンが注がれ、ドレスアップしたほろ酔いの女性たちの高らかな笑い声が響く。そんな貴族たちの"お遊び"を、今回、パイパーエドシックとのコラボレイションによりデザイナーのクリスチャン・ルブタンが再現。フェティッシュなハイヒールに姿を変えたシャンパングラスを主役に、舞い、パールのネックレスが モードでフェティッシュな現代の晩餐へようこそ。シャンパングラスとパイパー・エドシック ブリュットのセット ¥52,500／LE RITUEL（バカルディ ジャパン）パテントパンプス ¥78,750／CHRISTIAN LOUBOUTIN（リステア）

慧美网
vimee.net

19pa… m

慧美网
vimoe.net

ファッション界への憧れを今こそ

文化服装学院
〒151-8522 東京都渋谷区代々木3-22-1
TEL 03-3299-2211(代表) 03-3299-2222(資料請求)
http://www.bunka-fc.ac.jp(PC／ケータイ)
bu@bfc-m.jp(資料請求空メール)

専門学校 文化服装学院 広島校
〒730-0012 広島県広島市中区上八丁堀7-15
TEL 082-502-2511(代表)
0120-082505(入学相談係)

2010年度 入学願書受付中

文化服装学院(東京)
■4年制 ファッション高度専門士科
■3年制 アパレルデザイン科／アパレル技術科／アパレルマーチャンダイジング科／ニットデザイン科／アパレル総合科／ファッションテキスタイル科／帽子・ジュエリーデザイン科／バッグデザイン科／シューズデザイン科
■2年制 服装科／ファッションビジネス科／スタイリスト科
■1年制 服飾研究科(大学・短大卒業者コース)
■夜間3年制 II部服装科

専門学校 文化服装学院 広島校
■2年制 アパレルデザイン科／トータルファッション科

文化服装学院

円 本体648円 雑誌 07895-02
PON 2010 Printed in Japan by Toppan Printing ヴォーグ ニッポン 2月号 No. 126
4910078950205
00648